

VAN GOGH HOMELAND

Een belevenis met betekenis

Hoe gaat het met Brabant? Het is te droog, het is te druk, het is te nat, het is altijd wat. Dat is van alle tijden. Vincent Van Gogh, de bekendste Brabander ter wereld, probeerde 150 jaar geleden de veranderingen in zijn Brabant ook al te (be)grijpen. Hij worstelde met de grote transformatie van zijn homeland en hield zich bezig met thema's als groen, biodiversiteit, water, landbouw, stedelijkheid, industrie, vervuiling, mobiliteit en medemenselijkheid. Met zijn schilderijen, tekeningen en brieven deelt hij met ons zijn liefde voor zijn homeland en geeft hij zijn kijk op het Brabant van toen. Een herinnering aan zijn Brabant.

Van Gogh Homeland kijkt door de ogen van Van Gogh naar de stand van Brabant. Het Brabant van toen, van nu en van de toekomst. Kunnen wij een balans vinden tussen idylle en vooruitgang? Eén ding weten we zeker. Om ons homeland leefbaar te houden, moeten we de handen uit de mouwen steken. Met vastberadenheid en optimisme streeft Van Gogh Homeland naar een Brabant waar mens, dier en natuur optimaal uit de verf komen. Van Gogh Homeland biedt nieuwe perspectieven op duurzame ontwikkelingen. Dat doen we door een prikkelend meerjarig programma te creëren voor een breed publiek, waar we kunst en cultuur inzetten om met aanstekelijk enthousiasme een podium bieden aan dilemma's en oplossingen en laten zien hoe het ook anders kan!

Van Gogh is Brabant

Er zijn vele Van Gogh-initiatieven in binnen- en buitenland. Brabant, de geboorteprovincie – ofwel het homeland – van Van Gogh, heeft hierin een unieke positie. Van Gogh Homeland maakt de Van Gogh-propositie in Brabant compleet en werkt samen met Van Gogh Nationaal Park en Van Gogh Sites Foundation. Van Gogh Homeland gebruikt het unieke perspectief van Vincent op zijn geliefde Brabant én de verbeeldingskracht van de vrijetijdssector, ook breed vertegenwoordigd in Brabant, om een breed publiek – in het bijzonder de Brabander- op een toegankelijke en attractieve manier te betrekken bij de grote uitdagingen van onze tijd.

Leisure for a Better Society

Juist in Brabant zijn grote nationale spelers in de gastvrijheidssector goed vertegenwoordigd, zoals de Efteling en de Beekse Bergen/Libema. Deze partijen hebben zich als partner aangesloten bij Van Gogh Homeland en pakken samen met ons de handschoen op. De sector weet als geen ander hoe ze het publiek mee kunnen nemen, kunnen bereiken, kunnen inspireren. De klantreis staat centraal. Het combineren van de expertise van de vrijetijdssector op de klantreis (fysiek, digitaal) met de inzichten van processen van bewustwording en gedragsverandering bij het grote publiek, levert een interessante basis voor het programma Van Gogh Homeland. Wij zijn ervan overtuigd dat we juist vanuit het vrijetijd domein oplossingen kunnen bieden om de transformatie van Brabant samen met de Brabanders, onze kennisinstellingen en bedrijfsleven in versnelling te brengen.

Een belevenis met betekenis

Van Gogh Homeland is een belevenis met betekenis waar ontdekken en beleven centraal staan: klimmen, ondergaan, voelen, ervaren, proeven, meemaken en meedoen. Alle zintuigen worden geprikkeld. Van Gogh Homeland heeft tot doel een breed publiek van inwoners en bezoekers op een vernieuwende, hoopvolle en vooral leuke manier mee te nemen in de kansen en oplossingen voor de grote opgaven waarvoor we samen staan. Van Gogh Homeland is een multidisciplinair programma dat idealiter een periode van 8 jaren omvat. De backbone is een meerjaren-programmering die bestaat uit een reeks van 4 grote Biënnales die plaatsvinden in het voorjaar van de uitvoeringsjaren 2026, 2028, 2030 en 2032.

De buitenexpo's zijn tijdelijke evenementen gedurende 6 à 8 weken in de maanden mei en juni. Elke editie presenteert een reeks van tijdelijke interventies (pop-ups, expo's, attractieve publiekslocaties etc.) die daar waar mogelijk blijvend zijn. Zo werkt Van Gogh Homeland aan een collectie van permanente publiekslocaties.

Tijdens elke Biënnale nemen kunstenaars, architecten, creatieve denkers, ondernemers en studenten het publiek mee op een ontdekkingsreis langs kansrijke, hoopvolle en creatieve oplossingen voor de grote transitie-opgaven. Inwoners en bezoekers gaan op expeditie langs tijdelijke iconische installaties, theater en kunst. Doe- en beleefplekken met een hoofdrol voor groen en water. Ontdekken en ervaren staan hierbij centraal: klimmen, ondergaan, voelen, proeven, meemaken en meedoen. Alle zintuigen worden geprikkeld. We inspireren, confronteren en verleiden. We zetten kunst en cultuur in om bewustwording en gedragsverandering te creëren. Zo schilderen we samen de toekomst van Brabant.

Artistieke visie

Het vertrekpunt van de eerste editie van Van Gogh Homeland Biënnale in 2026 vormt de artistiek ruimtelijke visie die in samenwerking met de wereldberoemde Brabantse architect Winy Maas, co-founder van architectenbureau MVRDV, is gemaakt. Onder de supervisie van Winy Maas als curator gaan we aan de slag met de programmering en het thema van de eerste buitenmanifestatie die in Tilburg zal plaatsvinden.

“Grote dingen gebeuren niet alleen door een impuls, maar als een opeenvolging van kleine dingen die met elkaar verbonden zijn”, schreef Vincent van Gogh.

Dat laten wij zien in een veelbelovend programma waarmee we anderhalve eeuw later op Vincents Brabantse geboortegrond samen stappen zetten richting een leefbare toekomst. Door met Van Gogh Homeland eensgezind heel veel 'kleine dingen' te verbinden, gaan 'grote dingen' gebeuren.

Zie ook: <https://viewer.pdf-online.nl/books/bdcg/#p=1>

Steun

Wij zijn verheugd dat Van Gogh Homeland in het Bestuursakkoord en in de Perspectiefnota is opgenomen en dat we daarmee kunnen rekenen op provinciale steun bij de *“de ontwikkeling van ‘Van Gogh Homeland’. Het gaat hier om een initiatief dat vanuit de samenleving is ontstaan en waar relevante partijen op het terrein van de vrijetijdseconomie zich aan hebben verbonden”*. (Bestuursakkoord/Perspectiefnota). Van Gogh Homeland is ook onderdeel van de Regiodeal Midden-Brabant. De middelen (onderdeel '(Be)leefbaar Brabant') die zijn toegekend zijn in het bijzonder bestemd voor activiteiten die vanuit het vrijetijd domein kunnen bijdragen aan het draagvlak voor, en daarmee het versnellen van, de (regionale) transitie. Steun van Brabant C stelt ons in staat een interessant kunst en cultuurprogramma te ontwikkelen tijdens onze eerste buitenexpo, passend bij onze thema's, zodat we een groot publiek kunnen boeien, binden, verbazen en verleiden.

Innovatieve Leisure-coalitie

“Hoopvol uitkijken naar betere tijden moet niet alleen een gevoel blijven. Het gevoel moet je omzetten in daden.” (Vincent van Gogh). En dat is wat Van Gogh Homeland gaat doen!

Dat doen we niet alleen! Van Gogh Homeland betreft Brabantse ondernemers en bedrijven die sociaal innovatief ondernemerschap hoog in het vaandel dragen: ondernemers die positief bijdragen aan de balans tussen mens, economie en ecologie en impact willen maken. Van Gogh Homeland is tot stand gekomen in partnership met o.a. Provincie Noord-Brabant, Midpoint Brabant, De Efteling, Libéma en gemeente Tilburg.

PROGRAMMA EERSTE EDITIE 2026

Van Gogh Homeland start in het voorjaar van 2026 in Tilburg onder de supervisie van de Brabantse architect Winy Maas (MVDRV). Gemeente Tilburg is host en samenwerkingspartner voor onze eerste buitenexpo. Samen met gemeente Tilburg en curator Winy Maas verkennen we in de komende periode de locaties in Tilburg. Van Gogh Homeland biedt maatwerk: het etaleert en experimenteert met de transformatie van de locatie. De eerste editie van Van Gogh Homeland wordt ‘the proof of the pudding’.

Dialoog stad-land

Onze steden kampen met problemen: hittestress, slechte luchtkwaliteit, congestie, obesitas en – paradoxaal voor een plek waar mensen zeer dicht bij elkaar wonen – veel eenzaamheid. De vraag is of een stad kan bijdragen aan de oplossing van die problemen. De eerste editie Van Gogh Homeland houdt een pleidooi voor ontmoeting en ontmoetingsruimte, voor beleving en samen-beleven, voor nabijheid en nabuurschap, voor stad in het groen en groen in de stad. Een gezonde en leefbare stad gaat over vergroenen, verduurzamen, maar ook over connectie, interactie, samen zijn, samen beleven. Het openbare domein als ontmoetingsplek, als doeplek.

“Brabant kent een flinke verstedelijkingsopgave: de verduurzaming van het bestaand stedelijk gebied van dorpen, steden en bedrijventerreinen in samenhang met de demografische groei die op Brabant afkomt. Met het oog op de schaarse ruimte kunnen we dat alleen realiseren door consequent in te zetten op gecombineerd ruimtegebruik. We realiseren deze opgaven in onze dorpen en steden in samenhang met de opgaven rondom klimaatadaptatie, natuur, water en bodem, energie, circulariteit, mobiliteit en sociale cohesie” (perspectiefnota..).

Van Gogh Homeland pakt deze handschoen op. In het voorjaar van 2026 experimenteren we in Tilburg met groene en blauwe oplossingen voor de schaarse ruimte in de stad.

Tilburg is HOT

In de tweede helft van de 19^e-eeuw maakt de stad haar bloeiperiode door als toonaangevende textielstad. In de periode leerde Vincent van Gogh hier het tekenvak in het tekenlokaal van de Tilburgse HBS in het voormalige paleis van Koning Willem II. Als ‘versteende’ industriestad is Tilburg nu een van de heetste van alle steden in West-Europa. Met hittestress en hoosbuien tot gevolg. Kortom Tilburg is HOT... Tilburg werkt er hard aan om weer COOL te worden, onder andere door in te zetten op meer groen en meer water in de stad. Van Gogh Homeland geeft het podium aan onorthodoxe en onverwachte oplossingen in een spannend publieksprogramma – een expeditie- waar bewoners en bezoekers zelf kunnen ervaren wat water en groen met een stad kunnen doen. Kortom, een belevenis met betekenis!

Groene dromen

Ook de grote cultuurpaleizen in Tilburg hebben groene dromen. Samen met o.a. Poppodium 013 en het TextielMuseum verkennen we hoe Van Gogh Homeland Biënnale hier een voorschot op kan nemen met experimenten voor deze groene transformatie. Poppodium 013 droomt van een groene en duurzame outdoorlocatie voor grote concerten en festivals. Een vaste plug-and-play-locatie levert een aanmerkelijke CO2-reductie op, want het gebruikelijke transport, op- en afbouw zijn al snel goed voor ruim driekwart van de CO2-uitstoot in de festivalbranche. Een open air venue in een speciaal hiervoor ontwikkeld landschapspark, waar op verschillende plekken opgetreden kan worden en dat zo vormgegeven is dat de geluidsoverlast beperkt blijft. Ook de vergroeningsopgave van het Textielmuseum staat in de startblokken en kan nog wel wat experiment en prototyping gebruiken.

PROGRAMMALIJNEN

Om een gestructureerd en tastbaar programma te bieden, zijn er zes programmalijnen ontwikkeld. Deze lijnen helpen bij het creëren van een overzichtelijk programma en bij het aantrekken van diverse doelgroepen. Bovendien bieden ze mogelijkheden voor samenwerking met nationale en regionale partners, en dragen ze bij aan de internationale allure van het evenement.

De **Experience** programmalijn vormt de kern van de bezoekerservaring door memorabele en inspirerende belevingen te creëren die de thema's vergroening en duurzaamheid tastbaar en boeiend maken. Met innovatieve en creatieve benaderingen stimuleert het milieubewustzijn en inspireert tot actie. Deze programmalijn trekt een breed en divers publiek, vergroot de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de biennale, en bevordert de betrokkenheid van de gemeenschap. Door samenwerkingen met grote partners zoals MVRDV, interactieve kunstinstallaties, en nieuwe technologieën zoals AI, sound experiences, VR en AR, versterkt Experience niet alleen de educatieve en inspirerende doelen van het evenement, maar ook de identiteit van Tilburg als een innovatieve en duurzame stad.

Culture speelt een cruciale rol in het creëren van een rijk cultureel programma dat een breed publiek aantrekt en verbindt. Deze programmalijn omvat tentoonstellingen van kunstwerken geïnspireerd door Van Gogh en vergroening, theater- en muziekvoorstellingen, en filmvertoningen over duurzaamheid en groene steden. Door kunst en cultuur toe te voegen, ontstaat een bredere dynamiek binnen het evenement en kunnen we samenwerken met diverse partners. Dit vergroot de toegankelijkheid en de vrijetijdsbeleving voor de bezoekers.

De **Youth** programmalijn richt zich op het betrekken van scholen, studenten en jongeren om hen bewust te maken van het belang van een groene stad. Deze lijn omvat schoolprojecten waar leerlingen zelf groene initiatieven ontwikkelen, educatieve tours door de stad en samenwerkingsprojecten met kunstenaars en wetenschappers. Ook het opzetten van verschillende programma's samen met jongvolwassenen zijn onderdeel van deze lijn. Youth benadrukt kennisdeling en betrokkenheid van jongeren bij de programmering, met een focus op verschillende leeftijdsgroepen van 4 tot 30 jaar.

De **Knowledge** programmalijn is gericht op het delen en verspreiden van kennis over vergroening en stedelijke ontwikkeling. Dit gebeurt via workshops, trainingen, talkshows, panelgesprekken met experts, netwerkevenementen voor professionals, en publicaties. Knowledge faciliteert samenwerking en innovatie, en biedt een platform voor het uitwisselen van best practices op het gebied van duurzame stedelijke ontwikkeling.

Met **Food** willen we duurzaam en lokaal eten aanbieden dat aansluit bij de groene stad en de kennisdeling over voedselinnovaties bevorderen. Binnen deze programmalijn willen de stad en het platteland meer met elkaar verbinden en onderzoeken hoe de toekomst van landbouw in de grote stad eruit komt te zien. Food maakt duurzame voedselinitiatieven zichtbaar en biedt bezoekers de kans om te leren over en te proeven van lokaal geproduceerd voedsel.

Ten slotte is er de programmalijn **Impact**, die zich richt op actieve participatie van de gemeenschap bij het vergroenen van de stad. Hierbij kan men denken aan onder andere een 'tegelwippen' campagne, straat- en buurtprojecten, tuinieren en groene workshops, samenwerking met ouderen en activiteiten die voor directe impact zorgen. Impact stimuleert gemeenschapsacties en vergroot de betrokkenheid van de inwoners bij de groene transitie die Van Gogh Homeland teweegbrengt.

Door te werken met deze zes programmalijnen, creëren we een samenhangend en veelzijdig programma dat verschillende thema's integreert en zowel overlap als synergie tussen de lijnen mogelijk maakt. Dit zorgt ervoor dat de Van Gogh Homeland Biënnale in 2026 niet alleen inspireert en informeert, maar ook concrete actie en samenwerking bevordert. De programmalijnen bieden een duidelijke structuur voor het evenement en helpen bij het realiseren van een duurzame en inclusieve toekomst voor de verweven stad.

AANZETTEN VOOR EEN PROGRAMMA

Introductie: Vincent als Influencer

Stel je voor: Vincent van Gogh als een *influencer* van zijn tijd. Hij gebruikte penseelstreken en brieven om zijn ervaringen te delen, net zoals wij nu foto's en emoji's versturen via onze smartphones. Terwijl wij een snapshot van onze dag naar een vriend sturen, tekende Van Gogh kleine schetsen in zijn brieven aan zijn broer Theo. Deze intieme en expressieve communicaties zijn vergelijkbaar met hoe wij vandaag de dag via social media onze emoties en dagelijkse belevenissen delen.

Van Gogh, een meester van het vastleggen van gevoelens en scènes, bracht zijn ervaringen tot leven op het doek en in woorden. Hij deelde zijn worstelingen, vreugde en diepste gedachten op een manier die zijn tijdgenoten nooit eerder hadden gezien. Pas veel later werd hij erkend als de visionaire influencer die hij was. Met de Van Gogh Homeland Biënnale willen we deze invloed opnieuw tot leven brengen en laten zien hoe Van Gogh de wereld van nu nog steeds beïnvloedt.

Programmering: Van Gogh gaat Viral

De Van Gogh Homeland Biënnale is geïnspireerd door het rijke leven en de diepgaande werken van Vincent van Gogh. Door middel van de zeven thema's van Van Gogh Homeland—stedelijkheid, groen en diversiteit, menselijkheid, mobiliteit, water, landbouw en industrie—trachten we een brug te slaan tussen zijn historische invloed en hedendaagse maatschappelijke kwesties. Elk thema komt tot leven door Van Gogh's bekendste werken en zijn diepgaande brieven aan Theo.

Als onderdeel van de Biënnale zal architect Winy Maas een indrukwekkende constructie bouwen die fungeert als landmark voor het project. Deze grote eyecatcher, een steigerconstructie met meerdere verdiepingen, is ontworpen als een groene oase die bezoekers de mogelijkheid biedt om elk thema op een unieke manier te ervaren. Een buiten expo, verticaal stadspark en openbare volkstuin ineen. Een stedelijk 'lunapark' met wisselende scènes in 'groen' en 'blauw'. Ruimte voor ontspanning, kunst, cultuur, concerten, expo's, ontmoeting, groen en genieten maken het een plek voor inwoners en bezoekers. De multifunctionele tribune biedt bijzondere uitzichtpunten en nieuwe perspectieven. Kunstenaars gaan in deze constructie aan de slag om de thema's tot leven te brengen, waardoor de werken van Van Gogh tot leven komen in een moderne context.

We willen niet alleen het publiek betrekken, maar ook culturele instellingen, ondernemers, horeca en sociale organisaties uitdagen om mee te doen en hun bijdrage te leveren. Samen creëren we een breed draagvlak voor deze unieke ervaring. Bovendien willen we met deze Biënnale draagvlak creëren voor verdere samenwerking en ontwikkeling. Dit project kan dienen als springplank voor toekomstige initiatieven binnen Van Gogh Homeland, zoals samenwerkingen met instellingen als het TextielMuseum in Tilburg. Zo bouwen we samen aan een levendige, inclusieve en inspirerende toekomst, waarin de nalatenschap van Vincent van Gogh blijft voortleven en nieuwe generaties blijft inspireren.

Vincent Stories

We geven Vincent van Gogh van een camera. Voor het eerst openbaart Vincent zijn gevoelens, verlangens en geheimen verhaal valt op, trekt de aandacht en laat een blijvende indruk achter. Door Vincent van Gogh een camera te geven, krijgen we een unieke inkijk in zijn innerlijke wereld, zijn gevoelens en gedachten. Met deze productie creëren we de een meeslepende serie die het leven en werk van Vincent van Gogh belicht. We leggen de focus op zijn band met zijn thuisprovincie Brabant. Deze serie zal een uniek perspectief bieden op de laatste tumultueuze periode van Van Gogh's leven. Door Vincent een camera te geven, openbaart hij zijn diepste gevoelens, verlangens en geheimen rechtstreeks aan de kijker. Dit project zal niet alleen de artistieke genialiteit van Van Gogh belichten, maar ook zijn band met Brabant en zijn visie op de uitdagingen van zijn tijd verweven in een hedendaags narratief. De serie zal worden gepresenteerd via diverse moderne communicatieplatforms waaronder Instagram, TikTok en YouTube, waardoor het toegankelijk wordt voor een breed en divers publiek. Door het gebruik van deze platforms kunnen we ons verhaal direct en impactvol overbrengen naar een breed publiek, en een blijvende indruk achterlaten in een wereld waar de aandacht schaars is.

Een Prikkelende Vertaling van Thema's naar Kunst

Om *influencer* Vincent een podium te geven, vraagt dit om een prikkelende vertaling van de zeven thema's in het werk van Van Gogh. Zijn kunstwerken zijn doordrenkt van zijn observaties en emoties, die hij door middel van kleur en techniek tot uitdrukking bracht. Door de thema's stedelijkheid, groen en diversiteit, menselijkheid, mobiliteit, water, landbouw en industrie te vertalen naar hedendaagse kunst willen we laten zien hoe Van Gogh's visie en stijl nog steeds relevant zijn in onze moderne samenleving. We willen het bredere publiek beïnvloeden door de kern van Van Gogh's werk te gebruiken om hedendaagse onderwerpen te verkennen en te belichten. Zo blijft Vincent een influencer, niet alleen in de schilderkunst, maar ook in de manier waarop we de wereld om ons heen begrijpen en interpreteren.

Hiervoor hebben we de belangrijkste kenmerken uit de schilderijen van Vincent van Gogh geanalyseerd. Door zijn gebruik van kleuren, bloemen, bomen, landschappen en portretten te bestuderen, hebben we een aantal kunstenaars geselecteerd, zowel hedendaagse als uit het verleden, die op hun eigen unieke manier werken. Deze kunstenaars dienen als bron van inspiratie voor degenen die daadwerkelijk aan de slag gaan met de thema's van Van Gogh om nieuw werk te creëren.

1. Groen en Diversiteit

Inspiratie: Schilderij "Zonnebloemen"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Azuma Makoto: Azuma Makoto staat bekend om de bloemeninstallaties in ijsblokken. Deze kunstenaar kan bloemen uit Van Gogh's schilderijen, zoals zonnebloemen, in ijsblokken presenteren die langzaam smelten, wat een schitterend visueel effect creëert en de vergankelijkheid en schoonheid van de natuur benadrukt.
- Iris van Herpen: Iris van Herpen, een modeontwerpster die veel met weven doet, kan textiele kunstwerken creëren geïnspireerd door de flora in Van Gogh's werk. Haar innovatieve benadering kan de diverse en weelderige vegetatie uit Van Gogh's schilderijen tot leven brengen in nieuwe, verrassende vormen.

Elementen van Van Gogh: Zonnebloemen, wortels, natuur

Influencer effect: Het belang van biodiversiteit en het behoud van groen in zowel stedelijke als rurale gebieden. Van Gogh's werken kunnen mensen bewust maken van de schoonheid en noodzaak van een rijke, diverse natuur.

2. Stedelijkheid

Inspiratie: "Caféterras bij Nacht," stadsaanzicht met molen en industrie

Kunstenaars aan wie we denken:

- Niels Albers of Refunc: Niels Albers en het collectief Refunc maken interessante constructies in stedelijke omgevingen, waarbij ze de link leggen tussen het stedelijke en natuurlijke. Hun werk brengt het menselijke aspect terug in stedelijke ruimtes en verbeeldt de toekomst van steden op een innovatieve manier.

Elementen van Van Gogh: Stadsgezichten, nachtelijke scènes, menselijke interacties

Influencer Effect: De toekomst van stedelijke gebieden en de integratie van natuur in stedelijke omgevingen. Van Gogh's schilderijen van cafés en straten inspireren tot nadenken over hoe steden menselijker en duurzamer kunnen worden ingericht.

3. Water

Inspiratie: "Graanveld met Cipressen"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Matt Mollow: Matt Mollow maakt indrukwekkende lichtkunstwerken die doen denken aan de luchten die Van Gogh schilderde. Zijn installaties kunnen de dramatische en expressieve luchten van Van Gogh nabootsen en een visuele interpretatie geven van water en luchten.
- Iepe Rubingh: Iepe Rubingh creëerde constructies met water die uit bomen sproeien, een visuele interpretatie van water als levensbron. Deze interactieve installaties kunnen de vitaliteit en noodzaak van water in ons leven benadrukken. Wij zouden graag zijn kunstwerk van de boom weer een plek willen geven in de Biennale.

Elementen van Van Gogh: Luchten, natuur, symboliek van water

Influencer Effect: Het belang van waterbeheer en de impact van water op het landschap. Van Gogh's werken helpen het publiek de cruciale rol van water in het ecosysteem en onze afhankelijkheid ervan te begrijpen.

4. Industrie

Inspiratie: "Fabrieken in Asnières"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Dan Harvey en Heather Ackroyd: Dit duo staat bekend om hun werk waarbij ze oude panden en complexen transformeren door ze groen te maken. Hun werk kan de vernieuwing en vergroening van voormalige industriële gebieden symboliseren.
- JR: JR maakt indrukwekkende muurfoto's en kan de herinneringen aan het industriële verleden dat ooit het hart van de stad was, vastleggen. Zijn werk kan fungeren als een eerbetoon aan de geschiedenis terwijl het tegelijkertijd een blik op de toekomst werpt.

Elementen van Van Gogh: Industriële scènes

Influencer Effect: De transformatie van industriële gebieden naar groene, duurzame ruimten. Van Gogh's schilderijen van fabrieken inspireren tot het nadenken over hoe we voormalige industrie en natuur kunnen combineren.

5. Landbouw

Inspiratie: "De Zaaier"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Sam van Aken: Bekend om zijn "Tree of 40 Fruit," een boom die 40 verschillende soorten fruit produceert, kan hij de diversiteit en vruchtbaarheid van landbouw verbeelden.
- Agnes Denes: Agnes Denes is bekend om haar landbouwprojecten die kunst en ecologie combineren, zoals haar beroemde "Wheatfield – A Confrontation," waar ze een tarweveld plantte in het hart van New York City.

Elementen van Van Gogh: Landbouw, arbeid op het land

Influencer Effect: Duurzaamheid en innovatie in de landbouw. Van Gogh's werken laten zien hoe belangrijk de band tussen mens en land is, en inspireren tot duurzame praktijken in de moderne landbouw.

6. Mobiliteit

Inspiratie: "Postkoets naar Tarascon"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Kei Truck Garden: Dit project creëert mobiele tuinen op kleine vrachtwagens, een innovatieve manier om groen in beweging te brengen.
- Parkcycle Swarm: Een project dat fietsen combineert met groene ruimtes, wat een duurzaam en mobiel groen systeem creëert.

Elementen van Van Gogh: Reizen, transport

Influencer Effect: Vergroening van mobiliteit en duurzame transportoplossingen. Van Gogh's schilderijen van voertuigen inspireren tot het nadenken over hoe we onze transportmiddelen duurzamer kunnen maken.

7. Menselijkheid

Inspiratie: "Portret van Joseph Roulin"

Kunstenaars aan wie we denken:

- Saïpe: Saïpe werkt met fotografie en andere elementen om menselijke verhalen te vertellen. Zijn werk kan de menselijke warmte en persoonlijkheid benadrukken, net zoals Van Gogh dat deed.
- Louise te Poele: Louise te Poele creëert kunstwerken die mensen op een levendige en unieke manier afbeelden, met een focus op individualiteit en expressie.

Elementen van Van Gogh: Portretten, menselijke expressie

Influencer Effect: Het verkennen van de menselijke conditie en relaties door middel van kunst. Van Gogh's portretten bieden inzicht in de menselijke ziel en inspireren kunstenaars om de diepte van menselijke emoties en ervaringen te verkennen.

TOEKOMST

Met de Van Gogh Homeland Biënnale hopen we niet alleen kunstenaars, maar ook culturele instellingen, ondernemers, bezoekers, horeca en sociale organisaties inspireren. Door de kunstwerken en brieven van Van Gogh op een prikkelende en toegankelijke manier te presenteren, willen we een breed scala aan mensen bereiken en betrekken bij dit unieke project. We streven ernaar een levendig platform te creëren waar kunst, cultuur en maatschappij samenkomen, waardoor de Biënnale een magneet wordt voor bezoekers uit alle lagen van de bevolking. Zo bouwen we samen aan een levendige, inclusieve en inspirerende toekomst, waarin de nalatenschap van *influencer* Vincent van Gogh blijft voortleven en nieuwe generaties blijft inspireren.