

Toelichting op de begroting

Uitzonderlijke tentoonstelling met uitzonderlijke kosten

De grootste kostenpost bij de tentoonstelling *Van Goghs intimi. Vrienden, familie, modellen* bestaat uit bruikleenkosten. Dankzij de Jheronimus Boschtentoonstelling heeft Het Noordbrabants Museum een uitgebreid netwerk en een goede reputatie. Hierdoor is het ons gelukt een aantal bijzondere bruiklenen naar Brabant te halen. Werken die nog nooit in Europa zijn geweest en nu voor het eerst in 's-Hertogenbosch te zien zijn. Vaak gaat het om kwetsbare en dure werken die een lange weg moeten afleggen met een speciaal begeleid transport, waarbij eigenaren hoge eisen stellen aan de beveiliging, verzekering en het klimaat. Dit brengt hoge kosten met zich mee.

Daarnaast is de marketing en communicatie een hoge kostenpost. Toch willen we hier niet op bezuinigen, we willen nadrukkelijk fors inzetten op een hoog publieksbereik. Na Bosch weten we hoe we de kunstliefhebber in Brabant kunnen bereiken en hoe we nationale en internationale kunstliefhebbers verleiden tot een bezoek aan 's-Hertogenbosch. Die strategie zullen we ook nu toepassen bij het benaderen van onze bezoekers.

Dekkingsplan

Eigen bijdrage

Het Noordbrabants Museum maakt gemiddeld zo'n 10 tot 12 tentoonstellingen per jaar, ook in 2019. Normaliter liggen de kosten voor een grote tentoonstelling rond (maximaal) 250.000 euro. De kosten van de Van Gogh-tentoonstelling liggen fors hoger, daarom is de eigen bijdrage voor deze tentoonstelling niet de gebruikelijke 200.000 à 250.000 euro maar 550.000 euro. Hiermee laat Het Noordbrabants Museum het belang zien dat de bekendste Brabander wordt gepromoot. Deze bijdrage van 550.000 euro is opgebouwd uit een aantal delen.

Het grootste deel van de eigen bijdrage bestaat uit een bedrag vanuit Het Noordbrabants Museum Fonds. In dit Fonds zitten alle bijdragen van onze zakelijke en particuliere begunstigers, zoals sponsorbijdragen en schenkingen. De gelden worden beheerd met als doel ze aan te wenden om de ambities van Het Noordbrabants Museum te realiseren. Dit kan gebeuren in de vorm van het medefinancieren van een aankoop of het mede mogelijk maken van een uitzonderlijke tentoonstelling zoals nu met *Van Goghs intimi*.

Een tweede component van onze eigen bijdrage bestaat uit 150.000 euro extra inkomsten uit entreegelden. Met een extra bijdrage van Brabant C kunnen we een onze marketinginspanning vergroten, waardoor we verwachten 25.000 extra bezoekers aan te trekken. Deze extra ticketinkomsten (à gemiddeld 6 euro per bezoeker) zijn ook een onderdeel van onze eigen bijdrage.

Een derde en laatste component is 100.000 euro aan uitzonderlijke extra kosten die met deze tentoonstelling gemoeid zijn, maar niet uit de projectkosten worden gefinancierd. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de kosten voor de ticketshop in verband met het instellen van time slots, extra voorzieningen als tijdelijke toiletten, garderobe en kluisjes en extra kosten voor aanvullende beveiligingsmaatregelen.

Bijdragen derden

Daarnaast heeft een aantal (particuliere) vermogensfondsen toezeggingen gedaan. Turing Foundation heeft een bijdrage van 40.000 euro toegezegd en de tentoonstelling warm omarmd. Stichting Leye Fonds heeft bevestigd de tentoonstelling te ondersteunen met een bedrag van 25.000 euro, evenals Stichting Zabawas. Coovels Smits Stichting heeft een bijdrage van 20.000 euro toegezegd. Van Stichting N. van Ballegooijen Fonds hebben wij een toezegging van 10.000 euro ontvangen. Daarnaast hebben wij bij diverse andere (familie vermogens)fondsen verzoeken gedaan ten behoeve van geldelijke ondersteuning, zoals het Prins Bernhard Cultuurfonds, BNG Cultuurfonds en het Cultuurfonds 's-Hertogenbosch. Op dit moment is over deze aanvragen nog geen besluit genomen.

Doorkijk naar de toekomst van Het Noordbrabants Museum

De Bosch tentoonstelling in 2016 heeft vele deuren voor Het Noordbrabants Museum geopend. Tentoonstellingen als *Chiharu Shiota. Between the lines*, *Tim Walker. The Garden of Earthly Delights* en *A Chinese Journey. The Sigg Collection* zijn mogelijk geworden door contacten die in 2016 zijn gelegd. Ook het kunnen verkrijgen van vele bruiklenen in de huidige Sluifjters tentoonstelling en het wederom aantrekken van een werk van Bosch is mogelijk door de goede naam die het museum in de kunst- en museumwereld heeft opgebouwd.

De lijn die we met Bosch in 2016 hebben ingezet willen we met *Van Goghs intimi* voortzetten. Door opnieuw een unieke tentoonstelling te maken versterkt onze reputatie¹ en naamsbekendheid². Hierdoor merken we dat we steeds beter zakelijke sponsors, particulieren en overige partners aan ons kunnen binden. We verwachten ook een verdere stijging van de subsidies van fondsen. Het neerzetten van een unieke tentoonstelling als *Van Goghs intimi* zorgt er immers ook voor dat we bij fondsen niet onopgemerkt blijven.

Tentoonstellingen als Bosch en *Van Goghs intimi* maken het voor Het Noordbrabants Museum mogelijk zich stevig te verankeren en te groeien. Het is - zoals u zult begrijpen - niet mogelijk om alvast een kijkje in onze programmering voor de komende jaren te geven, met uitzondering van de tentoonstelling over de Bourgondiërs in 2022, waar kort geleden een persbericht over is uitgegaan (het persbericht is in te zien via deze [link](#)). Deze tentoonstelling zal naar verwachting een schaar aan bijzondere bruiklenen bevatten. Mede door onze naamsbekendheid en de goede relaties die we naar verwachting overhouden aan deze Van Gogh tentoonstelling maken dat we ook voor deze nieuwe tentoonstelling unieke werken naar Brabant kunnen halen.

De rendementen uit belangrijke tentoonstellingen als Bosch en *Van Goghs intimi* maken het mogelijk om ook in de toekomst bijzondere tentoonstellingen te blijven maken, die veel bezoekers naar Brabant brengen. De zogenaamde spin off van deze tentoonstellingen is lang niet altijd direct meetbaar of meetbaar in financiële zin. Tentoonstellingen als deze leveren echter aantoonbaar hogere inkomsten uit ticketverkoop op, evenals een sterkere positie om zakelijke sponsors en particuliere begunstigers aan het museum te verbinden. Daarnaast maken dit soort tentoonstellingen het mogelijk om nieuwe samenwerkingen met interessante partners aan te gaan, die de naamsbekendheid van het museum verder vergroten. Ook het aantrekken van bijdragen van

¹ Uit de Hendrik Beerda Brand Consultancy merkanalyse van 2018 blijkt dat Het Noordbrabants Museum anno 2018, mede dankzij de Bosch-tentoonstelling van 2016 en de recente Van Gogh-aankopen, behoort tot de 150 sterkste cultuurmerken en de 25 sterkste musea van Nederland.

² Uitkomst van het Continu Bezoekersonderzoek dat Hendrik Beerda Brand Consultancy in 2017 uitvoerde.

nationale en lokale (vermogens)fondsen wordt makkelijker naarmate onze reputatie zich versterkt, het is daarmee één van de aandachtsgebieden waar wij de komende jaren sterker op zullen insteken.

De groei die Het Noordbrabants Museum de afgelopen jaren heeft ingezet leidt zoals uiteengezet tot hogere inkomsten, wat ons slagkracht geeft om de lening daadwerkelijk af te lossen. *Van Goghs intimi* is daarmee veel meer dan een tijdelijke tentoonstelling: het is de voortzetting van een reeds ingezette lijn van ambities, een verdere investering in een succesvolle toekomst die Het Noordbrabants Museum steeds steviger op de museale kaart van Nederland zet met inmiddels ook internationale reikwijdte.