



# PROJECTPLAN WILDPARK KOMT NAAR JE TOE

## DE WERELD VAN WILDPARK

Jeugdtheatercollectief Wildpark maakt actueel theater als woordvoerder van positief onaangepaste jeugd.

Wildpark is een collectief van makers die de jeugd een stem en een podium geeft. In co-creatie met kinderen, jongeren en professionele makers maakt Wildpark producties voor jeugd en heeft een talentontwikkelingsprogramma voor jeugd en jonge makers. We verbinden theaters, scholen en generaties met elkaar. Zo creëren we een jeugdtheater-biotop waarin makers en jeugd elkaar voeden in een van de meest innovatieve steden en regio's van Nederland.

Onze standplaats is Eindhoven, gelegen in de Brainport regio. Deze regio van uitvinders en mensen met een sterk ontwikkelde linkerhersen helft, staat symbool voor de wereld waarin wij leven: een wereld die op zoek is naar oplossingen voor technische problemen. Waar knappe koppen vooroplopen en Cito scores je mate van bestaansrecht lijken te bepalen. Juist nu hebben we nieuwe invalshoeken nodig, nieuwe bedenksels, nieuwe verbindingen en authenticiteit.

### THEATER WAAR JE VAN 'AAN' GAAT

Vanuit onze kernwaarden 'vrijheid, persoonlijkheid en actualiteit' creëren we totaalbelevingen die kinderen, jongeren én professionele makers verhalen laten vertellen. Wildpark wil bijdragen aan een generatie kinderen en jongeren met een flinke dosis zelfvertrouwen en een nieuwsgierige blik op de wereld. We vinden het belangrijk om de vrijheid van de jeugd te borgen: vrijheid om vragen te stellen, om te fantaseren, om jezelf te durven zijn en om het overal over te kunnen hebben. Om open, dwars en betrokken te durven zijn.

We maken (hyper) realistische voorstellingen waarbij we een dramatische realiteit isoleren. De vertaling op de vloer is een vervreemding of een extreme uitvergroting van een persoonlijk verhaal. We verheffen zo persoonlijke vertellingen tot artistieke vertellingen. En dat geven we vorm door een eigenzinnige beeldtaal waarin we vaak interdisciplinair werken. Audio, video en livemuziek spelen een belangrijke rol in ons werk. Acteurs spreken zich rechtstreeks uit naar de toeschouwer. Het publiek zien we niet als een groep die consumeert, maar als een kritische medespeler. Er wordt tegenaan gebokst en geflirt. We willen een reactie ontlokken en we willen verstoren. Dat doen we omdat we daarmee het jonge publiek aanzetten tot handelen, tot meedoen en tot 'verder kijken dan je neus lang is'.

### JONG EN WILD; DE THEATERMAKERS

Wildpark vindt het belangrijk dat jonge Brabantse (jeugd)theatermakers voldoende kansen krijgen om in Brabant hun werk, signatuur en cultureel ondernemerschap te kunnen ontwikkelen. Wildpark draagt hierin bij met expertise in het ThinX Programma van Parktheater (Anne van der Steen, Eindhoven), en biedt werkervaringsplaatsen voor jonge makers. Hiermee wil Wildpark bijdragen aan een goed vestigingsklimaat voor jonge (jeugdtheater)makers en hun werkgebied zo breed mogelijk uitrollen in Brabant.

De selectie van deze makers geschiedt op basis van de relevantie van het persoonlijke verhaal dat ze willen vertellen, en een inschatting van daadkracht, eigenzinnigheid en oorspronkelijkheid. Een voorstelling van een jonge maker wordt met een klein budget gemaakt en als halffabricaat getoond. Bij voldoende potentie wordt de voorstelling in het seizoen er na afgemaakt en via ons impresariaat aangeboden.



## WILDPARK KOMT NAAR JE TOE

Wildpark gelooft enorm in de waarde van het zien van een voorstelling in het theater, met alle technische mogelijkheden en de magie die daarbij hoort en mogelijk is in een zwarte doos. Naar het theater gaan als uitstapje dat een nieuw perspectief op de wereld geeft. Maar we zien ook dat scholen vaak een drempel over moeten om dit te organiseren. Daarom willen we met dit project als oplossing voor dit maatschappelijke vraagstuk het theater naar de scholen brengen, laagdrempelig maar wel van artistiek niveau en waardevol als ervaring.

Scholen hebben een druk programma en naar het theater gaan kost veel tijd. Het is steeds lastiger ouders te vinden die willen en kunnen rijden, en een bus huren is vaak te duur. Ze weten vaak niet goed welk aanbod ze moeten kiezen en bovendien is het een hele onderneming en verantwoordelijkheid om met de jongste kinderen op pad te gaan.

Theater heeft een elitair imago en lijkt zich achter een barrière te bevinden, niet iedereen snapt theater. Wildpark wil hier verandering in brengen en vroeg beginnen met het veranderen van dit beeld door het voor kinderen toegankelijker en vanzelfsprekender te maken om theater te gaan zien. We bieden een laagdrempelige maar kwalitatieve kennismaking met theater en met ons gezelschap aan. Kinderen kunnen hierdoor professioneel theater zien op hun eigen school, op hun eigen schoolplein, of in hun eigen gymzaal. Daarbij wordt een *meet and greet* georganiseerd, kunnen ze vragen stellen aan de acteurs, maken we lesmateriaal en een video, waar leerkrachten op in kunnen spelen en die, zonder de leerkracht teveel te belasten, kinderen voorbereidt op de voorstellingen. Op deze manier wordt theater toegankelijk, beschikbaar, inspirerend en interessant voor iedereen.

En andere doel is om duurzame verbindingen te maken met de scholen in de regio. Met deze connecties willen we in de toekomst bereikbaar zijn voor projecten zowel in het theater en als op school. Voor kinderen die zich verder willen verdiepen in deze discipline, hebben we ons voor kunnen stellen en een gezicht gekregen.

### WONKA TOUR 2023

In 2023 speelde Wildpark 113 voorstellingen voor meer dan 18.000 bezoekers. Vanwege professioneel gebruik van techniek (licht, projecties), waarvoor een zwarte doos en voldoende technische middelen nodig zijn, spelen we in de regel landelijk op professionele podia, waar de scholen zelf naartoe komen. Programmering hiervoor loopt landelijk via Buro Bannink in Rotterdam en lokaal via CultuurStation in Eindhoven en CJP.

Huidige toevorstellingen zijn:

*Een ongelofelijk belangrijk en waargebeurd verhaal over geluk enzo* (9+, regie Annemiek Nienhuis)  
*Anne, 12 jaar, wordt een groot succes* (10+, regie Annemiek Nienhuis) en  
*Wij vinden dat het tijd wordt voor iets liefs* (15+, regie Lenneke Maas)

Op uitnodiging van de vijf Wonka Podia (het Parktheater in Eindhoven, de Hofnar in Valkenswaard, de Kattendans in Bergeijk, het Speelhuis in Helmond en de Schalm in Veldhoven) speelde De monteur en het meisje (8+) van jonge maker Luka Kooijmans voor de groepen 5 en 6, op 55 basisschoolpleinen in Eindhoven, Helmond, Veldhoven, Bergeijk en Valkenswaard. Daarbij werden scholen gecombineerd, klassen kwamen kijken op elkaars schoolplein en er werd een educatiepakket ontwikkeld in de vorm van een lesbrief, een filmpje met opdrachten en complimenten-vellen voor in de klas. Dit bleek een groot succes, we bereikten bijna 10.000 kinderen en smaakte naar meer!

### BRAINPORT TOUR 2025

Zoals gezegd verloopt de verkoop van de voorstellingen via ons impresariaat Buro Bannink en CultuurStation. Echter merken we dat we hierdoor een groot aantal scholen, en daarmee kinderen, in onze regio niet bereiken. Wildpark wil het project op 2 manieren een duurzaam vervolg geven om relaties op te bouwen met de scholen in onze regio.

1. Naast de plaatsen waar we al geweest zijn in de Brainport regio, zijn er om en nabij de 100 scholen in de overige gemeentes in de Metropool regio Eindhoven. We richten ons op de scholen in de gemeentes Asten, Bergeijk, Best, Bladel, Cranendonck, Deurne, Eersel, Geldrop-Mierlo, Gemert-Bakel, Heeze-Leende, Laarbeek, Nuenen, Gerwen en Nederwetten, Oirschot, Reusel-De Mierden, Someren, Son en Breugel en Waalre.

Aangezien Wildpark uit een klein team bestaat, zullen we externe hulp inhuren voor de organisatie. Anne-Marijn Burgers (AMB Producties) gaat voor ons contacten leggen met de scholen en cultuurintermediairs en een planning maken om de tour succesvol te laten verlopen.

2. Het is mogelijk voor de scholen om te kiezen uit 2 producties van jonge makers. (Beide mag uiteraard ook) namelijk:

*Ferm* voor de onderbouw (6+) regie Fleur van Vegchel

*De monteur en het meisje* voor bovenbouw (8+) regie Luka Kooijmans.

Het doel is om in voor dit project in totaal 30 keer te spelen: 15 keer *De monteur en het meisje* op schoolpleinen, 15 keer *Ferm* in gymzalen. We hopen hiermee 4500 kinderen en docenten te bereiken. We verlagen de financiële drempel door slechts 4 euro per kind te vragen, en door op de school zelf, of op een nabijgelegen school te spelen om het zo toegankelijk mogelijk te maken.

*De monteur en het meisje* is alleen te spelen als een reeks. Voor een individuele school of cultuurintermediair is het niet haalbaar een reeks te organiseren. Vandaar dat we deze organisatie zelf op ons willen nemen. Hiervoor zal de voorstelling worden hernomen en opnieuw toerklaar moeten worden gemaakt.

*Ferm* werd gemaakt als onderzoek en jonge makers project van Fleur van Vegchel. *Ferm* zal tevens via Bannink gaan spelen in theaters. Voor deze tour zal *Ferm* geschikt gemaakt worden om in een gymzaal te spelen, hetgeen zowel om inhoudelijke als om beelddaanpassingen vraagt. Daarnaast zal voor *Ferm* nog een prikkelend educatiepakket worden ontwikkeld.

## DE VOORSTELLINGEN

### DE MONTEUR EN HET MEISJE (6+)

Luka Kooijmans, maakte *De monteur en het meisje*, onder de vleugels van Wildpark. Deze schoolpleinvoorstelling met live muziek van Woody Veneman, is gemaakt naar het boek '*het gelukkige eiland*' van Marit Tönqvist.

#### *Synopsis*

Met als decorstuk een Peugeot 205 zijn we getuige van de zoektocht van een dapper meisje dat op zoek is naar *het eiland van geluk*. Ze strandt met autopech langs de kant van de weg. Terwijl een, uit het niets opdoemende, monteur de rokende auto aan de praat probeert te krijgen, bouwen de twee een band op. Terwijl ze ongeduldig wacht, nieuwsgierig rondsnuffelt en moeilijke vragen stelt aan de, in het leven wat teleurgestelde monteur, reist het meisje in haar kleurrijke fantasie af naar drie eilanden waar zij verschillende personages ontmoet. Deze eilanden zijn geïnspireerd op verschillende maatschappijstructuren; zo is 'het eiland van diepe gedachten' een eiland van meritocratie (kennis is het hoogste goed) 'het eiland van samen sterk' is een eiland van communisme (allen gelijk aan elkaar) en het laatste 'eiland van altijd feest' is het hedonistische en kapitalistische eiland (genieten en oneindig consumeren). Na al deze ervaring vraagt ze zich af of het eiland van geluk bestaat en besluit te stoppen met zoeken. En de monteur, die de hoop op geluk al lang had opgegeven, besluit eens te starten met zoeken: want hij wil toch zo graag naar Friesland? Het mooiste land van de wereld.

'De monteur en het meisje' is een kortstondige Odyssee, een muzikale roadtrip voor kleine helden vanaf 6 jaar. Met je haren wapperend in de wind ga je samen met het meisje op reis naar nieuwe en onbekende werelden. We toveren de straat om in een plek waar de fantasie de overhand neemt. Het publiek is soms toeschouwer en wordt soms direct aangesproken alsof ze zelf ook een bewoner op een van de eilanden zijn.



Op deze manier stimuleert Wildpark de creativiteit van de jonge kijker en probeert de kijker "aan" te zetten in plaats van te laten consumeren. Zoals een meisje dat zich tijdens de voorstelling omdraait en zegt: "mogen we meedoen?" Ja, dat mag!

#### *Reacties*

*"Wildpark brengt theater voor jongeren en wil hen aanzetten tot nadenken. Zonder dat door hun strot te duwen. Deze voorstelling doet dat op een aantrekkelijke manier, met grappige momenten en – ja – ook ogenblikken dat de jeugdige bezoeker een brokje krijgt toegeworpen waarop wat langer moet worden gekauwd. Prima, want de volgende seconde kan er alweer worden gegrinnikt. Die combinatie is een kenmerk van uitstekend jeugdtheater."* (Eindhovens Dagblad)

*"De feestman in zijn glitterbroek vonden kinderen hilarisch en ze zouden graag allemaal naar dat feesteland willen gaan. De meiden vonden het leuk dat "het meisje" een keer een hoofdrol had in een voorstelling met een auto."* (juf Laura, groep 6, basisschool de Reigerlaan)

*"Het was een leuke, interactieve voorstelling met heel veel humor. De verschillende personages maakten de voorstelling afwisselend."*

*"Een leuke voorstelling! De kinderen werden bij het stuk betrokken en mochten veel bewegen."* (docenten groep 6, 7 en 8, basisschool de Driesprong)

#### **FERM (6+)**

Fleur van Vegchel maakte haar eerste jeugdvoorstelling *Ferm*, die na een eerste proeve buitengewoon goed ontvangen is. De voorstelling is gemaakt met als inspiratiebron de gelijknamige boekenreeks van Tirza van Schie, een ode maakte aan het grenzeloos fantasievolle kind.

#### *Synopsis*

*Ferm* is een energieke en grappige ode aan het onaangepaste en fantasievolle kind, voor iedereen vanaf 6 jaar. Over alle Steve Jobsen en Pippi Langkousen op de wereld. Ferm is een kind dat nooit iets half doet. Zo maakt hij graag héél veel plezier, neemt hij héél veel risico en heeft hij héél erg grote ideeën voor avonturen die hij wil beleven. Niets is lui, groot of spannend genoeg voor Ferm en dan gaat hij wel eens té ver. Dan huult hij ineens héél hard, wordt héél boos, of héél stil (want Ferm doet nooit iets half). Op een dag is Ferm weer eens te lui en te druk geweest op een feestje thuis, en moet in de garage gaan afkoelen. Daar, tussen alle rommel woont Haai. Haai, die een knuffelhaai is, is de beste vriend van Ferm die ziet dat Ferm niet boos is, alleen maar boos heeft.

De Ferm in de boeken is een gevoelig temperamentvol kind. Precies zoals mensen kinderen met bijvoorbeeld ADHD vaak zien. Maar het leuke en interessante van temperamentvolle kinderen is dat ze zich ook vaak grote levensvragen stellen, dat ze ook heel gevoelig zijn, ontzettend verdrietig



kunnen zijn en dat ze het vaak heel graag heel goed maken en uitbundig kunnen knuffelen.

Dat is een kant die we niet vaak zien omdat deze kinderen die kant vaak alleen maar laten zien bij hun ouders, leerkrachten of vriendjes waar ze zich veilig voelen. Om de kijk van mensen op dit soort kinderen te veranderen, heeft Tirza van Schie in haar boeken die andere kanten van Ferm tot uiting laten komen.

## PRODUCTIE

De voorstellingen worden beiden gespeeld door professionele acteurs, n.a.v. een op maat geschreven script toegankelijk voor een breed publiek zonder artistieke concessies te doen maar met een sterke verbinding met onze doelgroep. De voorstelling wordt naar gelang de locatie op maat gemaakt, aangepast met de nieuwe mogelijkheden die de locatie biedt voor de acteurs. Per locatie kunnen we flexibel zijn in het kiezen van de meest geschikte en verrassende op- en afdgangen voor de scènes.

De voorstellingen zijn zeer passend bij de doelgroep, voor *Ferm* is dat 6+, groep 3, 4, 5. Deze fysieke voorstelling sluit hierbij het beste aan omdat we gebruik maken van veel beeld en een eenvoudige verhaallijn waar de kinderen zich goed in kunnen verplaatsen. Het is de creativiteit en vindingrijkheid van *Ferm* die deze doelgroep zo aantrekkelijk vindt.

Voor *De monteur en het meisje* is de doelgroep 8+ wat neerkomt op groep 5 t/m 8. Deze voorstelling heeft een filosofische inslag, meer op taal en livemuziek gebaseerd met spannende en soms vreemde personages. Zeer prikkelend voor de fantasie van 8 tot 12-jarigen.

We spelen graag op scholen omdat we hier een zeer divers publiek bereiken. Een klas bestaat uit kinderen van allerlei afkomsten en thuissituaties en dat maakt het juist zo interessant om bij een dergelijke diverse groep een voorstelling te presenteren die allen kan aanspreken. Bovendien bereiken we dan ook een groep die niet met hun ouders naar het theater gaat.

Bij *De monteur en het meisje* is reeds een educatiepakket ontwikkeld dat bestaat uit een lesbrief, een trailer, beeldmateriaal, een filmpje met opdrachten voor in de klas en stickervellen. Bij *Ferm* zetten we eenzelfde pakket in uiteraard aansluitend bij de thematiek van deze voorstelling en de leeftijd van de kinderen.

Tot slot sluiten onze voorstellingen aan bij een aantal kerndoelen uit het onderwijs namelijk:  
48. De leerling leert door het gebruik van elementaire vaardigheden de zeggingskracht van verschillende kunstzinnige disciplines te onderzoeken en toe te passen om eigen gevoelens uit te drukken, ervaringen vast te leggen, verbeelding vorm te geven en communicatie te bewerkstelligen.  
50. De leerling leert op basis van enige achtergrondkennis te kijken naar beeldende kunst, te luisteren naar muziek en te kijken en luisteren naar theater-, dans- of filmvoorstellingen.  
52. De leerling leert mondeling of schriftelijk te reflecteren op eigen werk en werk van anderen, waaronder dat van kunstenaars.

54. De leerlingen leren beelden, taal, muziek, spel en beweging te gebruiken om er gevoelens en ervaringen mee uit te drukken en om er mee te communiceren: Dit kerndoel is van toepassing op de onderdelen beeldend, muziek, drama (taal en spel) en dans (beweging).

## TEAM WILDPARK

zakelijke team:

- [Annemiek Nienhuis](#) artistiek en dagelijks leider van Wildpark
- [Peter Freriks](#) zakelijk leider ziet toe op de begroting.
- [Anne-Marijn Burgers](#) projectleider.
- [Anneke Godding](#) publiciteit, productie
- [Fleur van Vegchel](#), [Annemiek Nienhuis](#) ontwikkeling educatie

Artistieke team:

- [Kris van Gendt](#) vormgever van het educatieve materiaal voor beide voorstellingen.
- [Gegam Soghomonjan](#) filmmaker
- [Fleur van Vegchel](#), [Luka Kooijmans](#) Regie
- [Marcel Roelfsema](#), Dries Notelteirs, [Michelle Rijzewijk](#), Gerrit Dragt Spel
- [Nard Verdonschot](#), [Marcel Roelfsema](#) Teksten
- [Woody Veneman](#) Muziek
- [Jan Dams](#) (compagnie Dams), [Simon Haen](#) (simonhaen.nl) Decor
- Menno Boerdam; (Menno Maakt) Special effects
- Emeliet Grond Kostuums
- [Ido Koppenaar](#) Techniek
- Patrick Hesdahl Fotografie

## PLANNING EN VOORTGANG

Vanuit onze eerder samenwerking met Wonka Podia, nemen we de ervaring mee in het spelen op locatie, werving en uitvoering. We richten ons zoals hierboven beschreven op scholen uit de Metropool Eindhoven regio omdat hier veel potentie ligt. We zetten in op een maximum van 30 voorstellingen, 15 keer *Ferm* en 15 keer in maart t/m juni 2025. We benaderen hiervoor 100 scholen wat neerkomt op een succespercentage van 33%, een haalbare kaart wat ons betreft gebaseerd op ervaringen uit 2023. Wanneer we meer interesse generen dan komen deze scholen op de wachtlijst, mocht er een school uitvallen dan is deze plek niet vergeven. Ook houden we rekening met interesse vanuit scholen die helaas geen tijd of capaciteit meer hebben om in 2025 van ons aanbod gebruik te maken. Zij komen op een wachtlijst 2026 om zo voor de toekomst een speellijst te creëren.

Alle benaderde scholen worden vervolgens opgenomen in onze mailinglijst. Ieder kwartaal sturen we een update middels een nieuwsbrief over onze voorstellingen, zowel in de theaters als het aanbod voor op locatie. Zo houden we ze betrokken bij onze ontwikkelingen en blijven de contacten warm. Scholen die in 2026 opnieuw zullen worden benaderd kunnen dan rekening houden met ons aanbod in hun planning.



## PLANNING

| Maand                  | Activiteit   |
|------------------------|--|
| jun & aug 2024         | inventarisatie en contacten leggen met scholen en cultuurintermediairs<br>maken van passend educatiemateriaal/video voor in de klas.   |
| sept - nov 2024        | Speel en tour klaar maken van de voorstellingen.<br>Voor de Monteur is het decor af, maar zal gedeeltelijk moeten worden vernieuwd.<br>Voor Ferm zal een aangepast, verplaatsbaar, decor en lichtontwerp gemaakt worden.<br>Werving scholen en cultuurintermediairs<br>Organisatie van de tour<br>Opzet communicatiecampagne voor werving en nieuwsbrief aan deelnemende scholen |
| dec 2024 -<br>mrt 2025 | Uitkoop van 30 voorstellingen voor min 100 en max 180 kinderen per voorstelling.<br>Verspreiding pr materiaal voorstellingen<br>Start nieuwsbrief<br>Tourschema opzetten en aanvullen  |
| april - juni 2025      | Ferm spelen we in maart en april in gymzalen.<br>Monteur spelen we in mei en juni op speelpleinen. (Weersafhankelijk)<br>Tourschema uitvoeren, onderhoud techniek en decor, logistieke planning decor.<br>Opzet planning voor vervolg 2026, welke scholen benaderd met interesse maar geen tijd/geld.  |
| jul 2025               | Evaluatie<br>Voortgang nieuwsbrief met updates aan deelnemende scholen over Wildpark   |





## TOEPASSING CODES

### CULTURAL GOVERNANCE CODE

Stichting Wildpark publiceert haar beleidsplan, jaarverslag en jaarrekening, volgens de aanbeveling van de Code en conform de ANBI- status. Hiermee onderstrepen we onze transparantie. De directie van Wildpark bestaat uit een artistiek en zakelijk team. Tweejaarlijks brengt het zakelijke team het bestuur op de hoogte van de financiële situatie. We zijn een transparante organisatie met een 5- koppig bestuur. De onderlinge verdeling van taken en verantwoordelijkheden legt het bestuur vast in het bestuursreglement. (zie [www.wildpark.nu](http://www.wildpark.nu)). Bestuursleden hebben geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie anders dan als bestuurder. Om ervoor te zorgen dat het bestuur haar gezamenlijke taak goed uitoefent, werkt het bestuur met een vergaderschema, waarbij minimaal 4 keer per jaar vergaderd wordt, zodat voortgang inzichtelijk blijft en de thematische jaarcyclus wordt gecontinueerd. In de vergadering wordt de voortgang van het artistieke programma gemonitord, evenals de financiële stand van zaken. Begrotingen, jaarprogramma's en jaarverslagen worden door het bestuur vastgesteld. Wildpark heeft een vertrouwenspersoon aangesteld, zodat medewerkers, spelers en iedereen betrokken bij Wildpark de veilige bedding voelt die wij willen creëren. Dit maakt het voor betrokkenen mogelijk om vermoedens van misstanden en onregelmatigheden zonder risico te kunnen melden. De directie werkt vanuit een bestuursreglement, waarin taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Het bestuur is nauw betrokken bij de organisatie op overkoepelend niveau en onderhoudt hierover contact met directie.

### CODE FAIR PRACTICE

Dankzij de steun van Stichting Cultuur Eindhoven en de Impulsgelden van de provincie Noord-Brabant hebben we zelfs in corona-tijd de Fair Practice Code kunnen toepassen op de makers en spelers van producties. Momenteel werkt iedereen nog middels een opdrachtovereenkomst als ZZP'er voor de Stichting. Spelers, makers en technici van producties worden beloond volgens de normen Fair Practice Code. Verder hebben we de afgelopen jaren interne taken en taakstromen in kaart gebracht en het profiel van alle functies binnen Wildpark scherper neergezet, waardoor ook verantwoordelijkheden beter geduid zijn. Overeenkomsten intern en extern, zijn contractueel vastgelegd. Ook wordt er scherp gekeken naar de toepassing van Fair Pay en worden er realistische prijsstellingen en uurtarieven ingevoerd.

### CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

De code Diversiteit, Inclusie en Gelijkwaardigheid vormt een belangrijke basiswaarde van Wildpark en is daarom ook op meerdere plekken in dit plan terug te lezen als uitgangspunt of kernwaarde. Hier is bewust voor gekozen omdat Wildpark waarde schept voor en in de samenleving door een veilige plek te bieden voor kinderen en jeugd om ze vrij te laten bewegen in een creatieve omgeving. Het biedt een inclusieve plek voor het vertellen van verhalen; verhalen over het leven, over hoe je je voelt, verhalen die verbinden en verhalen die het podium bieden voor maatschappelijke vraagstukken en gesprek. De afgelopen jaren hebben we diversiteit en inclusie een belangrijke plek gegeven in onze activiteiten. De code passen we verder consistent toe in alle facetten van de activiteiten en de bedrijfsvoering van Wildpark. Onze kernwaardes 'vrijheid, persoonlijkheid en actualiteit' vormen hiervoor de basis. Wat betreft de Code Diversiteit & Inclusie hanteren we de visie dat iedereen welkom is. Uit de scan van de Code Diversiteit & Inclusie die we hebben gedaan blijkt dat we ons in de implementatiefase bevinden als het gaat over diversiteit en inclusie. Dat betekent dat we een welwillende houding hebben ten opzichte van DIG en al concrete acties hebben ondernomen om die te bevorderen. Er liggen echter wel nog aandachtspunten om Diversiteit en Inclusie verder binnen de organisatie te implementeren, Onze plannen mbt het spelen van voorstellingen op scholen sluit hierbij aan. Door te spelen voor scholen bereiken we al een divers publiek en kinderen die normaal gesproken wellicht niet met theater in aanraking komen. Door naar de scholen toe te gaan overbruggen we de drempels die er voor scholen zijn die niet in de nabije omgeving van een theater gevestigd zijn.