

## Advies financieringsregeling ASML x Brabant C

### 1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
<b>AANVRAAG:</b>	GLOW in de regio	<b>AANVRAGER:</b>	Stichting Visit Oirschot
<b>DATUM ADVIES:</b>	4 juli 2024	<b>BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	24 juni 2024
<b>BEGROTING:</b>	€ 195.000	<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 49.000

### 1.2 Algemene omschrijving van het project:

Van 9 tot en met 16 november 2024 vindt lichtkunstfestival GLOW in Eindhoven plaats. Oirschot en Best zijn regio gemeenten die een 'eigen' GLOW organiseren. Deze 'satelliet' evenementen staan zelfstandig (ook financieel) naast het grotere GLOW Eindhoven. In zowel Oirschot als Best zijn minimaal vier professionele lichtkunstwerken te zien, aan elkaar verbonden door een route. In 2006 startte GLOW en door de jaren heen werd het evenement een begrip in de (Brainport) regio en daarbuiten, en ontwikkelde het zich tot een maatschappelijk relevant fenomeen.

Deze aanvraag bij ASML x Brabant C is met name gericht op het kunnen uitbreiden van de routes in Oirschot en Best met professionele lichtkunstwerken en bijvoorbeeld schoolprojecten; alles in samenwerking met lokale culturele en maatschappelijk instellingen. Het meerdaagse event wil zijn oorspronkelijke stedelijke karakter overstijgen en wil men de schaalsprong maken naar de bredere Brainportregio: stad en platteland op een natuurlijke wijze met elkaar verbinden door middel van lichtkunst.

Voor de pitch verschenen Anne Marie Rossou (marketing), Ed Winters (adviseur economie) en Yvonne Ensink (gemeente Best) Linda van der Heijden (adviseur/projectleider) sloot online aan.

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over hoe de route langs de lichtkunstwerken meer body krijgt, het scholenproject van Hugo Vrijdag, de doelgroepen die men wil bereiken en de samenwerking Stichting Glow Eindhoven.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

a. Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;

b. Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren

c. Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving; d. Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:

- een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C

- het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

goed

De impactcommissie heeft vastgesteld dat GLOW een sterk merk is, waardoor cultuur zeer toegankelijk wordt voor bezoekers. De commissie waardeert het dat dit evenement zich buiten Eindhoven in de regiogemeenten heeft ontwikkeld.

De impactcommissie constateert dat de doelstellingen van GLOW In De Regio aansluiten bij alle drie de maatschappelijke deelaspecten (a tot en met c) van dit criterium: de uitbreiding van dit van oorsprong Eindhovense lichte event naar diverse omliggende gemeenten maakt de regio aantrekkelijker (a). Daarnaast ziet de commissie

specifiek voor de edities Oirschot en Best dat deze (ook) gericht zijn op jonge gezinnen met kinderen (b en c) en dat via het schoolproject van Hugo Vrijdag, de betrokkenheid van ouders en grootouders hierbij en de werknemerspakketten ook de sociale cohesie in de regio wordt verbeterd. Het verbinden van jong en oud vindt de commissie een mooie ambitie van dit project.

## 2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;  
b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

goed

De impactcommissie vindt GLOW sterk als het gaat om vasthouden en borgen van de artistieke kwaliteit. Het is positief dat artistiek leider Ronald Ramakers ook bij de culturele activiteiten van de meer kleinschalige edities Oirschot en Best nauw betrokken is. De commissie heeft een duidelijk beeld verkregen van de lichtkunstwerken die tijdens GLOW In De Regio gepresenteerd zullen worden, gebaseerd op de aanvraag en de pitch. De commissie concludeert dat de aanvrager succesvol heeft aangetoond dat de route een mooie beleving biedt. De gemeentelijke edities hebben een eigen signatuur, waarbij specifieke aandacht voor gezinnen met/en kinderen centraal staat.

## 2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

- a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;
  - Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
  - Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;
- b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

Vanuit de aanvraag en de pitch heeft de impactcommissie een goed beeld gekregen van het professionele team van GLOW In De Regio. Er is ruimschoots vertrouwen in de haalbaarheid van het project. De samenwerking op alle fronten (cultureel, marketing/communicatie, projectmanagement) met het 'grote' GLOW festival ziet de commissie als een pré. Dit werkt versterkend.

Daarnaast ziet ze de mogelijkheden tot uitbreiding van GLOW tot in alle 21 regiogemeenten als een mooie uitdaging waarvoor het concept van GLOW in de Regio tot blauwdruk kan dienen. Zij ziet echter ook een risico in het waarborgen van de kwaliteit en het (financiële) draagvlak wanneer GLOW in alle 21 gemeenten wordt georganiseerd. De commissie vindt het belangrijk dat GLOW Eindhoven hierop - samen met de betreffende gemeenten - een visie ontwikkelt.

Ten slotte ziet de impactcommissie dat de organisatie al een goede start heeft gemaakt met het betrekken van het bedrijfsleven (o.a. gesprekken met Philips). De commissie verwacht dat de organisatie in de komende periode verdere stappen zal ondernemen om ervoor te zorgen dat bij de volgende editie de financiële en in natura bijdragen van partners worden verhoogd.

## 3. ADVIES

### 3.1 Advies

De impactcommissie concludeert dat GLOW In De Regio goed past binnen de financieringsregeling ASML x Brabant C: de regionale edities Oirschot en Best hebben een eigen signatuur en maken tegelijk goed gebruik van de competenties van GLOW Eindhoven door de nauwe betrokkenheid bij en samenwerking met elkaar. Er is een ambitie om door te groeien naar de andere 21 gemeenten.

De commissie vindt dit van meerwaarde voor de Brainportregio.

De impactcommissie adviseert positief.

Ze spreekt hierbij uit dat het blijven betrekken van het lokale bedrijfsleven en enkele oneffenheden in de begroting, aandachtspunten bij de monitoring van het project door Brabant moet zijn.


Ze adviseert Brabant C in gesprek te gaan met GLOW Eindhoven over het verkennen van de mogelijkheden om tot een gezamenlijke visie te komen met de andere Brainport gemeenten, waarbij het lokale bedrijfsleven ook kan worden aangehaakt.

#### 4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

##### 4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix (voorzitter)  
Carl Leen  
Jeroen Veldkamp  
Peter van der Aalst  
Marieke Renders

**Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.**

<b>commissievoorzitter:</b>	Bert Dirrix 	<b>vastgesteld d.d.:</b>	4 juli 2024
<b>manager aanvragen:</b>	Anne Erkelens-Schuurmans 