



BRABANT

Advies ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Crafts Film Festival	AANVRAGER:	Stichting Playgrounds
DATUM ADVIES:	13 september 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	28 augustus 2024
BEGROTING:	€ 359.100	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 170.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Crafts Film Festival is een initiatief van Playgrounds (Eindhoven) in samenwerking met Natlab. Vanaf 2006 werkt Playgrounds vanuit Brabant aan een breed internationaal netwerk en aan zorgvuldig samengestelde internationale programma's ter ondersteuning van de beeldcultuur. Playgrounds doet dit met als doel de makers binnen de beeldcultuur te inspireren, verbinden, aanmoedigen en hun werk en bevindingen te delen met een nieuwsgierig publiek. Inmiddels wordt Playgrounds gezien als toonaangevende pionier, een 'open-minded' en kritische curator voor groot internationaal publiek. Eindhoven kent op dit moment geen filmfestival (behalve het Silent Filmfestival dat zich enkel op stille films en muzikale begeleiding richt) terwijl film een laagdrempelig medium is om verschillende doelgroepen aan elkaar te verbinden. Crafts Film Festival wil dit gat opvullen door een laagdrempelig filmfestival te zijn waar het maakproces, het ambacht en de pioniers achter de schermen van film centraal staan. De projecthouder vraagt een financieringsbijdrage voor de eerste twee edities van het filmfestival. Tijdens de pitch waren Leon van Rooij (Algemeen en artistiek Directeur), Paulien Mandos (Hoofd Communicatie en Talentontwikkeling), Suzanne Rietdijk (Zakelijk Directeur) en Maureen Prins (Programmeur filmprogramma en Coördinator Talentontwikkeling) namens Playgrounds aanwezig. Het gesprek met de commissie ging met name over de programmering, de verbinding met de stad, de doelgroepen en hoe deze worden bereikt.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
 - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
 - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

voldoende

De commissie erkent dat het Filmfestival Crafts met een laagdrempelig medium als film een breed scala aan doelgroepen zal aanspreken en verschillende groepen met elkaar kan verbinden. Het festival sluit aan bij enkele maatschappelijke doelstellingen, zoals (a) het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod om de aantrekkelijkheid van de regio te versterken, en (b) het verminderen van barrières en het verbeteren

van de toegang tot cultuur. Daarnaast ziet de commissie ook hoe het festival met zijn brede filmaanbod en nadruk op design en samenwerking met het onderwijs, bijdraagt aan het stimuleren van interactie tussen verschillende culturen en het verbeteren van de sociale cohesie (d).

Met een focus op nieuw talent en vakmanschap, en door het festival toegankelijk te maken, streeft men ernaar een nieuw publiek naar de Brainport-regio te trekken. De commissie merkt echter op dat dit slechts in beperkte mate wordt weerspiegeld in de uitvoering van het project. Zij ziet meer potentieel om het bereik van het festival uit te breiden. Vooral gezien het totale budget is het huidige beoogde bereik van het festival relatief bescheiden.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

voldoende

De commissie waardeert de beslissing van de projecthouder om de nadruk te leggen op de filmmaker, met een centrale plaats voor het creatieve proces en de kunst van het filmmaken. Dit wordt versterkt door een aanvullend programma met panels, workshops en tentoonstellingen, wat bijdraagt aan deze visie. Het filmfestival profileert zich als een laagdrempelig evenement waar het maakproces, het vakmanschap en de pioniers achter de schermen van de filmindustrie centraal staan. Doordat de film centraal staat en de maker in randprogrammering is opgenomen, zal het festival aantrekkelijk zijn voor een breed publiek.

De commissie heeft een beeld gekregen van hoe de makers het publiek betrekken bij het creatieve proces, wat kan leiden tot verrassende en innovatieve ervaringen.

Zij is ervan overtuigd dat het festival potentie heeft om nationaal relevant te zijn. Hoewel dit nog niet zichtbaar is in het huidige bereik van het festival, ziet de commissie hierin een kans voor verdere groei en ontwikkeling.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;

- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;

- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

De commissie ziet een deskundig en ervaren team van Playgrounds en merkt op dat het projectplan blijk geeft van grondige voorbereiding. Desondanks vindt de commissie de ambities van het project te beperkt. Ze ziet kansen om het bereik van het festival uit te breiden, waardoor ook de ticketverkoop kan toenemen. Bovendien is er potentie voor aanvullende sponsoring door samenwerkingspartners, waardoor een gezonde financieringsmix ontstaat.

Door de stad op een creatieve manier open te stellen voor het festival, kan het bereik verder worden vergroot. De commissie adviseert een lager bedrag te financieren en de projecthouder deze kansen verder uit te laten werken. Dit draagt bij aan de financiële duurzaamheid van het project.

3. ADVIES

3.1 Advies

De projecthouder wist de commissie te overtuigen dat Crafts een bijzonder filmfestival is, met een sterke focus op het creatieve proces, dat erin slaagt een breed publiek aan te spreken. De commissie is echter van mening dat de ambities op het gebied van publieksbereik en inkomsten te bescheiden zijn. Zij heeft er vertrouwen in dat het ervaren team in staat is om een grotere ambitie te realiseren. De commissie adviseert om vanuit een lager bedrag te financieren en de projecthouder te stimuleren aanvullende inkomsten te genereren door ticketverkoop en sponsoring. Dit draagt bij aan de financiële duurzaamheid van het project.

De commissie geeft een positief advies onder voorwaarden.


Ze adviseert om een lager bedrag van € 124.999,- toe te kennen, met de inspanningsverplichting om de inkomsten van derden te vergroten. De commissie verzoekt Brabant C deze inspanningsverplichting te monitoren en zo nodig de commissie hierbij te raadplegen.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter),
Carl Leen,
Marieke Renders,
Peter van der Aalst
Jeroen Veldkamp

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	13 september 2024
manager aanvragen:	Anne Erkelens-Schuurmans 