

**Advies Matching Impactproject
(§13 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)**

1.1 Projectinformatie

AANVRAAG:	TURF Event 2024	AANVRAGER:	Stichting TURF
DATUM ADVIES:	11 november 2024	BIJENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	1 november 2024
BEGROTING:	€ 297.500	GEVRAAGDE MATCHINGSBIJDRAGE:	€ 95.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

TURF Event is een jaarlijks terugkerend evenement dat de bloeiende culturele, muzikale en innovatieve voedingsbodem van Breda viert. De initiatiefnemers van TURF streven ernaar een dynamisch evenement te creëren dat de unieke creatieve energie van Breda tot leven brengt, met de Grote Kerk als middelpunt. Het festival brengt dj's, producers, creatieve makers, professionals en studenten samen in een rijke mix van optredens, installaties en unieke belevenissen. Door een diverse programmering van kunst, muziek en tech, brengt TURF verschillende gemeenschappen samen en bevordert het de inclusiviteit van de stad. Tijdens het evenement worden diverse maatschappelijke thema's op een toegankelijke manier gepresenteerd en belicht door middel van workshops, lezingen en paneldiscussies. TURF beoogt daarmee een diepgaande maatschappelijke impact op de stad en haar inwoners. Het evenement speelt een belangrijke rol in het stimuleren van lokale creativiteit en talent en biedt een platform voor opkomende artiesten om zich te presenteren. Het biedt een podium en ontwikkelingskansen voor jongeren. Daarnaast draagt TURF bij aan de economische vitaliteit van Breda door bezoekers van binnen en buiten de stad aan te trekken, wat de lokale horeca en detailhandel een impuls geeft. Door cultuur en gemeenschap centraal te stellen, versterkt TURF de sociale cohesie en het gemeenschapsgevoel in Breda. De eerste editie staat gepland op 29 en 30 november 2024.

Voor de commissie verschenen Rik Peters (MEZZ), Gilbert Gooijers (CM.com), Noa Hermans en Pien Steenbeek (Breda Beats). Het gesprek ging met name over de samenwerking met partijen, de te realiseren impact en het toekomstperspectief.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is van hoge culturele kwaliteit met onderscheidend vermogen op ten minste nationaal niveau, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap waarvoor ten minste nationaal belangstelling van afnemers, vakgenoten en vakpers mag worden verwacht.

goed

De commissie waardeert de keuze van de projecthouder om, geïnspireerd door evenementen als South by Southwest en ADE, technologie te verbinden aan podiumkunsten en cultuur waardoor creatieve crossovers ontstaan. Dankzij samenwerkingen met diverse Brabantse organisaties, waaronder de Effenaar, Studio W2 en Gebouw-T, sluit het TURF Event aan bij initiatieven in Brabant en krijgt het een nationaal karakter.

Dit wordt versterkt door de aanwezigheid van artiesten van internationaal niveau, zoals Colin Benders en

Hardwell. Ook de programmering van Chagall, samen met een harpist in de Grote Kerk, waarin klassieke muziek wordt gecombineerd met innovatieve elementen, draagt volgens de commissie bij aan een spannend en eigentijds programma. Het gebruik van verschillende locaties in de stad versterkt de zeggingskracht van het project.

Uit de aanvraag en presentatie blijkt bovendien dat er veel aandacht is voor de verbinding tussen jongeren, talentontwikkeling en het bedrijfsleven. De commissie waardeert ook de bijdrage van Breda Beats, waardoor de ruimte die het project voor talentontwikkeling biedt werd benadrukt.

2.2 Het project draagt bij aan een duurzame oplossing voor een maatschappelijk vraagstuk, in ieder geval blijkend uit een impact statement waaruit blijkt welke duurzame impact de aanvrager nastreeft, uit een heldere omschrijving van de nagestreefde projectresultaten en hoe die tot de beoogde impact leiden, uit een omschrijving van partijen die direct en indirect belang hebben bij de projectresultaten, en uit een onderbouwing waarom voor deze oplossing ten minste nationaal belangstelling uit het betreffende vakgebied mag worden verwacht.

voldoende

De projecthouder streeft ernaar om mensen met verschillende achtergronden samen te brengen en de sociale cohesie in Breda te bevorderen. Dit wordt nagestreefd door de stad aantrekkelijker te maken als woon- en vestigingsplaats en door diverse initiatieven te ontwikkelen die inclusiviteit en gemeenschapsvorming bevorderen. Met in gedachten bekende artiesten zoals Hardwell en Tiësto die hun oorsprong in Breda vinden, wil de projecthouder condities creëren en werken aan een inspirerende culturomgeving. Door middel van een breed, inclusief programma, gericht op bewustwording, educatie en gemeenschapsvorming, wil men verschillende groepen in de samenleving verbinden met de ambitie om een blijvende verandering in de stad teweeg te brengen.

Hoewel er een aantal concrete activiteiten in het programma staan acht de commissie de impact op sociale cohesie nog onvoldoende uitgewerkt maar zij ziet genoeg potentieel voor ontwikkeling. Door het gebruik van de verschillende locaties samen met de sterke samenwerkingspartners biedt het project een veelbelovende basis voor verdere groei en impact.

2.3 Het project draagt bij aan duurzame samenwerking van private partijen, culturele sector en overheid. Dit blijkt in elk geval uit betrokkenheid bij de uitvoering van het project van een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, of uit het leveren van een financiële bijdrage door een of meer organisatie(s) uit het betreffende maatschappelijke domein, en uit de gecommiteerde financiële bijdrage van ten minste één private partij. De financiële bijdragen als hierboven bedoeld, blijken uit de begroting en tellen op tot een totaal van ten minste € 40.000,- op het moment van een positief besluit door Brabant C.

zeer goed

Het netwerk achter het project is indrukwekkend. Binnen het project werken een breed scala aan partners samen, van techno bedrijven en culturele instellingen tot de dance-scene. Deze samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs, horeca en cultuur wordt door de commissie als essentieel beschouwd om duurzame resultaten te bereiken. De commissie ziet dat het team beschikt over de noodzakelijke kennis ten aanzien van het uitgaansleven van Breda. Ook op het gebied van marketing en communicatie is de expertise terug te zien in de professionele opzet en branding van het project. TURF Event toont grote ambities en denkt op een grootschalige manier, met een sterke ondernemende inslag. Het langdurige commitment van partners als CM.com en MEZZ is volgens de commissie hierin van grote waarde. De commissie vindt het verder bewonderenswaardig dat de projecthouder ernaar streeft om onafhankelijk van subsidies te zijn. De kracht van dit project ligt in het sterke netwerk, ondernemerschap en de betrokkenheid van diverse sectoren. Kortom, een schoolvoorbeeld van een goed opgezet project.

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie erkent dat TURF Event, dankzij een vaardig en ondernemend team en de betrokkenheid van diverse sectoren, het potentieel heeft om uit te groeien tot een evenement dat zowel bezoekers uit Breda als van buiten de stad zal aantrekken. Dit evenement kan niet alleen bijdragen aan talentontwikkeling, maar ook een positieve impuls geven aan de sociale cohesie binnen Breda. De commissie spreekt haar complimenten uit voor het solide fundament dat hiervoor is gelegd.

De commissie adviseert positief over de aanvraag.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Ruth Giebels
Jeroen Willems
Jasper Zandbeek

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Bert Dirrix



vastgesteld d.d.:

11 november 2024

fondscoördinator:

Suzanne van der Graaf

