

Advies financieringsregeling ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

| 1.1 <u>Project informatie</u> | | | |
|-------------------------------|--------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| AANVRAAG: | Halloween Oirschot | AANVRAGER: | Stichting Visit Oirschot |
| DATUM ADVIES: | 4 juli 2024 | BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE: | 24 juni 2024 |
| BEGROTING: | € 68.100 | GEVRAAGDE BIJDRAGE: | € 25.000 |

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Halloween Oirschot is in tien jaar uitgegroeid van kleine lampionnenoptocht voor kinderen tot een unieke themaroute van 3 kilometer langs en door het karakteristieke historische centrum van Oirschot. Het event trekt tussen de 8.000 en 10.000 bezoekers per jaar. Langs de route is straattheater, muziek, dans, beeldende kunst, maar ook complete woningen en (erfgoed)locaties worden getransformeerd tot spook- of horrorhuis. Thema van deze tiende editie is 'De Tien Zonden & Het Feest Der Verleidingen'. Honderden vrijwilligers maken dit evenement mogelijk en er komen zowel nationale als internationale bezoekers op af. Oirschot claimt met dit evenement hét Halloweenoord van de Brainport regio te zijn.

In dit project wordt het (religieuze en historische) erfgoed van de gemeente op eigentijdse wijze verbonden met een brede doelgroep bestaande uit zowel profs als amateurs. Organisator Visit Oirschot benadrukt dat deze 10e editie van Halloween Oirschot meer is dan een 'griezelfeest': het is een culturele viering die de gemeenschap samenbrengt en zo een bijdrage levert aan het culturele leven in de regio. De ASML x Brabant C bijdrage is specifiek bedoeld om professionele acts te kunnen laten deelnemen aan het event.

Voor de pitch verschenen Anne Marie Rossou (financiën en marcom), Johan van Summeren (projectleider) en Carin Schiebroek (creative director).

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de verhouding tussen de verschillende doelgroepen, het betrekken van jongeren via relevante social media, de artistiek/culturele visie achter de keuzes voor de acts en hoe de gemeenschap betrokken is en blijft.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
 - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
 - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

goed

De impactcommissie constateert dat de doelstellingen van het project Halloween Oirschot in ieder geval aansluiten bij drie van de vier maatschappelijke deelaspecten (a tot en met c) van dit criterium: het project heeft als doelstelling onder andere het geven van een artistieke boost aan het Halloween event (a) waardoor het aanbod gevarieerder en

naar verwachting laagdrempeliger wordt (b). Hierdoor kunnen meer mensen in Oirschot en omstreken deelnemen aan en komen kijken naar de Halloween route (c). De commissie waardeert dat Visit Oirschot via een van oorsprong volksactiviteit zoveel mensen enthousiasmeert en daar een culturele inhoud van professionele kwaliteit aan toevoegt.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;
b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

voldoende

Zoals hierboven bij criterium 2.1 al werd aangestipt, is de impactcommissie te spreken over de combinatie van volksevent met culturele inhoud die dit project tentoonspreidt. De impactcommissie waardeert de werkwijze zoals deze gehanteerd wordt om niet alleen acts in te kopen, maar ook betrokken deelnemende groepen aan Halloween Oirschot te inspireren met workshops door bijvoorbeeld Vincent van den Elshout (regisseur en als artistiek leider verbonden aan Paleis voor Volksvlijt).

De commissie spreekt expliciet haar hoop uit dat de extra culturele laag die binnen de scope van dit project wordt toegevoegd, zal worden doorgezet na de projectperiode en kan verduurzamen. Ze hoopt dat een artistiek leider (zoals Vincent van Elshout) blijvend bij het event betrokken zal zijn om die kwaliteit te borgen.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

- a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;
- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

- b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

Vanuit de aanvraag en de pitch heeft de impactcommissie voldoende vertrouwen in de competenties van het team en de haalbaarheid van het gehele project.

De commissie heeft inzicht gekregen in de ontwikkeling van het event: ooit ontstaan vanuit vrijwilligers wil men nu inzetten op kwalitatieve groei, anderzijds op kwantitatieve groei van het aantal deelnemers en het publieksaandeel. Ze denkt dat als Visit Oirschot hierbij extra deskundigheid inzet (bijvoorbeeld van de organisatie van de Brabantse Dag) het event naar een nog hoger plan getild kan worden waardoor er op den duur ook meer sponsors bereikt kunnen worden.

De visie dat dit jaar extra wordt geïnvesteerd in artistieke acts om een culturele laag toe te voegen en zo een vliegwiel te realiseren naar groei, deelt de commissie. Ze merkt hierbij wel op dat om deze groei te realiseren - ook om de ambitie om bepaalde (nieuwe) doelgroepen zoals expats te bereiken - verdere organisatieontwikkeling noodzakelijk is. Ze hoopt dan ook dat de ASML x Brabant C bijdrage hier een extra impuls aan kan geven die daarna door de organisatie bestendig kan worden.

Tijdens de pitch zijn enkele zaken (zoals de opgenomen garantie en de vraag hoe de groei van bezoekersaantallen zich vertaalt naar de begroting) onvoldoende aan de orde gekomen. De commissie beveelt aan dat Brabant C ten aanzien van de begroting verdere inzichten verkrijgt van de projecthouder.

3. ADVIES

3.1 Advies

De impactcommissie concludeert dat Halloween Oirschot past binnen de financieringsregeling ASML x Brabant C: dit project is een goed voorbeeld om maatschappelijk rendement uit culturele activiteiten te halen. Ze ziet dat Visit Oirschot met dit event waarbij een grote, enthousiaste gemeenschap betrokken is en wordt, een culturele laag weet toe te voegen waardoor de Halloween route naar een hoger plan wordt getild. De commissie vindt dit van meerwaarde voor de Brainportregio.

De impactcommissie adviseert positief.

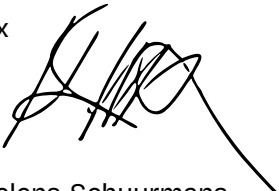

Ze adviseert Brabant C navraag te doen bij Visit Brabant over enkele openstaande vragen ten aanzien van de begroting. Ze spreekt hierbij uit dat de verdere professionalisering van de organisatie en de verduurzaming van het event zodat deze bijdrage geen eenmalige impuls is, aandachtspunt bij de monitoring van het project door Brabant C zal zijn.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Carl Leen
Jeroen Veldkamp
Peter van der Aalst
Marieke Renders

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

| | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------|-------------|
| commissievoorzitter: | Bert Dirrix  | vastgesteld d.d.: | 4 juli 2024 |
| manager aanvragen: | Anne Erkelens-Schuurmans  | | |