



Advies Brabant C - Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Projectinformatie</u>			
AANVRAAG:	Dutch Design Network	AANVRAGER:	Stichting Dutch Design Foundation
DATUM ADVIES:	18 april 2024	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	25 maart 2024
BEGROTING:	€ 2.956.250	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 886.875

1.2 <u>Algemene omschrijving van het project:</u>	
<p>Dutch Design Foundation wil haar verschillende matchings- en ontwerpprogramma's - een van de belangrijkste bronnen voor het genereren van impact - meer optimaal verbinden met andere initiatieven, ontwerpers, organisaties, bedrijven en netwerken. De Foundation realiseert zich dat er een wereld te winnen is door verzamelde kennis, ervaring en ook het netwerk digitaal te delen en wil dit op een geavanceerde manier digitaal gaan doen. Doel is toename van het bereik en meer matches tussen ontwerp en bedrijven/organisaties stimuleren. Het project Dutch Design Network behelst het ontwikkelen van een digitaal platform samen met de designerscommunity en gespecialiseerde (media)partners dat de door DDF bijeengebrachte kennis, ervaringen en cases ontsluit en zo op grote schaal relevante doelgroepen en netwerken gaat bereiken. Bovendien moet het platform gaan leiden tot de (door)ontwikkeling van een (online) designers community. Binnen dit Nationale Project zal een validatiefase worden ingebouwd waarin met een budget van max. € 122.500 een blauwdruk zal worden uitgewerkt, een technische validatie wordt gedaan en een businessplan (binnen 26 weken) wordt gemaakt.</p> <p>Voor de pitch verschenen directeuren Martijn Paulen en Katja Pahnke, Daniëlle Linders (MarCom) en Bart Janssen (financieel adviseur). Het gesprek met de adviescommissie ging onder andere over de impact voor de organisatie die deze digitale strategie omvat, hoe de ontwerpwereld naar dit project en deze tool kijkt, positionering van deze tool ten opzichte van andere platforms (benchmark).</p>	

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:	
<ul style="list-style-type: none">- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant	
voldoende onder voorwaarde	
<p>De ambitie van het project is zeker om het cultuursysteem te versterken. Dit moet gelijktijdig met het te realiseren businessplan specifiek geduid worden, adviseert de commissie. Hierbij adviseert de commissie om ook andere disciplines (creatieve makers), naast design, te betrekken en toe te voegen aan de doelgroep.</p> <p>De commissie ziet dat het digitale platform een duurzame verbinding van de designcommunity tot doel heeft, waardoor matchmaking en kennisdeling naar een hoger plan getild worden. Het hoogstaand cultureel aanbod schuilt volgens haar in essentie in de impact van een meer relevante designkwaliteit door deze verdieping en verbreding.</p> <p>Organisator Dutch Design Foundation betreft doorgaans jong en aanstormend talent bij haar activiteiten. Dit project zal met name betekenisvol zijn voor jong toptalent na realisatie en als gevolg van dit project.</p>	

2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

voldoende

De commissie ziet dat dit project indien succesvol, het culturele ecosysteem zal versterken door te faciliteren. Het kan een succesvol middel worden voor de beoogde matchmaking tussen ontwerpers, opdrachtgevers, etc. Ten minste nationaal belang vindt de commissie voor dit project zeer aannemelijk, gezien de huidige reikwijdte van de Dutch Design Week en temeer omdat het platform online zal zijn en dus internationaal beschikbaar en bereikbaar.

2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

voldoende onder voorwaarde

De commissie heeft moeite om de culturele kwaliteit in dit project te duiden, ze baseert voor dit criterium haar oordeel op haar vertrouwen in de Dutch Design Foundation als geheel, met een goed trackrecord als het gaat om het signaleren en presenteren van design van hoge culturele kwaliteit van (inter)nationale betekenis. Maar om tot een duidelijker beeld te komen adviseert de commissie om bij de uitwerking van de ontwikkelstap de artistieke inhoud beter te onderbouwen: waarin is de culturele kwaliteit herkenbaar in het product Dutch Design Network, meer dan alleen als een faciliterend instrument? De commissie verwacht hierbij inzicht in een conceptversie van de tool als resultaat van ontwikkelstap.

2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende onder voorwaarde

De adviescommissie baseert haar oordeel 'voldoende onder voorwaarde' voor dit criterium op haar vertrouwen in de opbrengst van de ontwikkelstap en het businessplan.

De commissie is van mening dat het project een grote financiële investering vraagt. Om vanuit deze subsidieregeling financieel bij te dragen zal de culturele betekenis in verhouding moeten staan tot de hoogte van de bijdrage. De commissie acht het daarom wenselijk dat ook private investeerders (bedrijfsleven) een (financieel) aandeel hebben in de realisatie van het project. Ook voor de lange termijn zal het verdienmodel gebaseerd moeten zijn op deelname van private investeerders (funding, diensten in natura, actieve afname van design/cultuurprojecten) om in basis subsidie-onafhankelijk te kunnen zijn.

Hiertoe verwacht de commissie een goed onderbouwd businessplan dat laat zien waarom de te maken kosten noodzakelijk zijn voor realisatie van het platform en waarin de 6 door de projecthouder genoemde verdienmodellen kwalitatief en kwantitatief zijn uitgewerkt. Verder zijn een behoefteonderzoek (waarbij naast design ook andere creatieve doelgroepen worden betrokken) en een benchmark analyse volgens de commissie noodzakelijke opbrengsten van de businessplanfase.

De commissie adviseert tevens om soortgelijke initiatieven uit andere disciplines in kaart te brengen en te onderzoeken of integratie met dit project mogelijk is.

Daarnaast verwacht de commissie een verdere uitwerking van de organisatieontwikkeling die volgens haar dit veelomvattende project met zich meebrengt, waarbij ze er vanuit gaat dat hierbij ook de bestaande organisatie wordt betrokken. Indien Dutch Design Foundation inderdaad een digitale transformatie voor ogen heeft, moet dit in het businessplan zichtbaar zijn en verwacht de adviescommissie dat dit ook tot gevolg heeft dat de kosten omlaag gaan omdat niet voor alle activiteiten nieuwe medewerkers worden aangetrokken.

2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Binnen dit project betreft Dutch Design Foundation haar bestaande partners in Brabant waaronder Design Academie Eindhoven en TU/e, Brabant Water, Maxima Medisch Centrum, Van Abbemuseum, Philips, en De Meeuw.

Met de verbinding van Dutch Design Network aan de Dutch Design Week kan zowel de worteling als de impact van dit project in Brabant bevestigd worden.

2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

voldoende

De adviescommissie ziet dat het project, indien succesvol, aansluit bij het onderzoekende en innovatieve karakter van de regio Brabant. Het projectdoel om ontwerpkracht te verbinden aan de transitie naar een meer duurzame, leefbare en sociale samenleving draagt bij aan de ambities van de provincie.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie ziet dit project als verbindend en facilitair voor de designcommunity. Deze digitale tool kan bijdragen aan het verwezenlijken van matchmaking en kennisdeling.

Zij adviseert positief onder voorwaarde. Met als onderbouwing de hierboven per criterium gegeven toelichting heeft de commissie het voorzichtige vertrouwen om de aanvraag door te laten gaan naar de businessplanfase in combinatie met de ontwikkelstap. De commissie stelt hierbij nadrukkelijk dat als onderdeel van het businessplan en de ontwikkelstap een aantal additionele zaken aandacht moet krijgen.

De commissie verzoekt het bestuur dan ook om als opbrengst van de ontwikkelstap te vragen naar de volgende zaken:

- Breng duidelijk de behoefte onder ontwerpers/de designcommunity voor deze digitale tool in kaart. Betrek hierbij een benchmark analyse. Neem hier een zo breed mogelijke doelgroep in mee dus ook andere disciplines dan alleen design. Breng daarbij soortgelijke initiatieven uit andere disciplines in kaart en onderzoek mogelijkheden tot integratie met dit project;
- Geef een nadere uitwerking van de betekenis die dit project heeft voor (de versterking van) het cultuursysteem van Brabant, toegespitst op de artistieke (culturele) kwaliteit: waarin is de culturele kwaliteit herkenbaar in het product Dutch Design Network? Geef daarbij ook inzicht in een conceptversie van de tool als resultaat van ontwikkelstap.
- Geef concrete(re) aanknopingspunten voor de ontwikkeling van Brabants toptalent.

In het businessplan moet nadrukkelijk aandacht zijn voor:

- Het betrekken van (meer) private investeerders/bedrijven bij het project en het verlagen van de kosten.
- Kwalitatieve en kwantitatieve uitwerking van de 6 door de projecthouder genoemde verdienmodellen, leidend tot een concrete doorkijk naar een verdienmodel van de tool inclusief een bijdrage van private partijen/bedrijven.
- Een schets van de organisatieontwikkeling: geef aan hoe Dutch Design Foundation zich ontwikkelt naar aanleiding van deze digitale transformatie. Wat is de impact ervan op de bestaande organisatie en wat betekent dit voor de medewerkers, de structuur en de werkwijze van de stichting en de begroting?

De commissie wil nadrukkelijk betrokken zijn bij de beoordeling van zowel de (gelijktijdige) afronding van de ontwikkelstap als het businessplan. Daarbij adviseert de commissie Brabant C niet het totale aangevraagde bedrag zijnde 886.875,- toe te kennen maar nadrukkelijk in de businessplanfase toe te zien op financiële aanvulling vanuit private partijen en een verlaging van de kosten. Pas als aan bovenstaande voorwaarden (de opbrengst van) de ontwikkelstap en het businessplan is voldaan, kan de commissie de aanvraag positief beoordelen.


De commissie adviseert de aanvrager mee te geven dat de hoogte van financiering afhankelijk is van de opbrengst van de businessplanfase en de ontwikkelstap. Indien onvoldoende kan de bijdrage van Brabant C alsnog nihil zijn. Dit betekent dat de uitvoering van de ontwikkelstap voor risico is van de aanvrager. Deze kosten kunnen na positieve beoordeling en toekenning van een financiële bijdrage wel worden meegenomen in de totale projectkosten.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix
Maaïke Verberk
Tet Reuver
Jeroen Veldkamp
Jeroen Willems

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	18 april 2024
fondscoördinator:	Suzanne van der Graaf 