

Advies Financieringsregeling ASML x Brabant C

1. ALGEMENE OMSCHRIJVING VAN HET PROJECT

1.1 <u>Project informatie</u>			
AANVRAAG:	Storioni Festival - Storioni City	AANVRAGER:	Stichting Storioni Festival
DATUM ADVIES:	10 april 2024	BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE:	2 april 2024
BEGROTING:	€ 78.325	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 35.000

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Het Storioni Festival is in 2008 opgericht in samenwerking met het toenmalige Muziekcentrum Frits Philips. Het doel was om door middel van mooie concerten, gedurfde programmering en topmusici de liefde voor kamermuziek te delen met zoveel mogelijk mensen. Inmiddels heeft het Storioni Festival zich ontwikkeld tot betekenisvol internationaal kamermuziekfestival en een sterke positie opgebouwd bij publiek, pers en de (inter-)nationale muziekwereld.

Het voorliggende project betreft het vernieuwde programma Storioni City. Hierin krijgen inclusie en maatschappelijke betrokkenheid vorm met 'outreach' concerten voor (eenzame) ouderen of mensen met een beperking. Ook leren amateurs van professionals, ontmoeten zij elkaar en leren zij samen musiceren en optreden (onder andere als onderdeel van onderdeel 'Music in the Streets'). Verder wordt de verbinding met urban arts en jongeren gezocht door middel van een concert in Skatepark Area 51.

Voor de pitch verschenen Wouter en Marc Vossen (artistiek leiders, programmeurs, musici), Jasper van Es (projectleider) en Dirk Evers (fondsenwerver). Willemieke Frank (marketing) is op de publieke tribune aanwezig en beschikbaar voor vragen.

Het gesprek met de impactcommissie ging onder andere over de verhouding tussen het Storioni Festival en Storioni City, de beoogde nieuwe doelgroepen en het bereik, toekomstperspectief van het festival en de marketing.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Maatschappelijke impact:

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten die een zichtbare bijdrage aan de samenleving in de Brainport regio leveren en die minimaal passen binnen een van de maatschappelijke doelstellingen die de Financieringsregeling ASML x Brabant C beoogt zijnde:

- Het vergroten van een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod van cultuur, om de aantrekkelijkheid van de regio te vergroten;
- Het verminderen van barrières voor cultuur, om de toegang tot cultuur voor inwoners van de regio te verbeteren
- Een positieve bijdrage tot een inclusieve samenleving;
- Het stimuleren van interactie tussen culturen, om de sociale cohesie te verbeteren. Blijkend uit:
 - een onderbouwing en aanpak waaruit blijkt dat het project een impact op de samenleving heeft die past bij de doelstellingen van de Financieringsregeling ASML x Brabant C
 - het bereik van het project: hoeveel inwoners zijn betrokken of kunnen deelnemen aan dit project

goed

De impactcommissie constateert dat de doelstellingen van het project Storioni Festival - Storioni City aansluiten bij maar liefst alle vier de maatschappelijke deelaspecten (a tot en met d) van dit criterium.

Met de concerten in kasteel Heeze en Geldrop treedt het Storioni Festival ook over de grenzen van de stad Eindhoven, waardoor een groter deel van de Brainport regio bereikt wordt.

De samenwerking die voor de komende editie van het festival wordt aangegaan onder leiding van 'urban coach' en projectleider Jasper van Es met skatepark Area 51 en UC Masters, vindt de commissie interessant. De uitspraak van de aanvrager dat dit pas geslaagd is als de beoogde nieuwe doelgroep inderdaad bereikt wordt, onderschrijft de commissie. De inzet van de eigen achterban van zowel het skatepark als Emoves voor de promotie van dit event, wekt hierbij vertrouwen. De Music in the Streets concerten, waarbij (kamer)muziek in de openbare ruimte wordt gepresenteerd, zijn volgens de commissie in principe laagdrempelig voor een divers(er) publiek.

2.2 Culturele interventie en culturele kwaliteit:

- a. Het project is van professionele en hoge culturele kwaliteit om de beoogde impact te bereiken, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;
- b. Het project heeft tenminste (inter)nationaal bereik of de potentie tot (inter)nationaal bereik.

goed

Er is bij de impactcommissie geen twijfel over de professionele en hoge culturele kwaliteit van het project. De reputatie van het festival en het stevige trackrecord dat is opgebouwd door zowel het Storioni trio als het festival in de afgelopen 16 jaren, onderbouwen dit.

De commissie ziet dat met Storioni City - met als kern en oorsprong klassieke kamermuziek - samenwerkingen worden gesmeed om crossovers met andere muziekstijlen zoals urban aan te gaan. Dit is volgens de commissie verrijkend en van toegevoegde waarde voor het reeds bestaande cultureel-muzikale aanbod in Eindhoven en omstreken.

De potentie tot nationaal bereik ziet de commissie met name terug in de beoogde impact: hoe groter en diverser het bereik, hoe beter doelgroepen bereikt kunnen worden die normaliter niet naar kamermuziekconcerten gaan. De commissie vindt het marketingplan hiertoe, dat bij de aanvraag is ingediend, nog bescheiden van opzet.

2.3 Cultureel ondernemerschap en duurzaamheid

- a. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap. Blijkend uit:

- De haalbaarheid van het project;
- Het vermogen om door de combinatie van competenties, instrumenten en samenwerkende partijen optimaal kunstzinnig, cultureel, zakelijk en maatschappelijk rendement te halen uit culturele activiteiten;
- Het project heeft een sluitende begroting met een continu gezonde financieringsmix;

- b. Een financieringsaanvraag vanaf 50.000, - heeft een meerjaren doorkijk waaruit blijkt dat een project ook na de financiering van ASML x Brabant C een duurzaam en financieel gezond potentieel heeft.

voldoende

De commissie acht het team achter dit project deskundig en ervaren, alle relevante competenties zijn er goed in vertegenwoordigd. Hierdoor, en omdat de begroting van het gehele festival een divers en gedegen dekkingsplan laat zien met onder andere sponsorinkomsten, coproductiebijdragen en een mooie mix van private en publieke fondsgelden, is er vertrouwen in de haalbaarheid van het project.

De commissie waardeert de ambitie en inzet waarmee het project omgeven is om nieuw en jonger publiek aan te trekken voor deze vorm van cultuur. Ze vindt dit een spannende maar goede uitdaging voor het Storioni festival die ze met vertrouwen tegemoet ziet. Een strategisch marketingplan kan hierbij meer kansen bieden. De commissie is van mening dat er voor Storioni City ambitieuzer zou mogen worden ingezet op met name online marketing.

De commissie wil bij dit criterium ten slotte opmerken dat ze continuïteit, groei en een duurzaam toekomstperspectief met bijbehorende strategie van belang acht voor het voortbestaan en de doorontwikkeling van het festival als betekenisvol cultureel event met maatschappelijke impact. De commissie nodigt het team van Storioni Festival uit om dit toekomstperspectief uit te werken.

3. ADVIES

3.1 Advies

De impactcommissie concludeert dat de aanvraag voor festivalonderdeel Storioni City goed past binnen de nieuwe financieringsregeling ASML x Brabant C: hoge culturele kwaliteit gaat in dit project op een bijna vanzelfsprekende wijze hand in hand met impact die beoogd wordt, met als doel een divers en nieuw publiek te bereiken. Daarnaast is de commissie enthousiast over de passie van de elkaar aanvullende teamleden en de heldere uitwerking van het plan voor Storioni City waartoe de nieuwe samenwerking met urban in de vorm van skatepark Area 51 en UC Masters, de Outreach concerten op bijzondere locaties ook buiten Eindhoven, en Music in the Streets in de openbare ruimte behoren.

De impactcommissie adviseert positief.

Met de bijdrage hoopt ze een relevante impuls aan de doorontwikkeling van Storioni City en het festival te geven, waarbij ze de verwachting uitspreekt op wellicht een vervolgaanvraag.

Hierbij acht ze een meerjarenvisie met strategische marketing aanpak en financiële doorkijk van belang.


De commissie meent dat een goed verloop van het voorliggende project (inclusief het impactonderzoek dat eraan verbonden is) hiervoor een goede basis kan vormen. Ze hoopt dat Storioni Festival als opbrengst van het voorliggende project een goede toekomststrategie oplevert, gericht op het kunnen blijven bereiken van de beoogde diverse publieksgroepen op interessante locaties.

4. SAMENSTELLING IMPACTCOMMISSIE

4.1 Samenstelling commissie

Bert Dirrix
Carl Leen
Jeroen Veldkamp
Peter van der Aalst
Marjolein de Hooge

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting

commissievoorzitter:	Bert Dirrix 	vastgesteld d.d.:	8 april 2024
manager aanvragen:	Anne Erkelens-Schuurmans: 