

Marketingstrategie

In het licht van de online aard van ons project zullen marketingactiviteiten ook grotendeels online plaatsvinden. Door de werkzaamheden van Organisation in Design en aan Ventura Projects beschikken we over een ruime database aan contacten. Deze zijn uit te splitsen in de volgende doelgroepen:

- > potentiële deelnemers - (inter)nationale designers, labels, studio's, creatieve ondernemingen en organisaties die op zoek zijn naar praktijkgerichte en relevante kennis over succesvol ondernemen in de creatieve sector in een internationale setting;
- > kennispartijen - (inter)nationale contacten die kennis in huis hebben die nuttig en relevant is voor deelnemers aan Perspective in Design;
- > overig netwerk - bedrijven, media, organisaties die zich in verbinding willen stellen met creatieve ondernemers en vice versa

Om de internationalisering van het programma Perspective in Design te realiseren werken we samen met partners en stakeholders. (lijst bekend bij Organisation in Design en Brabant C.) Het betreft hier Brabantse designers, design labels en producenten en een journalist.

Verder staan samenwerkingen met de Internationale kennispartners op de agenda. Onder andere op het gebied van internationaal zakendoen, internationale beurzen, design strategy en design (media)communicatie. Deze partners (lijst bekend bij Organisation in Design en Brabant C) werken al jaren nauw samen met Organisation in Design en hebben reeds gezegd het Perspective in Designinitiatief te willen ondersteunen en onbezoldigd een bijdrage te willen leveren.

Daarnaast hopen we ook met BrabantC een programma op te zetten binnen Perspective in Design waarbij de kennis die aanwezig is binnen de organisatie wordt gedeeld met het (inter)nationale werkveld.

Om de kosten laag te houden, maar vooral onze slagkracht groot hebben we er tot nu toe voor gekozen om het ontwerp van Perspective in Design zelf ter hand te nemen. Met de internationalisering streven we ook naar professionalisering van het 'merk 'Perspective in Design'. Marketingactiviteiten die hieruit voortkomen zijn:

- inrichten en ontwerpen van het programma; herkenbare identiteit die aansprekend werkt voor onze doelgroepen;

- vormgeven van de communicatie over het programma of van activiteiten die aan het programma hangen zoals webinars, podcasts, q&a's, best practices, peer sessions, interviews en panel discussies;
- campagnes ontwikkelen om te delen met onze doelgroep. Dit heeft een tweeledige fasering. Eerste fase is rechtstreeks aanspreken van de reeds bestaande database (ruim 20.000 internationale contacten) uit te breiden in fase 2 met contacten die niet uit ons eigen bestand komen;
- mobiliseren van onze stakeholders, oud-deelnemers en andere supporters van Perspective in Design; vragen om hun achterban te informeren en enthousiasmeren - hiervoor hebben we al toezeggingen;
- social media campagne via de kanalen van Organisation in Design [Instagram, LinkedIn en Facebook van Organisation in Design, Ventura Projects, Margriet Vollenberg totaal ± 25.000 volgers]
- Online ads en buy-ins om bij zoekgedrag naar online cursussen in creatief ondernemerschap hoog in de search resultaten te eindigen
- free publicity - dankzij een zeer uitgebreid netwerk aan journalisten in gespecialiseerde designmedia of main stream media met een specialisatie in design zijn we ervan overtuigd dat we door middel van persberichten en interviews zowel in Nederland als internationaal ruchtbaarheid kunnen geven aan Perspective in Design.
- Perspective in Design Community - door de manier waarop het programma is opgezet hebben we geconstateerd dat deelnemers aan Perspective in Design een hechte groep vormen die met elkaar en ons in contact blijven.
- Fysieke aanwezigheid op relevante plekken zoals Dutch Design Week. Hier zetten we online activiteit op speciaal voor DDW om tijdens het event de internationale achterban van Organisation in Design te verbinden met de fysieke omstandigheid van 's Nederlands belangrijkste design beurs. De verbindende factor is wederom kennisdeling en -uitwisseling.