

Aanvraagformulier Brabant C

1. stap 1: algemeen

Gegevens Rechtspersoon

1.1 Project Informatie	
aanvraagnummer:	421019
aanvrager:	Organisation in Design
type aanvraag:	ontwikkelpoject

1.2 Gegevens Rechtspersoon:	
naam rechtspersoon:	Organisation in Design
postadres straat en huisnummer:	Nicolaasweg 142
postadres postcode:	3581VL
postadres plaats:	Utrecht
bezoekadres straat en huisnummer:	
bezoekadres postcode:	
bezoekadres plaats:	
website:	www.organisationindesign.com
inschrijvingsnummer Kamer van Koophandel:	30283392
upload hier het uittreksel van de inschrijving	190118_Uittreksel_KvK.pdf
BTW registratienummer (indien van toepassing):	NL822071149B01
bankrekeningnummer (IBAN):	NL30INGB0003062449
upload hier de bankverklaring tenminste naam en rekeningnummer duidelijk leesbaar zijn)	Bank.JPG

2. stap 2: gegevens contactpersoon

2.1 Gegevens Contactpersoon:	
aanhef	<input type="checkbox"/> Mw. <input type="checkbox"/> Dhr.
voorletters	M.
tussenvoegsel(s)	
achternaam contactpersoon	Vollenberg
telefoonnummer mobiel	0302716311
tweede telefoonnummer	
e-mailadres contactpersoon (via dit e-mailadres voeren wij alle communicatie met u over uw project)	apply@organisationindesign.com
burgerservicenummer contactpersoon	166762337

3. stap 3: gegevens project

3.1 Gegevens Project:	
naam project:	Ventura New York - the Dutch edition
startdatum van het project:	17 mei 2019
Let op: een project mag niet aanvangen binnen 16 weken vanaf het moment van indienen	
einddatum van het project:	23 mei 2019
samenvatting van het project in maximaal 150 woorden	<p>In mei 2019 vindt de grootste interieur beurs van de VS, ICFF plaats als onderdeel van NYCxDESIGN week. De omzetspotentie van de VS is zodanig dat ontwerpers en ontwerp bedrijven er op lange termijn veel winst uit kunnen halen. Die kansen zijn er. Ventura New York (VNY) - the Dutch edition is er om Nederlandse ontwerp start-ups en scale-ups te helpen deze kansen te verzilveren, door een platform aan te bieden voor presentatie (fysiek, story-wise en persoonlijk) een hen te begeleiden in hun professionele voorbereiding. Het doel met Ventura New York- the Dutch edition is</p> <ul style="list-style-type: none">- Aansluiting realiseren van NL ontwerp op de Amerikaanse markt.- Daadwerkelijk business te genereren voor NL ontwerp.- Professionele verrijking te realiseren. <p>9 start- en scale-ups en 8 individuele ontwerpers nemen deel.</p>
regio waar het project plaatsvindt:	<p><input type="checkbox"/> West-Brabant <input type="checkbox"/> Midden-Brabant <input type="checkbox"/> Zuid-Oost Brabant <input type="checkbox"/> Noord-Oost Brabant <input type="checkbox"/> rest van Nederland, nl.: <input type="checkbox"/> buitenland, nl.:</p>
buitenland, nl.:	Verenigde Staten, New York (Manhattan)
verwacht aantal bezoekers/afnemers/gebruikers:	<p><input type="checkbox"/> 0-100 <input type="checkbox"/> 100-500 <input type="checkbox"/> 500-1000 <input type="checkbox"/> 1.000-5.000 <input type="checkbox"/> 5.000-10.000 <input type="checkbox"/> 10.000-20.000 <input type="checkbox"/> 20.000-30.000 <input type="checkbox"/> 30.000-40.000 <input type="checkbox"/> 50.000 en meer</p>
Ontwikkelprojecten hebben een innovatief karakter en zijn bedoeld voor het ontwikkelen van nieuwe activiteiten die de potentie in zich dragen de aanvrager inhoudelijk en financieel toekomstbestendig te maken.	
1. Licht toe dat het project is gericht op ontwikkeling en/of innovatie:	
<p>Met de organisatie van een pilot-editie willen we antwoord krijgen op de volgende vragen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Is de door de Rijksoverheid (meer specifiek het Consulaat-Generaal in New York en de topsector Creatieve Industrie) waargenomen interesse in de VS voor Dutch Design daadwerkelijk te koppelen aan aanbod van Nederlandse, en meer specifiek ook Brabantse, designstudio's, labels en brands.- Is een presentatie op de professionele b-to-b beurs ICFF in combinatie met een aanbod voor oriënterende ontwerpers en ontwerpbedrijven, via de voorbereidende coaching en het activiteitenprogramma, daarvoor het geschikte vehikel.- Is er naar aanleiding van deze pilot editie, bij Nederlandse en daarbinnen Brabantse designers en designondernemers voldoende animo voor (een) volgende editie(s) in 2020 en 2021- Kan, op basis van deze pilot editie, een doorkijk worden gemaakt naar een structureel verdienmodel in de VS-markt voor het op den duur subsidie-arm realiseren van Ventura New York the Dutch edition?- Wat levert deelname aan Ventura New York - the Dutch edition op ICFF op voor de individuele deelnemers?- Voor welk type ontwerpers en ontwerp labels is Ventura New York - the Dutch edition het meest kansrijk en welke begeleiding vergt dit vooraf, tijdens en na de presentatie?- Is er een solidariteitsbeginsel denkbaar, waarbij deelnemers die succesvol waren in een volgende editie meer draagkracht tonen voor de collectieve Dutch edition?	

- Is er een mogelijkheid om de relatie met ICFF verder te trekken dan puur commercieel, bijvoorbeeld richting een partnership dat meerwaarde biedt aan het deelnemende Dutch Design cluster?

2. Licht toe dat het project is gericht op validatie, onderzoek of voorbereiding:

Het project betreft geen gevalideerd onderzoek, maar meer empirisch onderzoek: Op basis van de ontwikkel vragen in de paragraaf hierboven (3.1. - 1) evaluatie door Organisation in Design en met de deelnemers leveren de cijfers en gegevens van onszelf en de individuele deelnemers. De data die wij hieruit verkrijgen geven houvast voor de haalbaarheid van toekomstige edities en de ambitie voor structurele presentatie van Dutch Design in de VS via een -subsidie-arme- Ventura New York - the Dutch edition.

3. Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van Noord-Brabant door:

a. Ondersteuning van activiteiten van hoge culturele kwaliteit.

Licht dat hier toe voor uw project:

Samen met de Dutch Design Foundation selecteert en stimuleert Organisation in Design Brabantse ontwerpers die de meer experimentele, conceptuele en vaak cultuur- en mens-gedreven mentaliteit van Dutch Design onder de aandacht brengen. Om dit belangrijke aspect van Dutch Design als teaser te gebruiken voor komst naar de Dutch Design Week (DDW). Daarnaast zal DDF Ventura New York - the Dutch edition aanwenden, om een zinvolle verbinding aan te gaan met mogelijke samenwerkingspartners en nieuwe relaties en publieksontwikkeling te genereren voor DDW met name vanuit pers, bedrijfsleven en overheid

De NYCxDESIGN week waarvan ICFF onderdeel uit maakt, is een van de top-evenementen in Noord-Amerika op het gebied van design. De ICFF is eveneens leading in de interieur design branche. Aanwezigheid van Dutch Design bij deze evenementen achten wij een kwalitatieve match op reputatie. Het is dé plek om samenwerkingsrelaties zoals hierboven genoemd, te ontmoeten en bereiken.

b. Betrekken van een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties (o.a. uit Noord-Brabant).

Licht dat hier toe voor uw project:

In de voorbereiding naar Ventura New York is flink geïnvesteerd in het bereiken van stakeholder-engagement bij de ondersteuningsstructuur en relevante culturele instellingen. De Topsector Creatieve Industrie (Dutch Creative Industries) ondersteunen middels met de Strategische Beurzen gelden. Naar alle waarschijnlijkheid zal ook Starters-in-Business steun vanuit RVO volgen. Stimuleringsfondsen heeft steun vanuit de Internationaliseringsfondsen toegekend. Gesprekken met de Dutch Design Foundation (DDF) hebben opgeleverd dat er gezamenlijkheid is ontstaan op een aantal punten. Dutch Design Foundation ziet meerwaarde in actieve en bescheiden financiële betrokkenheid (€ 15K) bij Ventura New York - the Dutch edition en zal ook zelf vertegenwoordigd zijn in mei 2019. Hiermee wordt DDF een belangrijke endorser van deze pilot editie. Het Consulaat-Generaal van Nederland in New York, tenslotte, is supporter, liaison-officer, aanrager van marktkennis, facilitator, foothold en partner in de onderneming om een bruggenhoofd te slaan voor het Nederlands ontwerpveld in de VS (New York).

c. Bevordering van innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector, met name in Noord-Brabant.

Licht dat hier toe voor uw project:

Een succesvolle pilot-editie (en toekomstige edities) van Ventura New York - the Dutch edition, zal positieve effecten hebben in Nederland en in Noord-Brabant.

Op cultureel en innovatief vlak:

- De DDW zal meer internationale (Noord-Amerikaanse) bezoekers, mn vanuit de hoek pers en professionals mogen ontvangen, waaruit ook weer samenwerkingen zullen (of reeds zijn) ontstaan.

- Brabantse ontwerpers zullen meer van hun ontwerpen mogen produceren en leveren en/of nieuwe ontwerp opdrachten of ontwerp-onderzoeken (innovatie) mogen doen.

Op meer commercieel vlak:

- Niet-Brabantse ontwerpers en ontwerp bedrijven met samenwerkingen in Brabant (ontwerpers en producenten/maakindustrie) zullen meer orders plaatsen.

- De ruim in Noord-Brabant vertegenwoordigde maakindustrie en productiebedrijven zullen zich mogen verheugen in toenemende orders.

4. stap 4: financiën

4.1 Financiën:					
totaalbedrag begroting project:	+EUR 310.632,57				
totaal marketing budget:	+EUR 52.940,00				
Aan te vragen bedrag bij Brabant C (totaal) Dit bedrag dient overeen te komen met het bedrag op de door u te uploaden projectbegroting en kan nooit meer dan 30% van de totaalbegroting bedragen	+EUR 47.452,57				
% van de totaalbegroting:	15				
dit bedrag is inclusief BTW (let op: kunt u voor deze aanvraag BTW verrekenen dan dient het bedrag exclusief BTW ingevuld te worden. Kunt u voor deze aanvraag geen BTW verrekenen dan dient het bedrag inclusief BTW ingevuld te worden. Neem bij twijfel contact op met uw belastingadviseur)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee				
<p>Het lening gedeelte moet minimaal 25% van de totaal aan te vragen Brabant C financiering bedragen en zal -na overleg met de aanvrager- uiteindelijk door Brabant C bepaald worden aan de hand van de business case en de te verwachten terugbetaalcapaciteit.</p>					
is voor dit project financiering verkregen of wordt nog financiering aangevraagd bij een ander subsidieloket voor cultuur van de provincie Noord-Brabant ? (nb. hieronder valt ook de Impulsgeldenregeling van Kunstloc Brabant, voorheen bkcc, Kunstbalie)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee				
licht toe welke (andere) financieringen verkregen zijn dan wel aangevraagd gaan worden voor uw project	Topsector (Dutch Creative Industries) Rijksdienst voor Ondernemend Nederland Het Stimuleringsfonds Dutch Design Foundation als partner				
verkeert de rechtspersoon in financiële moeilijkheden, als bedoeld in artikel 1 lid 4c van de Algemene Groepsvrijstellingsverordening?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee				
staat er tegen de rechtspersoon een bevel uit tot terugvordering voor onrechtmatig verleende staatsteun, als bedoeld in artikel 1 lid 4 van de Algemene Groepsvrijstellingsverordening?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nee				

5. stap 5: toelichting op de criteria

5.1

De aanvraag dient te voldoen aan de vereisten voor een ontwikkelproject zoals vermeld in Art. 3.6 van het [Financieringsreglement](http://www.brabantc.nl/aanvraagprocedure)

Download [hier](http://www.brabantc.nl/aanvraagprocedure) de toelichting op de vereisten

1. Het ontwikkelproject heeft de potentie om te leiden tot een (inter)nationaal project zoals beschreven in art. 2.6 van het financieringsreglement.

D.w.z. dat het project de potentie heeft:

- om te leiden tot culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis
- dat sprake is van cultureel ondernemerschap
- om draagvlak in de Brabantse samenleving te verwerven
- om aan te sluiten bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen.

Licht hier, aan de hand van de criteria van Brabant C, de potentie toe van uw ontwikkelproject om uit te groeien tot een project van nationaal of internationaal belang:

Ventura New York - the Dutch edition draagt in zich, dat er structureel podium kan worden geboden aan ontwerpers en ontwerp labels om de sprong naar de Amerikaanse markt te wagen. Bij een succesvolle pilot, zal dit bij een volgende editie meer houvast bieden voor ontwerpers en ontwerp labels om cultureel ondernemerschap te tonen. Voor Organisation in Design is het cultureel ondernemerschap ten bate van de Dutch Design sector voorlopig nog zo groot, dat het naar inschatting tot 5 jaar (met elk jaar een Ventura New York - the Dutch edition) kan duren eer ondersteuning van de sectorinstituten en -ondersteuning substantieel kan worden teruggebracht. Ten behoeve van de reputatie van Dutch Design en de wederkerigheid van relatie-opbouw met niet per se commerciële stakeholders (incubators, influencers etc) zal het endorsement en de actieve participatie van Dutch Design Foundation er mede aan bijdragen dat met name Eindhoven internationaal wordt gezien als design (innovation) hotspot.

Intern in Noord-Brabant zullen niet alleen ontwerp labels en ontwerpers, maar ook de breed aanwezige productie- en maakindustrie profiteren van succes van deelnemers aan Ventura New York - the Dutch edition door toenemende vraag. Zij zullen naar alle waarschijnlijkheid trots ontlenen aan het feit dat hun productiekwaliteit ook door afnemers in de VS wordt erkend,

