

Projectplan PopMonument en PopMonument on Tour 2018/2019



'PopMonument smeedt een originele en succesvolle koppeling tussen jong publiek en erfgoed, tussen monument en hedendaagse popmuziek, tussen de diverse bewoners die de stad herbergt en bezoekers. Door middel van pop-acts en speciale rondleidingen en expedities wordt beleving en sfeer gecreëerd op verrassende plekken in Bergen op Zoom, waar je anders niet komt. Zowel het verhaal van de monumentale locatie als het verhaal van de muziek staan hierbij centraal. Met deze bijzondere vorm van 'storytelling' wordt de belangstelling voor erfgoed bij een nieuwe, jongere doelgroep geprikkeld. PopMonument biedt daarmee een frisse en originele aanvulling op het aanbod van cultureel Brabant en laat je bijzondere plekken en rijke verhalen ontdekken!'

Stichting PopMonument
P/a Wilhelminaveld 96
4611 WJ Bergen op Zoom

Versie 17 mei 2018



Inhoudsopgave

Inleiding

Doelstelling en urgentie

Doelgroepen

Initiatiefnemer en ambitie

Programma 2018

Programma 2019

Storytelling en expedities

PopMonument on Tour

Planning

Financiën

Inleiding

PopMonument is een culturele en muzikale ontdekkingsreis, door monumentale steden. Bezoekers en bewoners worden tijdens de Open Monumentendagen (8 en 9 september 2018) uitgenodigd om de rijke geschiedenis van de stad Bergen op Zoom te ontdekken en kennis te maken met de verschillende culturen die de stad herbergt. PopMonument doet dit met een muzikale route en expedities door de stad, met bijzondere verhalen, ontmoetingen, acts, kunst, erfgoed en hedendaagse muziek op onverwachte en unieke locaties. Popmuzikanten die het experiment niet schuwen krijgen een podium op een erfgoedlocatie of in een monument en de combinatie van locatie, muziek en storytelling maakt dat de bezoeker wordt verrast en nieuwe ontdekkingen doet. Materieel erfgoed en immaterieel erfgoed worden zo toegankelijk voor een breed en nieuw publiek.

Het succes van PopMonument en verrassende programmering valt landelijk en lokaal op, dat is de reden dat we in 2018 naast PopMonument in Bergen op Zoom ook PopMonument Veere (Zeeland) en Willemstad (Noord-Brabant) organiseren. Er wordt verder ingezet op de schaalvergroting in 2019 met een eerste editie in Oudenaarde, Vlaanderen. De mogelijkheden voor een editie in 2020 in Gent worden onderzocht.

Om de impact van PopMonument te vergroten in Bergen op Zoom wordt storytelling actief als middel ingezet om bezoekers een verrassende ontdekkingsreis te bieden die leidt tot inspiratie, betrokkenheid en (her)waardering van lokaal erfgoed. Er wordt ook gebruik gemaakt van storytelling tijdens expedities naar bijzondere locaties in combinatie met unieke verhalen van o.a. bewoners en geheime routes langs bijzondere plekken die normaal gesproken onbereikbaar zijn voor het grote publiek. Diverse kunstenaars worden benaderd om (oude) verhalen en stadsmiches te 'vertalen' naar een eigentijdse beleving die voor bezoeker een inspirerende ontdekkingstocht. De verhalen worden gevormd door een pakkend scenario, in combinatie met echte verhalen van de bewoners en worden aangevuld met beelden die de rijke geschiedenis representeren en associaties bij de bezoekers oproepen. De beelden worden vormgegeven met de nieuwste 3D-technieken. Met deze bijzondere vorm van storytelling op unieke locaties, van bekende monumenten en huiskamers tot boten van de weervisserij, wordt de belangstelling voor erfgoed bij een nieuwe en jongere doelgroep geprikkeld.

PopMonument biedt een uniek en passend podium aan beginnende acts en acts die nog niet direct volle zalen trekken, maar artistiek hoogwaardig zijn en veel potentie hebben. De ontmoeting en het contrast tussen hedendaagse popmuziek en erfgoed is spannend en het programma met verhalen, ontmoetingen en beelden biedt de bezoeker nieuwe perspectieven op de stad en haar geschiedenis. Muziek en lokale geschiedenis worden hierdoor op een laagdrempelige en eigentijdse manier toegankelijk voor een breed en nieuw publiek en gaan - door de verschillende manieren van storytelling - een nieuwe en eigenzinnige relatie aan.

Bergen op Zoom behoort tot een van de oudste steden van Nederland en heeft meer dan 800 monumenten. Naast een aantal bekende monumenten - zoals het Markiezenhof en de Gevangenpoort - zijn er nog veel relatief onbekende monumenten die van groot belang zijn voor de stad. De verhalen van deze monumenten en plekken zijn veelal onbekend. Met een interactief programma willen we de bezoekers meenemen in de belangrijke geschiedenis van de stad.

Doelstelling en urgentie

Primaire doelstelling PopMonument

PopMonument levert een actieve bijdrage aan de ontwikkeling van het culturele klimaat. De geschiedenis van een stad zoals Bergen op Zoom biedt inspiratie voor het programma, waarbij een bijzondere koppeling wordt gemaakt tussen erfgoedlocaties, hedendaagse pop-acts, verhalen en storytelling met als doel de bezoeker op een andere manier de rijke geschiedenis van een stad, dorp of omgeving te laten ontdekken en nieuwe bezoekers uit te nodigen mee te doen. Daarnaast daagt PopMonument de inwoners uit om hun eigen stad met andere ogen te bekijken en samen te werken.

Doelstellingen:

- Het versterken van een levendige popcultuur door optredens te integreren in de stadshistorie.
- Het publiek in aanraking brengen met onbekendere (indiepop) acts en andere kunstvormen in een historische monumentale omgeving.
- De lokale geschiedenis (materieel en immaterieel erfgoed) op een aantrekkelijke en laagdrempelige manier toegankelijk maken voor een breder en nieuw publiek.
- Interactie bewerkstelligen tussen eigentijdse popmuziek, erfgoed, bewoners en bezoekers door middel van storytelling.
- Uiteenlopende bewoners, met verschillende culturele achtergronden, verbinden aan het programma. Samen vertellen zij het verhaal van Bergen op Zoom; de migratie en de vele culturen, het familieleven met tradities en hoe iedereen zijn plek in de stad heeft gevonden. Deze verhalen delen tijdens de expedities, zodat bewoners en bezoekers elkaar ontmoeten is een belangrijk speerpunt.
- Kunstenaars en vormgevers in de gelegenheid stellen om de traditionele manier van storytelling te verrijken met eigenzinnige, innovatieve en associatieve technieken en vormen en nieuwe producties.
- Een positieve bijdrage leveren aan het imago van Bergen op Zoom en andere PopMonumentlocaties, en dé reden zijn voor een eerste bezoek aan de stad en de regio met als doel herhalingsbezoek te creëren.
- PopMonument laten uitgroeien tot een niche-festival met landelijk en internationaal (Vlaanderen) publieksbereik.
- De werkwijze van PopMonument verduurzamen, met als eerste stap PopMonument on Tour. We willen op verschillende bijzondere locaties, steden, dorpen en oude forten, het concept verder uitdragen en uitbouwen en daarbij de branding van PopMonument verder vormgeven.

Doelgroepen

PopMonument Bergen op Zoom is een bovenregionaal evenement en richt zich niet alleen op bewoners van Bergen op Zoom en omgeving, maar op heel Zuid-West Nederland en Vlaanderen. Met de combinatie van erfgoed, verhalen en hedendaagse popmuziek spreekt PopMonument een brede doelgroep aan. Het evenement richt zich primair op de jonge muzikliefhebber, cultureel geïnteresseerden en jonge gezinnen in de leeftijd van 30 tot 40 jaar. Secundair spreekt PopMonument de oudere erfgoedliefhebber en de HBO/WO student aan. De communicatie van PopMonument wordt voornamelijk gericht op de primaire doelgroep in Zuid-West Nederland en Vlaanderen.

Programma 2018

PopMonument verbindt heden en verleden op eigenzinnige wijze door onafhankelijke (indie) pop-acts te laten optreden in het cultuurhistorische erfgoed in de stad. De lokale geschiedenis, bekende en minder bekende monumenten en hun verhalen worden ontsloten en toegankelijk gemaakt voor een breed en relatief jong publiek. Niet alleen locaties krijgen aandacht maar ook Bergse tradities. In 2018 is gekozen om het thema van de nationale Open Monumentendag; Europa uit te diepen en te verbeelden in diverse routes en expedities. Er wordt een relatie gelegd tussen verschillende erfgoedlocaties die een Europese relatie of oorsprong kennen sinds de migratie in de middeleeuwen en er wordt samengewerkt met Europese migranten die in Bergen op Zoom wonen. Eigentijdse middelen en vrijwilligers van Stichting Bezichtiging Monumenten worden ingezet om de verhalen achter de monumenten te vertellen.

Monumenten en locaties

PopMonument staat voor bijzondere popmuziek en onverwachte ontmoetingen op unieke plekken in een monumentale stad. Optredens vinden plaats op ongeveer twintig locaties met een bijzonder Europees verhaal, verspreid door Bergen op Zoom, zoals openbare monumenten, bijzondere particuliere eigendommen, parken, pleinen en horecagelegenheden. Deze verscheidenheid en spreiding van locaties zorgt voor een extra prikkeling; het publiek moet in beweging komen en wordt qua setting steeds verrast. Dit geeft een extra

dimensie aan het evenement. Behalve publiekslocaties en horeca willen we ook particuliere monumentale panden, uiteraard met hulp van de bewoners, tijdens het festival ontsluiten voor het publiek. Zo krijgen de bezoekers tijdens het evenement toegang tot plekken die normaal gesproken niet voor publiek toegankelijk zijn.

PopMonument en het programmateam maken een inhoudelijke combinatie van artiesten en bijzondere locaties, zodat zij elkaar versterken. Vrijwilligers van de Stichting Bezichtiging Monumenten (S.B.M.) verschaffen de bezoekers voor aanvang van het optreden bijzondere verhalen volgens het storytelling-principe over de locatie, door middel van het vijf stappen model boomdiagram. (zie model hieronder) Denk hierbij aan een bijzondere gebeurtenis of achtergrondverhaal over de locatie waar wordt opgetreden. Hiervoor worden vaak multimediale ingrepen gedaan die passen bij de locatie, interactie en complexiteit van het verhaal. Dat zijn in Bergen op Zoom plekken zoals Stadspaleis Het Markiezenhof, de Synagoge, het Ravelijn, de Sint Catherinakapel, het Oude Stadhuis of de Gevangenpoort. Het festival wordt afgesloten in Poppodium Gebouw T, dat gevestigd is in de monumentale Blokstallen. PopMonument staat voor verse eigengereide (indie)pop, electro, urban en singer-songwriters, maar ook voor een paar gelauwerde artiesten. Geprogrammeerd voor jonge mensen die normaal niet zo snel een monument binnenstappen en voor de iets minder jonge mensen die dat wel doen, maar de nieuwe ontwikkelingen binnen de popmuziek niet of nauwelijks volgen. De locatie zorgt voor een meerwaarde, de artiesten zelf maken er een unieke en verrassende ervaring van.

Monumenten en locaties PopMonument 2018 in de historische binnenstad:

Schouwburg De Maagd, Het Markiezenhof: de grote binnenplaats, de hofzaal en de stijkkamer, Bibliotheek, Poppodium Gebouw-T, St. Catharinakapel, diverse particuliere monumenten, Synagoge, De Gevangenpoort, Het oude stadhuis of Getrudiskerk, Het Ravelijn (onderdeel van verdedigingswerken), De Grebbe, IRS pand, woonkamers en tuinen van bewoners en Cantatorium St. Gertrudiskerk.

Buitengebied:

Fort de Roovere en Pompejus toren,

Horecalocaties:

Provoosthuis, Grand Hotel De Draak, Tapperij de Kroon, Les Vedettes Café Culturel, Restaurant Streek, Café Die Twee, Vestzaktheater/café Het Zwijnshoofd, Het Groene Paard, De Wereld.

En daarnaast bijzondere particuliere locaties zoals de Getijdenmolen, de Stadskelder en huiskamers in monumentale panden voor de Europese route.

Muziek

Er wordt ingezet op een hoogwaardig artistiek muziekprogramma waarbij rekening wordt gehouden met de dynamiek tussen monumenten en acts. Contrastwerking en interdisciplinariteit zijn sleutelbegrippen. Hiermee wordt het publiek uitgedaagd en geprikkeld. Juist in een festivalsfeer is hedendaags publiek bereid zich te laten onderdompelen in relatief onbekende muziek die fris is én vers van de pers – maar niet per se hoogdrempelig of ontoegankelijk. De basis van het programma wordt gevormd door indie pop-acts. Indie staat voor independent en muziek met randje. De pop-acts treden op met respect voor - en versterkt door - de bijzondere plek en omstandigheid waar ze geprogrammeerd staan, met het doel om van hun optredens een kunstwerk op zich te willen maken. Qua programmering wordt een balans gezocht tussen originele ervaren muzikanten die garant staan voor eigentijdse kwaliteit en (aankomende) talenten met een eigen karakter waarvan verwacht wordt dat ze stappen gaan maken. Kwaliteit is er genoeg, maar een alternatieve infrastructuur, waaronder diverse kleinere podia die op reguliere basis indie-artiesten programmeren, ontbreekt vooralsnog in Bergen op Zoom. PopMonument brengt daar verandering in door ook vernieuwende kleine acts neer te zetten op een geschikt podium van passende grootte wat matcht met de stijl van de muziek. Veel bands en muzikanten die betrokken worden zijn Bergse, Brabantse en (inter) nationale talenten. Er wordt vanuit de inhoud samengewerkt met talent-ontwikkelingstrajecten en -programma's en diverse labels en boekingskantoren zoals Proud of the South, T-Strijd en Vi.be (het Belgische platform voor popmuziktalent), Zesde Kolonne, Poppodium Trix (Antwerpen), Conservatorium van Amsterdam, Hot-topic (boekingskantoor) en My Waiste Records.

Beoogde headliners: Goose, My Baby, Jasper Stevelinck, Faces on TV, Eefje de Visser, Kapitein Winnokio

Beoogd talent/upcoming: Altin Gun, Mich, Cut_, Afterpartees, Warhola, Isolde, Dakota, Buurman, Melanie Dibiaso, Machinefabriek, Canshaker Pi, Eut, Rosemary & Garlic, La Jungle, SHHT, Dieter van der Westen, Eurpouse act's.

Het Ravelijn en mechanische muziek:

Het Ravelijn, het verdedigingswerk van Bergen op Zoom uit de 18e eeuw, is geopend na jaren van sluiting omdat het gerestaureerd moest worden. Tijdens het weekend van PopMonument ervaren bezoekers deze unieke plek met bijzondere ingrepen in de catacomben van het Ravelijn, waaronder performances en mechanische muziekinstrumenten. Als een museum waar doorlopend concerten plaatsvinden, kunnen de bezoekers zich vergapen aan de meest wonderlijke muziekmachines uit het verleden en heden.

Mechanische muziekinstrumenten reproducen muziek, die op voorhand wordt vastgelegd, bijvoorbeeld op cilindres, schijven, papierrollen, computer of in boeken. Ze kenden een eerste hoogtepunt tijdens de Renaissance, maar maakten pas furore op het eind van de 19de en begin van de 20ste eeuw. En nu vindt er de laatste jaren een nieuwe renaissance plaats. Mede door de techniek, nieuwsgierigheid van de muzikanten en de invloed van repetatieve muziek zoals bij dance en Afrikaanse muziek, er worden weer volop mechanische muziekinstrumenten uitgevonden en gemaakt. Mechanische muziekinstrumenten kenden veel toepassingen, zowel in het volkse als in het burgerlijke milieu. Uit een overvloed aan varianten citeren we de beiaard, de speeldoos, het kermisorgel en theaterorgel, de pianola, het orkestrion, de tingeltangel en het cartonium. Mechanische muziekinstrumenten spelen zonder uitvoerend musicus. Ze zijn steeds beschikbaar, maar kunnen enkel een vooraf vastgelegd programma uitvoeren. Dankzij speeldozen, orgelklokken, kanarieorgels, orkestrions en pneumatische voorzetklavieren kreeg de burgerlijke melomaan toegang tot de wereld van de kunstmuziek. Tijdens deze expeditie kan de beiaard, van de verschillende kerktorens in Bergen op Zoom, deelnemen aan het project. Er wordt bijvoorbeeld muziek gespeeld die ook s'avonds wordt geprogrammeerd tijdens PopMonument.

Programma 2019

Er wordt ingezet op een hoogwaardig artistiek muziekprogramma waarbij rekening wordt gehouden met de dynamiek tussen monumenten en acts. Contrastwerking en interdisciplinariteit zijn sleutelbegrippen. In 2019 gaan we een bijzonder buitenpodium creëren op het oudste gedeelte van de verdedigingswerken van Bergen op Zoom, namelijk De Waterschans. Dit buitenpodium kijkt uit over de Schelde en biedt mogelijkheid om grotere Nederlandse of buitenlandse acts te boeken zoals bijvoorbeeld De Staat of Balthazar. Gezien de unieke aard van het festival, kwaliteit gaat voor kwantiteit, willen wij een maximaal aantal bezoekers toelaten van circa 1600 á 1800 bezoekers.

2019 zal in het teken staan van bevrijding en verzet en dit zullen wij door middel van locaties, verhalen, acts en de expedities doorvoeren. In 2019 willen wij ook een partnerschap aangaan met een partij zoals Visit Brabant.

Methodiek en Playground Model

De verhalen van PopMonument beginnen bij de historische bronnen en zijn afkomstig van onder andere de stadshistoricus, Stichting Bezichtiging Monumenten en de Geschiedkundige Kring.

De projectleider inventariseert de verhalen middels diverse (brainstorm) sessies met lokale stakeholders in samenwerking met de adviesgroep en legt de verhalen naast het thema van de Open Monumentendag: Europa. De verhalen worden bovendien getoetst op het storytelling-principe door de expert van de Storytelling Academy. Het verhaal wordt in kunst en mediavormen verwerkt, zoals animaties, videoprojecties, virtual- en augmented reality en expedities. Designers, kunstenaars, content makers en vertellers (waaronder de gidsen) krijgen input en voeding vanuit bovengenoemd proces dat wordt gefaciliteerd in een werkatelier. Na het evenement volgt er een uitgebreide evaluatie en reflectie van dit proces met de betrokken makers en vertellers om zo de kwaliteit te verhogen en opgedane kennis te delen en vast te leggen. De content, verhalen, animaties en beelden worden actief gedeeld met als doel de content duurzaam te gebruiken voor de reguliere activiteiten van de gidsen, Geschiedkundige Kring, erfgoedlocaties alsook voor het VVV en citymarketing. Het vertellen van een verhaal tijdens PopMonument reikt verder dan het verstrekken van informatie. Een goed verteld verhaal stelt de luisteraar in staat zich in te leven. Storytelling omvat ook het creatieve

(keuze)proces rondom de uiteindelijke vormgeving van het verhaal, niet alleen expliciet via woorden, maar ook impliciet via – in het geval van een waargebeurd verhaal - authentieke beelden van de hoofdpersoon en persoonlijke objecten. Een manier om een verhaal te structureren is de universele verhaallijn in vijf stappen.

Storytelling en expedities

Wie verdieping zoekt kan op genieten van de bijzondere expedities tijdens PopMonument. Verhalen en locaties worden in een nieuwe context geplaatst door ze onderdeel te laten worden van PopMonument en te koppelen aan eigentijdse optredens. De expedities vormen een belangrijk onderdeel van het programma, omdat ze bezoekers anders laten kijken, verrassen en uitnodigen. Ook is dit programmaonderdeel erg belangrijk, binnen het proces van het bereiken van een nieuw en ander publiek en samenwerken met bewoners uit de stad met diverse en uiteenlopende achtergronden. Hieronder worden enkele expedities en manieren van storytelling toegelicht die wij toepassen in 2018:

Expeditie – Europa

(interactie/migratie/ontdekken/cultuur/verhalen)

Expeditie Europa is een reis door de Europese roots van Bergen op Zoom. Vanuit een historische context heeft Bergen op Zoom, altijd al een groot aantal nationaliteiten op haar grondgebied gehad. Kelten, Romeinen, Fransen, Engelsen, Hollanders, Spanjaarden, Brabanders, Vlaamse Kempenaren, Antwerpenaren zijn er gepasseerd en in veel gevallen ook gebleven. En recent zien we dat mensen uit het voormalig Oostblok zich vestigen in de stad. Met de expeditie Europa laten we bewoners en bezoekers van de stad kennismaken met de cultuur van de nieuwe Bergenaars. De expeditie omvat een cross-over programma waarbij augmented reality - digitale elementen die worden toegevoegd aan een app - wordt gecombineerd met fysieke ontmoetingen met bewoners in de stad. Bezoekers worden via de app, door de nieuwe Bergenaars uitgenodigd om een andere route in de stad te kiezen. Zij komen terecht op unieke locaties of bij mensen thuis in Bergen op Zoom. De beleving van de cultuur van een persoon en een bepaald land, gebeurt heel direct in een intieme sfeer. Dit kan een kort huiskamerconcert zijn of een film onder een overkapping, dans op een brug, theater in een historische tuin of performance. Op sommige locaties aangevuld met typisch culinaire gerechten, sfeer versterkende elementen of passende decoratie.

Zo loopt de bezoeker van PopMonument door de stad en op een specifiek gps punt krijgt de bezoeker een melding en opent de app. Het straatbeeld verschijnt via de interne camera op het scherm. Er verschijnt dan plotseling een bewoner, bijvoorbeeld een Schot. Deze digitale persoon, die echt woonachtig is in Bergen op Zoom nodigt de bezoeker uit om hem te volgen. De toeschouwer beland in een Schotse sfeer en krijgt een korte performance te zien. De performance is multidisciplinair en bestaat uit minimaal twee culturele uitingen (dans/muziek, muziek/spoken word etc.) en is gerelateerd aan Schotland. Deze duurt 10/15 minuten en kan worden voorafgegaan of afgesloten met een Schotse versnapering en worden verhalen gedeeld. Het programmaonderdeel Expeditie Europa is een ontdekkingsstocht die bestaat uit bijzondere ontmoetingen en deze draagt bij aan de verbinding met verschillende gemeenschappen die de stad Bergen op Zoom rijk is. Tradities, erfgoed en culturen komen bij elkaar en het onverwachte heeft een betoverende werking. Via deze expeditie gaan we op zoek naar het Bergse DNA, hoe is dit ontstaan uit eeuwen van migratie en bevolkingsstromen?

Bowel - een expeditie in het mooiste riool van Nederland

(interactie/ontdekken/muziek & beeld/verhalen/)

Bij deze expeditie, Bowel (darm), verandert PopMonument in PoepMonument. Niet letterlijk natuurlijk, maar bezoekers zijn in het riool. Onder de grond in de 'darm' van Bergen op Zoom brengen geluidskunstenaar Mo Rooneh en visual artist Het Perkeffect de compositie 'Bowel'. Tijdens een rondleiding hoort men de tracks van geluidskunstenaar Mo Rooneh, wiens nieuwe album zal verschijnen in de loop van 2018. Er worden visuals ontwikkeld met als input de Europese thematiek door Het Perkeffect. De kunstenaars laten zich inspireren door de migratieverhalen van bewoners van de straten boven het stadsriool de Grebbe en gaan via gesprekken met de mensen van Stichting Bezichtiging Monumenten en verhalen die opgehaald zijn door Geschiedkundige Kring content genereren, om uiteindelijk vorm te geven aan een interactieve multimediale performance.

Expeditie jus - Fort de Roovere- strijd

(locatie/verhalen/singersongwriter/ zuidwaterlinie)

Pompejus de Roovere (geboren in 1571) was een vooraanstaand politicus. Zo was hij schout van Dordrecht, baljuw van Zuid-Holland en vanaf 1626 lid van de Raad van State. De Roovere begeleidde, namens de Staten van Holland, de bouw van de fortificaties. Pompejus de Roovere overleed in 1638, maar hij krijgt een tweede leven met een indrukwekkende, naar hem vernoemde, toren op 'zijn' fort. PopMonument brengt de bezoekers terug naar veldslagen die op Fort de Roovere tegen de Spanjaarden en Fransen zijn gevoerd. Pompejus de Roovere spreekt bezoekers in de app, door middel van augmented reality, aan en nodigt hen uit om naar het fort te komen. Fort de Rooverre is een bijzondere plek, een belangrijk verdedigingswerk van de West-Brabantse Waterlinie die begin deze eeuw is teruggebracht in de oorspronkelijke staat. Door middel van moderne architectuur, zoals de Mozesbrug en onlangs geopend Pompejus toren is het fort dé plek waar verleden en heden op fotogenieke wijze bij elkaar komen. Tijdens deze expedities passeren diverse strijdlieparen, bijzondere verhalen en (moderne) dans de revue.

Project Picture This

(talent, multimedia/visueel, interactief)

Bergen op Zoom staat bekend om zijn historie en monumentale gebouwen. Het is een stad waar veel gemeenschappen samenleven en dit verdient een originele videocontext om zowel de inwoners als de mensen die de stad niet kennen te stimuleren de stad en elkaar op een originele manier te (her)ontdekken. Door het creëren van videopromotie zullen er verbindingen worden gelegd tussen de mensen en de stad met behulp van van bewegend beeld en muziek. Ofwel een visuele en muzikale stadsverkenning. Hiermee wordt aan de uitstraling van Bergen op Zoom en haar inwoners een andere dimensie gegeven. Deze videopromo's zullen positieve gevolgen hebben voor de beleving van Popmonument en Bergen op Zoom. Het zal creatieve en muzikale impulsen van de 'volgers' versterken. De nadruk ligt op akoestische sessies van muzikanten, de monumentale omgeving en storytelling. Jonge talentvolle bands en artiesten vanuit het Conservatorium van Amsterdam, Codarts, Herman Brood Rockacademie en Proud of the South (alumni) worden vanuit hun thematiek en stijl gekoppeld aan locatie en verhaal. Act, locatie en (Europees) verhaal worden aan elkaar gekoppeld met behulp van een artistiek producer. Dit wordt samengebracht in een multimediale clip die tevens content is voor de PopMonument-app.

In 2019 staat 75 jaar bevrijding en verzet als thema centraal, dat is de reden dat wij het voornemen hebben om, op basis van historische verhalen, nieuwe routes en belevenissen te ontwikkelen met behulp van augmented reality zoals we ook van plan zijn met Expeditie Europa.

PopMonument on Tour

Omdat het succes van PopMonument en de bijzondere programmering landelijk en lokaal opvalt, wordt er in 2018 en 2019 gestart met het programmeren van andere locaties in Brabant, Zeeland en België. PopMonument vindt plaats op verschillende karakteristieke en historische locaties in een stad. Door de verschillende locaties op loopafstand van elkaar te houden (met een maximale geografische spreiding tussen locaties van 500 meter) blijft het festivalgevoel aanwezig. De wandelingen tussen de optredens door zijn ontspannend, bij aankomst op een andere locatie ervaart de bezoeker een compleet nieuwe ontdekking. Deze ontdekking kan versterkt worden door de juiste artiest of kunstenaar te koppelen aan een locatie. Denk aan een Joodse zangeres die optreedt in de synagoge. Maar werken met contrasten kan ook door bijvoorbeeld een rockband in een kerk te laten spelen. Juist deze vrijheid in ontdekken, dat de bezoeker z'n eigen route kan bewandelen en onderweg iets kan tegenkomen waar hij of zij in eerste instantie niet naar toe zou gaan, is wat PopMonument zo bijzonder maakt. De inzet van storytelling, of dit nu in mondelinge, tekstuele of beeldende vorm (of een combinatie hiervan) is, brengt de bezoeker een (artistieke) verdieping in de ontdekking van de locatie en/of de artiest. Om deze ontdekkingsreis jaar in, jaar uit te laten plaatsvinden, wordt er voor iedere editie gezocht naar geschikte en verrassende locaties. In 2018 en 2019 gaan we starten met twee of drie bijzondere locaties, die geschikt zijn en passen binnen dit model. We kiezen voor bijzondere historische erfgoedlocaties waarbij draagvlak aanwezig is, van overheid en ondernemers, om actief te kunnen samenwerken aan dit concept. De toolbox van PopMonument blijkt een krachtig instrument om samen te

werken met verschillende partners zoals de overheid (gemeentelijk en provinciaal), bewoners, erfgoed instanties, culturele stichtingen en ondernemers.

Locaties die op dit moment in aanmerking komen zijn:

- Veere (Zeeland) oktober/november 2018

Veere is een historische stad op het voormalige eiland Walcheren in de Nederlandse provincie Zeeland. Het ligt ten noordoosten van Middelburg aan het Kanaal door Walcheren en aan het Veerse Meer. De rijke geschiedenis van Veere, één van de zeventien beschermde stads- en dorpsgezichten in Zeeland (zie Rijksbeschermd gezicht Veere), blijkt uit de vele monumenten die het kleine stadje heeft: de Grote Kerk stamt uit 1348; vanaf 1811 werd de kerk door soldaten van Napoleon gebruikt als militair hospitaal. Het Stadhuis van Veere, uit de vijftiende eeuw, met de prachtige voorgevel; de toren met het klokkenspel dateert van het eind van de zestiende eeuw. Het carillon is verkozen tot een van de mooiste van Nederland. PopMonument gaat in samenwerking met het nieuwe culturele podium van Zeeland, PopMonument Veere, initiëren, ontwikkelen en uitvoeren.

- Willemstad (Noord-Brabant) – Zuidwaterlinie (voorjaar 2019 / Open Forten Festival)

Willemstad - briljant in de gouden delta - is het toeristisch-recreatieve knooppunt van de gemeente Moerdijk. Het cultuurhistorische karakter van de vestingstad, de horecavoorzieningen en de mooie uitzichten over het water zijn voor veel mensen een reden voor een bezoek. Ook de forten Sabina, de Hel en Bovensluis trekken veel bekijks. De bastions en vestingwallen van de stad zijn nog grotendeels intact. Willemstad heeft een officieel beschermd stadsgezicht. Veel oude bouwwerken zoals het Mauritshuis, het Arsenaal, de Koepelkerk en de Heilige Maagd Mariakerk zijn te bewonderen. Door de ligging aan het Volkerak en het Hollandsch Diep is de jachthaven een geliefde pleisterplek voor watersporters. PopMonument kan de koppeling maken met het beleg van Willemstad, een narratief wat nu ontwikkeld wordt.

- Oudenaarde (België) (najaar 2019)

Oudenaarde is gesticht aan de linkeroever van de Schelde, die lange tijd de grens vormde tussen Frankrijk en het Heilige Roomse Rijk. In het jaar 1030 gelastte graaf Boudewijn IV van Vlaanderen er een burcht te bouwen. De toren van Oudenaarde (turris Aldenardensis) moest dienstdoen als tegenhanger van de vestiging die de Duitse keizer aan de overzijde van de rivier in Enname had laten bouwen. In de dertiende eeuw werd de Donjon vervangen door een groter kasteel.

Langzaamaan ontstonden twee stedelijke vestingen; Oudenaarde op de linker- en Pamele op de rechteroever van de Schelde. Pas in 1558 versmolten beide stadskernen. Oudenaarde verloor zijn versterkingen na de slag bij Bouvines in 1214 en werd ingenomen door Gent in 1383.

De stad is ook de geschiedenis ingegaan als geboorteplaats van Margaretha van Parma. Keizer Karel V verwekte in Oudenaarde een kind bij weversdochter Johanna van der Gheynst. Hun kind zou van 1559 tot 1567 als landvoogdes over de Nederlanden regeren. Oudenaarde is bekend van de Ronde van Vlaanderen, dé wielerklassieker en heeft een stedenband met Bergen op Zoom

- Heusden (voorjaar 2020)

De eerste vermelding van Heusden dateert uit 722, als Hunsata Super fluvium Mosam. In 839 zou de plaats door de Noormannen verwoest zijn. Vermoedelijk ging het hierbij niet om de stad Heusden zoals we die tegenwoordig kennen, die is van latere datum. Het zou om een plaats kunnen gaan die overeenkomt met het huidige Oudheusden, dat aan de toenmalige loop van de Maas gelegen was. Het stadje is in zijn geheel bezienswaardig en historisch, ondanks het feit dat het zware verwoestingen heeft ondergaan op de vooravond van de bevrijding in november 1944. Vanaf 1968 werd een grootscheeps restauratieplan gestart. De binnenstad met omgeving is een beschermd stadsgezicht.

Planning PopMonument 2018

Mei - juni

Afronden fondsenwerving / Programmering café-programma / Voorbereiding vinyl- en vintagemarkt / Start

pre-productie en technische productie (storytelling en muzikaal programma) / Storytelling; expedities definitief rond / Marketing programma/storytelling/vinyl- en vintagemarkt / Werving vrijwilligers / Pre-productie / Definitieve programmering rond / Technische productie Business arrangementen / Personeel PM 2018 (vrijwilligers) / Drukwerk / PR en marketing op volle gang, 50% verkocht.

Juli

Afronden voorbereiding vinyl en vintagemarkt / Pre-productie puntjes op i / Technische productie / Start ontwerp drukwerk PM2018 / Werving personeel PM 2018 (vrijwilligers) / 1^e draaiboek.

Augustus

Drukwerk af voor programma 2018 (begin augustus) / Ticketverkoop/programma/storytelling/vinyl- en Vintagemarkt / Afronden Pre-Productie en Technische Productie / Afronden werven personeel PM2018 (vrijwilligers) Briefing vrijwilligers / Def draaiboek en briefing.

September

Puntjes op de I Productie en Technische Productie / Marketing ticketverkoop/programma/storytelling/vinyl- en vintagemarkt / Opbouw-afbouw / Uitvoering op 8 en 9 september / Evaluatie en nazorg.

Financiën

PopMonument streeft naar een duurzame organisatie en positionering en wil een blijvende rol spelen in de combinatie van popmuziek, erfgoed en storytelling. De eerste editie van PopMonument, in 2015, was gratis. Omdat we verduurzaming belangrijk vinden binnen het verdienmodel, is in 2016 het betaalde passe-partout ingezet voor het inhoudelijke hoofdprogramma in en rond de monumentale locaties. Er zijn verdienkansen mogelijk met de app van PopMonument (virtual reality en de expedities) die als basis wordt ontwikkeld en kan worden ingezet voor PopMonument on Tour in verschillende historische steden. Ook kan PopMonument gebruik maken van inkoopvoordeel betreffende het inhuren van artiesten voor meerdere verspreide edities. Om het leningdeel aan Brabant C ook daadwerkelijk te kunnen terugbetalen, hebben wij de volgende verdien capaciteit in gedachte:

- De gemeente en/of citymarketing kunnen de app en expedities het gehele jaar door openstellen en/of laten aanpassen met nieuwe content. De gemeente Veere, gemeente Willemstad en gemeente Bergen op Zoom hebben vergaande interesse in deze app, waarvoor zij ook extra betalen. De PopMonument app brengt in 2019 3000,- euro en in 2020 5000,- euro op.
- Omdat we in 2019 investeren in een bijzonder buitenpodium op het oudste gedeelte van de verdedigingswerken van Bergen op Zoom, De Waterschans, genereert dit weer extra horeca-inkomsten. De horecaopbrengst van PopMonument bij de Waterschans stage in Bergen op Zoom zal in 2019 6000,- euro en 2020 10.000 euro zijn.

In 2019 en 2020 betalen wij per jaar 10.000,- euro terug aan Brabant C., zodat de lening van 20.000 euro wordt afgelost.

3/4e van de totale begroting wordt besteed aan het betaalde en inhoudelijke programma van PopMonument. Het muziekprogramma met jonge bands in de cafe's blijft gratis toegankelijk. De gemeente Bergen op Zoom vindt dit een belangrijk speerpunt. Omdat PopMonument tijdens de Open Monumentendag wordt georganiseerd, zijn een aantal monumenten overdag gratis toegankelijk. Wij streven naar diversiteit van inkomstenbronnen voor de exploitatie van het evenement. Gemeente Bergen op Zoom, cultuurbedrijf, Gebouw-T, de Rabobank en Leffe hebben inmiddels toegezegd. Wij gaan uit van bijdragen van de diverse fondsen (zie begroting met dekkingsplan) en voeren gesprekken met verschillende sponsors. PopMonument biedt mogelijkheden voor kleine lokale sponsors om zich te verbinden aan het evenement. De verwachte recette van betalende bezoekers bedraagt 20.000 euro voor 2018.

De ondernemersvereniging (met meer dan 200 leden) en circa 18 cafés, locaties, hotels en restaurants participeren en betalen mee (kick bags en contributie) aan het evenement. PopMonument on Tour zal worden georganiseerd door middel van sponsoring, fondsenwerving, lokale bijdrage van de gemeente en recette in groei model. Daarnaast gaan we routes creëren die blijvend zijn, en waar een gemeente en/of afdeling citymarketing aan bij kan dragen, in samenwerking met Dutch Rose Media.