

Stichting Playgrounds
T.a.v. mw. Rietdijk
Klokgebouw 126
5617 AB Eindhoven

Datum: 22 oktober 2024

Kenmerk: U24.063

Dossiernummer: 24-ASM-013

Contactpersoon: Anne Erkelens-Schuurmans

Onderwerp: Besluit op aanvraag Crafts Film Festival

Geachte mevrouw Rietdijk,

Met de financieringsregeling ASML x Brabant C dragen wij bij aan culturele projecten die impact hebben binnen de Brainportregio.

U heeft in dat kader op 7 augustus 2024 een bijdrage aangevraagd voor het project "Crafts Film Festival". Op 28 augustus 2024 bent u verschenen voor de Impactcommissie ASML x Brabant C om de aanvraag toe te lichten.

Advies

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan het financieringsreglement ASML x Brabant C. De ingediende documenten en uw toelichting waren voor de impactcommissie aanleiding om ons positief te adviseren over uw aanvraag. Op 20 september 2024 hebben wij u het advies per e-mail toegestuurd en het advies is daarmee tevens de motivering van ons besluit. Wij sturen u het advies nogmaals als bijlage bij dit besluit.

Besluit

Op grond van bovenstaande besluiten wij u een financiering te verstrekken van maximaal € 124.999,- en maximaal 50% van de gerealiseerde financierbare kosten voor het project Crafts Film Festival, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends. Deze financiering verstrekken wij in de vorm van een gift. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

Voorschot

Op de verstrekte bijdrage geven wij als volgt voorschotten:

1. € 95.000,- (95% van de voor 2025 begrote bijdrage van ASML x Brabant C) binnen 20 dagen na ondertekening van de uitvoeringsovereenkomst.
2. € 5.000,- (5% aanvulling van de voor 2025 begrote bijdrage van ASML x Brabant C) binnen 20 dagen na instemming met uw inhoudelijke en financiële rapportage over 2025.
3. € 23.749,- (95% van de voor 2026 begrote bijdrage van ASML x Brabant C) binnen 20 dagen na instemming met uw inhoudelijke en financiële rapportage over 2025 en uw verzoek om een nieuw voorschot.
4. € 1.250,- (5% aanvulling van de voor 2026 begrote bijdrage van ASML x Brabant C) binnen 20 dagen na instemming met uw inhoudelijke en financiële verantwoording over het gehele project).

NB Nadat u verantwoording heeft afgelegd over het project, de middelen volledig zijn besteed

en Brabant C zich ervan heeft vergewist dat aan alle voorwaarden is voldaan, wordt de laatste, resterende 5% uitbetaald.

De betalingen in het kader van deze financiering vinden plaats door overmaking op het door u daartoe aangegeven IBAN-rekeningnummer NL37 RABO 0132 8272 12 ten name van Stichting Playgrounds en onder vermelding van 'BrabantC - Crafts Film Festival'.

Verplichtingen

1. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project bent u gebonden aan de volgende verplichtingen:

- a) Uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door het Brabant C zijn geaccordeerd;
- b) Inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie <http://www.governancecodecultuur.nl>.
- c) Realisatie van de activiteiten vóór 19 april 2026;
- d) het (laten) uitvoeren van impactonderzoek m.b.t. het project door het door Brabant C aangedragen bureau Cigarbox (<https://nl.cigarbox.nl>). Aan dit onderzoek zijn voor u geen kosten verbonden

2. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, bent u verplicht om ons hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- a) Het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
- b) Gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
- c) Faillissement of surseance van betaling.

3. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient u te vermelden dat de activiteit met financiële steun van ASML x Brabant C wordt gerealiseerd. U maakt hiervoor in elk geval gebruik van het desbetreffende beeldmerk en logo. Deze vindt u op brabantc.nl onder het kopje 'over Brabant C'. Daarnaast kan de uitvoeringsovereenkomst nadere afspraken over communicatie bevatten, welke tot de verplichtingen worden gerekend die verbonden zijn aan dit besluit. Let op: in de communicatie mag enkel 'ASML x Brabant C' genoemd worden en *niet* 'ASML'.

4. Monitoring en rapportage

U voert regelmatig overleg met het Brabant C Fonds over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op uw verzoek, maar het Brabant C Fonds verzoekt, bij een meerjarig project ten minste één maal per jaar een overleg op basis van de volgende door u aan te leveren documenten:

- a) een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij u ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
- b) een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die u invoegt in de ingediende begroting. Deze financiële rapportage is door het bestuur van uw organisatie geparafeerd.

In een uitvoeringsovereenkomst die het Brabant C Fonds met u sluit, kunnen nadere afspraken over planning en inhoud van monitoring en rapportage worden gemaakt.

5. Verantwoording

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 1. "Uitvoeringsplicht" onder c. in dit besluit dient verantwoording af te leggen over de projectresultaten en de mate waarin de middelen zijn aangewend ten behoeve van het project, aan de hand van de volgende bewijsstukken:

1. Een activiteitenverslag waarin wordt aangetoond dat:
 - De activiteiten waarvoor de Financiering werd verleend, zijn verricht;
 - Aan de financiering verbonden verplichtingen is voldaan;
 - Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen. Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria volgens het daartoe door het Brabant C aangereikte format. In het activiteitenverslag is ook te lezen wat het bereik van het project was (hoeveel deelnemers, publiek, etc.)
2. Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de subsidie is verleend en gerealiseerde cijfers, en een toelichting op substantiële verschillen. Hieronder verstaan wij een toelichting op de activiteiten waaruit blijkt waar de gerealiseerde activiteiten afwijken van de voorgenomen activiteiten en hoe zich dat heeft vertaald naar de gerealiseerde cijfers ten opzichte van de begrote cijfers.
3. De uitkomsten van het impactonderzoek en een reflectie daarop.

De uiteindelijke bijdrage is nooit hoger dan nodig is voor een sluitende dekking van het project. Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en er zelfs toe leiden dat u de ontvangen financiering geheel of gedeeltelijk moet terugbetalen.

Nadere informatie

Uw aanvraag is behandeld door mw. A. Erkelens-Schuurmans. Voor vragen over dit besluit of contact over de voortgang van het project kunt u haar bereiken via het e-mailadres secretaris@brabantc.nl.

Wij verzoeken u bij alle correspondentie over de financiering de naam van het project, uw eigen naam en het dossiernummer te vermelden. Dit dossiernummer vindt u bovenaan deze brief.

Met vriendelijke groet,



M. Hament
Manager partnerships Brabant C

Bijlagen:

1. advies
2. format reflectie op de criteria ASML x Brabant C

Bijlage 1: Advies

Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

| 1.1 Project informatie | | | |
|------------------------|----------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| AANVRAAG: | Crafts Film Festival | AANVRAGER: | Stichting Playgrounds |
| DATUM ADVIES: | 13 september 2024 | BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE: | 28 augustus 2024 |
| BEGROTING: | € 359.100 | GEVRAAGDE BIJDRAGE: | € 170.000 |

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Crafts Film Festival is een initiatief van Playgrounds (Eindhoven) in samenwerking met Natlab. Vanaf 2006 werkt Playgrounds vanuit Brabant aan een breed internationaal netwerk en aan zorgvuldig samengestelde internationale programma's ter ondersteuning van de beeldcultuur. Playgrounds doet dit met als doel de makers binnen de beeldcultuur te inspireren, verbinden, aanmoedigen en hun werk en bevindingen te delen met een nieuwsgierig publiek. Inmiddels wordt Playgrounds gezien als toonaangevende pionier, een 'open-minded' en kritische curator voor groot internationaal publiek. Eindhoven kent op dit moment geen filmfestival (behalve het Silent Filmfestival dat zich enkel op stille films en muzikale begeleiding richt) terwijl film een laagdrempelig medium is om verschillende doelgroepen aan elkaar te verbinden. Crafts Film Festival wil dit gat opvullen door een laagdrempelig filmfestival te zijn waar het maakproces, het ambacht en de pioniers achter de schermen van film centraal staan. De projecthouder vraagt een financieringsbijdrage voor de eerste twee edities van het filmfestival.

Tijdens de pitch waren Leon van Rooij (Algemeen en artistiek Directeur), Paulien Mandos (Hoofd Communicatie en Talentontwikkeling), Suzanne Rietdijk (Zakelijk Directeur) en Maureen Prins (Programmeur filmprogramma en Coördinator Talentontwikkeling) namens Playgrounds aanwezig. Het gesprek met de commissie ging met name over de programmering, de verbinding met de stad, de doelgroepen en hoe deze worden bereikt.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
 - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
 - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

voldoende

De commissie erkent dat het Filmfestival Crafts met een laagdrempelig medium als film een breed scala aan doelgroepen zal aanspreken en verschillende groepen met elkaar kan verbinden. Het festival sluit aan bij enkele maatschappelijke doelstellingen, zoals (a) het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod om de aantrekkelijkheid van de regio te versterken, en (b) het verminderen van barrières en het verbeteren

van de toegang tot cultuur. Daarnaast ziet de commissie ook hoe het festival met zijn brede filmaanbod en nadruk op design en samenwerking met het onderwijs, bijdraagt aan het stimuleren van interactie tussen verschillende culturen en het verbeteren van de sociale cohesie (d).

Met een focus op nieuw talent en vakmanschap, en door het festival toegankelijk te maken, streeft men ernaar een nieuw publiek naar de Brainport-regio te trekken. De commissie merkt echter op dat dit slechts in beperkte mate wordt weerspiegeld in de uitvoering van het project. Zij ziet meer potentieel om het bereik van het festival uit te breiden. Vooral gezien het totale budget is het huidige beoogde bereik van het festival relatief bescheiden.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

voldoende

De commissie waardeert de beslissing van de projecthouder om de nadruk te leggen op de filmmaker, met een centrale plaats voor het creatieve proces en de kunst van het filmmaken. Dit wordt versterkt door een aanvullend programma met panels, workshops en tentoonstellingen, wat bijdraagt aan deze visie. Het filmfestival profileert zich als een laagdrempelig evenement waar het maakproces, het vakmanschap en de pioniers achter de schermen van de filmindustrie centraal staan. Doordat de film centraal staat en de maker in randprogrammering is opgenomen, zal het festival aantrekkelijk zijn voor een breed publiek.

De commissie heeft een beeld gekregen van hoe de makers het publiek betrekken bij het creatieve proces, wat kan leiden tot verrassende en innovatieve ervaringen.

Zij is ervan overtuigd dat het festival potentie heeft om nationaal relevant te zijn. Hoewel dit nog niet zichtbaar is in het huidige bereik van het festival, ziet de commissie hierin een kans voor verdere groei en ontwikkeling.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;

- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000,- heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

De commissie ziet een deskundig en ervaren team van Playgrounds en merkt op dat het projectplan blijk geeft van grondige voorbereiding. Desondanks vindt de commissie de ambities van het project te beperkt. Ze ziet kansen om het bereik van het festival uit te breiden, waardoor ook de ticketverkoop kan toenemen. Bovendien is er potentie voor aanvullende sponsoring door samenwerkingspartners, waardoor een gezonde financieringsmix ontstaat.

Door de stad op een creatieve manier open te stellen voor het festival, kan het bereik verder worden vergroot. De commissie adviseert een lager bedrag te financieren en de projecthouder deze kansen verder uit te laten werken. Dit draagt bij aan de financiële duurzaamheid van het project.

3. ADVIES

3.1 Advies

De projecthouder wist de commissie te overtuigen dat Crafts een bijzonder filmfestival is, met een sterke focus op het creatieve proces, dat erin slaagt een breed publiek aan te spreken. De commissie is echter van mening dat de ambities op het gebied van publieksbereik en inkomsten te bescheiden zijn. Zij heeft er vertrouwen in dat het ervaren team in staat is om een grotere ambitie te realiseren. De commissie adviseert om vanuit een lager bedrag te financieren en de projecthouder te stimuleren aanvullende inkomsten te genereren door ticketverkoop en sponsoring. Dit draagt bij aan de financiële duurzaamheid van het project.

De commissie geeft een positief advies onder voorwaarden.



Ze adviseert om een lager bedrag van € 124.999,- toe te kennen, met de inspanningsverplichting om de inkomsten van derden te vergroten. De commissie verzoekt Brabant C deze inspanningsverplichting te monitoren en zo nodig de commissie hierbij te raadplegen.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter),
Carl Leen,
Marieke Renders,
Peter van der Aalst
Jeroen Veldkamp

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

| | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|-------------------|
| commissievoorzitter: | Bert Dirrix  | vastgesteld d.d.: | 13 september 2024 |
| manager aanvragen: | Anne Erkelens-Schuurmans  | | |

*Bijlage 2: Format Reflectie op de criteria ASML x Brabant C***Reflectie op de ASML x Brabant C criteria**

Deze reflectie is een aanvulling bij de eigen inhoudelijke verantwoording van een ASML x Brabant C project.

In de evaluatie t.b.v. de verantwoording van het project dient u te reflecteren op het project volgens de criteria die u als projecthouder heeft ingevuld in het aanvraagformulier én de overwegingen daarover in het advies van de impactcommissie. Pak het advies er dus weer bij als u deze evaluatie invult. U kunt naar aanleiding van onderstaande vragen resultaatgericht aangeven wat uw project voor uw eigen doelstellingen en die van Brabant C heeft opgeleverd.

Let op: deze reflectie vragen wij naast uw eigen inhoudelijke rapportage, en vervangt deze dus niet!

1. Beschrijf de maatschappelijke impact van uw project

A. Beschrijf hoe het project gericht was op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten, hoe het project een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainportregio leverde en hoe dit minimaal paste binnen één van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt. Zijnde:

- a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren.
- c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- d. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. e.

Beschrijf daarnaast hoeveel inwoners bij het project betrokken waren of konden deelnemen aan dit project.

B. Reflecteer bij de beschrijving van de maatschappelijke impact ook op de uitkomsten van het impactonderzoek (Cigarbox).

2. Beschrijf de culturele interventie en culturele kwaliteit van uw project

A. Beschrijf de professionele en hoge culturele kwaliteit van het project en hoe hiermee de beoogde impact bereikt is. Betrek hierbij de begrippen oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

B. Beschrijf het (inter)nationaal bereik die het project heeft behaald, of de potentie tot (inter)nationaal bereik die tijdens de projectduur is ontwikkeld.

3. Beschrijf het cultureel ondernemerschap en de duurzaamheid van het project

A. Beschrijf hoe het project blijf gaf van goed cultureel ondernemerschap. Licht dit toe aan de hand van:

- a. Een beschrijving van de haalbaarheid van het Project;
- b. Hoe door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement is gehaald uit culturele activiteiten betreffende uw project;
- c. Is het project afgerond met een sluitende gerealiseerde begroting en gezonde financieringsmix?

B. Beschrijf hoe de duurzaamheid en financiële toekomstbestendigheid van uw project vorm hebben gekregen of vorm krijgen na de afronding van het project. Wat is de verwachting voor de nabije toekomst?

C. Indien uw toekenning meer dan € 50.000 bedroeg, is de meerjarenbegroting na het project dan gewijzigd ten opzichte van de ingediende meerjarendoorkijk?