

PROJECTPLAN
TURF Event
2024

29-11 — 30-11

ELECTRONIC MUSIC
ART & CULTURE
TECH

TURF

Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 3
Stakeholders	pagina 4
Missie	pagina 4
Positionering	pagina 4
Doelstellingen	pagina 5
Toekomstvisie	pagina 6
Maatschappelijk vraagstuk	pagina 7
Activiteiten en programma	pagina 8
- Donderdag 28 november	pagina 8
- Vrijdag 29 november	pagina 9
- Zaterdag 30 november	pagina 11
Huis van TURF	pagina 12
Culturele kwaliteit	pagina 13
Duurzame samenwerking	pagina 14
Impact en verduurzaming	pagina 15

Inleiding

Met trots presenteren wij de aanvraag voor ondersteuning van het TURF Event: een jaarlijks terugkerend evenement dat de bloeiende culturele, muzikale en innovatieve voedingsbodem van Breda viert. TURF wordt een dynamisch evenement dat de unieke creatieve energie van onze stad tot leven brengt, met de Grote Kerk als stralend middelpunt. Het festival brengt dj's, producers, creatieve makers, professionals en studenten samen in een rijke mix van optredens, installaties en unieke belevenissen.

Breda heeft de ambitie om zich te positioneren als een internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit. Met TURF willen wij bijdragen aan deze visie door een platform te bieden waar cultuur, muziek en technologie elkaar ontmoeten en versterken. Het festival richt zich op het ondersteunen van jong talent, het creëren van ruimte voor experiment en interactie, en het ontdekken van nieuwe technologieën.

Wij zien TURF als een essentieel onderdeel van de stedelijke ontwikkeling, dat niet alleen de lokale gemeenschap verbindt maar ook bezoekers, bedrijven en internationale talenten aantrekt. Met deze aanvraag willen we TURF laten groeien tot een evenement van internationale allure dat Breda op de kaart zet als een innovatieve en creatieve stad.

TURF is meer dan een jaarlijks evenement: het beoogt een diepgaande maatschappelijke impact op de stad en haar inwoners. Door een diverse programmering van kunst, muziek en tech, brengt TURF verschillende gemeenschappen samen en bevordert het de inclusiviteit van de stad. Het evenement speelt een belangrijke rol in het stimuleren van lokale creativiteit en talent en biedt een platform voor opkomende artiesten om zich te presenteren. Daarnaast draagt TURF bij aan de economische vitaliteit van Breda door bezoekers van binnen en buiten de stad aan te trekken, wat de lokale horeca en detailhandel een impuls geeft. Door cultuur en gemeenschap centraal te stellen, versterkt TURF de sociale cohesie en het gemeenschapsgevoel in Breda. TURF biedt een podium en ontwikkelingskansen die de jongeren van onze stad nodig hebben om in Breda te blijven en/of terug te keren.

Meer informatie of documentatie over TURF?

[Bekijk hier het marketingcommunicatieplan](#)

[Bekijk hier het inhoudelijk programma blokkenschema \(versie september 2024\)](#)

[Bekijk hier het inhoudelijke programma in tekst \(versie september 2024\)](#)

[Bekijk hier onze cultuurcodes](#)

[Bekijk hier het Beleidsplan 2024](#)

Vragen over deze aanvraag?

pjen@turf-event.nl

TURF Event

Stakeholders

Wanneer je TURF wil leren kennen, leer je ook de initiatiefnemers erachter kennen. Een groep van sterke ondernemers en creatieven hebben zich verenigd om de voedingsbodem van Breda verder te laten uitgroeien. Hieronder leer je hen kennen.

Rik Peters - directeur van Poppodium Mezz, achtergrond in tech en muziek.

Yorick Knijff - op persoonlijke titel actief binnen stedelijke inrichting, urban sports & jongerencultuur.

Gilbert Gooijers - oprichter van CM.com en samenwerkingspartner van veel festivalorganisaties.

Rob Peters - oprichter van Handpicked agencies, achtergrond in tech.

Tijn Kapteijns - eigenaar van Kairos Events en bekend festivalorganisator in Breda.

Willem Loos - eigenaar van 360 Experience Group en alle organisaties die deze groep rijk is.

Rinse Staal - eigenaar van Pier15 Skatepark en belangrijke schakel tussen jongeren en de gemeente.

Kort na de aftrap van dit project zijn Pien Steenbeek en Noa Hermans aangehaakt. Met z'n tweeën zijn zij de eigenaar van Honk Twee Breda. Met dit communicatie- en conceptbureau brengen zij nieuwe, jongeren concepten met maatschappelijke impact naar buiten, waaronder Breda Beats en nu ook TURF.

Deze groep zet samen de schouders onder de eerste editie van TURF Event. Dit doen ze vanuit de overtuiging dat Breda nationaal en internationaal een groter podium verdient. Door het bundelen van de krachten van diverse culturele en economische bedrijven en instellingen helpen we om de stad op de kaart te zetten als internationale hotspot voor toegepaste technologie en creativiteit.

TURF is een dynamische viering van creativiteit en ondernemerschap. Het event brengt een breed scala aan professionals, artiesten en makers samen. Het biedt een unieke mix van optredens, installaties, interactieve belevenissen en informatieve sessies die de rijke culturele en innovatieve energie van Breda tot leven brengen. TURF wordt een jaarlijks event met zichtbare en positieve impact op de creativiteit, diversiteit en innovativiteit van de stad.

Missie

TURF viert en stimuleert Breda's bloeiende culturele, muzikale en technologische voedingsbodem. Ons doel is om een dynamisch platform te bieden waar creativiteit en innovatie samenkomen, lokale en internationale talenten worden ondersteund, en Breda gepositioneerd wordt als centrum voor toegepaste technologie en kunst.

Positionering

TURF Event brengt jaarlijks Breda's culturele, muzikale en technologische energie samen en biedt ruimte voor experiment en creativiteit. TURF is een platform voor interactie en onverwachte ervaringen.

- **Podium voor talent:** TURF biedt een waardevol podium voor zowel lokaal als internationaal talent, en bevordert onderlinge samenwerking en netwerkvorming.
- **Citymarketing:** Het festival helpt Breda te profileren als een innovatieve en creatieve stad, wat bijdraagt aan de aantrekkingskracht voor bezoekers en nieuwe bewoners.
- **Inclusie en Diversiteit:** TURF streeft naar een inclusieve omgeving waar iedereen, ongeacht leeftijd of afkomst, zich welkom voelt en kan deelnemen.
- **Economische en Culturele Groei:** Het festival trekt bezoekers aan, wat bijdraagt aan de economische en culturele ontwikkeling van Breda.

Doelstellingen

Korte termijn doelstellingen (2024):

1. Succesvolle introductie van TURF Event.

In 2024 wil TURF Event niet alleen de naamsbekendheid binnen de regio vergroten, maar ook een succesvolle pilot organiseren. Dit omvat het programmeren van een programma op het snijvlak van technologie, cultuur en muziek. TURF programmeert tijdens de pilot editie diverse activiteiten die in het teken staan van innovatie en het samenbrengen van lokale en regionale partners. Het doel is om met deze pilot aan te tonen dat het event bestaansrecht heeft.

2. Samenwerkingen

TURF event brengt in 2024 een diversiteit aan lokale en regionale partijen samen. Buiten de founders werken we **lokaal** samen met o.a. Grote Kerk Breda, Graphic Matters, Blind Walls gallery, BUAS, Avans en Game Week.

Regionale partners zijn Effenaar, Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom e.o. en W2 Den Bosch. Effenaar programmeert een deel van het programma middels Hybrid Music Vibes en Music Tech Nederland. Stichting Podiumkunsten Bergen op Zoom e.o. presenteert de innovatie van podiumtechniek in combinatie met de digital twin. In samenwerking met de W2 studio's zetten nemen we deelnemers mee in de historie en toekomst van muziekproductie.

We verenigen in 2024 innoverende Brabantse initiatieven. Dit gaan we de komende jaren uitbouwen.

Lang termijn doelstellingen (2025 en verder)

Paraplufunctie en samenwerkingen

We zien een grote diversiteit aan evenementen die met elkaar overlappen. TURF is de verbindende en organiserende factor. TURF is een platform waarin diverse initiatieven op het snijvlak van tech, cultuur en podiumkunsten worden verbonden. We zoeken aansluiting met de Game Week om volgend jaar samen een innoverend programma te kunnen bieden waar ruimte is voor de raakvlakken tussen de diverse domeinen. We mikken voor de eerste editie op 5 tot 10.000 bezoekers en willen dat jaarlijks met 25% laten groeien. Dit denken we te realiseren door het organiseren van een succesvolle pilot editie, het uitbouwen en diversifiëren van het programma qua inhoud en dagen (een week) en het actief aangaan van strategische nationale en internationale samenwerkingen.

Toekomstvisie

TURF heeft de ambitie om hét toonaangevende innovatiefestival van Nederland worden, dat internationaal opvalt door baanbrekende en grensverleggende programmaonderdelen en ervaringen. Wij creëren een dynamische en inclusieve omgeving waar artiesten, innovators en publiek samenkomen om nieuwe ervaringen te ontdekken en te creëren. TURF streeft ernaar Breda op de wereldkaart te zetten als een internationale hotspot voor creativiteit en technologische vooruitgang.

Er liggen een aantal strategieën klaar om deze ambitie te behalen:

1. **Gerichte marketingcampagnes:** We zullen investeren in gerichte en datagestuurde marketingcampagnes, waarbij we gebruikmaken van social media, influencer marketing, en content creatie om een breder en diverser publiek aan te trekken. Door specifieke doelgroepen aan te spreken, kunnen we de naamsbekendheid vergroten en nieuwe bezoekers genereren. CM.com, Handpicked en Breda City Marketing spelen hier een belangrijke rol in.
2. **Versterken van het programma:** Het programma van TURF zal worden uitgebreid met opvallende acts die zowel lokaal als internationaal aantrekkelijk zijn. Door exclusieve optredens en samenwerkingen met gerenommeerde artiesten en kunstenaars te bieden, kunnen we de aantrekkingskracht van het evenement vergroten. Hiervoor sluiten we onder andere programmeur Bjorn Wolf bij ons aan, maar ook partijen als Graphic Mattes en Avans Sint Joost.
3. **Opbouwen van partnerschappen:** We gaan actief op zoek naar samenwerkingen met nationale en internationale initiatieven en organisaties die aansluiten bij de waarden en visie van TURF. Deze kunnen variëren van sponsoring tot inhoudelijke samenwerkingen, waarbij merken een platform krijgen om hun producten en diensten op een innovatieve manier te presenteren. Op dit moment zijn dat o.a. Rabobank, AB InBev en dOb Hearing Protection mooie voorbeelden.
4. **Showcase voor start-ups:** Startup ondernemers hebben lef en oog voor innovatie. Dankzij die vernieuwing maken startups keer op keer het verschil. Dat mag gezien worden en daarom krijgen de start-ups in samenwerking met Breda Start Up tijdens TURF een podium.
5. **Uitbreiden van internationale reikwijdte:** Door internationale artiesten en sprekers uit te nodigen, kan TURF haar internationale profiel versterken. Dit zal niet alleen de aantrekkingskracht vergroten voor internationale bezoekers, maar ook de interesse van internationale merken en organisaties wekken. Uiteindelijk richten we hier ons ook op het toerisme van de stad.
6. **Optimalisatie van bezoekerservaring:** We zullen continu investeren in het verbeteren van de bezoekerservaring, van ticketing en hospitality tot logistiek en duurzaamheid. Een positieve en memorabele ervaring zorgt voor mond-tot-mondreclame en terugkerende bezoekers, wat essentieel is voor organische groei. Festivalorganisatie Kairos speelt hier een belangrijke rol in.

Door deze strategieën consequent uit te voeren, kunnen we niet alleen het bezoekersaantal jaarlijks laten groeien, maar ook TURF positioneren als een toonaangevend event dat nationale en internationale aandacht trekt.

Bij Stichting TURF zien we een toekomst waarin ons nieuwe stadsbrede festival een katalysator wordt voor culturele en sociale vernieuwing in Breda. In 2024 starten we met een pilotversie, die de basis legt voor een jaarlijks terugkerend evenement dat de stad verrijkt en haar innovatieve karakter benadrukt. Ons doel is om een festival te creëren dat niet alleen Breda op de kaart zet als cultureel epicentrum, maar ook een platform biedt voor experiment, creativiteit en inclusiviteit.

- Wij geloven dat cultuur de drijvende kracht is achter maatschappelijke en technologische innovatie.
- Ons festival streeft ernaar toegankelijk te zijn voor iedereen, ongeacht leeftijd, achtergrond of financiële situatie.
- Een belangrijk aspect van onze visie is het aangaan van internationale samenwerkingen.
- Het festival zal nauw samenwerken met de lokale gemeenschap, onderwijsinstellingen en bedrijven om projecten te ontwikkelen die de betrokkenheid en participatie van de inwoners van Breda vergroten.
- Duurzaamheid staat centraal in onze plannen. We streven naar een groen festival dat respect toont voor het milieu en toekomstige generaties. Door duurzame praktijken te integreren in onze organisatie en uitvoering, willen we een voorbeeld stellen en bijdragen aan een betere wereld.

Meer uitleg over onze visie op de toekomst staat in ons beleidsplan: [Bekijk hier het Beleidsplan 2024](#)

Maatschappelijk vraagstuk

Criteria 5.2

In onze samenleving zien we een toenemende behoefte aan gemeenschapsvorming en culturele participatie. Met name in steden als Breda is er een gebrek aan laagdrempelige innovatieve culturele evenementen met een technologische insteek voor een breed inclusief publiek. Wij zetten TURF Event in als cultuurinterventie en creëren hiermee een evenement waar mensen van diverse achtergronden elkaar kunnen ontmoeten en verbinden door middel van muziek, kunst en tech. Het evenement bevordert de sociale cohesie en draagt bij aan een inclusieve samenleving en positief vestigingsklimaat.

Wij zien TURF als een essentieel onderdeel van de stedelijke ontwikkeling, dat niet alleen de lokale gemeenschap verbindt maar ook bezoekers, bedrijven en internationale talenten aantrekt. Met deze aanvraag willen we TURF laten groeien tot een evenement van internationale allure dat Breda op de kaart zet als een innovatieve en creatieve stad.

Het TURF Event is ontworpen om dit aan te pakken door een evenement te bieden dat toegankelijk is voor iedereen, ongeacht achtergrond, leeftijd of sociale status. Dit doen we door middel van de volgende aanpakken:

1. **Inclusieve programmering:** Het evenement biedt een breed scala aan activiteiten, van muziekoptredens en kunstexposities tot workshops en paneldiscussies, die aansluiten bij de interesses en behoeften van diverse bevolkingsgroepen. Door een gevarieerd programma aan te bieden, creëren we kansen voor verschillende groepen om deel te nemen en zich betrokken te voelen.
2. **Gemeenschapsvorming:** TURF fungeert als een ontmoetingsplek waar mensen van verschillende achtergronden elkaar kunnen ontmoeten en interactie kunnen aangaan. Dit bevordert wederzijds begrip en samenwerking, wat essentieel is voor het opbouwen van sociale cohesie. Door gemeenschappelijke interesses en activiteiten te delen worden barrières doorbroken en wordt de basis gelegd voor langdurige sociale verbindingen. Het programma van Music Moves betreft en activeert tijdens TURF sociaal kwetsbare doelgroepen en nieuwe inwoners. Het tech programma op zaterdag richt zich op jongeren en kinderen.
3. **Toegankelijkheid:** We streven ernaar om het evenement financieel, fysiek en cultureel toegankelijk te maken. Dit omvat onder andere betaalbare toegang, het gebruik van toegankelijke locaties, en het betrekken van diverse culturele perspectieven in de programmering. Door de drempel voor deelname laag te houden, maken we het evenement open voor een breder publiek, inclusief degenen die normaal gesproken minder snel deelnemen aan culturele activiteiten.
4. **Ondersteuning van lokale kunst en cultuur:** Het TURF Event biedt een platform voor lokale kunstenaars en culturele organisaties om hun werk te presenteren. Dit stimuleert de culturele scene en geeft kunstenaars de kans om een breder publiek te bereiken. Het versterkt ook de culturele identiteit van de stad en maakt cultuur een integraal onderdeel van het dagelijks leven van de inwoners. Op moment van schrijven is Dennis Elbers, Graphic Matters / Blind Walls, samen met Rinse Staal van Pier15 actief bezig met het vormgeven van het kunstprogramma. Lokale artiesten worden betrokken en installaties van buiten de stad worden verkend. Zo strijken een tiental kunstenaars neer in het skatepark van Pier15 om in de week voor TURF een kunstinstallatie vorm te geven die tijdens het event gepresenteerd worden. In de Grote Kerk Breda vind je kunst en cultuur. De historie van Breda staat centraal en wordt versmolten met kunst van nu in diverse installaties. De kunstwerken van Blind Walls Gallery

worden verspreid door de stad voorzien van muziek. Daarvoor organiseren we een open call waar talentvolle producers zichzelf kunnen pitchen.

5. **Bewustwording en educatie:** Door middel van workshops, lezingen en paneldiscussies over maatschappelijke en culturele thema's, bevordert het evenement bewustwording en educatie. Dit helpt bij het vergroten van de kennis en het begrip van belangrijke kwesties onder het publiek, wat bijdraagt aan een meer geïnformeerde en betrokken gemeenschap.

Door deze doelen na te streven, wil het TURF Event niet alleen een tijdelijke oplossing bieden, maar een blijvende positieve verandering teweegbrengen in de sociale en culturele dynamiek van Breda.

Activiteiten & programma 2024

De editie met bijbehorende activiteiten van TURF vindt plaats op vrijdag 29 en zaterdag 30 november 2024. Hieronder vind je een overzicht van alle activiteiten, programmaonderdelen, locaties en sprekers. Dit programma wordt de komende periode nog aangevuld, omdat het event nog in ontwikkeling is!

Het programma voor 2024 is zorgvuldig opgezet om een breed scala aan culturele ervaringen te bieden, verdeeld over drie hoofdcategorieën: muziek, technologie en kunst.

Het *muziekprogramma* bevat een diverse line-up van lokale en internationale artiesten om culturele uitwisseling en sociale cohesie te bevorderen. Het *tech programma* richt zich op de nieuwste innovaties zoals AI, VR, robotics, blockchain en biedt workshops en presentaties om educatie en samenwerking te stimuleren. Het *kunstprogramma* presenteert een rijk palet aan kunstvormen en participatieve projecten, waarbij we lokale kunstenaars en gemeenschappen betrekken. Elk onderdeel is ontworpen om drempels te verlagen, interactie aan te moedigen en bij te dragen aan een dynamisch Pilot-event.

Programma tekstueel uitgewerkt [hier](#).

Programma in blokkenschema [hier](#).

Donderdag 28 november

Op de vooravond van TURF worden de partners, stakeholders en directe omgeving van TURF Event uitgenodigd in de Grote Kerk Breda. We komen samen om de eerste editie van dit stadsbrede event te vieren, met elkaar te fantaseren over wat er gaat komen en stil te staan bij dit mooie moment in de stad.

Grote Kerk Breda dient als stralend middelpunt van TURF en staat beter bekend als "Het Huis van TURF". Hier vindt men gedurende het evenement een art installation, ruimte voor ontmoeting, pers en media en toegankelijk inhoudelijk programma dat de drie disciplines over elkaar heen legt.

TURF opent op meer dan 9 locaties verdeeld over de stad de deuren voor de bezoekers. Deze bezoekers zijn onder te verdelen in de volgende doelgroepen:

- Inwoners en omwonenden
- Creatives uit het werkveld
- Studenten en young professionals
- Bedrijven en innovatoren
- Toeristen
- Subsidiënten, fondsen en andere geldstromen

Iedere locatie raakt één of meerdere doelgroepen.

Vrijdag 29 november

1. Grote Kerk Breda

Het Huis van TURF is er voor iedereen die TURF bezoekt. Of je de locatie als ontmoetingsplek gebruikt, naar de art installation komt kijken of inhoudelijk programma wil volgen: het kan allemaal! Vanaf hier waar je uit naar andere locaties van TURF.

Op vrijdag vind je hier onder andere het (besloten) evenement van *Breda Start Up*. Hun jaarlijkse, zakelijke event waar start-ups hun ideeën pitchen voor professionals. Het is dé manier om een vliegende start te maken. Daarnaast kun je op deze locatie aansluiten bij het programmaonderdeel van *Rabobank: Women in tech & dance*. Een inspirerende conferentie met panels, keynotes en Q&A's van vrouwen in deze mannen werelden. Denk aan Tara van Data Prinses, het platform Rosetta Beats, Lovelace van Chagall en onder andere Nicole Hofman van Labelworx, Leonieke Smit namens Lwyn Agency en Esther van der Poel (ex directeur ID&T nemen je mij in het verleden en toekomst van vrouwen in de muziekwereld. Deze vrouwen worden met elkaar op het podium gezet om alle hoeken van deze industrie te belichten, situaties te schetsen en het publiek te inspireren. Een keynote over de geschiedenis van de vrouw in tech en dance, een keynote over het gebruik van tech in een act van een vrouwelijke artiest en een Q&A met vrouwelijke sleutelfiguren in de muziekindustrie: allemaal om het publiek te verrassen met nieuwe invalshoeken en inspiratie.

Naast het inhoudelijke programma, kun je hier het hele event verwonderen over de art installation die midden in de Grote Kerk Breda geplaatst wordt door 360Experience Group. Zo streven we ernaar om een lokale muziekproducer aan het werk te laten gaan met een VJ die zal zorgen voor een innovatieve lichtinstallatie. De bezoekers kunnen zich laten gaan door de versmelting van kunst, tech en muziek.

2. Nieuwe Veste

Deze locatie dient als toegankelijke plek voor jongeren, studenten en makers. Het is een plek om binnen te lopen, te leren en te experimenteren.

Hier vind je op vrijdag onderwijsinstellingen, zoals *BUAS* en *Curio*, en *DJ School International Breda*. Er worden workshops gegeven in muziek, kunst en tech en daarnaast kun je samen met *Breda Beats* en *BO Diversity* campagne maken voor een veilig en inclusief nachtleven in Breda. Richting de avond vermaak je je binnen het *Creative Co.Lab Festival* van Nieuwe Veste en de evenementen van *Music Moves* die voortvloeien uit de resultaten van de deelnemers in het trainingsprogramma.

3. Mezz

Poppodium Mezz dient als muzikaal en culturele hub. Tijdens TURF kun je deze locatie zien als een plek om podiumkunsten te showcasen en samen te beleven. De middagen bij Mezz worden op vrijdag en zaterdag gevuld met programmaonderdelen van onder andere *Kunstbende* en *DoomDoomTech* en daarnaast is er ruimte voor andere muziekgenres, zoals *hiphop*.

De vrijdagavond staat bij Mezz in het teken van *Housequake*. Zij komen met een sterke lading dj's onze kant op. Breda Beats host met lokaal talent het popcafé.

4. *Holy Moly Club*

De dichtstbijzijnde locatie bij het Huis van TURF: Holy Moly. Een multifunctionele locatie waar voornamelijk een muzikaal programma podium plaatsvindt. Er is ruimte voor een diner in de avond, maar richting de nacht op vrijdag vind je hier *Duikboot x Hygge* voor een nacht vol met de beste house-muziek.

Overdag en (hoogstwaarschijnlijk) de hele week, wordt hier *TURF Radio* gemaakt. Lokale collectieven, talenten, gevestigde namen en spraakmakende artiesten krijgen hier ruimte om zichzelf te presenteren. Samen met professionals in het radio maken, wordt dit project met young professionals op poten gezet. Ook kijken we naar mogelijkheden om live muziek te maken en/of podcasts op te nemen.

5. *Pier15 Skatepark*

Het geliefde skatepark en ontmoetingsplek, Pier15, bedient de kunst- en cultuursector van TURF. Midden in het skatepark wordt een art installation geplaatst die leeft op muziek. Hier zijn bezoekers vrij om binnen te lopen. Deze installatie zal opgetuigd worden door een tiental Bredase creatieven die gedurende TURF deze installatie tot leven laten komen. Met een performance door acteurs, decor door makers en muziek door artiesten wordt de bezoeker op interactieve wijze meegenomen in een thema binnen TURF.

6. *CM.com*

De vrijdag is voor het zakelijke netwerk en de tech-professionals onder onze bezoekers. De locatie van CM.com dient als hoofdkwartier voor een inspirerende tech conferentie waarin muziek en kunst een rol spelen. Denk aan onderwerpen als AI, Gaming & XR, gedragsbeïnvloeding dmv tech en gebruik van tech in het maken van kunst. De randjes worden opgezocht en de bezoekers worden aan het denken gezet.

De sprekers en professionals die deze dag het podium pakken, worden na hun woordje doorgezet naar de podcast ruimte van CM.com. Hier wordt nog eens goed ingezoomd op het verhaal en de expertise. Dit concept wordt op moment van schrijven uitgewerkt.

7. *Hotel Nassau*

Hotel Nassau wordt als kers op de taart toegevoegd aan de inhoudelijke locaties van TURF. Als locatie met een diepgewortelde geschiedenis in Breda en perfecte ruimte voor professionele evenementen, neemt Breda Beats het initiatief om Hotel Nassau te vullen. Op vrijdag kunnen (young) professionals uit de muziekindustrie hier terecht voor keynotes, panels en Q&A's met de helden van Breda. Je vindt hier *The Legacy Edition, powered by Breda Beats*. Een conferentie waar we samen dieper in de dance-legacy van Breda duiken en alle (onbekende) verhalen naar boven halen. Hierna is er ruimte om in het restaurant na te borrelen of meetings te organiseren.

We hebben de ambitie met Hotel Nassau om richting de avond de kapel om te toveren tot club locatie. De gevestigde namen van onze zogenoemde, vertrouwde EDM scene, pakken hier het podium.

8. *Stadspark 't Zoet*

't Zoet is de nieuwste aanwinst voor Breda als je het ons vraagt. Als stadspark heeft het voor TURF in november de functie van expositieruimte. We slaan de handen ineen met *Breda Photo* en presenteren een bijzondere kunstinstallatie in de vorm van een silo. Dit is een knipoog naar het verleden, toen op het terrein een fabriek van de Suikerunie stond met twee suikersilo's. In samenwerking met *Graphic Matters* koppelen we een *kunstenaar* aan dit object om iets passends te creëren.

9. *Pop up locaties*

Meerdere kunstenaars, objecten, producten en artiesten verdienen nog een plek. Om hier zo efficiënt mogelijk mee om te gaan, vult TURF (gedurende de hele week) leegstaande panden met programmering. Hiervoor lopen op dit moment gesprekken met onder andere de binnenstad makelaar.

De pop-up locaties dienen gevuld te worden met exposities van kunstenaars, een nieuwe lijn tassen van SAARBARBAARS x Breda Beats, live acts en verrassende dj sets. Hiervoor hebben we meerdere panden in de binnenstad op het oog, maar ook het pand aan de buitenkant van Centraal Station, parkzijde. De customer journey dient daar te beginnen.

Zaterdag 30 november

1. *Grote Kerk Breda*

Het Huis van TURF is er voor iedereen die TURF bezoekt. Of je de locatie als ontmoetingsplek gebruikt, naar de art installation komt kijken of inhoudelijk programma wil volgen: het kan allemaal. Vanaf hier waar je uit naar andere locaties van TURF.

Op de zaterdag wordt de *art installation* omringd met *live muziek*. Verschillende artiesten in de elektronische muziek vullen hier de kerk met hun sounds.

2. *Nieuwe Veste*

Deze locatie dient als toegankelijke plek voor jongeren, studenten en makers. Het is een plek om binnen te lopen, te leren en te experimenteren. Tijdens TURF wordt bestaand programma van Nieuwe Veste gecombineerd met het nieuwe programma van TURF.

Op zaterdag verschuift de directe doelgroep van jongeren / studenten naar young professionals met de focus op (muziek)kunst. In de conferentiezaal vind je een programma van *Breda Beats* met verschillende sprekers uit de industrie, panels met artiesten en inhoudelijke workshops met producers. Daarnaast wordt er aandacht besteed aan *mentale gezondheid en persoonlijke grenzen* stellen als maker.

3. *Mezz*

Poppodium Mezz dient als muzikaal en culturele hub. Tijdens TURF kun je deze locatie zien als een plek om podiumkunsten te showcasen en samen te beleven. De middagen bij Mezz worden op vrijdag en zaterdag gevuld met programmaonderdelen van onder andere *Kunstbende* en *DoomDoomTech* en daarnaast is er ruimte voor andere muziekgenres, zoals *hiphop*.

Zaterdag trekt de Mezz ook het jongste publiek dat Breda rijk is, aan. Met *kids programma's* worden de kinderen met ouders/verzorgers naar het podium toetrokken. De avond en nacht dansen we weg met een exclusieve clubnacht van *Ploegendienst x Mezz* met onder andere *Marcel Dettmann*, *Ineffekt*, *Tsepo* en *lokale profs*.

4. *Holy Moly Club*

Zie (dag)programmering vrijdag. De nacht op zaterdag in de club van Holy Moly wordt gevuld door het Bredase record label *Black Hole*.

5. *Pier15 Skatepark*

Zie programmering vrijdag.

6. *Handpicked Agencies*

Zoals CM.com dat op vrijdag doet, opent Handpicked Agencies haar locatie op zaterdag voor de tech liefhebbers. Blushuis en het AV-Huis openen ook hun deuren voor TURF. Deze dag staat in het teken van verkennen, ontdekken en experimenten. Bezoekers, waaronder ook kinderen en ouders, worden vermaakt met technologische experimenten, het maken van eigen muziek door middel van AI.

Huis van TURF

Grote Kerk Breda

In het Huis van TURF, oftewel Grote Kerk Breda, komen de drie disciplines van het festival samen: elektronische muziek, tech en kunst & cultuur. Het dient als centrale, multifunctionele locatie die uitstekend leent om binnen te lopen en elkaar te ontmoeten, maar ook deel te nemen aan programmaonderdelen. De verbinding vanuit deze locatie naar andere locaties, in combinatie met de rijke geschiedenis van de stad en de basis van TURF, staan centraal.

Donderdag 28 november (einde middag / avond)

Kick off van TURF - samenkomst van de stad, betrokkenen en stakeholders + eventueel awardshow (kan ook als afsluiting)

Vrijdag 29 november (hele dag)

Dagprogrammering gevuld met de drie disciplines, overlap met programmering en ruimte voor ontmoeten:

- Pers, media en informatiepunt
- Ontmoetingsplek + horecavoorzieningen (InBev/De Rooi Pannen/Curio)
- Breda Start Up event
- Women in tech & music, powered by Rabobank (optie)
- Docu's, presentaties ,spoken word
- Exposities (fotografie, kunst);
- Ruimte voor makers van de stad
- Ambient Concerten, gebruik van visuals en lichtinstallaties

Zaterdag 30 november (hele dag)

Dagprogrammering gevuld met de drie disciplines, overlap met programmering en ruimte voor ontmoeten

- Pers, media en informatiepunt
- Ontmoetingsplek + horecavoorzieningen (InBev/De Rooi Pannen/Curio)
- Programmering i.s.m. Effenaar: Music Tech Nederland & Hybrid Music Vibes
- Live acts zoals Coloray, Ludowic, Kenny, Ramses3000, Julien etc.
- Debat / sessie Nachtcultuur Breda - optie

Culturele kwaliteit

criterium 5.1

Het TURF Event legt een sterke nadruk op het versterken en vieren van de lokale cultuur in Breda. Door een gevarieerd programma aan te bieden creëren we een breed toegankelijk platform voor culturele expressie. Het evenement biedt ruimte aan lokale kunstenaars, muzikanten en andere creatieve talenten om hun werk te presenteren aan een breed publiek. Dit bevordert niet alleen de zichtbaarheid van lokale kunst en cultuur, maar stimuleert ook de culturele productie en participatie in de stad en regio. Door samen te werken met lokale culturele instellingen zorgen we voor een verankering van het evenement in de lokale culturele infrastructuur.

Daarnaast speelt het TURF Event een cruciale rol in het bevorderen van dialoog en begrip. Door diverse culturele perspectieven te integreren en ruimte te bieden voor internationale en multiculturele artiesten, dragen we bij aan een rijkere en meer inclusieve culturele ervaring. Het evenement fungeert als een ontmoetingsplaats waar mensen van verschillende achtergronden hun culturele erfgoed kunnen delen en vieren. Dit bevordert niet alleen wederzijds respect en begrip, maar verrijkt ook de culturele diversiteit van Breda. Het TURF Event wil een katalysator zijn voor een levendige en dynamische culturele gemeenschap, waar iedereen zich thuis voelt en geïnspireerd raakt.

Wij onderscheiden ons op nationaal niveau door:

- **Oorspronkelijkheid:** Stichting Turf biedt een uniek event waar gevestigde en opkomende kunstenaars en professionals samenkomen om nieuwe, grensverleggende werken te presenteren. Dit varieert van innovatieve technieken en experimentele muziekprogramma's tot interactieve kunstinstallaties en creatieve uitingen.
- **Zeggingskracht:** De stichting richt zich met het evenement op thema's die resoneren met een breed publiek en actuele maatschappelijke kwesties aansnijden. Door middel van artistieke expressie worden complexe vraagstukken op een toegankelijke manier gepresenteerd, waardoor bezoekers niet alleen worden vermaakt maar ook aan het denken worden gezet.
- **Vakmanschap:** Turf trekt op nationale schaal professionals aan die bekendstaan om hun vakmanschap. De samenwerking met erkende culturele instellingen, onderwijs en bedrijfsleven waarborgt de hoge kwaliteit van de gepresenteerde werken.

Deze combinatie van elementen zorgt ervoor dat er nationaal aanzien is bij zowel vakgenoten, vakpers als culturele afnemers.

Duurzame samenwerking

Criterion 5.3

Om het TURF Event tot een succes te maken, werken we samen met diverse partners, waaronder: lokale culturele instellingen, de gemeente Breda, bedrijven en ondernemers uit de regio die maatschappelijke bijdragen willen leveren en onderwijsinstellingen zoals BUAS, Avans Hogeschool en CURIO.

Stichting Turf en initiatiefnemers bevorderen duurzame samenwerking tussen private partijen, de culturele sector en de overheid door middel van de volgende punten:

- **Betrokkenheid van organisaties:** Bij de uitvoering van het project zijn verschillende maatschappelijke organisaties betrokken, zoals lokale stichtingen die zich inzetten voor educatie en het versterken van sociale cohesie, onderwijsinstellingen die participatie en kunsteducatie bevorderen.
- **Financiële bijdrage:** Er is een financiële toezegging van €95.000,- van toonaangevende lokale bedrijven die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan. Daarnaast levert de gemeente Breda een subsidie van €100.000,- ter ondersteuning van het pilot evenement, is er een bijdrage van €70.000,- van een culturele stichting die talentontwikkeling en cultuurparticipatie binnen de muziekindustrie stimuleert en is er een bijdrage van € 40.000 vanuit Gemeente Breda voor de de kunstinstallaties in Pier15 en 't Zoet.
- **Bijdrage in kind:** De initiatiefnemers en locaties van het TURF Event leveren een substantiële bijdrage in kind, waaronder het beschikbaar stellen van ruimtes, apparatuur en diensten zonder daar kosten voor in rekening te brengen. Deze waardevolle bijdragen zijn opgenomen in de begroting.
- **Totaal bedrag:** Deze bijdragen, zoals gespecificeerd in de begroting, bedragen gezamenlijk € 95.000,-, en voldoen daarmee ook aan de eis voor cofinanciering van 50% en benadrukt de betrokkenheid van private en publieke partners.

We zijn steeds actief op zoek naar extra co-financierders en sponsors om de impact en reikwijdte van het Turf Event verder te vergroten in de toekomst. Door aanvullende financiële steun kunnen we een nog diverser programma aanbieden en een bredere maatschappelijke betrokkenheid realiseren.

Door deze uitgebreide samenwerking en financiële steun, toont Stichting Turf aan dat het een duurzame en impactvolle toevoeging is aan het culturele landschap van Breda en daarbuiten.

Impact & verduurzaming

Beoogde Impact

Het TURF Event in september 2024 markeert de pilotversie van ons initiatief. Aangezien dit de eerste editie is, hebben we geen eerdere resultaten om terug te kijken. Echter, op basis van grondige voorbereidingen en vergelijkbare succesvolle evenementen, hebben we duidelijke verwachtingen en doelen gesteld die we hopen te bereiken. De resultaten van deze pilotversie zullen essentieel zijn voor het meten van onze impact en het verbeteren van toekomstige edities. Met TURF Event streven we ernaar om impact te realiseren binnen Breda en daarbuiten, gebaseerd op vier belangrijke impactcriteria:

Vergroten aanbod en landelijk bereik:

- **Breda op de kaart zetten:** TURF ziet cultuur als de brandstof voor maatschappelijke ontwikkeling en innovatie. Door cultuur te integreren met technologie en creativiteit, fungeert het festival als katalysator voor vernieuwing en vooruitgang. Door een divers programma te bieden dat zowel lokale als nationale artiesten en culturele instellingen samenbrengt, willen we Breda profileren als een culturele hotspot. Dit evenement heeft het potentieel om Breda op de kaart te zetten als een toonaangevende stad voor culturele evenementen in Nederland.
- **Samenbrengen van eilanden:** Het TURF Event fungeert als een brug tussen verschillende culturele en artistieke 'eilanden' binnen de stad en daarbuiten, door ze samen te brengen op één platform. Dit vergroot niet alleen het aanbod, maar vergroot ook het landelijke bereik.

Versterking van sociale cohesie:

- **Gemeenschapsvorming:** Door een inclusieve en participatieve omgeving te bieden, bevordert het TURF Event de sociale cohesie in Breda. Het evenement creëert een ruimte waar mensen van verschillende achtergronden en leeftijden samen kunnen komen, wat leidt tot een sterker gemeenschapsgevoel en onderlinge verbondenheid.
- **Netwerkvorming:** We verwachten dat het evenement nieuwe sociale verbindingen en netwerken zal stimuleren, zowel onder de deelnemers als tussen de verschillende culturele organisaties en artiesten.

Drempels verlagen (Inclusie):

- **Toegankelijkheid:** Het TURF Event richt zich op het verlagen van drempels voor deelname door toegankelijk te zijn voor iedereen, ongeacht hun sociaaleconomische achtergrond, leeftijd of culturele afkomst. Dit wordt bereikt door betaalbare ticketprijzen, diverse en inclusieve programmering, en het gebruik van toegankelijke locaties.
- **Gelijkheid en representatie:** Door aandacht te besteden aan een diverse samenstelling van artiesten en sprekers, zorgen we ervoor dat verschillende stemmen en perspectieven worden vertegenwoordigd, wat bijdraagt aan een inclusiever evenement.
- **Podium voor jonge makers:** Het festival biedt een platform voor jonge makers om te experimenteren, te presenteren en interactie aan te gaan. Dit creëert ruimte voor nieuw talent en stimuleert een levendige en innovatieve cultuur in Breda.

Interactie:

- **Interactieve activiteiten:** Het TURF Event is ontworpen met een focus op interactie en participatie. Dit omvat workshops, interactieve kunstinstallaties, en paneldiscussies waar bezoekers actief aan kunnen deelnemen. Deze interactieve componenten stimuleren niet alleen engagement maar zorgen ook voor een diepere betrokkenheid bij de aangeboden culturele activiteiten.
- **Dialoog en uitwisseling:** Door de nadruk te leggen op dialoog en uitwisseling tussen deelnemers, artiesten en organisatoren, bevordert het evenement een open en constructieve interactie. Dit draagt bij aan een beter begrip van verschillende perspectieven en versterkt de onderlinge banden binnen de gemeenschap.
- **Verbinden van nacht en dag:** TURF verbindt deze dagen nachtcultuur met de dagactiviteiten, waardoor een continue stroom van creatieve energie en innovatie ontstaat.

Met de steun van Brabant C en de matching van privaat geld kunnen we deze doelen realiseren en een blijvende positieve impact op de stad Breda en haar inwoners. De eerste stap is om hen te informeren over en betrekken bij TURF. Vervolgens zal TURF zich gaan verspreiden over omliggende steden en de verder liggende grenzen. Onze ambitie is door te groeien naar een jaarlijks event met maatschappelijke en culturele impact en internationale reikwijdte en wij kunnen niet wachten op dit project te starten met elkaar.