

Projectplan Brabant C

Exposities Van Gogh Heritage Centres

Becoming Vincent



Via dynamische exposities op drie belangrijke Van Gogh locaties in Brabant, treedt het grote publiek in de voetsporen van Vincent van Gogh en leert hem beter kennen en zijn leven en werk meer waarderen.

Van Gogh Heritage Foundation

2018



Beste Lezer,

Voor dit project is een beeldend projectboek samengesteld, met daarbij een zakelijke bijlage. We raden je aan deze beide documenten eerst tot je te nemen, voordat je met dit projectplan en andere documenten verder gaat.

1. Korte projectomschrijving

De schilderijen en brieven van Vincent van Gogh krijgen in de hele wereld terecht veel zorg en aandacht. Echter, het 'gebouwde en landschappelijke erfgoed' van de schilder, kreeg tot op heden te weinig professionele aandacht. Ook in Brabant kregen de 'voetsporen van Vincent van Gogh' niet de aandacht en waardering die je zou verwachten bij een kunstenaar die wereldwijd zo geliefd is. In tegendeel: zijn erfgoed kwijnde soms zelfs weg. Bovendien werden (en worden) kansen gemist om een groot publiek te bereiken en hen op de plek zelf – daar waar het werkelijk gebeurde – het verhaal van de wording van Vincent van Gogh tot groot schilder te vertellen: *Becoming Vincent*.

Deze uitdaging is in 2016 door Van Gogh Brabant opgepakt. De verschillende Brabantse Van Gogh Locaties werkten hierin samen. Omdat het beschermen en ontsluiten van het Van Gogh-erfgoed zich niet tot Brabant beperkt, maar van betekenis is voor de hele wereld, hebben we begin 2018 een andere naam aangenomen en een aangepaste governance-structuur: de *Van Gogh Heritage Foundation*.

Samen met de Van Gogh-experts van Het Noordbrabants Museum, en in afstemming met de experts van het Van Gogh Museum, ontwikkelden we een strategie in vier stappen om de fysieke erfenis van Van Gogh door te geven aan huidige en toekomstige generaties:

1. **Bepalen** (landelijke experts stellen vast wat 'Van Gogh Monumenten' zijn)
2. **Beschermen** (afspraken overheden, erfgoedgedragscode; Europees Erfgoedlabel)
3. **Aankopen** (daar waar mogelijk en verstandig aankopen Van Gogh Monumenten)
4. **Ontsluiten** (het verhaal vertellen in o.a. Van Gogh Heritage Centres)

In de afgelopen twee jaar is hard gewerkt aan het realiseren van de eerste drie stappen. Er zijn nu in Brabant 39 Van Gogh Monumenten benoemd, lokale en provinciale overheden verplichten zich tot het naleven van een opgestelde *Van Gogh-erfgoedgedragscode* en de provincie Noord-Brabant heeft een investering toegezegd van 9,5 miljoen euro voor (onder andere) de aankoop van drie locaties.

Het project waarvoor nu een aanvraag wordt ingediend, gaat over de vierde stap: het erfgoed laten spreken tot een groot publiek. Daarvoor wordt in de Brabantse Van Goghdorpen Zundert, Etten-Leur en Nuenen elk een 'Van Gogh Heritage Centre' gerealiseerd. Deze worden ingericht met dynamische exposities die, aan de hand van de locatie en het omringende erfgoed, het verhaal vertellen van hoe de jonge Vincent zich in met name Brabant ontwikkelende tot de grote kunstenaar: *Becoming Vincent*.

Van Gogh Huis
Zundert



Van Gogh Kerk
Etten-Leur



Van Gogh Centre
Nuenen



In de Heritage Centres treden straks jaarlijks meer dan 150.000 mensen in voetsporen van Vincent van Gogh en leren zij de kunstenaar en de wereld waarin hij leefde vanuit een heel ander perspectief kennen dan doorgaans bij zijn schilderijen. Op de plek waar Vincent woonde en werkte, waar het allemaal gebeurde, ervaart het publiek een 'sense of place' en leert de kunstenaar begrijpen en te waarderen.

De drie Heritage Centres vullen elkaar inhoudelijk aan, maar zijn ook los te bezoeken. De exposities zijn van hoge kwaliteit, maar hebben een lage drempel. De modernste presentatietechnieken worden gebruikt om het verhaal te vertellen en binnen te laten komen. Het ontwerp voor de exposities is ontworpen door Tinker Imageneers, op basis van input van en in afstemming met landelijke Van Gogh-experts (zie bijlage Stakeholders: 1. Team).

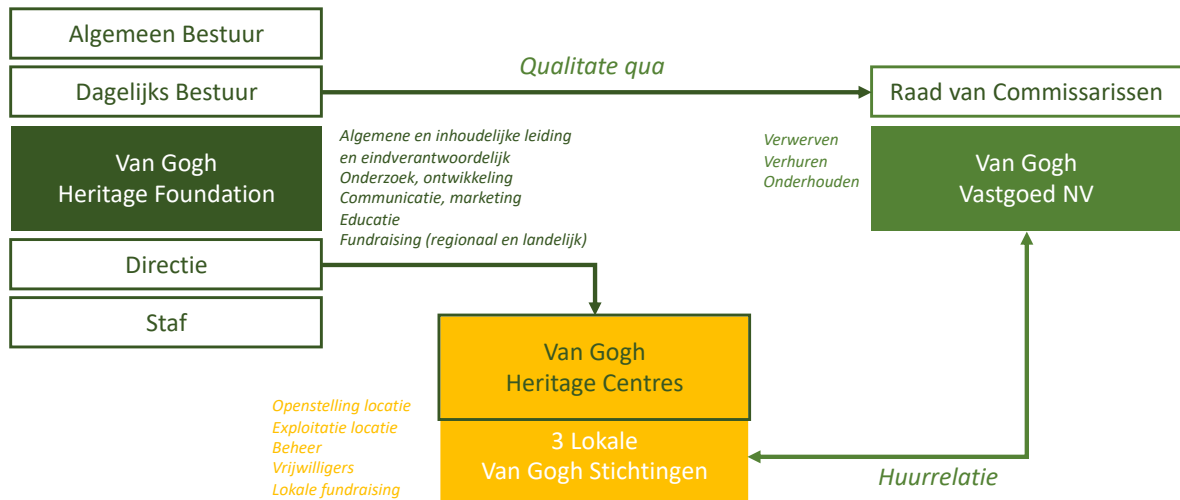
In de exposities wordt steeds de verbinding gelegd met het erfgoed. Het verhaal begint binnen, maar gaat buiten verder – en andersom. Ook buiten het centrum wordt de bezoeker via informatiezuilen en mobiele communicatie begeleidt in de voetsporen van de kunstenaar. En begin je buiten bij een Van Gogh Monument, dan word je gestimuleerd het meest nabij gelegen Heritage Centre te bezoeken, voor meer verdieping en een verrijkende ervaring.

Het Van Gogh Huis in Zundert gaat in zijn expositie in op de jeugdjaren en de wereld waarin Vincent zich ontwikkelde. Even verderop, in de Van Gogh Kerk in Etten-Leur, wordt het publiek meegenomen tot in het brein van de kunstenaar. Op basis van zijn eigen brieven (teksten) ziet en ervaart de bezoeker hoe Vincent breekt met de kerk en zijn vader en dat hij voorgoed voor het kunstenaarschap kiest. Vervolgens nemen we de bezoeker in Nuenen mee in de ontwikkeling van het eerste meesterwerk – de Aardappeleters –, de strijd met zijn omgeving en zijn uiteindelijke vertrek naar Frankrijk.

De Van Gogh Heritage Centres zijn ondanks een zekere chronologie ook goed los te bezoeken. In elke locatie is een timeline en een introductiefilm die de bezoeker helpt zich te oriënteren waar hij of zij zich in het leven van Vincent bevindt.

1.1. Organisatiestructuur

Omdat we te maken hebben met een 'best complexe organisatiestructuur, lichten we deze reeds op deze plek toe. De realisatie van dit project is een samenspel van drie entiteiten:



1. **Stichting Van Gogh Heritage Foundation** (bewaker van de inhoudelijke kwaliteit, onderzoeker en ontwikkelaar, educatie, fundraising – ook deze aanvraag en **eindverantwoordelijk voor het hele proces**: inhoud, vastgoed én exploitatie.)
2. **Van Gogh Vastgoed NV** (aankoop, beheer en verhuur monumentaal vastgoed op basis van investeringen van provincie, particulieren. Om de inhoudelijke sturing te behouden op de NV, wordt de Raad van Commissarissen qualitate qua gevormd door het Dagelijks Bestuur van de Foundation.
3. **De lokale Van Gogh-stichtingen in Zundert, Etten-Leur, Nuenen** (die tot voor kort hun Van Gogh-locaties zelfstandig runden). Om de lokale inbedding en draagvlak te laten bestaan, zijn deze lokale stichtingen gehandhaafd in het nu voorliggende model. Onder aansturing en verantwoordelijkheid van de Van Gogh Heritage Foundation dragen de lokale stichtingen straks zorg voor de exploitatie van hun locatie; het beheer, de openstelling, vrijwilligers, lokaal draagvlak, etc. Indien een lokale stichting zijn taak niet goed zou uitoefenen, dan heeft de Foundation de bevoegdheid en de plicht om in te grijpen.

2. Doel

Wie de betekenis van Vincent van Gogh op waarde schat, en tegelijkertijd de staat en positie van zijn gebouwde en landschappelijke erfgoed in Brabant ziet, kan maar tot één conclusie komen: het is hoog tijd dat we dit erfgoed beter en professioneel beschermen en het verhaal van dit erfgoed delen met huidige en toekomstige generaties. Kort gezegd luidt de missie van de Van Gogh Heritage Foundation dan ook:

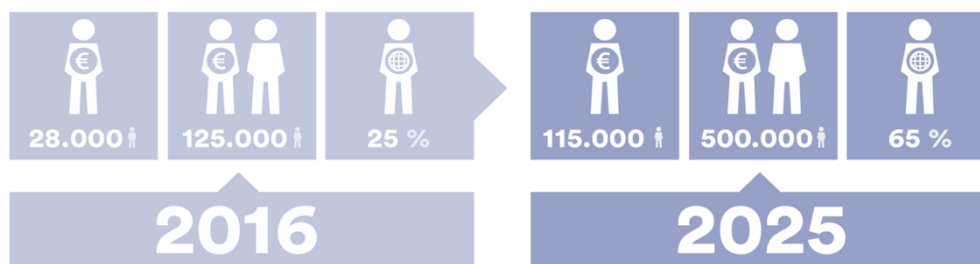
Wij behouden én ontsluiten het gebouwde en landschappelijke erfgoed van Vincent van Gogh.

Voor Brabant hebben we daarbij een aanvullende doelstelling geformuleerd:

Wij willen de maatschappelijke en economische betekenis van Vincent van Gogh voor de provincie Brabant vergroten.

2.1. Resultaten

- Groeiend bezoekersaantal aan de drie Van Gogh Heritage Centres tot meer dan 150.000 betalende bezoekers totaal per jaar in 2025.
 - NB: we begroten op basis van behoudende modellen voor het aantal betalende bezoekers per jaar: 75.000 in 2021 en 115.000 in 2025).
- Groter publieksbereik/bezoekersaantallen voor de Van Gogh Monumenten in Brabant; groeiend van nu 125.000 per jaar naar 500.000 bezoekers per jaar vanaf 2025.
- In 2025 is 35 % van de bezoekers afkomstig uit Nederland, 65 % uit het buitenland.



- Grotere bekendheid met en waardering voor de Van Gogh Monumenten in Brabant; onder Brabanders, Nederlanders, Buitenlanders.
- Groter bewustzijn onder het publiek dat Vincent van Gogh zich in (met name) Brabant ontwikkelde tot groot schilder; Vincent van Gogh was een Brabander.
- Alle kinderen/jongeren in een straal van 15 kilometer rond de verschillende Heritage Centres bezoeken (in schoolverband) de expositie minimaal eenmaal in hun schooltijd.
- Verhoging bestedingen in de regio als gevolg bezoek aan Van Gogh Monumenten / Heritage Centres van nu rond de 10 miljoen tot meer dan 40 miljoen euro om 2024.

2.2. Toelichting op de bezoekerscijfers

De genoemde bezoekersaantallen leunen enerzijds op een strategische marketingstrategie die we met de meest ervaren partners ontwikkelen (zie bijlage), en anderzijds op een aantal trends die we als potentiële 'wind in de rug' waarnemen:

- De interesse van de cultuurtoerist in Van Gogh neemt nog steeds toe. We zien bij de verschillende 'Van Gogh-musea' en bij de Van Gogh locaties in Frankrijk en België een sterke toename van publieke belangstelling.
- De lokale / regionale bezoekersmarkt is nog lang niet aangesproken. Onder de 2,5 miljoen Brabanders bevinden zich voor ons belangrijke doelgroepen als jongeren (scholieren), gezinnen, kenniswerkers, ouderen.
- Het Van Goghjaar in 2015 liet zien hoe met meer inspanning er snel ook meer publiek afkomt op de Van Gogh locaties: een stijging van 70 procent! 125.000 mensen bezochten toen de verschillende 'Van Gogh Monumenten'. Mede dankzij het Van Goghjaar steeg het aantal overnachtingen van buitenlanders in de Brabantse hotels in 2015 met 15% ten opzichte van 2014.

- Er blijkt een groeiende behoefde aan authenticiteit. Mensen gaan op zoek naar 'het echte' in tijden van 'fake'. Ze ervaren graag een 'sense of place'.
- We zien een groei bij de middelgrote en kleinere musea in de regio.
- Het aantal bezoekers aan de regio Brabant zit sterk in de lift. Het toerisme stijgt sterk.

We gaan er in onze businesscase vanuit dat ook straks in eerste instantie ongeveer een kwart van de grote bezoekersgroep een entreekaart voor een van de Heritage Centres koopt. Voorzichtigheidshalve werken we met een businessmodel dat uitgaat van jaarlijks 115.000 betalende bezoekers in 2025.

We *streven* echter naar meer dan 150.000 betalende bezoekers. Hiervoor is met het Centre of Expertise for Leisure, Tourism and Hospitality (CELTH) van de drie academies voor vrijetijdsstudies het 'Van Gogh Development Centre' opgericht. Hier doen de docenten en studenten hoogwaardig publieksonderzoek en ontwikkelen zij samen met de foundation nieuwe methoden van cultuurmarketing.

Voor de specifieke ontwikkeling van marketing en publieksbereik wordt een separate aanvraag gedaan bij het Blockbuster Fonds. Die aanvraag staat naast dit project: de realisatie van de 3 exposities.

3. Doelgroepen

Met de Van Gogh Heritage Centres richten we ons op het grote publiek. Onze bezoekers zijn overwegend net iets hoger dan gemiddeld opgeleid en hebben een iets meer dan modaal inkomen. Maar in het algemeen betreft het echt de 'middengroepen'. We onderscheiden vier hoofd-doelgroepen:

Bezoekers uit de regio (15 km): recreatieve bezoekers, gezinnen met kinderen, scholieren en ook senioren (vaak verenigingsverband). Ook families van *kenniswerkers* (Eindhoven) die in de regio verblijven, vormen een belangrijke doelgroep.

Bezoekers uit Nederland: dagtoeristen, gemiddelde culturele interesse, gemiddeld opleidings- en inkomensniveau

Bezoekers uit dichtbij-markten: oudere dagtoeristen (60+) uit Vlaanderen en Ruhrgebied met culturele interesse, hoog opleidings- en inkomensniveau.

Internationale (cultuur)toeristen: voornamelijk bezoekers uit high potential markets China, Japan, USA, Frankrijk, Italië en Scandinavië. Vaak hoogopgeleide stellen, zonder kinderen.

Jeugd

Er is in de afgelopen jaren een goede band opgebouwd met het lokale onderwijs middels diverse kleinschalige projecten zoals bijvoorbeeld het vanuit Tilburg geïnitieerde kunsteducatieproject *De Nieuwe Vincent*. Vanaf 2019 start Erfgoed Brabant met het aanbieden van een provinciebreed educatieprogramma voor het primair onderwijs om de bekendheid met Van Gogh als groot kunstenaar en streekgenoot structureel te vergroten.

4. Visie op de inhoud: de exposities

De opzet van de exposities wordt het best zichtbaar in het **'projectboek'** dat we als bijlage bij deze aanvraag meesturen. De ontwerpers van Tinker geven hierin met tekst en artist impressions een helder beeld van de inhoudelijke opzet en de gekozen beeldtaal.



4.1. Uitgangspunten

De Van Gogh Heritage Foundation heeft in een aantal heldere uitgangspunten zijn visie op het inhoudelijke concept geformuleerd:

Het vertellen van een uniek verhaal en het uitlichten van de Van Gogh Monumenten

De exposities brengen het publiek dichterbij Van Gogh door het publiek te benaderen via twee met elkaar verbonden perspectieven: het perspectief van het *levensverhaal* en het perspectief van het *erfgoed* (huis, molen, landschap, etc.) Anders dan in de verschillende 'Van Gogh musea', staan hier dus niet de kunstwerken centraal, maar het leven van Van Gogh en het erfgoed dat dit reflecteert: de Van Gogh Monumenten.

Het levensverhaal delen we in drieën. In Zundert gaat het vooral over de jonge Vincent, zijn wereld (rond 1860), zijn gezin. We leren hem voor het eerst kennen. In Etten-leur (in de Van Gogh Kerk) gaat het meer over zijn innerlijk leven. Zijn strijd en breuk met zijn vader en de kerk. In Nuenen gaat het vooral over de betekenis als kunstenaar; het meesterschap dat hij daar bereikt; de verbinding tussen zijn Brabantse werk en zijn Franse werk.

Hoge kwaliteit met een lage drempel

Omdat we grote groepen mensen willen bereiken en juist bij hen het persoonlijke verhaal van Vincent van Gogh willen introduceren, is het uitgangspunt: hoge kwaliteit met een lage drempel. Dit uitgangspunt leidt ertoe dat we met sterk communicerende concepten moeten werken, gebruikmakend van nieuwe en beproefde technieken.

Wordingsverhaal Becoming Vincent

De drie exposities volgen elk een deel van het *wordingsverhaal* van Vincent van Gogh, van zijn geboorte tot het bereiken van het meesterschap als kunstenaar. Daarom noemen we dit project ook *Becoming Vincent*. Dit wordingsverhaal speelt zich vooral af in Brabant.

Op basis van gedegen onderzoek

Alles wat de exposities tonen en vertellen is gebaseerd op gedegen onderzoek. Elke opstelling die we maken, baseren we op de beschikbare bronnen, met name ook de brieven van Van Gogh. Soms gebruiken we reconstructies of 'sfeerimpressies' om de verbeelding van publiek te prikkelen, maar ook dan doen wij dat op basis van gedegen onderzoek.

Vincent als voorbeeld van 'de doorzetter': empowerment

Vincent was een gedreven mens die ondanks zijn tegenslagen en beperkingen sublieme kunst maakte. Met zijn verbeeldingskracht, zijn volhardendheid en zijn durf om te falen, inspireert en stimuleert (*empowered*) zijn verhaal onze bezoekers: met doorzettings-

vermogen en vertrouwen in je eigen creativiteit, kun je je talenten en competenties ontwikkelen om tot iets groots komen.

Van binnen naar buiten en van buiten naar binnen

De drie Heritage Centres worden omringd door verschillende Van Gogh Monumenten. Steeds moeten de exposities verbindingen leggen met dit lokale erfgoed en het publiek stimuleren na het bezoek aan het Heritage Centre ook *the real thing* te bezoeken. Bijvoorbeeld het Wevershuisje, het kerkje in Nuenen, of de plek van Vincents eerste atelier. Ook buiten wordt het publiek gegidst. Er zijn audio-informatiezuilen en ook via een mobile applicatie vertelt het betreffende Van Gogh Monument zijn verhaal.

Artistieke ontwikkeling laten zien

De exposities willen ook de *artistieke ontwikkeling* van Vincent laten zien. Op veel plekken in de exposities worden daarvoor verbindingen gelegd tussen zijn werk uit de jonge jaren (de periode van *Becoming Vincent*) en zijn werk als meesterschilder in Frankrijk (*Being Vincent*). Zelf zullen de locaties op korte termijn geen originele Van Gogh werken tonen. Wél wordt in de verbouwing van met name Nuenen er rekening mee gehouden dat het pand aan de museale eisen voldoet om in de toekomst bijvoorbeeld originele tekeningen te kunnen tonen.

Onderling verbonden, maar ook los te bezoeken

De drie Heritage Centres zijn in hun verhaal en beeldtaal nadrukkelijk onderling verbonden. Maar ze moeten ook los te bezoeken zijn. We kunnen niet regisseren welk Heritage Centre het publiek als eerste (of enige) bezoekt. Daarom krijgt de bezoeker in elke locatie de mogelijkheid zich te oriënteren waar in het wordingsverhaal hij of zij zich bevindt. In elke locatie komt daardoor een duidelijke tijdlijn bij de entree en is er in elke locatie eenzelfde introductiefilm 'Becoming Vincent' te zien.

4.2. Ontwerpers geselecteerd

Voor de realisatie van dit project, is ontwerpbureau Tinker Imagineers uit Utrecht geselecteerd op basis van een aanbestedingsprocedure. In totaal zijn vijf ontwerpbureaus voor de opdracht benaderd, naast Tinker waren dat: Kossman.deJong (Amsterdam), DST (Amsterdam), Expo Pavilion Group (Alkmaar), en Kinkorn (Tilburg). De laatste twee hebben zich teruggetrokken uit de procedure. De andere drie gaven een presentatie. Op basis van vijf beoordelingscriteria is een afweging gemaakt: referentieprojecten, visie op de opgave, match met het team, prijs, samenwerking in Brabant.

Tinker wist deze 'pitch' te winnen. Zij wisten als beste de hoge inhoudelijk kwaliteit te koppelen aan een aanprekende en laagdrempelige concepten. Zij gaven blijk van betrokkenheid bij zowel het onderwerp als bij de Brabantse context. Tinker was in 2009 ontwerper van de expositie het Vincentre in Nuenen. Zij hebben toen met een beperkt budget al een vakkundige eerste stap gezet in het visualiseren van het verhaal van Vincent in Brabant.

5. Realisatie

Deze aanvraag richt zich op de *realisatie* van de exposities in de drie Van Gogh Heritage Centres. Zoals eerder gezegd worden drie centres vanaf het voorjaar* opeenvolgend gerealiseerd: eerst Zundert, dan Etten-Leur en dan Nuenen. De realisatie van de exposities bestaat uit een aantal stappen en elementen:



We hanteren een werkwijze waarbij we aan de slag gaan zodra er voldoende middelen geworven zijn om het eerste Heritage Centre te realiseren. Zo blijven we op schema. De meeste uitslagen van (fonds)aanvragen verwachten we eind 2018 / begin 2019. Start is dan ook niet eerder dan april 2019.

* De planning zoals vermeld in bijlagen 'projectboek' en 'zakelijke bijlage' is iets opgeschoven.

5.1. Kosten

Met de totale realisatie van het project is een bedrag gemoeid van 14,8 miljoen euro. Dat bedrag is opgebouwd uit kosten voor twee jaar ontwikkelen (nu grotendeels afgerond), de aankoop van het vastgoed (grotendeels gefinancierd met 9,5 miljoen investering provincie en anderen) en de nu voorliggende *realisatie* van de drie exposities in de Van Gogh Heritage Centres.

Voor de realisatie van de drie exposities bedragen de totale kosten 2.843.000 euro. In de losse begroting en in de zakelijke bijlage bij het projectbook lichten we een en ander toe.

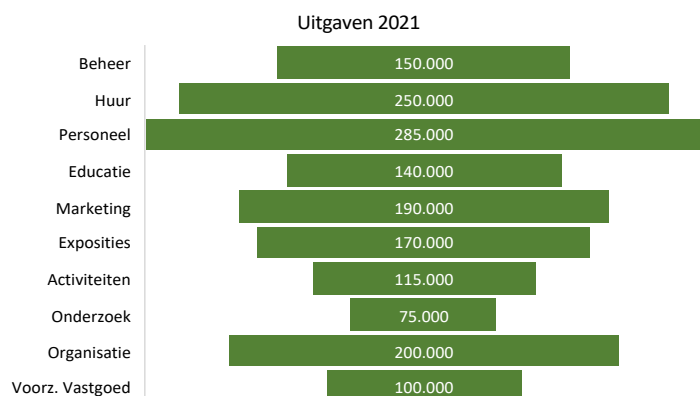
Bedrag	€ 500.000	€ 12.000.000	€ 2.843.000	€ 1.675.000 per jaar
Onderdeel Fase	Ontwikkeling Conceptontwikkeling, ontwerp	Vastgoed verwerven en ontwikkelen van het vastgoed	Realisatie Realisatie vaste exposities Van Gogh Heritage Centres	Exploitatie behouden beheren en ontsluiten erfgoed
Organisatie	Van Gogh Brabant (nu Van Gogh Heritage Foundation)	Van Gogh Vastgoed NV	Van Gogh Heritage Foundation	Van Gogh Heritage Foundation
Dekking	Met name Provincie Noord-Brabant	Met name Provincie Noord-Brabant (9,5 toegezegd) plus lokale particuliere investeerders	Fondsen o.a.: BankgiroLoterij, Gieskes Strijbis Fonds, VSBfonds, Brabant C, particuliere donaties.	Met name publieksinkomsten en overheid; groeifase met overheid en fondsen
Status	Gerealiseerd	9,5 milj. toegezegd en werving	In aanvraag	Expl. resultaat / in aanvraag

5.2. Dekking

In de bijlage bij het projectbook is een dekkingsplan voor de realisatie opgenomen. Als onderdeel van dit dekkingsplan vragen we Brabant C een totale bijdrage van 825.000 euro. 25 procent, of 206.250 euro daarvan is een lening. We stellen voor om voor de terugbetaling van deze lening de volgende formule te hanteren: voor elke bezoeker die we méér binnenhalen dan het huidige totale bezoekersaantal van 28.000, wordt 1 euro afgedragen aan de terugbetalingen van het leningendeel aan Brabant C.

6. Exploitatie

Na de realisatie volgt de *exploitatiefase*, deze is begroot op 1.675.000 euro per jaar en wordt voor twee derde bekostigd uit publieksinkomsten (zie schema). Op termijn worden als nodig ook rijksmiddelen (OCW) ingezet bij de exploitatie en uitbreiging van de activiteiten van de foundation. We vatten de exploitatie samen in een overzicht.

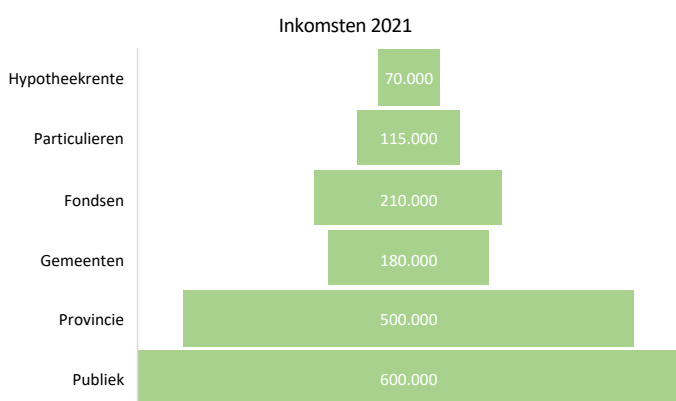


6.1. Jaarlijkse uitgaven

We geven op deze plek een vereenvoudigde weergave van de exploitatiebegroting. We stellen deze begroting op voor ons basisjaar 2021. Dat is het eerste jaar dat de Heritage Centers volledig operationeel zijn. In de bijlagen, en straks in het businessplan, tonen we meer detail en gaan we in op het model erachter.

6.2. Jaarlijkse inkomsten

Bewust boeken we in de begroting het betalend bezoek voor 2021 relatief laag in: 75.000 bezoekers. Dat is echter wel een ruime verdubbeling van de huidige aantallen. De publieksinkomsten in 2021 stellen we op 600.000 euro (tickets, aankopen, horecaopbrengst). We begroten dat een gemiddelde (betalende) bezoekers gemiddeld € 12,40 besteedt in het bezochte Heritage Centre (ticket, horeca, winkel). Een ticket voor de Heritage Centres kost de bezoeker gemiddeld € 8,50 (gereduceerde tarieven en invloed museumkaart meegerekend). Onze totale inkomsten per bezoeker komen uit op netto € 8,00.



Vanaf het basisjaar groeit volgens onze prognose het aantal betalende bezoekers door extra marketinginspanningen en toenemende bekendheid in de verschillende markten naar meer dan 115.000 bezoekers. Met het groeien van de bezoekersstroom nemen ook de publieksinkomsten de komende jaren toe. Daardoor kan de bijdrage van de provincie naar beneden en kan de lening van Brabant C worden terugbetaald.

** De hier genoemde inkomstenpost uit **hypotheekrente** is gebaseerd op de inkomsten uit de hypothecaire lening die de Foundation verstrekt aan de Van Gogh Vastgoed NV. Deze lening wordt verstrekt uit de opbrengst van de particuliere schenkingen die gekoppeld zijn aan de uitgifte van certificaten van de Vastgoed NV. Streven is in 2021 3,5 miljoen aan schenkingen te hebben verworven (inclusief de 2500 certificaten die Provincie Brabant gaat aankopen met bijbehorende schenking van 2,5 miljoen euro).*

Betekenis voor Brabant

We hebben een aantal betekenissen van dit project en het werk van de Van Gogh Heritage Foundation hiervoor reeds toegelicht. Maar dat is niet het hele plaatje. Daarom hebben we een visueel overzicht gemaakt van de veelheid aan velden waarin de betekenis van dit project tot uitdrukking komt. We richten ons in dit geval specifiek op Brabant.

Nu zijn wij de eersten om te erkennen dat het vaak lastig is om achteraf (en zeker vooraf) exact te meten en te bepalen wat in een bepaald veld precies de betekenis is geweest. Daar waar binnen redelijke grenzen 'meetbaar' zullen we dat doen, voor het overige maken we onze betekenis aan de hand van andere gegevens vooral 'aannemelijk'.



→ **Belangrijke bijlagen**

De strategie en het plan voor de drie exposities in de Heritage Centres worden uiteengezet in twee documenten: 'Projectboek Becoming Vincent' (met hierin de inhoud en artist impressions van de exposities) en de '(Zakelijke) Bijlagen bij Becoming Vincent' (met hierin toelichting, tabellen etc. over de zakelijke aspecten). Het verhaal over (de selectie van) Van Gogh Monumenten in Brabant wordt beschreven in een derde document: Van Gogh Monumenten in Brabant. We sturen deze documenten bij dit projectplan als belangrijke bijlage toe.

