



Projectplan Halloween Oirschot event 2024 (10^e editie)

Stichting Visit Oirschot organiseert op 26 oktober 2024 het outdoor event Halloween Oirschot, editie 10

Voor aftermovie en beeldmateriaal van 2023 kijk [hier](#).

Inleiding en omschrijving project

Oirschot is een monumentale gemeente, gelegen in de Brainport. Kernwaarden en doelstellingen van gemeentelijk beleid is het leefbaar én beleefbaar maken voor een groot publiek van het bijzondere (merendeel) religieuze erfgoed dat Oirschot rijk is. Stichting Visit Oirschot geeft o.a. uitvoering aan dit beleid. De organisatie van Halloween Oirschot is een strategisch onderdeel hiervan en vormt hiermee het 'signature' event van de gemeente.

Waar een klein dorp groot in kan zijn... Wie had ooit gedacht dat een lampionnenoptocht voor kinderen tien jaar geleden zou uitgroeien tot een spectaculaire themaroute vol straattheater, muziek, dans en beeldende kunst door een monumentaal dorp, waar honderden vrijwilligers aan meedoen en maar liefst tienduizend bezoekers, nationaal en internationaal op af komen. Halloween Oirschot is meer dan alleen een griezelleest; het is een culturele viering die de gemeenschap samenbrengt, lokale talenten promoot en bezoekers een onvergetelijke ervaring biedt. Door de combinatie van hoogwaardige kunst- en cultuuruitingen, professionele organisatie en sterke gemeenschapsbetrokkenheid, levert het evenement een significante bijdrage aan het culturele leven in Oirschot én omgeving. Met deze subsidieaanvraag hopen we de tiende editie van Halloween Oirschot verder te kunnen ontwikkelen en te versterken als een icoon van lokale cultuur en gemeenschapszin. Bovendien claimt Oirschot met dit geweldige, onevenaarbare event hét Halloweendorp van de hele Brainport regio te zijn. Ook wordt erfgoed op eigentijdse en kunstzinnige wijze verbonden met een brede doelgroep.

Een route vol spanning van zo'n 3 kilometer lang leidt bezoekers door de donkere steegjes van het historische Oirschot. Aan de route zijn tientallen acts die de bezoekers 'aangenaam verrassen'. Huizen van bewoners worden compleet onbewoonbaar gemaakt en in Halloweensferen gehuld en de burens worden onherkenbaar. Niemand weet van te voren precies wat de bezoeker te wachten staat; dat maakt Halloween Oirschot buitengewoon spannend én aantrekkelijk. Voor bezoekers uit alle windstreken, maar evengoed voor alle betrokken vrijwilligers/deelnemers. You can feel the vibe 😊.

Aan Halloween Oirschot zijn diverse samenwerkingspartners verbonden:

Culturele partners: Vriendengroep Schenkels van de Brabantse Dag, de bekende dansschool FRIZ Dance & Fit (WK titels behaald), diverse amateur muziekverenigingen, professionele muzikanten (o.a. harpist) en kunstenaars, toneelvereniging, carnavalsvereniging, Stichting Culturele Evenementen Oirschot, lokale amateur- en professionele artiesten, Erfgoedinstellingen, kerkbestuur en heemkunde.

Sociale samenwerkingspartners: Buurtverenigingen, WIJZER Oirschot, om toegang tot de jongeren te krijgen, vriendengroepen, Buurtgenootschappen



Zakelijke samenwerkingspartners: Big Stuff organisatiebureau, Diverse horecalocaties en ondernemingen, GOBO Licht en Geluid, Exploitant foodplein, SPS Security – Veiligheid, Verkeersregelaars, Sam Smart About Media

Artistieke partners: Close Act en Bencha, Diversão! Sambaband Heerlen, Bach en Broccoli, nog optionele partners

Promotionele samenwerkingspartners: RegioRadarEindhoven (Citymarketing Eindhoven), Holland Expat Center South, Eindhovens Dagblad, Omroep Brabant, landelijke influencers

Overige partners: Gemeente Oirschot, Veiligheidsinstanties, stichting Culturele evenementen Oirschot, EHBO vereniging, talloze individuele bewoners en vrijwilligers

Looptijd evenement: Dit jaar wordt het evenement voor de 10e maal georganiseerd. Het evenement zelf heeft qua organisatie een doorlooptijd van circa 1 jaar. Na de uitvoering worden alweer voorbereidingen getroffen voor het jaar daarop.

Doorkijk naar de toekomst: Halloween Oirschot is in tien jaar tijd geëvolueerd van een bescheiden lampionnenoptocht voor kinderen tot een van de grootste outdoor Halloweenevenementen in Nederland, buiten de pretparken om. Met zo'n circa acht tot tienduizend bezoekers per jaar, blijft Halloween Oirschot groeien en bloeien, ondanks de toenemende concurrentie in de evenementenbranche. Halloween op zich zelf blijft een populair en groeiend thema. Onze groei is zichtbaar in de artistieke en creatieve kwaliteit van het evenement, de omvang, en het aantal verkochte tickets. Bovendien streven we ernaar om onze reputatie als gastvrije organisatie voor bezoekers, stakeholders en deelnemers te versterken. Dit bereiken we door:

Jaarlijkse Kritische Evaluatie: Na elke editie van Halloween Oirschot voeren we grondige evaluaties uit om feedback van bezoekers, vrijwilligers en stakeholders te verzamelen en te verwerken. Deze inzichten gebruiken we om ons evenement continu te verbeteren.

Uitbreiding van de Organisatie: We rekruteren jaarlijks nieuwe, vakkundige en professionele vrijwilligers die frisse ideeën, energie en kennis meebrengen. Dit zorgt voor een dynamische en flexibele organisatie die kan inspelen op de behoeften en wensen van het publiek.

Innovatie en Vernieuwing: Door het bezoeken van beurzen en andere festivals blijven we op de hoogte van de nieuwste trends en innovaties in de evenementenbranche. We implementeren deze noviteiten om Halloween Oirschot steeds weer verrassend en aantrekkelijk te houden. Daarnaast zijn er contacten met de marketingorganisatie van Eindhoven.

Financiële Duurzaamheid: We zetten ons in voor het aantrekken van nieuwe fondsen en sponsors om de financiële gezondheid van onze stichting te waarborgen. Dit fundament is essentieel voor de continuïteit en verdere ontwikkeling van het evenement.

Gemeenschapsbetrokkenheid: Samenwerking met lokale scholen, verenigingen en bedrijven blijft een speerpunt. Deze betrokkenheid zorgt voor een sterke lokale verankering en een breed draagvlak binnen de gemeenschap.



- ➔ Met deze strategieën heeft Halloween Oirschot bewezen niet alleen te groeien in omvang, maar vooral ook in artistieke kwaliteit en totaalbeleving en zien wij onszelf als koploper op deze thematisering in de gehele regio op het gebied van straattheater. Ons doel is om koploper te blijven als toonaangevend, onevenaarbaar, innovatief en verrassend (schrik-effecten) Halloween-evenement in de gehele Brainport-regio. Met het concept van Halloween Oirschot hebben wij iets unieks in handen; andere gemeentes benaderen ons zelfs om ons draaiboek en onze vrijwilligers! Bezoekers melden zich spontaan aan om het jaar daarop zelfs act te kunnen deelnemen.

Maatschappelijke impact van Halloween Oirschot

Halloween Oirschot draagt 100% bij aan een gevarieerd én kwalitatief hoogstaand cultureel evenement in de Brainport regio. Het evenement is dusdanig gegroeid dat het een belangrijk en bekend evenement is dat bijdraagt aan de aantrekkelijkheid van de regio om er te wonen, werken en te recreëren. Op Halloween Oirschot worden onuitwisbare herinneringen gemaakt. Dat geldt niet alleen voor alle inwoners van Oirschot die aan dit evenement bijdragen, maar we kunnen het ook zien aan het toenemend aantal bezoeker over de jaren heen. Behalve uit Oirschot komen de Halloween-fans uit hele regio, uit heel Nederland en zelfs van over de grens uit België en Duitsland. Camperplaatsen en horecalocaties zijn al lang vooraf volgeboekt.

Sociale cohesie met bewoners uit de regio

We hebben gemerkt dat Halloween bij uitstek een thema is dat herkend wordt bij de internationals en expats in de regio; het thema is ook bij hen erg populair. Daarmee draagt Halloween Oirschot bij aan de verrijking van het evenementenaanbod voor ook juist deze groepen inwoners van de regio. Halloween 'spreekt' immers alle talen. In samenwerking met Holland Expat Center South (in Eindhoven) zijn we afgelopen jaar gestart met te onderzoeken hoe we expats (en/of hun partners) meer en beter kunnen verbinden als vrijwilliger aan Halloween. Ook expats en internationals voelen een maatschappelijke drive om zich beter thuis te voelen in onze regio, om deze beter te leren kennen, om nieuwe mensen te ontmoeten, om zich aan te sluiten bij activiteiten en om op hun beurt iets voor de regio te kunnen betekenen. Deze bijzondere maatschappelijke dimensie van het Halloween-evenement levert een bijdrage aan het bevorderen van verschillende groepen in onze samenleving: de verbinding tussen verschillende leeftijdsgroepen maar ook tussen de verschillende groepen "oude" en "nieuwe" Brabanders.

100% Verbindend en laagdrempeling voor (bijna) alle doelgroepen

Halloween Oirschot draagt in grote mate bij aan gemeenschapsvorming en betrokkenheid: het is één grote vrijwilligersactiviteit. Het evenement wordt vrijwel geheel gedragen door vele vrijwilligers uit Oirschot en omgeving. Een hele kleine organisatie van ook weer vrijwilligers en een enkele beroepskracht coördineert het project. Vrijwilligers van alle leeftijden uit bijvoorbeeld vriendengroepen, buurtorganisaties, muziekverenigingen, sportclubs werken samen aan de acts, de decoraties en de logistieke ondersteuning. De inzet van al deze vrijwilligers is cruciaal voor het evenement. Halloween Oirschot leidt door de inzet van zoveel vrijwilligers binnen het dorp tot een groot gevoel van saamhorigheid; alle betrokken zijn bijzonder trots op datgene wat ze samen in een



korte tijd als evenement kunnen optuigen. Op deze manier levert het Halloween evenement bij aan het versterken van de sociale cohesie binnen de Oirschotse gemeenschap.

Culturele impact – erfgoedbeleving

Impact culturele toegankelijkheid voor bezoekers voor erfgoed. Als erfgoedgemeente binnen de Brainport-regio streven we de beleefbaarheid van onze erfgoedlocaties na. Doordat we het Halloween-evenement altijd combineren met de aandacht voor ons materieel en immaterieel erfgoed, willen we op deze manier ook actief de rol van het erfgoed in Oirschot promoten. Met Halloween maken we verschillende erfgoedlocaties op een bijzondere en eigentijdse manier toegankelijk voor een groot, maar bovendien ook relatief jong en ook internationaal publiek. De imposante Sint-Petrusbasiliek speelt ieder jaar weer een belangrijke rol bij Halloween. Verschillende groepen vrijwilligers zorgen jaarlijks voor verschillende spectaculaire acts binnen het decor van de basiliek. Daarmee trekt de basiliek als religieus erfgoed duizenden bezoekers – hiermee heeft Halloween Oirschot unieke historisch-culturele impact op de bezoekers waardoor zij het erfgoed op een totaal andere en unieke wijze ervaren.

Culturele interventie en culturele kwaliteit

Halloween Oirschot dient als een culturele interventie door verschillende kunst- en cultuurvormen samen te brengen en een platform te bieden voor lokale kunstenaars en performers. Het evenement heeft de volgende culturele componenten:

Theater en Performance Kunst: Straattheater: Lokale theatergroepen voeren angstaanjagende en boeiende acts uit in de straten van Oirschot, waardoor het publiek actief deelneemt aan de beleving.

Spookhuizen: Professionele en amateuracteurs creëren huiveringwekkende ervaringen in speciaal ingerichte spookhuizen, waarbij ze verhalen vertellen die geïnspireerd zijn door de thematisering en Halloween-tradities.

Beeldende Kunst: Kunstinstallaties: Lokale kunstenaars worden uitgenodigd om tijdelijke kunstwerken te maken die geïnspireerd zijn door Halloween-thema's. Deze installaties worden tentoongesteld op prominente locaties in het dorp.

Muziek en Dans: Live optredens: Lokale bands en muzikanten geven optredens met een mix van eigentijdse en traditionele Halloween-muziek.

Dansvoorstellingen: Dansgroepen voeren choreografieën uit die zijn afgestemd op de angstaanjagende en mysterieuze sfeer van het evenement, gebaseerd op het thema.



Educatieve & inspirerende Workshops: Workshops voor (nieuwe) deelnemende acts over thema's zoals het maken van kostuums, storytelling, grime, etc. waarbij traditionele ambachten en moderne technieken worden gecombineerd.

Kwaliteit van het Evenement: de kwaliteit van Halloween Oirschot wordt gewaarborgd door een combinatie van professionele organisatie, diversiteit in het aanbod en actieve betrokkenheid van de gemeenschap:

Professionele Organisatie: Het evenement wordt georganiseerd door een ervaren team van evenementenplanners, in samenwerking met lokale culturele instellingen en verenigingen. Er wordt gebruik gemaakt van professionele apparatuur en infrastructuur om een veilige en meeslepende ervaring te garanderen.

Diversiteit en Inclusiviteit: Het programma is divers en biedt voor ieder wat wils, van kinderen tot volwassenen, van kunstliefhebbers tot sensatiezoekers. Specifieke aandacht voor toegankelijkheid zorgt ervoor dat mensen met verschillende behoeften kunnen deelnemen en genieten van het evenement.

Gemeenschapsbetrokkenheid: Halloween Oirschot moedigt actieve deelname van de lokale bevolking aan, zowel als vrijwilligers en als deelnemers in verschillende activiteiten. Samenwerking met lokale scholen, verenigingen en bedrijven versterkt de band tussen het evenement en de gemeenschap.

Innovatie en Vernieuwing: Elk jaar worden nieuwe elementen en thema's geïntroduceerd om het evenement fris en boeiend te houden. Feedback van bezoekers, maar ook leveranciers, deelnemende acts en figuranten wordt actief verzameld en gebruikt om toekomstige edities te verbeteren. We werken samen met landelijke professionele artistieke acts om het evenement extra allure te geven die past bij het thema.

Artistieke onderbouwing & verantwoording

Het zou fantastisch zijn om vanwege 10 jaar Halloween echt te kunnen uitpakken met een professionele, overweldigende en indrukwekkende show op de Markt. Hiervoor zijn contacten gelegd met een aantal professionele partijen, die op artistiek niveau heel goed aansluiten op de thematisering van Halloween.

Thematisering en uitwerking: 'De Tien Zonden & Het Feest der Verleidingen'

Als link naar de 10e editie is het thema de 'Tien zonden & Verleidingen'. Wij inspireren de deelnemende acts met 10 hoofdzonden. Zonden die leiden tot verleidingen, maar dan vanzelfsprekend vertaald in halloweenstijl. De vertaling van de zonden vormt tegelijkertijd een reflectie op het eigen gedrag en maatschappelijke ontwikkelingen vandaag de dag. Als organisatie willen wij inspireren en enthousiasmeren, wij stellen niets verplicht. Acts/deelnemers maken een eigen halloweenvertaling van het thema. Zij worden hierbij ondersteund door creatieve geest en storyteller van Halloween, Leon Vingerhoeds.



Tien hoofdzonden:

1. Hoogmoed, trots, verwaandheid, ijdelheid 2. Hebzucht, gierigheid 3. Lust, onkuisheid 4. Jaloezie, afgunst 5. Gulzigheid, vraatzucht 6. Wraak, toorn, woede 7. Luiheid, gemakzucht 8. Laster, roddelen 9. Diefstal 10. Moord.

Steekwoorden zonden: de tien Zondige zussen, de tien Zondaars, het Zondige Zuiden, Sin City, een zondig Zootje...

Vanzelfsprekend mogen acts géén aanstootgevende, religieuze of omstreden onderwerpen gebruiken voor hun acts. Er wordt respectvol omgegaan met échte kerkhoven, graven en de Sint-Petrusbasiliek of andere religieuze objecten.

Hoofdact Markt

Tijdens de hoofdact op de Markt willen we bezoekers verbijstern, een tikje shoqueren maar vooral een blijvende indruk achterlaten als herinnering aan 10 jaar Halloween. We denken met de artistieke invulling van **Compagnie Doedel** <http://www.compagniedoedel.nl/index.html> hieraan te kunnen voldoen. In eerdere edities hebben we gekeken of we dit bijzondere gezelschap naar Oirschot konden halen, echter lag het boven budget. Ook organisatorisch vraagt dit nogal wat, maar met uitbreiding van ons team kunnen wij dit qua uitvoering aan. Compagnie Doedel is heel goed in staat om de vertaling naar ons thema te maken. De creatieve uitwerking komt pas tot stand nadat wij de opdracht kunnen bevestigen.

Semi-hoofdact

Naast een grote hoofdact op de Markt wordt een 2e grote act in de basiliek opgevoerd. Hiervoor zijn contacten gelegd met **Close-act** <https://closeact.nl/> en **Bencha** <https://www.benchatheater.nl/>. Gesprekken voor een uitwerking op het thema lopen. Beide theatergroepen leveren indrukwekkende performances op hoog niveau en zullen van indrukwekkende waarde zijn in de ambiance van de basiliek.

Artistieke begeleiding

Vincent van den Elshout is benaderd om onze eigen vrijwilligersacts artistiek naar een hoger niveau te tillen. Als organisatie organiseren en faciliteren we diverse inspiratiebijeenkomsten met tips & trics voor o.a. decorbouw, storytelling, grime, hoe alle zintuigen te prikkelen, maar ook geven we input op gebied van gastvrijheid en beleving richting de bezoeker.

Samenwerking met vrienden van De Brabantse Dag in Heeze

Sinds een aantal jaar hebben we een uitwisselingssamenwerking met **Vriendengroep Schenkels, deelnemer van de Brabantse Dag in Heeze**. Hoewel dit geen professionals zijn, is het absoluut ongelofelijk wat deze mensen presteren en kunnen maken. De Brabantse Dag is altijd voorafgaand aan Halloween; de groep 'transformeert' hun act en maakt aanpassingen gericht op het thema van Halloween. De groep vraagt om een vergoeding, dit zijn weliswaar geen professionele commerciële tarieven.

Percussieband <https://diversao.nl/>

Ook een semi-professioneel gezelschap, met een 'duister' randje, welke perfect aansluit bij Halloween. Opzwevend en opwindend. Uitwerking in het thema moet met deze groep ook nog verder worden afgekaart.

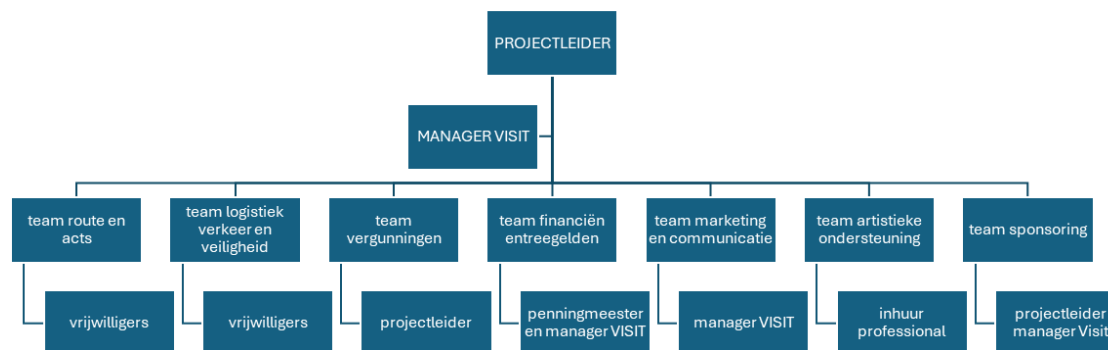
N.B. Algemene opmerking m.b.t. inkoop artistieke producties

Voor de professionele acts geldt dat we deze alleen kunnen inkopen op basis van de aangevraagde subsidie bij Brabant C. Alle offertes staan in optie, en hopen we te kunnen bevestigen. Let op: gezien het stadium van de doorloop moeten verdere uitwerkingen ten aanzien van thema nog besproken worden met de artiesten.

Beschrijving van het team en organisatie

Stichting Visit Oirschot bestaat uit een vijfkoppig bestuur, er is 1 betaalde kracht in de vorm van een manager. Voor de dagelijkse en uitvoerende taken bestaat het bestuur-manager-model. Specifiek voor dit evenement wordt expertise en manuren ingezet van een evenementenorganisatiebureau Big Stuff. Hij is projectleider van het evenement en is samen met de manager eindverantwoordelijk voor de kwaliteit op alle onderdelen, veiligheid en financiën.

Bestuur van de stichting wordt door de manager maandelijks/wekelijks op de hoogte gesteld over de gang van zaken en eventuele organisatie-risico's. Penningmeester wordt maandelijks, dan wel wekelijks betrokken bij de begroting en factoren die eventuele financiële risico's tot gevolg hebben. Er zijn 2 bestuursleden die een toezichthoudende rol uitoefenen. De verschillende samengestelde werkgroepen werken aan de hand van een gezamenlijke planning aan de totstandkoming van het event. De projectroepindeling is als volgt:



Projectleider: Johan van Summeren: <https://www.linkedin.com/in/johan-van-summeren-a635164/> . Tientallen jaren ervaring in de evenementorganisatie, beursorganisatie en standbouw. Docent Eventmanagement op het MBO, en mede-eigenaar van Big Stuff een bedrijf wat grote voorwerpen bouwt voor beurzen/events/etc en grote evenementproducties draait voor o.a. opdrachtgevers als Europees Parlement in Brussel.

Manager Visit: Anne Marie Rossou: <https://www.linkedin.com/in/anne-marie-rossou-van-mook-6a38321a/> . Tientallen jaren ervaring als leidinggevende in de hospitality, BUAS als opleiding/achtergrond. Daarnaast sterk ontwikkelde competenties op gebied van marketing, sales, communicatie, gastvrijheid, organisatieskills, helikopter view.

Team Route en Acts: Carin Schiebroek. <https://www.linkedin.com/in/carin-schiebroek-323916b6/> + Roy Jacobs (27) [Roy Jacobs | LinkedIn](#)

Team artistiek: Leon Vingerhoeds: Absolute creatieve duizendpoot, diva, verhalenverteller, trouwambtenaar, verbinder, de gezelligste kastelijn van Brabant en nog veel meer... + Carin Schiebroek

Team Vergunning en team logistiek: Roy Jacobs, Jan van Rooij (voormalig uitbater sportcomplex De Kemmer, organisatietalent bij grootschalige evenementen, en gasthuur puur sang. Ard Berben: deelnemer van het eerste uur met twee rechterhanden en artistiek en creatief inzicht en talent <https://www.linkedin.com/in/ard-berben-0a92b4132/>

Team marketing en communicatie: Website, online en grafisch Sam van de Wal <https://www.linkedin.com/in/samvandewal/>

Facebook advertisement en socials: Teun van Bommel <https://www.linkedin.com/in/teunvanbommel/>

Team Financien: Alexander Schiebroek: penningmeester <https://www.linkedin.com/in/alexander-schiebroek-0569172/>

Ad van Heerbeek, 2e penningmeester <https://www.linkedin.com/in/ad-van-heerbeek-b3953014/>

Team Sponsoring: Dominique Ebbing <https://www.linkedin.com/in/dominique-ebbeng-538897110/>



We vertrouwen erop dat met de steun van een subsidie AMSL, Halloween Oirschot verder kan floreren en uitgroeien tot een iconisch evenement dat niet alleen bijdraagt aan de lokale cultuur, maar ook een breed publiek aanspreekt en samenbrengt. We zien u graag bij de pitch! 😊