

# Handleiding publieksmonitoring



# Inleiding

Allereerst: gefeliciteerd met het aankomend partnership met Brabant C!

Wij willen graag samen met u impact maken met cultuur. Het meetbaar maken van de resultaten van uw project is daarbij erg belangrijk. Voor u en voor Brabant C. Publieksmonitoring is hierbij een belangrijk instrument. Hiervoor heeft Brabant C sinds enkele jaren een vaste samenwerkingspartner voor publieksonderzoek: Markteffect.

Wellicht meet u de resultaten zelf al, dan stemmen we graag de juiste vraagstelling met u af voor een goede vergelijkbaarheid van resultaten. Is dit nog niet het geval? Dan komt deze handleiding zeker goed van pas. We nemen op korte termijn contact met u op om uw wensen te bespreken.

## Markteffect B.V.

Renée Cuenen

Hans de Jong



**Hans de Jong**

Client Consultant Leisure

T 040 239 22 90  
h.dejong@markteffect



**Renée Cuenen**

Research Expert

T 040 239 22 90  
r.cuenen@markteffect.nl

# Publieksonderzoek

## Waarom publieksonderzoek?

- Op de eerste plaats is het **belangrijk** en **handig** om inzicht in uw bezoekers en andere aspecten te hebben. Deze resultaten kunt u vervolgens weer inzetten ter optimalisatie van uw project of organisatie, in de communicatie voor toekomstige projecten, ter verantwoording voor stakeholders, voor marketing doeleinden etc.
- Ten tweede is publieksonderzoek een **zeer relevant** en ook **zeer gewenst** onderdeel van de projectverantwoording ten behoeve van Brabant C. Hiermee kunnen onder meer de door Brabant C gedefinieerde KPI's getoetst worden gedurende de looptijd van de (deel)projecten.

## Wat moet ik meten?

- Brabant C hecht veel waarde aan betaalbaar en kwalitatief goed onderzoek. Om dit te waarborgen heeft Brabant C een vaste samenwerking met Markteffect als partij voor publieksonderzoek. Wij hebben een standaardvragenlijst ontwikkeld waarvan we graag de resultaten ophalen bij ieder project. Markteffect zal deze vragen met u doornemen.

## Hoe moet ik publieksonderzoek doen?

- Dit kan op verschillende manieren. Op de volgende pagina staat een overzicht om dit verder toe te lichten.

## Hoe krijg ik de resultaten?

- Dat hangt van de gekozen manier af. Na afloop van het publieksonderzoek volledig uitgevoerd door Marteffect (optie 1) ontvangt u als deelnemende organisatie alle resultaten van het onderzoek. Deze rapportage bevat in ieder geval de volgende onderdelen: samenstelling publiek, waardering en beleving. Daarnaast krijgt u van Markteffect en Brabant C een factsheet: 1 pagina waarin alle resultaten visueel zijn weergegeven. Handig om te rapporteren aan uw stakeholders of om te delen in de communicatie. Een voorbeeld hiervan is bijgevoegd aan deze handleiding.

## En nu?

Markteffect neemt contact op om uw keuze te bespreken. Hieronder staan de contactgegevens.

## Contactpersonen Markteffect

- Renée Cuenen, research expert, [r.cuenen@markteffect.nl](mailto:r.cuenen@markteffect.nl)
- Hans de Jong, client consultant, [h.dejong@markteffect.nl](mailto:h.dejong@markteffect.nl)

## Contactpersonen Brabant C

- Milou Vogels, Communicatie en organisatie coördinator, [mvogels@brabantc.nl](mailto:mvogels@brabantc.nl)



# Uitvoering publieksonderzoek

## Markt effect

### OPTIE 1

U huurt Markteffect in voor de opzet, uitvoering en rapportage van het onderzoek.

Markteffect is verantwoordelijk voor de gehele organisatie en uitvoering van het publieksonderzoek voor het project.

- U en Markteffect stemmen het plan van aanpak af (steekproef, representativiteit, etc.)
- Standaard vragenlijst online/ offline, met ruimte voor eigen vragen.
- Uitvoering van het veldwerk
- Controleren en opschonen data
- Analyseren van de data.

2 weken na afronding van de data-verzameling ontvangt u een volledige rapportage van de resultaten en een factsheet.

Afhankelijk van de vorm vanaf € 1.375.

## Ander bureau

### OPTIE 2

U huurt een ander bureau in voor de uitvoering van het onderzoek.

U en het bureau zijn verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van het publieksonderzoek voor het project en voor het op juiste wijze aanleveren van de resultaten aan Markteffect.

- Markteffect levert de vragen, de richtlijnen en het format voor oplevering bij u aan.
- U stemt het onderzoek af met het bureau
- Gekozen bureau schoont de data op en levert deze op correcte manier aan Markteffect.

Twee weken na goedkeuring van de aangeleverde data ontvangt u een factsheet met de resultaten.

Geen extra kosten naast de kosten voor het gekozen bureau.

## Zelf Doen

### OPTIE 3

U voert het publieksonderzoek zelf uit.

U bent verantwoordelijk voor de correcte uitvoering van het publieksonderzoek voor het project en voor het op juiste wijze aanleveren van de resultaten aan Markteffect.

- Markteffect levert de vragen, de richtlijnen en het format voor oplevering bij u aan.
- U voert zelf het publieksonderzoek uit volgens de richtlijnen.
- U schoont zelf de data op en levert deze op correcte manier aan Markteffect,

Twee weken na goedkeuring van de aangeleverde data ontvangt u een factsheet met de resultaten.

Geen extra kosten naast de kosten voor het zelf uitvoeren.



# Voorbeelden factsheet



## FACTSHEETS

In samenwerking met Brabant C heeft Markteffect een factsheet ontwikkeld voor de deelnemende projecten. Ongeveer twee weken na het (correct) aanleveren van de resultaten wordt de factsheet met de projectorganisatie gedeeld.

Hiermee krijgt u als projectorganisatie rechtstreeks inzicht in de resultaten van het uitgevoerde publieksonderzoek. Deze factsheet is bij uitstek geschikt om de waardering en beleving van uw publieksevenement te delen met belangstellenden.



# Colofon



## Colofon

Markteffect B.V.  
Schimmelt 46  
5611 ZX Eindhoven

+31 40 239 22 90  
markteffect.nl

### Disclaimer ©

Dit rapport is gemaakt door Markteffect B.V., exclusief te behoeve van gebruik door de opdrachtgever(s). Dit rapport is incompleet zonder te refereren aan, en zal alleen in samenloop worden gezien met, de mondelinge toelichting verzorgd door Markteffect B.V. Dit rapport is eigendom van de opdrachtgever(s) en mag niet worden onthuld aan derden of gebruikt voor elk ander doel zonder vooraf schriftelijke toestemming van Markteffect B.V. of de opdrachtgever(s).

De informatie in dit rapport geeft de visie weer van Markteffect B.V. op basis van door middel van onderzoek gevonden feiten. Tijdens dit onderzoek heeft Markteffect B.V. vertrouwd op de accuratesse en volledigheid van beschikbare informatie van publieke en private bronnen gebruikt voor dit marktonderzoek. Markteffect B.V. en haar werknemers wijzen elke verantwoordelijkheid af betreffende het gebruik van deze rapportage.