

## Beschrijving van het project



Het Vogelverschrikkerfestival bestaat sinds 2000 en is sinds 2001 een tweejaarlijks 9-daags evenement in Valkenswaard. Het vindt altijd plaats in de herfstvakantie en rust op twee solide pijlers: de expositie van tientallen unieke vogelverschrikkercreaties en een uitgebreid festivalprogramma. In 2025 zal het festival haar 14de editie organiseren. Door de tweejaarlijkse factor en een proactieve organisatie, heeft het festival zelfs in COVID-jaren geen editie over hoeven slaan.

De doelgroep is zo divers als dat het maar kan zijn; makers en toeschouwers, jong en oud, muziek- en natuurliefhebbers, jonge talenten en gearriveerde artiesten, Valkenswairse mensen en mensen van buiten. Jaarlijks weten wij 8000 unieke bezoekers te trekken verdeeld over 10 dagen.

Het festival wil verbinden, én verrassen. We zijn speels, een beetje brutaal soms, en we willen vooruit. Stilstaan past ons niet. We zijn begaan met de wereld om ons heen en maken geen rommel. Letterlijk, maar ook figuurlijk niet.

Er is een uitbundige mix van uiteenlopende activiteiten te vinden. Muziek, theater, cabaret, lekker eten, kinderactiviteiten, dans, sport, spel, film en natuur. En bijna alles is gratis.

Samenwerkingen aangaan zit in de identiteit van het Vogelverschrikkerfestival. Zo kunnen wij ook een programma aanbieden met meer dan 150 onderdelen. We hebben een vast partnerschap met Gemeente Valkenswaard, theater de Hofnar, Mooi Op De Statie en Café de Bel. Hiernaast werken wij vast samen met een breed scala aan verenigingen en organisaties in Valkenswaard en omstreken.

Het festivalterrein in het Frans van Bestpark is onze uitvalsbasis, maar heel Valkenswaard is ons speelterrein.

### Toekomstbeeld

In de toekomst willen wij Valkenswaard en omstreken blijven verrassen met een divers en uniek cultureel programma waarbij laagdrempeligheid, en dus gratis toegang, een vereiste is. Door meer bezoekers te trekken, weten wij een grotere omzet te genereren die op haar beurt het festival in stand houdt en tevens ruimte geeft om te groeien. Als gratis festival is een van onze grootste inkomstenbronnen de horeca. Door meer bezoekers te trekken, weten we direct deze bron te vergroten. Op basis van de omzet hiervan, zullen wij in de toekomst de begroting bepalen.

Door middel van een financiële impuls, kunnen wij ervoor zorgen dat er gedurende het gehele festival, activiteiten te vinden zijn in het park. We willen de bezoeker meer opties geven in het programma om ze er zo van te overtuigen geen dag te missen. Door het aanbod van workshops, optredens en eten uit te breiden, hebben mensen tevens geen reden meer om het terrein te verlaten.

Door continu programma aan te bieden, wordt de tijd die mensen spenderen op het festival (en daarmee ook de uitgaven) vergroot. Zo zouden we overdag meer onderdelen aan willen bieden die gericht zijn op senioren en kinderen aangezien zij dan vrij zijn. Denk hierbij aan een 65+ ballroom dansmiddag of een muziektheatervoorstelling voor kinderen. Verder zijn wij bezig een rayonhoofd toe te voegen die zich direct richt op jongeren van 12 tot en met 17 om in samenwerking met hen een programma onderdeel voor exact deze doelgroep

toe te voegen. De tweede tent zal meer ingezet worden voor alternatieve vormen van cultuur en concepten waarbij mensen moeten zitten en eventueel een financiële bijdrage aan het festival kunnen leveren. Voorbeelden hiervan zijn een dub soundsystem, wijnproeverij met lokale jazzband, mantra zingen en pubquiz. Op haar beurt zorgt deze unieke programmering ervoor dat fans van specifieke onderdelen (zoals reggae bijvoorbeeld) van verder weg het festival weten te bereiken. Zo hebben wij in het verleden een Belgisch collectief van folk dansers op bezoek gehad (om een act te bekijken) en waren er afgelopen editie meerdere mensen vanuit de Randstad op het festival te vinden voor Latin Cruise.

Sinds 2023 hebben wij ons communicatie team uitgebreid en zwaarder ingezet op marketing. Door ons budget hierin te vergroten, wisten we de bezoekersaantallen exponentieel te verhogen ten opzichte van de editie ervoor. Door een vergroting van ons budget, zal er aankomende editie tevens meer geld gaan richting de marketing en communicatie. De input heeft hierin bewezen de output te verhogen.

We willen in de toekomst meer inzetten op social media advertising en samenwerken met bedrijven zoals Flyerman. Daarnaast hebben we de ambitie om de website te professionaliseren en te werken met een vorm van een crm- en of cms-systeem. Zo kunnen wij de werklust van ons communicatieteam verlagen en de tijd effectiever gebruiken. Wat betreft onze uitgebreide doelgroep, willen we hier door middel van een uitgebreider budget onze huidige communicatie uitbreiden. Waar afgelopen editie al gespecificeerd gecommuniceerd werd (o.a. senioren flyers bij tehuizen en de weekmarkt en specifieke flyers bij vakantiewoningen) willen we dit verder uitbreiden. Het festival heeft een erg brede doelgroep die op verschillende manieren bereikt dient te worden. Voor de unieke, niet vaak voorkomende, vormen van cultuur, zullen we actief communiceren in fangroepen en campagnes daarop inzetten. Zoals eerder beschreven, heeft dit bewezen bezoekers van ver buiten Valkenswaard te trekken en kunnen we die potentie in de toekomst vergroten. Een uitgebreid communicatieplan is te vinden in de bijlagen.

Ten slotte willen wij graag de faciliteiten op het terrein uitbreiden en verstevigen. Zo willen wij ons buitenpodium vervangen voor een stevigere tent die op zijn beurt ervoor zorgt dat het publiek in elke weersomstandigheid daar comfortabel zit. Deze uitbreiding zorgt er tevens in de toekomst voor dat de mogelijkheden met betrekking tot de programma enorm worden uitgebreid. Zo is er niet alleen maar plek voor kleine artiesten maar kunnen we ook grotere collectieven, dansavonden en proeverijen hier organiseren.

Onze kernwaarden luiden als volgt

Duurzaam, Verrassend, <sup>Tekst</sup> Verbindend, Ongedwongen, Creatief en Vrijwilligheid.

De huidige opzet van ons nieuwe programma is te vinden in de bijlagen.





## Maatschappelijke impact

**Inherent aan het vogelverschrikkerfestival is de maatschappelijke impact. Het festival heeft een hoge sociale betrokkenheid, artistieke ontwikkeling hoog in het vaandel en sinds 2021 duurzaamheid opgenomen in de kernwaarden.**

### Sociale Betrokkenheid

Ons festival staat in het teken van inclusiviteit en toegankelijkheid. Bijna al onze programmaonderdelen zijn gratis toegankelijk, waardoor we een brede doelgroep kunnen bereiken, ongeacht financiële middelen. Bovendien zorgen we voor gratis consumpties voor mensen met een krappe beurs. Een belangrijk sociaal initiatief van ons festival is de samenwerking met diverse vluchtelingen projecten, waarmee we dagelijks een internationale lunch organiseren. Dit initiatief bevordert niet alleen de integratie, maar versterkt ook de onderlinge verbondenheid binnen de gemeenschap van Valkenswaard. Daarnaast werken we nauw samen met lokale partijen zoals Stichting Met Je Hart en Valkenhof om de betrokkenheid in de regio te vergroten en duurzame relaties op te bouwen op het gebied van sociale betrokkenheid.

### Duurzaamheid

Sinds 2021 staat duurzaamheid centraal in onze organisatie. We maken gebruik van herbruikbare hardcups, voorzien artiesten van herbruikbare waterflessen, en verminderen elk jaar onze afvalberg. We kiezen voor duurzame merchandise en accessoires voor de crew, gebruiken lokale (overwegend vegetarische) producten in onze keuken en benutten elke mogelijkheid voor hergebruik van zowel voedsel als decoratie en andere materialen. Deze duurzame kernwaarde implementeren we ook in ons programma, bijvoorbeeld door een prijs uit te reiken voor de 'Meest duurzame vogelverschrikker'. Samenwerkingen met initiatieven zoals About Waste en het organiseren van kinderactiviteiten met gerecyclede materialen benadrukken ons streven naar een duurzame toekomst.

### Artistieke Ontwikkeling

De artistieke functie van het festival is wellicht het meest zichtbaar en vormt het hart van ons evenement. In 2023 boden wij meer dan 180 programmaonderdelen aan, waarbij wij altijd werken volgens de principes van de Fair Practice Code en onze kernwaarden als richting gebruiken. Ons buitenpodium biedt ruimte aan opkomend talent, terwijl het randprogramma een breed scala aan culturele disciplines bestrijkt, van theater en muziek tot goochelshows, sport en spoken word. We streven ernaar om het publiek in Valkenswaard en ver daarbuiten kennis te laten maken met ongebruikelijke en uitdagende vormen van cultuur. In samenwerking met artiesten ontwikkelen we speciaal voor het festival unieke programmaonderdelen, zoals de openingsshow of specifieke workshops. Naast het programma uit de artistieke ontwikkeling zich tevens, en wellicht het bekendste, in de expositie van vogelverschrikkers. 100 verschrikkers, met een nog groter aantal makers, vormen een pijler van het festival. Alhoewel wij op categorieën jureren, houden de deelnemers zich hier niet mee bezig. De expositie bevat kennis, kunde, humor, veel samenwerking en alles wat het creatieve spectrum kan bestrijken. Door de combinatie van de expositie en het programma willen we een blijvende artistieke indruk achterlaten en bijdragen aan de culturele rijkdom van de regio.

## Beschrijving van het team

Het Vogelverschrikkerfestival bestaat uit een uitgebreid team van vrijwilligers. Van bestuur tot barpersoneel, alle functies bij het festival zijn onbezoldigd. Alhoewel we bij de artiesten de fair practice code hanteren, worden de medewerkers van het festival niet betaald. Iedereen heeft deze keuze bewust gemaakt omdat het evenement op deze manier gratis kan blijven. Echter wordt iedereen uitgebreid bedankt met consumptiemunten, een pre-party, een crewborrel achteraf en een unieke crew-accessoire.

Omdat het bestuur en de rayonhoofden tevens vrijwilligers zijn, hebben we een uitgebreid systeem in werking gebracht om de werklast evenredig te verdelen en waar nodig te verminderen.

Bovenaan de organisatie staat het zeskoppige bestuur. Deze zijn ieder verantwoordelijk voor een onderdeel van het festival. Welke dit exact zijn, wordt later besproken. Hieronder staan de 22 rayonhoofden. Sommige rayonhoofden werken individueel en bij grotere taken werken ze in een projectgroep. Zo hebben we een team programma, kinderprogramma, catering, marketing-communicatie en expositie. Het gros van onze rayonhoofden heeft relevante werkervaring ten opzichte van hun functie. Zo is bijvoorbeeld ons hoofd communicatie en marketing tevens docent aan een communicatie opleiding, hebben onze grafische vormgevers daar beiden een bedrijf in en is het hoofd van onze keuken een gepensioneerde cateraar.

De overkoepelende organisatie ligt in handen van het actieve bestuur dat hieronder zal worden voorgesteld.

### **Dennis van Gerwen (zakelijk directeur):**

Dennis zit sinds 2001 in het bestuur, eerst als penningmeester en daarna als voorzitter. In het dagelijks leven is hij accountant en fiscalist met een eigen kantoor in Valkenswaard dat hij in 2000 is gestart. Daarnaast zit hij als vrijwilliger in een aantal besturen van maatschappelijke organisaties en/of staat hij maatschappelijke organisaties bij als adviseur. Een voorbeeld hiervan is zijn functie als penningmeester van het Corso & Cultuurfestival in Valkenswaard. Dennis overziet alle financiën en is tevens betrokken bij het contact met de gemeente en veiligheidsinstanties.



### **Indy van Lieshout (creatief directeur)**

Indy heeft een bachelor in communicatie & international event, music and entertainment studies afgerond en werkt al sinds 2010 voor het festival. Sinds 2023 heeft ze volledig de rol van creatief directeur overgenomen. Naast haar eigen bedrijf in event productie en ervaring bij festivals als WOO HAH!, Grasnepolsky en Dynamo Metafest zorgt haar functie als directeur bij KEES Cultuurvrijwilligers voor de perfecte match met haar functie bij Vogelverschrikkerfestival. Ze is verantwoordelijk voor het programma en de marketing en communicatie.



### **Danny Hoorn (penningmeester):**

Danny is de penningmeester van VVF. Sinds 2023 zit hij in het bestuur en heeft taken van Dennis overgenomen en ondersteunt hem tevens bij zijn rol als zakelijk directeur.

Hij is werkzaam als "plantcontroller" bij een metaalbedrijf in Bergeijk. Hij heeft in zijn werkzame leven altijd financiële rollen gehad en kan deze kennis direct toepassen bij het festival.



### **Toon Noyons (facilitair manager)**

Toon is onze facilitair manager en sinds 2019 betrokken bij het VVF. Toon zorgt ervoor dat de spiegel tent met alles wat erbij hoort op tijd op zijn plek staat, en boort de 100 gaten voor de vogelverschrikkers zonder daarbij ook maar 1 leiding te raken. Hij regelt de logistiek en is altijd op zoek naar duurzame én creatieve oplossingen voor bijvoorbeeld de energievoorziening en de afvalverwerking.

Toon is een echte troubleshooter. Ondanks dat hij niet echt verbonden is aan andere organisaties in Valkenswaard buiten het VVF weet menig event-organisator hem te vinden om even mee te denken en bij te springen bij logistieke uitdagingen.

Vandaar de bijnaam: Toon Techniek. In het dagelijkse leven is Toon kwaliteitsanalist bij DAF.



**Jack Heesterbeek (hoofd horeca & crew):**

Jack is verantwoordelijk voor de natte horeca en (werving en inzet van) de vrijwilligers. Hij zit sinds 2022 in het bestuur. In het dagelijks leven is hij lid van het management binnen het Summa College (m.n. het Ster College, jong-volwassenenonderwijs). Daar heeft hij ervaring opgedaan met aansturing en motivering van docenten(teams) als coachend leidinggevende. Bij het festival ziet hij toe op de werving en coördinatie van de crew en wordt geassisteerd door ervaren horecamanagers.



**Gerold Hoeben (hoofd acquisitie & veiligheid):**

Gerold heeft zich sinds 2019 aangesloten bij het VVF. Hij is verantwoordelijk in het bestuur voor veiligheid, vergunningen en sponsoring. Sinds 1985 is hij fulltime werkzaam in de Hockeysport. Vanuit zijn werk als Trainer-coach en technisch manager is hij bekend met het organiseren van evenementen. Hij heeft de opleidingen CIOS (MBO sport en bewegen) en KALO (leraar lichamelijke opvoeding) afgerond.



**Maike Rijnders**

Maike is al zo lang het festival bestaat betrokken. Als artiest (zangers), als trouwe bezoeker, als vrijwilliger en sinds kort als bestuurslid. In 2023 heeft ze voor het eerst de marketing en communicatie op zich genomen. Een best wel logische taak aangezien ze verbonden is aan Fontys Academy for the Creative Economy in Tilburg, waar ze creatieve communicatie en transmedia design doceert.



## Toelichting en onderbouwing van de 3 criteria van de regeling

### Maatschappelijke impact

Zoals eerder is benoemd, heeft het evenement een grote maatschappelijke impact. Alhoewel de focus ligt op sociale betrokkenheid, duurzaamheid en artistieke ontwikkeling, worden in het proces alle vier de criteria van dit punt behaald. In dit onderdeel wordt beargumenteerd hoe ons festival het diverse en kwalitatief hoogstaande culturele aanbod vergroot, de barrières voor cultuur toegang vermindert, bijdraagt aan een inclusieve samenleving en interactie stimuleert tussen culturen voor een verbeterde sociale cohesie in de regio.

Door een divers programma aan te bieden, weten wij verschillende lagen van de samenleving naar het festival te trekken. Zo bieden wij een meezingmiddag aan voor senioren, is er een uitgebreid kinderprogramma en zijn er evenementen op zowel kleine als grote locaties. Zo is er ten alle tijden iets gewilds te vinden voor allerlei bezoekers en dit is nog maar een kleine greep uit het programma.

Door samen te werken met organisaties die zich inzetten voor minima, ouderen en vluchtelingen, weten wij de mensen te bereiken die normaliter door omstandigheden niet in staat zouden zijn om het festival te bezoeken. Dit gebeurt bijvoorbeeld door onze Eet met je Hart lunches waarbij eenzame ouderen met bezoekers aan tafels worden geplaatst, de open workshops waarbij de armen in elkaar worden geslagen voor een dans of een van de andere lunches waarbij live gekookt wordt door vluchtelingen uit onder andere Syrië en Oekraïne.

Wij denken ieder jaar verder om het festival nog toegankelijker te maken voor mensen met een beperking, een kleine beurs of een slechte beheersing van de Nederlandse taal. Zo is ons volledige festival rolstoeltoegankelijk, bieden we consumptiemunten aan voor mensen die dat zelf niet zouden kunnen betalen en streven we ernaar om aankomende editie de volledige website in het Engels beschikbaar te maken. Door middel van extra financiële middelen, kunnen wij onze campagnes nog breder hierin uitvoeren. Verder werken we samen met ervaringsdeskundigen om zowel onze vrijwilligers in te lichten over de toegankelijkheid van het festival als het programma toegankelijker aan te kunnen bieden.

Het Vogelverschrikkerfestival trekt jaarlijks duizenden bezoekers en weet een divers publiek aan te spreken. We verwachten in 2025 minimaal 8.000 bezoekers te verwelkomen gedurende het gehele festival. Door laagdrempeligheid en inclusiviteit centraal te stellen, blijft ons bereik groeien, zowel binnen als buiten de regio. Gedurende het festival is er op het festivalterrein ruimte voor 1000 bezoekers tegelijkertijd. Bij de aangesloten partijen is aanvullend plek om bezoekers te ontvangen.

Wat betreft ons eigen team bestaat de organisatie van het Vogelverschrikkerfestival inclusief haar vrijwilligers uit ruim 150 vaste leden. Hiernaast werken we samen met meer dan 20 lokale bedrijven die ieder op zich weer vrijwilligers leveren voor een deel van de programmaonderdelen.

### Culturele interventie en culturele kwaliteit

In een tijd waarin cultuur passief geconsumeerd kan worden vanaf het comfort van een woonkamer, er steeds minder geld naar de culturele sector gaat (en de btw hoogstwaarschijnlijk verhoogd wordt) en het ene na het andere culturele instituut en gratis festival omvalt, blijven wij het extreem belangrijk vinden om ruimte te geven aan andere vormen van cultuur. 'Makkelijk scoren' zit niet in onze vocabulaire. Tijdens VVF zullen mensen geen blockbusters in het theater zien of coverbands horen maar worden ze verrast door een anarchistisch goochelduo of een Eritrese zanger. Hiervoor werken we ook graag samen met gevestigde collectieven zoals Cameretten, Club Haug en Maatschappelijke Diensttijd. Door nieuw en opkomend talent te combineren met bekendere namen, weten we bezoekers van ver buiten Valkenswaard te trekken. Verder biedt het festival ruimte voor innovatieve en experimentele kunstvormen, die niet alleen de bezoekers verrassen maar ook een blijvende artistieke impact achterlaten op het festival en ieder jaar de lat voor ons programmateam hoger weet te leggen.





De zeggingskracht van het festival komt voort uit het diverse programmateam dat zich op een unieke manier inzet voor een uitgebreid cultureel evenement. Door een programma samen te stellen dat zowel een breed publiek aanspreekt, als mensen weet te verrassen én daarbij een maatschappelijk oogpunt heeft, weet VVF zich te onderscheiden van andere evenementen. Dit doet het festival niet alleen door de inhoud van het programma, maar ook door de laagdrempelige en toegankelijke presentatie ervan. Gemeente Valkenswaard weet deze kracht al jaarlijks te benadrukken.

Het Vogelverschrikkerfestival heeft de afgelopen jaren bewezen een breed publiek te trekken, niet alleen uit Valkenswaard en omstreken, maar ook van buiten de regio. Het festival heeft de potentie om uit te groeien tot een evenement met (inter) nationaal bereik, mede dankzij de samenwerkingen met artiesten en collectieven van diverse culturele achtergronden. De artistieke programmering, met internationale artiesten zoals bijvoorbeeld Diskopunk (Zweden) en Henge (Verenigd Koninkrijk) en de deelname van vluchtelingenorganisaties, benadrukt de interculturele dialoog en vergroot het internationale profiel van het festival.

Bovendien zorgt de media-aandacht, in zowel lokale als landelijke pers, ervoor dat het festival steeds bekender wordt buiten de grenzen van Valkenswaard. Zo heeft het festival afgelopen editie zowel Omroep Brabant als Hart van Nederland op bezoek gehad, een samenwerking gehad met het Valkenswaardse weekblad en is er een artikel geplaatst in het Eindhovens Dagblad.

Door onze samenwerking met Valkenswaard Marketing en onze nieuwe hoofd communicatie, hebben we een scherper marketing-communicatieplan met meer budget. Het bereik hiervan was afgelopen jaar erg merkbaar. Het potentieel voor internationale groei sluit aan bij de ambitie om het festival verder te ontwikkelen als een toonaangevend evenement in Brabant en daarbuiten. Door middel van een grotere financiële impuls, kunnen wij tevens ons advertentiebeleid breder implementeren.

### **Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid**

Het Vogelverschrikkerfestival heeft zich in de afgelopen jaren bewezen als een solide en haalbaar evenement. Sinds de oprichting in 2000, en met inmiddels 14 succesvolle edities, toont het festival aan dat het zowel organisatorisch als financieel goed wordt gedragen. De tweejaarlijkse factor en het proactieve organisatiebeleid zorgen ervoor dat het festival zelfs tijdens uitdagende periodes, zoals de COVID-pandemie, zonder onderbreking door kon gaan. De samenwerking met lokale partners zoals de Gemeente Valkenswaard, theater de Hofnar en diverse culturele en maatschappelijke organisaties versterkt de haalbaarheid van het project.

De langetermijnplanning en ervaring van de organisatie zorgen ervoor dat het festival elk jaar tijdig de juiste fondsen weet te werven, waardoor de uitvoering van de culturele activiteiten gegarandeerd blijft en we aan de Fair Practice Code kunnen blijven voldoen. Bovendien zijn er effectieve maatregelen getroffen om het festival financieel toegankelijk te houden, zoals het aanbieden van gratis programmaonderdelen, en consumptiemunten voor mensen met een kleine beurs. Deze praktische benadering zorgt ervoor dat het festival breed toegankelijk blijft, terwijl de operationele kosten beheersbaar blijven.

Alhoewel het festival al jaren plaatsvindt, is er helaas weinig ruimte voor uitbreiding. Doordat er iedere editie verantwoord wordt omgegaan met alle financiële middelen en er geen ticketverkoop is, is het belangrijk dat er geen grote risico's genomen worden. Het is

een gratis festival en daarom enorm afhankelijk van semi onzekere factoren zoals de bezoekersaantallen en het weer. Door een bijdrage van een externe partij, krijgen wij direct de mogelijkheid om onze visie van het festival uit te breiden en die op termijn opnieuw financieel onafhankelijk te maken. Het stelt ons festival namelijk in staat verder te ontwikkelen en te groeien, zoals we hebben beschreven in onze toekomstplannen. Dit houdt bijvoorbeeld in dat we meer activiteiten kunnen aanbieden, de faciliteiten kunnen verbeteren en een breder publiek kunnen bereiken. Door die groei kunnen we meer bezoekers aantrekken, wat onze inkomsten uit horeca en andere bronnen verhoogt. Op de lange termijn zorgt dit ervoor dat het festival weer financieel onafhankelijk wordt en zonder externe fondsen kan blijven voortbestaan.

Het succes van het Vogelverschrikkerfestival is te danken aan een goed doordacht netwerk van samenwerkingspartners en het optimaal benutten van de aanwezige competenties binnen het team.

Door duurzaamheid te integreren in zowel de organisatie als het programma, bijvoorbeeld via herbruikbare materialen en het gebruik van lokale producten, haalt het festival ook op dit vlak zowel cultureel als maatschappelijk rendement. Dit sluit nauw aan bij de kernwaarden van het festival en versterkt de positie als duurzaam en verantwoord cultureel ondernemer.

Het festival combineert een sterk artistiek programma met maatschappelijke initiatieven, zoals internationale lunches en kinderprogramma's met gerecyclede materialen, wat bijdraagt aan de culturele en sociale impact van het evenement. Daarnaast wordt zakelijk rendement behaald door een evenwichtige balans tussen subsidies, sponsorbijdragen, en inkomsten uit horeca en merchandising. De inzet van vrijwilligers, die professioneel worden begeleid, draagt ook bij aan het verlagen van kosten zonder te bezuinigen op kwaliteit.

#### **Inkomsten:**

De inkomsten van het VVF bestaan uit een aantal pijlers; in willekeurige volgorde:

- 1 Gemeentelijke subsidie (structureel)
- 2 Sponsors in geld, goederen en diensten
- 3 Bijdragen deelnemers
- 4 Horecaverkopen (-/- inkopen). We hebben dit v.w.b. het festivalterrein (spiegeltent, buitenbar, lunches, diners etc.) geheel in eigen beheer

#### **Uitgaven:**

De uitgaven van het VVF voornamelijk bestaan uit:

- 1 Faciliteiten (tent, terrein, licht, geluid, aankleding)
- 2 Organisatorische kosten (bestuur, verzekering, EHBO, BUMA, kosten rondom vrijwilligers)
- 3 Activiteiten (bouwen VV, kinderprogramma, ouderenprogramma, creatieve workshops, wandelingen, openstelling musea etc.)
- 4 Artiesten (muziek, theater etc.)

Een belangrijke financiële basis voor het voortbestaan en het succes van het festival is dat we voor de organisatie hiervan uitsluitend gebruik maken van vrijwilligers. We hebben hier dus geen loonkosten aan.

Om een gezonde balans tussen de inkomsten en uitgaven te houden gebruiken we de gemeentelijke subsidie en sponsoring (geld + natura) voor de realisatie van faciliteiten en de organisatorische kosten. De activiteiten worden mogelijk gemaakt door de bijdragen van de deelnemers en gerichte sponsoring (aankoop/inhuur met korting of zonder kosten).

De horeca verkopen kunnen we redelijk goed inschatten. Met de opbrengst daarvan betalen we de artiesten (muziek, theater etc.) en houden daarbij een slag om de arm. Het komt voor dat er gerichte sponsoring of subsidiëring van een bepaald programmaonderdeel of artiest plaatsvindt. Winst maken we voornamelijk wanneer het (behoudend) ingeschatte bezoekersaantal wordt overtroffen. Als verantwoordelijk bestuur vinden wij het belangrijk dat we te allen tijde de gemaakte kosten kunnen betalen. Vandaar ook de koppeling tussen bepaalde opbrengsten en kosten. We geven niet meer uit dan waarover we beschikken of redelijkerwijs gaan beschikken.



[vogelverschrikkerfestival.nu](http://vogelverschrikkerfestival.nu)  
[indy@vogelverschrikkerfestival.nu](mailto:indy@vogelverschrikkerfestival.nu)

WEBSITE

MAIL