

Projectplan Eindhoven Maker Faire

Periode: 2018 - 2020 - 2024



Projectomschrijving en doel

De Eindhoven Maker Faire is een festival met een missie. Het ontstaan en de populariteit van het concept - wereldwijd en in Nederland - heeft te maken met maatschappelijke, economische, technologische en culturele ontwikkelingen. De 21e eeuw brengt ons meer technologie en digitalisering, wat uitdagingen oplevert maar ook kansen voor mens en maatschappij. De Maker Faire democratiseert technologie en activeert creativiteit, geeft impulsen aan sociale en economische innovatie.

Eindhoven Maker Faire 2018 is de vijfde editie van dit expanderende evenement. Het wordt vanaf 2018 een nationaal evenement met internationale betekenis en reikwijdte. We verwachten in 2018 tot 15.000 bezoekers en 250 makers.

Omschrijving

Tijdens de Maker Faire presenteren honderden creatieven, uitvinders, designers, kunstenaars, hackers, software-ontwikkelaars, game-designers, modeontwerpers, beeldmakers – zowel professionals als amateurs, studenten en bedrijven hun nieuwe projecten. Op een interactieve, open en uitnodigende wijze.

Wat zij allen gemeen hebben is een serieuze passie voor maken, innovatie en creativiteit. Het samenbrengen van al deze positieve energie is de magie van de Maker Faire die makers en bezoekers inspireert, vervoert en overtuigt.

Interactief

Het is een zinderend evenement waar makers zowel elkaar als publiek, bedrijven en organisaties ontmoeten; waar de makers kennis en enthousiasme delen, inspireren en vermaken. Met tal van demonstraties, optredens, workshops, wedstrijden, games, parade - voor jong en oud publiek - is er een ongelofelijke hoeveelheid leuke en interessante dingen te zien en beleven. Vaak komt men als bezoeker binnen, en gaat als Maker naar buiten. Het is gevaarlijk aanstekelijk!

De Maker Faire is kijken, vragen, meedoen; leren en plezier tegelijk: een potpourri van spelen, techniek, creativiteit en samenwerken. De bezoeker vindt er allerlei nieuwe en coole projecten, apparaten, materialen en gereedschappen: van 3D printers tot drones, en van robots tot digital reality. Je kunt er knutselen en games maken, leren solderen of een virtueel ruimteschip besturen, je eigen videoclip maken of een vogelhuisje maken, kennismaken met fashion technologie en met creatief programmeren.

Doelgroepen

De doelgroep is breed gesegmenteerd, van 5 tot 95 jaar; hoog- en laagopgeleid; met belangstelling of actief in creativiteit, interesse in techniek, nieuwsgierig naar games en mixed reality, benieuwd naar duurzame concepten en producten, behoefte aan spektakel, geïnteresseerd in maakonderwijs, passie voor ondernemen... Veel andere evenementen in Eindhoven richten zich op specifieke leeftijdsgroepen (Night of the Nerds, Summa festival); bepaalde disciplines (DDW, Manifestations, Robot Love); of op de high tech sector (DTW). De Eindhoven Maker Faire onderscheidt zich onder meer door de focus op diversiteit en veelzijdigheid: zowel in leeftijden, niveaus van ontwikkeling als disciplines.

Doelstelling

Het bewust maken, interesse wekken en activeren van een brede doelgroep voor nieuwe creativiteit die gebruik maakt van 21e eeuwse technologie, materialen en kennis is de centrale doelstelling van de Eindhoven Maker Faire.

Wat decennia geleden nog 'rocket science' was, en innovatieve technologie die onbetaalbaar was, is nu bereikbaar voor iedereen. Je kunt nu letterlijk een robot bouwen op je keukentafel. Maar de cultuur van ontdekken-door-te-maken en de acceptatie van toegankelijke technologie is nog lang niet bij iedereen ontwikkeld.

Het doel van de Maker Faire is het aantal mensen dat actief aan de slag gaat met maken te vergroten, en de Makers te inspireren en te verleiden tot nieuwe ontwikkelingen, professionalisering en samenwerkingen.

Publiek: Het is onze grootste ambitie om te inspireren, te stimuleren, te faciliteren. Bevorderen van creativiteit, kennis, vaardigheden, samenwerken, delen, en zelf-producen voor brede lagen van de bevolking.

Het duurzaam bevorderen van nieuwsgierigheid, speelse vrijheid en creativiteit, ook bij nieuwe generaties, is een belangrijke doelstelling die we hebben. Deze ontwikkeling is een cultuurverandering, die een effect heeft op de sociale en maatschappelijke kwaliteit, op het onderwijs en op de economie.

Makers: Veel deelnemende makers zijn in de groei van hun ontwikkeling, en krijgen door de Maker Faire een enorme stimulans. Maar we bieden ook een follow-up.

We bieden een platform voor verdere ontwikkeling, door de online community te versterken;

- door Makers Meetups en andere meetups te organiseren waar actieve makers netwerken en kennis uitwisselen;
- door advies en begeleiding te bieden;
- door het ecosysteem van creatieve makers bereikbaar te maken, leveranciers en werkplaatsen bekend en toegankelijk te maken voor nieuwe makers en startups.

Breed bereik

We willen niet alleen de makers en bezoekers deze inzichten, ervaringen en inspiratie meegeven maar ook een grotere groep bereiken door de (sociale) media publicaties, het effect van enthousiast geworden makers en bezoekers op hun omgeving, de vele contacten en netwerkverbindingen die op de Maker Faire ontstaan en groeien.

Een belangrijke ambitie is om mensen duurzaam te activeren en te verbinden, met het maken als middel, en de passie als drijfveer. Door het ontdekken van nieuwe mogelijkheden voor zelfstandigheid, zelfvoorzienend worden, creatieve expressie te ontwikkelen, eigen productie op te zetten, een nieuw vak te leren, een hobby op te pakken worden vereenzaming, vervreemding, depressie en ongezonde leefstijl tegengegaan.

Participatie

Het bevorderen van participatie, integratie en een sociale en leergierige cultuur is het resultaat van inspireren, verleiden en leuk maken van een veelvoud van activiteiten. Zo divers en veelzijdig als mensen zijn; zo veelzijdig is ook het palet van Makers die zich presenteren, de technieken en materialen die gedemonstreerd worden en de creatieve toepassingen die kunnen worden ervaren. Een belangrijk resultaat van zelf dingen maken is een toename van het zelfbewustzijn en de eigenwaarde, waarmee de maker beweging een positief effect heeft op de kwaliteit van leven.

Aanleiding en belang aanvrager

De **Stichting MakerDays** is opgericht in 2015 met als doel om "netwerken te bouwen" en wat daartoe bevorderlijk kan zijn, met de internationale Maker Faire als inspiratiebron. De Stichting MakerDays wil de maker beweging in Nederland laten groeien en bloeien! Als specifiek op makers gericht festival zijn we voor veel makers belangrijk als podium, ontmoetingsplek, inspiratie en marktplaats. Voor het publiek is dit een nieuw soort ervaring: niet consumeren van entertainment maar zelf bezig zijn met proberen, spelend leren en delen van ervaring en kennis.

De Stichting MakerDays ontwikkelt een jaarlijkse "Maker Faire" om invulling te geven aan de uitbreiding van de "maker beweging" en mensen met een passie voor het maken en innovatie met elkaar te verbinden. Door in de toekomst jaarlijks 30.000 bezoekers te prikkelen met inspirerende voorbeelden, in een informele sfeer, worden nieuwsgierigheid en enthousiasme voor de "Makers-wereld" op een aantrekkelijke manier gestimuleerd.

Maker beweging

De Maker beweging kent internationaal en nationaal vele supporters en initiatieven. Dit uit zich in vele kleine en grote initiatieven, zoals FabLabs, Maker Spaces binnen en buiten organisaties als bedrijven, kennisinstellingen, buurtinitiatieven. Ook zijn er vele hobbyclubs en workshops die zich richten op bepaalde creatieve activiteiten. Die diversiteit is enerzijds een kracht die een sterk ecosysteem tot stand brengt, anderzijds is het daardoor nog niet erg zichtbaar en bekend. De Maker Faire is in deze wereld het hoogtepunt van een jaar creatief ontwikkelen, knutselen, leren, bouwen, sleutelen, hobbyen, uitvinden, experimenteren, produceren.

De Eindhoven/Brabant dimensie die deze Maker Faire heeft is het verbinden van de high tech en design omgeving, waarin het besef van innovatie, maken en verbinden al op een grote hoogte staat, en de low tech, doe-het-zelf, knutsel, uitvind en bottom-up cultuur.

In de wereld van Maker Faires zijn we doorgedrongen tot de eredivisie van **Featured Maker Faires**: er zijn wereldwijd +200 Mini Maker Faires, 30 Featured Maker Faires (inclusief Eindhoven) en 2 Flagship Faires (Bay Area en New York +100K bezoekers). In 2024 willen we hier een stevige positie in hebben. We maken gebruik van het wereldwijde netwerk van makers via de Make Media platformen en webhosting.

Participatie

Hiermee wordt een verbinding ontwikkeld naar een bredere participatie en activatie van bewoners en werkkenden. De afstand tussen de Brainport bedrijven en de bewoners van stad en land wordt door de Maker Faire verkleind, en verrassende dwarsverbanden en samenwerkingen ontstaan zowel gestuurd als spontaan. Kunstenaars en designers vinden nieuwe mogelijkheden door met bedrijven samen te werken of er opdrachten te verwerven.

Naast de bestaande festivals in Eindhoven op het gebied van creativiteit en technologie (STRP, GLOW, DDW, DTW) is de Maker Faire een 'new kid on the block': één die zich richt op het verbinden van alle creatieve / technologische ontwikkelingen, en op alle leeftijden tegelijk.

De maker-cultuur is niet te vangen in één categorie van culturele of economische aard. Het bijeenbrengen van zowel volkscultuur als professionele bevoegdheid, en het zo verbinden van high tech met low tech is niet vaak vertoond, en geeft een extra dimensie aan het perspectief van sociale innovatie.

De bovengenoemde festivals richten zich op een publiek dat verbaasd en vermaakt wil worden, de Maker Faire wil mensen naast verbazen, ook nieuwsgierig maken, activeren en leren om zelf dingen te maken en dit als leuk en waardevol te ontdekken.

Daarnaast richt de Eindhoven Maker Faire zich op het verbinden van Maker communities in de wijde omgeving, Noord-Brabant, Nederland tot in aangrenzende Europese regio's in België, Luxemburg en Duitsland. Maar ook is er verbinding door het wereldwijde netwerk van makers dat door de Maker Faire actief is.

Programma

Na een bijzonder geslaagde pilot in 2017 hebben we de lat in 2018 nog een stuk hoger gelegd om de komende jaren door te groeien naar een niveau waarop we kwalitatief en kwantitatief een stabiele sterke positie hebben. Daarbij kijken we niet alleen naar bezoekersaantallen en hoeveelheid makers, maar vooral ook naar de inhoudelijke groei in het programma; naar de waarde en de beleving die we met makers en bezoekers creëren.

We presenteren in 2018 meer makers met een boodschap (We Remake Area, Sustainable Development Goals hackathon, bio food makers); meer creatieve opleidingen en - industrie innovaties; startups; meer sectoren die we extra voor het voetlicht brengen, zoals mobility, game & play, fashion/wearables; art & design. Dit doen we door meer dan voorheen **clusters van makers** rond populaire themas te groeperen (Areas), waarbij de publiekstrekkingen en eye catchers

voor aandacht zorgen, en de eromheen geplaatste makers met sub-disciplines, gemixte toepassingen en meer wetenschappelijke /technologische presentaties worden afgewisseld door op kind en gezin gerichte makers.

De Call for Makers is een belangrijk instrument om de makers aan te trekken die op de Maker Faire willen presenteren. Het is een open call voor een gratis expositieruimte: dat is een van de kernkwaliteiten van deze formule. Door het aanmeld proces wordt een eerste schifting in kwaliteit van aanmeldingen bereikt, en wordt door het programma team over de definitieve deelname besloten. Hiervoor zijn een aantal co-curatoren betrokken die zich richten op bepaalde clusters.

Speciaal programma onderdeel is de **Eindhoven Crazy Parade** met knotsgekke voertuigen gemaakt door makers. Deze speciale activiteit krijgt een aparte plek op het buitenterrein en beweegt zich voor de parade door een deel van Strijp S.

Een bijzondere samenwerking is in 2018 tot stand gekomen met het **Platform Maker Education**, dat met een **Fablearn conferentie** programma op vrijdag 28 september aansluit bij de Eindhoven Maker Faire. De organisatie hiervan is in handen van Waag Society, en wordt ondersteund door een consortium van Fablabs, bibliotheken, hogescholen en maakfestivals door het hele land. Het ministerie van OCW ondersteund dit programma, waarvan we hopen dat het niet eenmalig zal zijn.

Voorselectie

In de vormgeving van de programmering wordt naast de open call een selectie van makers, kunstenaars, ontwerpers, initiatieven door het programma team uitgenodigd om te participeren. Voor een deel zijn dat bekende namen, maar ook nieuwkomers en opkomende talenten worden gevraagd.

Een sneak preview van deelnemers is deze:

InMoov - 3D geprinte pratende robot; Swarm bots - Nieuwe installatie Gijs van Bon; Avatar 2.0 - nieuw project Freerk Wieringa; Anouk Wipprecht - Wearables innovation; Science Fiction tekenen met kinderen; Powertool Challenge; Kolderkarren door Korein BSO; Jelle de Graaf - nieuwe giant recycle bots; Ivo Schoofs - kinetic art project; Eibert Draisma met DAE studenten project; Luk Sponselee met Plastic-eating Machines; MU bot coding; Robot Villa.

Veel meer kan in dit stadium nog niet verklapt want in overleg - en door de open call rekenen wij er op weer behoorlijk verrast te worden met veel nieuwe, bijzondere en waanzinnig creatieve makers.

Artistieke, inhoudelijke uitgangspunten

Makercultuur

De Maker Faire staat voor het zichtbaar maken en versterken van een nieuw ecosysteem van cultuur, technologie, educatie en ondernemerschap. Het verbinden van de hoge en lage cultuur, en cultuur verbinden met technologie en vice versa heeft als doel een meer duurzame, inclusieve en sociaal innovatieve maatschappij.

Met de nadrukkelijke keuze voor diversiteit in het deelnemersveld van makers wordt gericht op een breed educatief en activerend effect. In de PR en communicatie is een strategie ontwikkeld om een grote soortenrijkdom aan Makers te vinden en binden.

De Maker Faire is een krachtige katalysator voor cross-overs.

Aan de professionele zijde van het spectrum staan deelnemers als kunstenaars, ontwerpers, wetenschappers, ingenieurs, hackers, architecten, muzikanten; Aan de amateur zijde zien we hobbyisten, knutselaars, modelmakers, zeepkisten bouwers, speelgoedmakers.

In het midden van dit veld bevinden zich Makers vanuit een rijke schakering achtergronden: studenten, startups, 3D printer bouwers, simulatie-game clubs, fotografen, media makers, gamers, keramisten, ambachtslui, zondagsschilders, urban farmers, solar fanaten, foodmakers, tatoeëerders, graffiti makers, cartoonisten...

Autonome kunst en technologie

We zien de rol van de kunstenaar en de rol van de hacker elkaar naderen, en het autonome onderzoek naar betekenis, interpretatie zich afspelen op steeds expanderende gebieden. Virtual reality, artificial intelligence, serious gaming, robotica en neurale netwerken zijn een paar van de nieuwe ontwikkelingen waar kunstenaars en ingenieurs elkaar vinden.

De Maker Faire is hiervoor een uitgelezen ontmoetingsplaats. Het elkaar ontmoeten, kennis uitwisselen en wederzijds geïnspireerd raken voegt een wezenlijk waardevol aspect toe aan de ontwikkeling van de kunstenaar en de hackers.

Cultuur Innovatie

De culturele dimensie van de Maker beweging heeft een innovatief karakter, en gaat over begrippen als cross-disciplinair, kruisbestuiving, grassroots initiatieven, digitale transformatie en maatschappelijke bewustwording. Niet voor niets zijn startup-platformen, scholen, bedrijven, universiteiten en overheden bovenmatig geïnteresseerd in wat hier plaatsvindt.

Fascinatie

Het effect van de confrontatie in levende lijve met inspirerende en creatieve makers en hun fantastische en verbazingwekkende maaksels is niet te overtreffen. De fascinatie voor vormen van expressie, ontwerpen, uitvinden, maken en bouwen komt vooral tot stand door het zien, voelen en ervaren van deze sensaties. Dat is precies wat er op de Maker Faire gebeurt: het is een onuitputtelijke creatieve speeltuin en ontdek-route langs een grote diversiteit aan vernuftige, grappige, handige, slimme en kunstige maaksels, systemen, producties en demonstraties.

Platform

Het bieden van een open presentatie platform aan al het sluimerend talent dat zich verschuilt in schuurtjes, op zolders, in laboratoria, ateliers, werkplaatsen en instituten is uitdagend en stimulerend en is een "beloning" voor een heel jaar werken.

Voor de Makers is tevens het bij elkaar in de keuken kijken en kennis uitwisselen een significante meerwaarde, alsmede het netwerk effect waardoor zij verbinden met elkaar en nieuwe netwerken ontstaan.

Het belang van de Maker Faire voor de disciplines architectuur, vormgeving en digitale cultuur

De maker beweging is exponent van een nieuwe cultuurbeweging, die integrale ontwikkeling van mens en maatschappij voorstaat. De maker cultuur is kunst en techniek, uitvinden en ontwerpen, repareren en hergebruiken, leren en delen, combineren en experimenteren.

Het ontstaan en ontwikkeling van de Maker beweging is een logisch gevolg en reactie op de technologisering. Zowel op individueel niveau als maatschappelijk groeit de behoefte aan een meer lokale en zelfvoorzienende productie. De wedergeboorte van de doe-het-zelf mentaliteit is inspiratie voor nieuwe generaties makers die met het beschikbaar komen van betaalbare high tech (FabLabs, open hardware), toegang tot gedeelde kennis en vaardigheden zelf aan de slag gaan.

Het positieve effect van de Maker beweging op de ontwikkeling van de verticale cultuur van vandaag is onmiskenbaar en onontkoombaar. In het perspectief van Brabant is dat van groot belang, en heeft een relatie met de maakindustrie die sinds mensenheugenis een rol speelt in onze lokale samenleving. Met de ontwikkeling van netwerken, samenwerkingsverbanden, de bewustwording, de inspiratie en activering van mensen op creatief gebied heeft de Maker Faire een belangrijke gidsfunctie en is een podium voor deze beweging.

Inzicht, toegankelijkheid en transparantie van de technologie die ons omringt geeft mensen meer (zelf)vertrouwen. We bestrijden technofobie, we stimuleren onderzoekende, scheppende mensen met passie voor cultuur. Deze mêlee van makers is een creatieve revolutie, die technologie democratiseert en de consument tot mede maker maakt. Met kunstenaars en ingenieurs zij aan zij als wegbereiders van een nieuwe stad van makers.

Commerciële visie

Technologische ontwikkeling heeft een groeiende impact op het karakter en het functioneren van onze samenleving waardoor de culturele inbedding van die technologie steeds weer noodzakelijk is. De Maker Faire is een levend bewijs dat met creativiteit en inventiviteit technologie een verrijking is van ons bestaan, onze cultuur, onze maatschappij!

De cultuur als maatschappelijke factor van betekenis heeft versterking nodig waar het gaat om integratie van technologie. Niet alleen digitalisering en medialisering speelt hierin een rol maar ook de exponentiële toename van kennis en informatie, automatisering en robotisering, het ontstaan van kunstmatige intelligentie, virtualisatie van ruimte en tijd, parallelle werelden in games, biomedische technologie toepassingen.

De ambitie is om een duurzame samenwerking te ontwikkelen met kennisinstellingen, bedrijven en overheden om gezamenlijk tot een programma te komen dat voor alle betrokken partijen een structurele meerwaarde heeft. Het bestuur en directie zijn zich er van bewust dat dit jaarlijkse evenement alleen duurzaam kan ontwikkelen als er een meerjarenperspectief is voor wat betreft programma, publiek en financiering.

Inkomsten

De omvang van het festival is van invloed op de balans tussen kosten en inkomsten. Met het bereiken van de 15.000 bezoekers in 2018 wordt een niveau bereikt waarop bedrijven, overheden en organisaties substantiële doelstellingen kunnen bereiken. Dit uit zich in hogere sponsoring en partner bijdragen.

Tevens is er door grotere aantallen bezoekers een groter potentieel aan inkomsten uit ticket verkoop, horeca inkomsten en afdrachten van verkopende partijen. De uitgaven voor de organisatie en productie stijgen relatief minder waardoor er een gezonde balans ontstaat tussen uitgaven, inkomsten uit private bronnen (sponsoring en eigen inkomsten) en subsidies. (zie ook onderstaand Prognose Model.)

We hebben in 2018 weekend tickets ingevoerd, waarmee we sommige bezoekers een plezier doen, maar tevens iedereen duidelijk maken dat het festival een tweedaags bezoek waard is. De gehanteerde prijsstelling en korting opties waren in 2017 een succes en blijven hetzelfde. Met een lage ticket prijs is het voor meer mensen aantrekkelijk en worden de aantallen bezoekers en de horeca inkomsten hoger. Met korting acties bereiken we grote aantallen aan sponsors en partners verbonden bezoekers. Er komt bijvoorbeeld ook een lezers actie met het Eindhovens Dagblad voor een clubkorting.

Campagne

Met een intensieve communicatie campagne gericht op bezoekers gaan we meer bereik genereren in zowel online als offline kanalen. Daarnaast breidt ons verspreidingsgebied zich uit en intensiveert de inzet. In Eindhoven en regio worden meer en vaker posters getoond, en wordt de frequentie van online advertising opgevoerd. In de bredere omgeving wordt in 2018 heel Noord-Brabant bereikt met online en offline perscampagne in samenwerking met de Persgroep.

Bovendien is er in 2018 sprake van een landelijk bereik via scholen, door het onderwijsprogramma op de vrijdag, waaraan diverse partners uit de wereld van educatie deelnemen.

Als voldoende middelen beschikbaar komen kunnen we ook de geïnteresseerde bezoekers uit Vlaanderen en NRW (Noordrijn Westfalen) bereiken met posters en media campagnes.

Bedrijfsleven

We zijn vanaf deze editie 2018 begonnen met een strategisch beleid ten aanzien van het betrekken van bedrijven bij de Maker Faire, door hen duidelijk te maken welke vormen van synergie er te behalen zijn. De boodschap die we overbrengen aan het bedrijfsleven in Brabant is dat we een belangrijke missie hebben op een aantal relevante gebieden, met name economisch, maatschappelijk, educatief, duurzaam en innovatie. Dit betekent dat we met de Eindhoven Maker Faire een aantal doelstellingen bereiken die van grote waarde zijn voor mens en maatschappij. De Maker Faire staat voor het zichtbaar maken en versterken van nieuwe ecosystemen waar van cultuur, technologie, educatie en ondernemerschap zijn verbonden.

Vanuit het perspectief van het bedrijfsleven zijn er diverse kansen om samenwerking te ontwikkelen die interessant kunnen zijn voor de gebieden marketing, PR, educatie, personeelsbeleid (inclusief werving), techniek-promotie, MVO. Afhankelijk van de behoefte en doelstelling van een organisatie gaan we graag het

gesprek aan over de inbreng in financiële, facilitaire en/ of organisatorische ondersteuning. De Eindhoven Maker Faire is ook het platform waar talenten hun innovatiekracht laten zien. De Eindhoven Maker Faire bevordert het ontwikkelen van lokale economische initiatieven en netwerken in steden en dorpen; Makers krijgen inspiratie, faciliteiten en prikkels om economisch actief te worden als ZZPer of start up. Een actieve benadering van de bedrijven in de high tech maakindustrie heeft als resultaat dat grote spelers inmiddels sponsor zijn: Philips, ASML, NXP, VDL, Prodrive. Daarnaast zijn er vele andere bedrijven en organisaties die het belang van de Maker Faire inzien en er financieel of in natura aan bijdragen.

Wij zien het als onze opgave om de balans te bewaken tussen enerzijds de open en creatieve benadering van innovatieve technologie en creativiteit; en anderzijds de bedrijfsvoering waarin directe en private bronnen het grootste deel van de inkomsten vormen. Met het realiseren van een kritische massa van 20.000 bezoekers is dit een plausibel model. In de begrotingsmodellen (Bijlage) is te zien hoe de verhoudingen van uitgaven en financieringsbronnen zich ontwikkelen bij doorgroei van het festival.

De inkomsten uit sponsoring, tickets en horeca nemen toe bij meer makers en bezoekers, maar de organisatiekosten worden relatief minder. Hierdoor ontstaat een duurzaam financieringsmodel. Dit model zal jaarlijks worden geëvalueerd zodat eventuele bijstelling tijdig kan plaatsvinden.

Milestone planning

De planning voor de nabije toekomst is voor de Eindhoven Maker Faire als volgt opgebouwd:

- 2018** Editie 5 van de Maker Faire 29-30 september
15.000 bezoekers - 250 makers
onderwijsdag vrijdag 28 september
begroting 250.000
- 2019** Editie 6 van de Maker Faire 28-29 september
19.000 bezoekers - 300 makers
onderwijsdag vrijdag 27 september
begroting 300.000
- 2020** Editie 7 van de Maker Faire 26-27 september
23.000 bezoekers - 333 makers
onderwijsdag vrijdag 25 september
begroting 330.000

Doorkijk toekomst

Groeipotentie: meer volume en betekenis om impact te realiseren

Het bijzondere karakter van de Eindhoven Maker Faire en de aspecten economisch, maatschappelijk, cultureel, educatief, duurzaam en innovatie zijn bepalend voor de potentie om te ontwikkelen in volume, betekenis en impact.

De basis voor duurzame doorontwikkeling van de Eindhoven Maker Faire is een strategische visie op het doel en de middelen. Het is een festival met een missie, en die heeft met name betrekking op de volgende gebieden (in kort bestek):

- **Economisch** - De Maker Faire bevordert het ontwikkelen van meer lokale economie in steden en dorpen; Meer makers krijgen prikkels om economisch actief te worden als ZZP'er of stertup.
- **Maatschappelijk** - Er zijn door het groeiend aantal makers meer sociale verbindingen, er is meer participatie en meer inclusiviteit.
- **Cultureel** - De bevordering van cultuur in de technologiserende wereld is van groot belang om de menselijke maat der dingen te integreren.
- **Educatief** - De popularisatie van techniek in het onderwijs heeft effectieve positieve invloed op de kwaliteit van het leren en de 21e eeuwse vaardigheden.

- **Duurzaam** - De zelfwerkzaamheid en lokale productie is een stap naar circulaire economie. Reparatie en hergebruik neemt toe door het groeien van de makerbeweging.
- **Innovatie** - Open en nieuwsgierig zijn is bevorderlijk voor het ontstaan van een innovatieve mindset en - cultuur. De jeugd wordt uitgedaagd om nieuwe oplossingen te vinden.

Met deze programma-lijnen worden een aantal maatschappelijke doelstellingen bereikt die van waarde zijn voor mens en maatschappij, en daar om op ondersteuning kan rekenen van bedrijven, onderwijs, overheden en particulieren.

Wij ontwikkelen voor deze sectoren zogenaamde 'white papers' om de verbinding van de sector met de makerbeweging helder te kunnen verduidelijken. De white paper Education is reeds als bijlage beschikbaar.

Fundamentele pijlers

De verdere ontwikkeling van de Eindhoven Maker Faire is gebaseerd op een aantal bewezen krachtige pijlers.

- **Maker Faire communicatie en branding** - de branding levert zowel nationaal als internationaal een aantal belangrijke voordelen:
 - Sterk inhoudelijk en communicatief merk;
 - Brede doelgroepcommunicatie
 - Veel media aandacht
 - Internationale zichtbaarheid sponsoren;
 - Aansluiting bij internationaal makers netwerk;
 - Samenwerking Europese Maker Faires
- **Diversiteit programmering** - de bijzondere kwaliteit van de Eindhoven Maker Faire is het samenbrengen van verschillende creatieve en innovatieve actoren:
 - Creatieve industrie / MKB
 - Professionele kunstenaars en ontwerpers
 - Amateurs en hobbyisten - makers
 - Primair en Voortgezet onderwijs
 - Beroepsonderwijs en volwassenen onderwijs
 - Startups in maatschappelijke, culturele en technologische domeinen
 - High tech bedrijven in binnen- en buitenland
 - Maker initiatieven als Fablabs, Maker spaces, Bibliotheken
 - Duurzaamheid - circulair initiatieven
 - Uitvinders, hackers
- **Samenwerking** - partners uit bedrijfsleven, onderwijs, overheid, maatschappij, lokale organisaties
 - Meerjarige sponsor / partner contracten bedrijfsleven ontwikkelen
 - Structurele samenwerking onderwijsinstellingen
 - Betrokkenheid overheid op duurzaamheid, lokale economie, participatie
 - Actieve betrokkenheid maker communities in buurten, clubs, bedrijven
 - Studenten op alle niveau's laten meedraaien met organisatie, realisatie en communicatie

Conclusie

De Eindhoven Maker Faire realiseert momenteel een groei naar een middelgroot festival voor innovatie en creativiteit in sociale en duurzame context. Vanuit onze ambitie streven we naar een groot publieksbereik op het evenement zelf, maar evenzo belangrijk zijn de bedoelde effecten op het gebied van kennisdeling, netwerk - en community vorming, bewustwording, versterking van lokale en/of kleinschalige economische en culturele initiatieven.

De nieuwe economie ontstaat van onderop. De Maker beweging is hiervoor een krachtige motor, De creatieve makers zijn de Toekomstmakers en de Maker Faire is hiervan het schitterende hoogtepunt, platform en ontmoetingsplek.