



# FRIDAY NEXT | PROJECTPLAN

## Beschrijving van het project

FRIDAY NEXT is een maandelijks evenement in het Evoluon in Eindhoven, dat fungeert als publiek platform voor het verkennen, activeren en positioneren van de convergentie tussen technologie en cultuur. Het programma omvat 10 avonden waarin uiteenlopende innovaties, perspectieven en kennis worden gepresenteerd, met als doel het bevorderen van interdisciplinaire samenwerking en het stimuleren van positieve maatschappelijke verandering.

FRIDAY NEXT is een samenwerking tussen Next Nature, ASML en Brabant C, met een totale gevraagde bijdrage van €123.000 over een periode van twee jaar, van september 2024 tot december 2025.

## Doelstellingen

- Het bevorderen van interdisciplinair samenwerken: FRIDAY NEXT faciliteert samenwerkingen tussen verschillende disciplines binnen kunst, cultuur en technologie, waardoor experimentele en innovatieve projecten mogelijk worden gemaakt.
- Het stimuleren van regionale netwerken: Het project versterkt regionale netwerken binnen de Brainport regio en daarbuiten door lokale talenten, initiatieven en bedrijven te betrekken en breed te promoten.
- Het betrekken van nieuwe publieksgroepen: FRIDAY NEXT richt zich op het benaderen en bereiken van diverse publieksgroepen die (nog) niet of weinig in aanraking komen met culturele en technologische evenementen.
- Het vergroten van de zichtbaarheid van partners en visionairs: Het project biedt een platform voor experts, visionairs en partners om hun expertise, visie en kennis te delen met een breed publiek.
- Het bieden van een laagdrempelig, actueel en inclusief programma: FRIDAY NEXT biedt een mix van activiteiten die voor een breed publiek toegankelijk zijn, waarbij inclusiviteit en diversiteit centraal staan.



- Het inspireren en informeren over technologie en cultuur: Het project fungeert als een publiek platform voor het gezamenlijk verkennen van de uiteenlopende mogelijkheden van technologie en cultuur.
- Het toekomstbestendig maken van het publiek: FRIDAY NEXT biedt educatieve en interactieve ervaringen die bezoekers helpen om zich voor te bereiden op en weerbaar maken voor de nabije en verre toekomst.

### **Een indruk van de activiteiten**

- Stars on Stage: Een podium voor zowel nieuw talent als gevestigde namen.
- Dance Program: Fusion van audio en visuele kunst.
- Debating Futures: Interactieve gesprekken over de toekomst.
- Podcast Booth: Ruimte voor live podcast interviews.
- Garage Design Sale: Marktplaats voor creatieve werken.
- Museum: Rondleidingen en tentoonstellingen.
- Experiences: Interactieve workshops en virtual reality.
- Bar Brasserie NEXT: Culinaire ervaring met futuristische gerechten.

### **Onze partners**

FRIDAY NEXT werkt samen met een divers scala aan partners, waaronder culturele instellingen, onderwijsorganisaties en media. Enkele van onze partners zijn Design Digger, Dutch Design Foundation, Blind Spot, United Cowboys, Fontys, TU Eindhoven, Design Academy Eindhoven, Brainport voor Elkaar, TEDxEindhoven, Effenaar, STEHVEN en TextielLab. Deze partners spelen een cruciale rol bij het cureren van de programmering, het promoten van het evenement en het versterken van de culturele impact ervan. Bij iedere editie is tenminste één culturele partner betrokken, die onder meer verantwoordelijk is voor de muziek, visuals, workshops en interactieve ervaringen. Bijgaand treft u alvast een aantal intentieverklaringen.

### **Programmering**

Voor de totale FRIDAY NEXT serie hanteren we het overkoepelende thema: The Future. Per editie en thema wordt een selectie gemaakt van relevante visionairs, pioniers en deskundigen.



Brabant kent vele bedrijven en instellingen die onderzoeken, ontdekken, maken, testen en evalueren wat wel en niet werkt bij het creëren van een toekomstbestendige maatschappij. Steden wordt geconfronteerd met een groot aantal uitdagingen. Denk hierbij aan complexe vraagstukken rondom klimaat, duurzaamheid, armoede, diversiteit, inclusie, ongelijkheid, digitalisering en betaalbaar wonen. Dergelijke vraagstukken vergen transdisciplinaire en innovatieve samenwerkingen tussen nieuwe en gevestigde stakeholders. Samenwerkingen die met FRIDAY NEXT door Next Nature worden gefaciliteerd. Met het project worden de Brabantse netwerken gekoppeld en het publiek planetair bewust gemaakt.

### **13 september 2024 | Future of Wellness**

Vroeger moesten we moeite doen om verbonden te blijven, terwijl we nu juist moeite doen om los te komen van de constante stroom berichten en meldingen. Onze smartphone is een verlengstuk van ons lichaam geworden. Technologie heeft ons fysiek ontlast, maar cognitief belast. Het is verleidelijk om te *unpluggen*. De uitdaging ligt in het vinden van welzijn, zonder de vruchten van technologie te missen. Experts en partners: MU Hybrid Art House, Dutch Design Week, Geoffrey Lillemon, Marleen Stikker, Stefan van der Stigchel en Roanne van Voorst.

### **11 oktober 2024 | Future of Design**

Met design kunnen we technologische innovaties in ons dagelijks leven tastbaar maken, waardoor we als samenleving mogelijke toekomst kunnen verkennen. Dit stelt ons in staat om beter te bepalen welke toekomst we eigenlijk willen. Hoe gaan we leven met kunstmatige intelligenties? Hoe vind je hierin als mens je weg? Hoe kunnen we samen een balans vinden in deze nieuwe wereld? Experts en partners: Anab Jain, Dutch Design Foundation, Design Academie Eindhoven, Design Digger, Renny Ramakers, Mirjam van der Lubbe en TU Eindhoven.

### **8 november 2024 | Future of Food**

Het aantal mensen op aarde groeit snel: in 2050 zijn we met ongeveer 10 miljard. Er zal meer voedsel nodig zijn dan onze planeet kan produceren. Gaan we ons voedsel in de ruimte of op een andere planeet verbouwen? Wetenschappers, boeren, bedrijven, ontwerpers ontwikkelen al nieuwe voedingsmiddelen en innovatieve manieren om voedsel te maken. Welkom in de wereld van de ruimteboer. Experts en partners: Leanne Wijnsma, Chloé Rutzerveld, Wieger Wamelink, Jaap Korteweg, Ira van Eelen, ESA, Vegetarische Slager, Vermaat en Wageningen University.

### **14 maart 2025 | Future of Identity**

Jij hebt niet de materialen gecreëerd waaruit je bent gevormd. Jouw identiteit is gevormd door allerlei gedachten, indrukken en gevoelens die onbewust zijn verzameld uit boeken, gesprekken, de genen van je voorouders en het digitale netwerk met de informatiestroom die jou 24 uur per dag beïnvloedt. Hoe gaan we om in deze complexe digitale wereld met onze identiteit? Wie ben jij en wie wil je zijn? Experts en partners: Fontys, Queerhoven, Paul B. Preciado en Stichting Beeld & Techniek.



### **11 april 2025 | Future of the Body**

Het is onduidelijk of self tracking goed is voor jou of voor de consumentensector. Hoe gaan we om met ons lichaam? Zorgt jouw smartwatch ervoor dat je genoeg beweegt? Kan technologie ons helpen bij een gezond lichaam? Hoeveel technologie zit er al in jouw lichaam? Smelten we samen met de machine? Is de mens een designobject of is er sprake van evolutie? Een zoektocht naar de toekomst van de mens. Experts en partners: John Yuri, Floris Kaayk, Lucy McRae, studio SMACK en Bart Hess.

### **9 mei 2025 | Future of Dance**

We kennen dans als vermaak, ritueel en manier van verbinding. Dans bestaat in ceremonies, therapieën, emotionele en culturele vormen. Ondertussen worden robots, AI en andere technologieën steeds meer omarmd. Hoe willen we dat dans in de toekomst eruit ziet? Dansen we binnenkort niet meer? Of dansen we met robots? En wat betekent dit alles voor onze intimiteit, relaties en gelijkwaardigheid? Experts en partners: Karen Lancel/Hermen Maat, Antti Uimonen, Blind Spot, Nederlands Dans Theater, Jonas Sjøvaag, Urban Dance Days en United Cowboys.

### **14 juni 2025 | Future of the Planet**

We worden zo omringd door technologie dat het onze nieuwe natuur wordt. Het klinkt abstract, maar het is juist heel dichtbij. Auto's rijden zichzelf en hartkleppen worden geprint. De technosfeer overtreft - in gewicht - zelfs al de biosfeer. Hoe vinden we een evenwicht? Hoe navigeer jij door deze nieuwe realiteit? Hoe kunnen wij samen een betere bemanning zijn en worden voor 'Ruimteschip Aarde'? Experts en partners: André Kuipers, Koert van Mensvoort, Hendrik-Jan Grievink en SPCBZZ and TU Eindhoven.

### **12 september 2025 | Future of Humour**

Stand-up comedy, waarin we de belangrijkste uitdagingen van onze veranderende relatie met de samenleving bespreken. Met humor verkennen we complexiteit en kansen van onze toekomst. Lachen is een krachtig middel voor verbinding, terwijl we licht werpen op onder meer duurzaamheid, democratie en racisme. "Lachen is niet alleen een vorm van vermaak, maar een manier van overleven." Trevor Noah. Experts en partners: Sjoerd Groeskamp & Patrick Nederkoorn (Overvloed), Theo Maassen en Climate Comedy Night.

### **10 oktober 2025 | Future of Music**

Hoe ontdekken, ervaren en maken we muziek in de toekomst? Toekomstige muziek en instrumenten combineren traditie met technologie zoals elektronica en AI. Muziek draait om emotie en ideeën, wat subjectief en cultureel bepaald is. Streamingdiensten en sociale media maken muziek ontdekken makkelijker. Maar, hoe beschermen we rechten in een wereld vol reproduceerbare technologie? Experts en partners: CIFIKA, Tarun Nayar, Timo Hoogland, Matthijs Munnik, Florence To, Roel Vertegaal, Spotify AI en TU/e.

### **14 november 2025 | Future of Fashion**

De mode-industrie staat op een keerpunt. We kopen massaal fast-fashion. De modeindustrie heeft een grote revisie nodig. Maar hoe zou dat eruit kunnen zien? En bovenal, hoe willen we dat dit eruit komt te zien? "Digitale kleding is een steeds belangrijker onderdeel van digitale identiteit aan het worden, en dat in een tijd waarin virtuele werelden zoals de metaverse hard groeien." The Fabricant. Experts en partners: Anouk Wipprecht, Iris van Herpen, Pauline van Dongen, Textiel Lab en Universiteit Twente.

2024											
jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
		pilot editie						#01	#02	#03	

2025											
jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
		#04	#05	#06	#07			#08	#09	#10	

## MARKETING STRATEGIE

De marketingstrategie richt zich op online en offline promotie, partnerschappen en media-engagement. Met de juiste exposure streven we ernaar een breed publiek te bereiken en een blijvende impact te maken in de Brainport-regio.

### Marketingdoelstellingen

- Aantrekken van minimaal 500 - 750 bezoekers per evenement.
- Vergroten van het mediabereik via sociale media, perscampagnes en nieuwsbrieven.
- Betrekken van partners en experts bij de communicatie van FRIDAY NEXT.
- Aantrekken van nieuwe doelgroepen en het behouden van bestaande doelgroepen.
- Betrekken van een divers publiek (nieuwkomers, locals) en bevorderen van integratie.
- Stimuleren van deelname directe burens van Evoluon, museumpashouders en NN leden.
- Betrekken van ons netwerk van zakelijke klanten bij de promotie van het evenement.

### Media-mix

#### Online promotie

- De inzet van sociale media platforms zoals Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn om evenementen te promoten.
- Reguliere updates en aankondigingen op de FRIDAY NEXT webpagina die gehost wordt op onze website, om geïnteresseerden en bezoekers op de hoogte te houden van de laatste ontwikkelingen en evenementen.
- E-mail nieuwsbrieven versturen naar onze abonnees met aankomende evenementen, sprekers en partners.
- Engelstalige en Nederlandstalige content publiceren om een breed publiek te bereiken.



- Podcast promotie en transmedia content: Het podcast format biedt interactie tussen experts en publiek tijdens het evenement en verlengt daarnaast de zichtbaarheid van content via TikTok, Instagram Reels en LinkedIn.

#### Offline promotie

- Stadsreclame via posters, flyers en banners op strategische locaties in Eindhoven.
- Advertenties in lokale kranten en magazines om de zichtbaarheid van het evenement te vergroten.

#### Partnerschappen en betrokkenheid

- Onze partners en experts actief betrekken bij de promotie door hen te vragen evenementen te delen op hun eigen kanalen.
- Partner netwerk: Brainport voor Elkaar, Uit in Eindhoven, Cultuur Inclusief, Quiet Eindhoven, regionale media en agenda's.
- Partner netwerk (nieuwkomers): Expats Spouses, Eindhoven 365, Brainport Development, Expats Center, High Tech Campus, DAE, TU/e, High Tech Campus.
- Speciale kortingen bieden aan directe burens van Evoluon, museumhouders en Next Nature-leden om deelname te stimuleren.
- Samenwerken met zakelijke klanten om het evenement te promoten via diens netwerk.

#### Media en Pers

- Media partnerships aangaan om het mediabereik van FRIDAY NEXT te vergroten.
- Proactieve communicatie om berichten en informatie via de pers over het evenement te verspreiden naar relevante media.
- Organiseren van persbijeenkomsten en reportages in samenwerking met ASML en Brabant C om extra publiciteit te genereren.

Door deze gestructureerde aanpak zal FRIDAY NEXT een vooraanstaande positie innemen in het culturele landschap van de Brainport-regio, en een diverse gemeenschap betrekken bij het debat over de toekomst waarin biologie en technologie samensmelten.

### **DUUR EN TOEKOMSTPERSPECTIEF**

Het project beslaat een periode van twee jaar en wordt gedeeltelijk gefinancierd door ASML en Brabant C. Deze gedeeltelijke financiering maakt de ontwikkeling van de activiteiten en initiatieven van het project mogelijk. Echter, het project eindigt niet met het aflopen van deze eerste periode. Er liggen plannen klaar voor een duurzame vervolgprioritering.



Er is een meerjarig vooruitzicht verstrekt om het duurzame potentieel van FRIDAY NEXT te demonstreren na de initiële financieringsperiode. Dit betekent dat het programma is ontworpen met het oog op lange termijn levensvatbaarheid, waardoor het ook na de eerste periode zinvolle bijdragen kan blijven leveren aan het culturele landschap van de Brainport regio.

Het doel is om steun te verkrijgen om het project te lanceren en te bestendigen tot eind 2025. Na deze periode zal een evaluatie plaatsvinden om de effectiviteit van het project te beoordelen en mogelijkheden te verkennen voor het introduceren van nieuwe formats en activiteiten. Ondanks mogelijke veranderingen in de programmering blijft de overkoepelende strategie gericht op het creëren van nieuwe ervaringen en het betrekken van diverse doelgroepen in een informele ruimte voor kennisuitwisseling over de toekomst.

Het financieringsmodel wordt ondersteund door de kaartverkoop, F&B-inkomsten (netto) en samenwerkingen die bijdragen aan de kwaliteit en het bereik van het evenement, in de vorm van media-aandacht, kortingen en in-kind donaties. De bijdrage vanuit ASML en Brabant C maken het mogelijk om de ticketprijs betaalbaar te houden voor publiek (5-10 euro per ticket).

Bovendien streeft het project ernaar steun te verkrijgen van bedrijven en andere particuliere partijen om deze activiteiten jarenlang te kunnen voortzetten. Dit benadrukt het belang van het aangaan van partnerschappen en het verkrijgen van aanvullende financieringsbronnen om het langetermijnsucces en de impact van het project te waarborgen, ook na de initiële fase.

## TEAM

Next Nature is een internationaal netwerk opgericht in 2005 van baanbrekende makers, denkers en wetenschappers die de toekomstige relatie tussen natuur en technologie onderzoeken. Friday Next wordt georganiseerd vanuit ons Next Nature Lab.

Het team van FRIDAY NEXT bestaat uit ervaren professionals met een passie voor innovatie en cultureel ondernemerschap. Onder leiding van Creative Director Mieke Gerritzen omvat het team individuen met diverse achtergronden op het gebied van kunst, productie, onderzoek, partnerschappen, en creatieve leiding. Elk teamlid brengt unieke vaardigheden, competenties, en ervaring naar het project, waardoor het succes en de impact ervan worden gewaarborgd.

- Mieke Gerritzen ([LinkedIn Profile](#)) - Creative Director
- Noortje van Eekelen ([LinkedIn Profile](#)) - Creative Lead
- Klaas Tops ([LinkedIn Profile](#)) - Production Manager
- Elena Cañas Ochoa ([LinkedIn Profile](#)) - Partnerships Coordinator



## **IMPACT CRITERIA**

### **Maatschappelijke impact**

FRIDAY NEXT streeft ernaar maatschappelijke uitdagingen aan te pakken door een divers en inclusief cultureel programma aan te bieden dat diverse doelgroepen betreft en dialoog en samenwerking bevordert. Via haar programmering draagt het project bij aan het vergroten van de culturele aantrekkelijkheid van de regio, het verbeteren van de toegang tot cultuur en het versterken van sociale cohesie. Deze inzet voor maatschappelijke impact wordt verder versterkt door directe communicatie met de omwonenden, waarbij speciale aanbiedingen worden gedaan om de betrokkenheid van de lokale gemeenschap te vergroten. Daarnaast wordt inclusie bevorderd op basis van gender, leeftijd en etniciteit, waardoor een breed scala aan mensen zich welkom en vertegenwoordigd voelt in het programma van FRIDAY NEXT.

### **Culturele interventie en kwaliteit**

Het project waarborgt een hoge culturele kwaliteit door inspirerende content samen te stellen en gerenommeerde experts en kunstenaars te betrekken. Elk aspect van het programma wordt zorgvuldig gecensureerd om een stimulerende en verrijkende culturele ervaring te bieden voor het publiek. FRIDAY NEXT werkt nauw samen met partners met een sterke artistieke reputatie, wat bijdraagt aan de geloofwaardigheid en kwaliteit van het geboden culturele aanbod. Bovendien wordt er gestreefd naar betaalbare toegang, waardoor culturele ervaringen toegankelijk zijn voor een breed publiek en financiële belemmeringen worden verminderd.

### **Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid**

FRIDAY NEXT toont sterk cultureel ondernemerschap door gebruik te maken van meerdere inkomstenbronnen, strategische partnerschappen te bevorderen en financiële duurzaamheid te waarborgen na de financieringsperiode. Het evenwichtige budget en het meerjarig vooruitzicht tonen het streven naar lange termijn levensvatbaarheid en toekomstbestendigheid. Door betaalbare ticketprijzen te hanteren en speciale aanbiedingen te doen aan de lokale gemeenschap, wordt niet alleen de financiële toegankelijkheid vergroot, maar wordt ook de betrokkenheid en steun van het publiek gestimuleerd, wat bijdraagt aan de duurzaamheid van het project op lange termijn.

In conclusie, FRIDAY NEXT vertegenwoordigt een unieke kans om innovatie, creativiteit en culturele uitwisseling in de Brainport regio te bevorderen. Door maatschappelijke uitdagingen aan te pakken, interdisciplinaire samenwerking te bevorderen en culturele inclusiviteit te bevorderen, heeft het project het potentieel om een blijvende impact te hebben op de gemeenschap en bij te dragen aan haar langetermijngroei en welvaart.