



De ambitie van Festival Circolo

- Een internationaal festival in een Brabantse Circusbiotoop

Festival Circolo wil in de komende 4 jaar aansluiten bij de 5 meest vooraanstaande circusfestivals¹ van Europa. Een plek waar Nederlandse en internationale professionals elkaar treffen en samen met meer dan 25.000 bezoekers genieten van producties van Brabantse, Nederlandse en internationale bodem. Het festival is het kristallisatiepunt en de etalage van de Brabantse circusbiotoop die in ontwikkeling is.

Festival Circolo, begonnen in 2007, heeft in de afgelopen jaren een onmiskenbare bijdrage geleverd om hedendaags circus in Nederland onder de aandacht te brengen. Dat is gelukt door tweejaarlijks een internationaal top-programma te presenteren. Door de bijzondere opzet van het festival met tenten op een sprookjesachtig landgoed wist Circolo zich snel bekendheid te verwerven in het internationale circusveld. Hoewel het landgoed voor een prachtige ambiance zorgde, bleek de relatief afgelegen ligging echter een knelpunt in de publieksontwikkeling en in de samenwerking met andere organisaties.

Circolo was tot nu toe vooral een import-festival omdat het Nederlandse aanbod nog beperkt en pril was. De Circusopleidingen en het festival begonnen in 2007 gelijktijdig om circus in Nederland op de kaart te krijgen. Pas recent is het Nederlandse circusveld en de ontwikkeling van Nederlandse producties op stoom aan het komen. Daarin speelt Circolo met talentontwikkelingsprojecten als Entree, Start-up en participatie in PLAN Brabant en Makershuis Tilburg een belangrijke, aanjagende rol. Buitenlandse gezelschappen vormden tot nu toe de hoofdmoot van het festival. Omdat Circolo tot 2016 het moest doen zonder meerjarige financiering kon het niet participeren in internationale co-producties waardoor het festival zich ook op dat vlak niet extra kon onderscheiden.

Na een 10-jarige incubatie periode waarin het Nederlandse hedendaagse circus zich langzaam maar zeker heeft kunnen ontwikkelen en de publieke belangstelling is toegenomen, is Festival Circolo toe aan een nieuwe fase. Het moet nu doorgroeien naar een diep geworteld volwassen festival dat nationaal en internationaal gezien wordt als het kristallisatiepunt van Nederlandse en internationale circus ontwikkeling.

Festival Circolo kan zich internationaal meer gaan onderscheiden wanneer het -naast het internationale kwaliteitsprogramma- uitgroeit tot dé toonkamer van de circusontwikkelingen in Nederland. Het wordt de etalage voor in Nederland ontwikkelde producties die klaar zijn voor de internationale markt. Daarmee wordt het voor het internationale veld interessanter om naar Festival Circolo te komen.

De opbrengst uit een Nederlands circusklimaat waar de afgelopen 10 jaar, met Festival Circolo als aanjager en verbinder, veel is ingezaaid en ontwikkeld, en waar nu op doorgepak kan worden omdat er van alles aan het ontkiemen en opgroeien is, met name ook in Brabant. Dát presenteren in een internationale context geeft het festival een eigen gezicht/profiel.

¹ De festivals in CIRCa in Auch (fr), Spring in regio Normandie/Elbeuf (Fr), Biennale du Cirque in de Provence/Marseille (Fr), Theater op de Markt in Neerpelt (Be), Subcase in Stockholm (Se) en zijn momenteel de festival waar de meeste professionals zich verzamelen en de meeste premières te vinden zijn.

Worteling in een Brabantse circus-biotoop

Festival Circolo wil zich nog breder, steviger en dieper wortelen in de Brabantse grond om in deze provincie een unieke circus-biotoop te creëren. Immers diepere wortels zijn nodig om tot grotere hoogte te kunnen reiken, maar tegelijkertijd is een brede worteling noodzakelijk om ook stevig te kunnen blijven staan. De gewortelde biotoop met een netwerk van jeugdcircussen, opleidingen, makers, artiesten, gezelschappen, broed- en werkplaatsen, residenties en podia. Met verbindingen met de leisure-industrie in Midden-Brabant maar vooral ook met urbanscenes, turn- en gymnastische verenigingen en met speciale talentontwikkelingsprogramma's om artistiek te groeien. Een biotoop waarin de hele keten van het ontdekkende kind tot en met de internationaal opererende professional zijn of haar plek vindt. Het Festival gaat haar netwerk van intensievere samenwerkingspartners rond het festival in 2018 dan ook fors uitbouwen om deze circus-biotoop mee vorm te geven, maar het werkt ook aan een breder publiek om van de opbrengsten uit die circusbiotoop te genieten.

De verhuizing van het festival naar Tilburg is een belangrijke eerste stap in deze ontwikkeling. Daar liggen de kansen voor intensievere samenwerking met partners maar ook op een breder financieel draagvlak.

De ontwikkeling moet gaan leiden tot:

- **Versterking van nationale profilering van Festival Circolo / publicitaire aandacht over het hedendaagse circus.**
- **Toename (nationaal en internationaal) en verbreding (diversiteit) publieksbereik.**
- **Een beter maakklimaat voor circusartiesten waardoor zij in Nederland / Tilburg blijven en bijdragen aan het Nederlandse circus veld.**
- **Profilering van Tilburg en Midden-Brabant als circus-biotoop.**
- **Premières Nederlandse/Brabantse producties die internationaal kunnen gaan toeren**
- **Het festival als etalage voor Nederlandse producties en als ontmoetingsplaats voor Brabantse makers en internationale professionals.**
- **Uitgebreid internationaal professionals programma**
- **Investerings van fondsen en ondernemers in Brabantse gezelschappen/producties**
- **Belangstelling van buitenlandse gezelschappen om in Brabant in residentie te komen om te werken aan nieuwe producties die op Circolo in (avant)première kunnen gaan**

vestiging in Tilburg

Eerste stap in deze ontwikkeling is de verhuizing naar Tilburg. In een dergelijke stedelijke context kan verder gewerkt worden aan de geformuleerde ambitie.

Tilburg is een makersstad en stad van de podiumkunsten en de Fontys Circusopleiding ACaPA (Academy for Circus and Performance Art), maar ook de stad met een historie van evenementen met een nomadische oorsprong: de kermis en het Gipsyfestival. De combinatie van de typisch Tilburgse volksaard (hard werken maar ook iets absurdistisch, volks en cultureel) en het aanwezige kunstenklimaat, is de logische en juiste voedingsbodem voor de verdere ontwikkeling van Festival Circolo. Circolo participeert al in Makershuis Tilburg met o.a. Dans Brabant en Het Zuidelijk Toneel. Samenwerking met Theaters Tilburg, Fontys Hogeschool voor de Kunsten, Factorium en de Nwe Vorst biedt de mogelijkheid om te groeien naar een jaarlijks circusfestival: het ene jaar in tenten in het Leijpark en het andere jaar in de theaterzalen en studio's in de binnenstad. Zo kan de band met het publiek vastgehouden en geïntensiveerd worden.

De aanwezigheid van een groot publiekspotentieel op korte afstand moet de stagnatie in de publieksgroei die zich nu voordoet bij het evenement op Velder doorbreken. Ook biedt het meer kansen om te komen tot een meer gedifferentieerde publieksopbouw omdat Tilburg een rijkgeschakeerde bevolkingsopbouw kent zowel in leeftijd, opleidings- en inkomstenniveau.

Door samenwerking met Citymarketing Tilburg en House of Leisure Midden-Brabant kan de (inter)nationale uitstraling van het festival versterkt worden. Festival Circolo kan de artistieke component zijn van in het Leisure-aanbod in Midden-Brabant.

Verhuismotivatie:

- publieksbereik
 - o Landgoed Velder was een prachtige sprookjeachtige locatie, maar bleek toch te afgelegen voor min of meer sponstaan festivalbezoek. Men kwam vrijwel zonder uitzondering gericht voor een voorstelling. Met een festival binnen de stadsgrenzen willen we meer spontane bezoekers trekken. Bezoekers die een kijkje komen nemen, iets komen drinken en van de sfeer komen genieten. Die bezoekers willen we tot voorstellingsbezoek verleiden. Met als meer omzetkansen in horeca en in ticketverkoop tot gevolg.
 - o De regio Tilburg kent een grote en diverse populatie. Van hooggeschoolde tot lager opgeleiden Ook is er een grote verscheidenheid in culturele achtergrond. Een en ander biedt tal van kansen om nieuwe publieksgroepen te bereiken. De beoogde samenwerking met partijen als Theaters Tilburg, Fontys, de NWE Vorst en City-marketing Tilburg, maar ook de gymnastische- en urbansportswereld kan een sleutel zijn om een deel van deze publieksgroepen te bereiken
 - o De publiekonderzoeken tijdens voorgaande festival edities lieten zien dat we relatief weinig jong volwassenen wisten te bereiken in Liempde. De grote hoeveelheid (podiumkunst) studenten en de bruisende creatieve sector in Tilburg zijn kansrijke publieksgroepen om aan te boren en zo te komen tot een verjonging van het publiek. Door ook samen te werken met urban-sportscentra wil Circolo ook nadrukkelijker aansluiten op stedelijke cultuur.
 - o Zoals gezegd sluit circus goed aan op het stedelijk imago van Tilburg. Festival Circolo kan daar dus een bijdrage aan leveren, maar ook van profiteren in publieksbereik.
- locaties en festivalritme
 - o Met het Leijpark heeft de gemeente Tilburg een prachtige festivallocatie beschikbaar waar een deel van het sprookjesachtige karakter dat op Landgoed Velder zo'n indruk maakte behouden kan worden.
 - o De beoogde samenwerking met de Tilburgse theaters en de steun van de gemeente, leidt er toe dat jaarlijks een festival kan worden georganiseerd: het ene jaar in tenten in het park en het andere jaar in de theaters. Zo kan het festival de band met het publiek, maar ook met het veld van gezelschappen en artiesten, aanhouden en kunnen nieuwe doelgroepen worden bereikt. En kan er gewerkt worden aan een duurzamere band met het publiek ook door het jaar heen door het Circolo label te plakken op voorstellingen in de NWE Vorst en Theaters Tilburg. Circusbiotoop draagt dan verder dan alleen het festival.
- verdienmodellen
 - o De kans op meer publieksaanloop die het festival bezoekt zonder direct naar een voorstelling te gaan lijkt op deze locatie groter dan op Velder. Met de juiste opzet en inrichting moet de horeca hier meer kunnen gaan opleveren en dus het aandeel eigen inkomsten in het festival aanmerkelijk stijgen.
 - o In Tilburg en directe regio zijn vele (grote) bedrijven gevestigd. Daar ligt een groter potentieel voor zakelijke arrangementen en sponsoring.
 - o De samenwerkingsverbanden die gestimuleerd worden onder de vleugels van Midpoint Brabant en het House of Leisure bieden voor Festival Circolo kapstokken en ingangen om circus toe te voegen aan de profilering van de regio op het vlak van leisure. Met attractieparken en vakantiehuisjes aanbieders kunnen arrangementen ontwikkeld worden om het circusfestival te bezoeken.

Kansen maar ook risico's

De condities waaronder het festival in Tilburg vorm moet gaan krijgen lijken gunstig, maar de eerste editie in 2018 moet aantonen of dat ook tot resultaat leidt. De festivaleditie 2018 wordt dan ook een ontwikkel-editie gericht op een verbeterde exploitatie van het festival en afname van het aandeel subsidies.

1. De fysieke en organisatorische consequenties van de nieuwe locatie moeten zich uitkristalliseren en het naar deze nieuwe omstandigheden bijgestelde festivalconcept moet zich gaan bewijzen.
2. Circolo moet publiek in Tilburg opbouwen. Er moet een buzz in de stad gaan ontstaan dat er iets bijzonders te doen is in het Leijpark. Met mooie voorstellingen, goede horeca en een geweldige sfeer. Waar het goed toeven is met kinderen, familie, vrienden of zakelijke relaties. De buzz moet aangejaagd worden door middel van een extra intensieve communicatiecampagne zowel gericht op stad en directe regio alsmede op nationaal niveau. Een en ander moet gaan leiden tot meer publieksinkomsten (recettes, horeca-inkomsten).
3. Het zakenleven moet kennismaken met het festival en nieuw circustalent. Het moet de parallel ontdekken tussen het circus en het ondernemen, waardoor er mogelijk bedrijven gemotiveerd kunnen worden om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van een of meerdere talenten. Daarnaast moeten bedrijven ervaren dat circus en het festival een goed en bruikbaar instrument is voor relatiemarketing doeleinden. Hoewel we ook dit jaar proberen zoveel mogelijk arrangementen binnen te halen, zal een echt verdien-effect pas op langere termijn gerealiseerd kunnen worden. Overwogen wordt om direct voorafgaand aan het publieks-festival een exclusieve bedrijven-netwerk bijeenkomst met voorstelling te organiseren.
4. Directe sponsoring kan pas echt goed ontwikkeld worden als men het festival heeft ervaren.

Concrete doelen:

- **draagvlak ontwikkeling in Tilburg en Midden Brabant**
 - o **Festival Circolo maakt een doorstart in Tilburg en weet zich daar zo te positioneren zodat de stad het festival omarmt, er trots op is en vindt passen bij de stad.**
 - o **In 2018 trekt Festival Circolo ruim 22.500 bezoekers (2016: 19.000) tijdens het 10-daagse outdoor festival met 15.000 bezoekers van grote voorstellingen en 7.500 betalende bezoekers kleine voorstellingen en attracties.**
 - o **Gemiddelde bezetting per voorstelling vanaf 2018: minimaal 75% (2014 en 2016: 60-65%).**
 - o **Groei van publiek uit Tilburg en directe omgeving naar minimaal 40%. En van publiek dat van 35 kilometer of verder komt, van 22% naar 27%.**
 - o **Duidelijke verhoging van de spontane en geholpen naamsbekendheid Festival Circolo (0-meting in 2016; landelijke spontane bekendheid 0,2%; geholpen bekendheid 26%)**
 - o **Lokale, regionale en nationale positionering van Tilburg als circusstad door een circuscongres en speciaal AV project met Omroep Brabant.**
- **ontwikkeling vernieuwd festival concept:**
 - o **aanbod-ontwikkeling met mix van:**
 - kortere en langere circusvoorstellingen,
 - artistieke speel- en kijk objecten,
 - andere circus/kermis gerelateerde activiteiten
 - gevarieerd horeca-aanbod
 - muziek
 - o **concept moet leiden tot**
 - **het Leijpark als de tijdelijke huiskamer van de stad. The place to be om vrienden te ontmoeten**
 - **Verlenging verblijfsduur tot langer dan 4 uur. De gemiddelde besteding per bezoeker op het festival wordt verhoogd.**
 - **spontaan bezoek uitmondend in meer voorstellingsbezoek en meer bestedingen**
 - **een festival dat ook voor mensen met een kleine portemonnee toegankelijk is**
 - **dynamiek waardoor een buzz door stad en regio gaat**

- **ontwikkelen horeca-concept en -organisatie gericht op duurzame doorontwikkeling/groei**
 - o gevarieerd en uitnodigend horeca aanbod ontwikkelen waardoor bestedingen toenemen
 - o horeca coördinatie in eigen hand en werken met deel-verpachtingen
 - o meerjarige samenwerkingsverbanden ontwikkelen met lokale horeca partners
- **betrekken van lokaal en regionaal bedrijfsleven:**
 - o festival positioneren als aantrekkelijk cultureel evenement voor lokaal en regionaal bedrijfsleven
 - o opbouw lokaal netwerk bedrijfsleven
 - o afzet arrangementen met ten minste 7 nieuwe (commerciële) afnemers en ten minste 30 geïnteresseerden voor volgende edities
 - o proposities voor (toekomstige) sponsorcontacten
- **uitwerking beleids- en bedrijfsplan Festival Circolo en circus-biotoop Brabant**
 - o ontwikkeling indoor-festivalconcept i.s.m. Tilburgse podia voor de on-even jaren
 - o afstemming initiatieven en samenwerkingsverbanden uitbouwen (Brabantse jeugdcircussen, Gymnastische verenigingen/acro-gymers, Urban-sports, Partners in Makershuis Tilburg/Plan Brabant, Podia en festivals t.a.v. circusprogrammering)
 - o versterking Talenten Hub/PLAN Brabant t.a.v. cross-overs met circus
 - o samenwerking theaterkermis -initiatief LunaLunaLuna in circusprogrammering/ontwikkelen van circus gerelateerde attracties /afstemming kermis
 - o afstemming met partners midpoint/house of leisure t.a.v. profilering/marketing maar ook stimulering circusprogrammering bij anderen dan podia en festivals
 - o samenwerking met Efteling en/of andere leisure-partners t.a.v. ontwikkeling circusproducties
 - o ondersteuning van ontwikkeling circus-residentieplek in Breda
 - o artistieke en zakelijke begeleiding/ondersteuning circusinitiatieven van alumni

Ontwikkelingsaanvraag

Festival Circolo vraagt een ontwikkelingsbijdrage om:

- Het festival in Tilburg te realiseren vanuit de gedachte dat vestiging in Tilburg de kansen op meer publiek en op betere en nieuwe verdienmodellen vergroot. Daarvoor is draagvlak ontwikkeling en samenwerking met verschillende stedelijke partners van belang.
 - o *extra tijdsinvestering directie, artistieke leiding, productie, en secretariaat*
 - o *programmabudget om Brabantse talenten plek te geven om stappen te zetten in hun ontwikkeling*
- De festivalopzet en formule opnieuw te ontwikkelen zodat die zo goed mogelijk aansluit om de nieuwe stedelijke omstandigheid en toegankelijk is voor spontane voorbijgangers
 - o *Investering in tijd, conceptontwikkeling en nieuwe samenwerkingen voor de horeca-invulling*
- Relaties op te bouwen met het locale en regionale bedrijfsleven met het oog op het afnemen van arrangementen en eventuele sponsoring in editie 2018 maar vooral ook in de nabije toekomst.
 - o *Investering in tijd en in kennismakingsmomenten met o.a. een bedrijvenavond voorafgaand aan het festival.*
- Een bedrijfsplan te ontwikkelen voor de verdere ontwikkeling van Festival Circolo en de Brabantse Circusbiotoop in de periode 2018- 2021
 - o *Investering in tijd en budget om activiteiten in samenwerking met partners te ontwikkelen*

Bijlage 1

Reeds gemaakte stappen in ontwikkeling Brabantse circusbiotoop

Festival Circolo zet middels de verdere ontwikkeling van het festival in op versterking van de circusbiotoop in Brabant. Dat het Circus in Brabant een voedingsbodemp vindt is verklaarbaar vanuit de Brabantse makers mentaliteit, de entertainmentindustrie (Efteling, Kermis), het absurdisme van Tilburg en de samenwerkingsbereidheid.

In de afgelopen 10 jaar is er immers een vruchtbare voedingsbodemp gevonden:

- Er zijn diverse jeugdcircussen actief
- De Fontys Academy for Circus and Performance Art heeft zich stevig ontwikkeld. Diverse internationale makers gaan verbindingen aan met in Tilburg afgestudeerden (bv Alexander van Turnhout)
- Circus heeft een plek verworven in het Brabantse Talentontwikkelingsprogramma PLAN Brabant
- Er zijn diverse initiatieven en gezelschappen in Tilburg en omgeving ontstaan (Michiel Deprez (opgenomen in PLAN -Brabant), Madulier&Deprez, Clara&Martine, Cirque du Platzak, Tea Time Company, Familiar Faces (ook opgenomen in PLAN-Brabant e.d.)
- Choreografen/dansgezelschappen gaan cross-overs aan met circus (Panama Pictures, TRASH)
- Er is in het Klooster te Breda een circus-residentie in ontwikkeling
- Er is samenwerking gegroeid tussen ACaPA en de Efteling. Artiesten vinden stageplekken en emplot in het pretpark
- Er wordt door Circolo actief gezocht naar koppeling/samenwerking met gymnastische - en urban sporten
- Circolo is een internationaal gezien festival, lid van internationale netwerken Circostrada, Circus Next en partner in Circolloaborative tools

Rol van Circolo

- spil in het web van circusontwikkeling in Nederland
- Kern in de samenwerking van Tilburgse partijen rond circus: FHK, Theaters Tilburg, NWE Vorst, Factorium, gemeente Tilburg
- Scouten en begeleiden van talenten i.s.m. Makershuis Tilburg en PLAN Brabant
- Begeleiden van onderzoek en ontwikkeling
- Creeëren van (co) productiemogelijkheden
- Programmeren en presenteren
- Adviseren landelijk
- Verbinden van nationale aan internationale ontwikkeling
- Vergroten publieksbereik (mn jong publiek: Urban scene)

Voorgeschiedenis en context

Festival Circolo is in 2007 begonnen met het internationale hedendaagse circus meer gestructureerd naar Nederland te halen en een eigen podium te geven. Tot voor die tijd was de aandacht voor circus beperkt tot incidentele programmering bij festivals en theaters.

Hedendaags Circus was nieuw voor Nederland. Er bestonden nog geen Nederlandse gezelschappen, makers, residentieplekken en het aantal podia dat iets met circus deed was beperkt. Het woord circus kwam niet voor in het cultuurbeleid. De voedingsbodem in Nederland was nog uiterst schraal.

De initiatiefnemers voor Festival Circolo maar ook Fontys FHK en Codarts zagen de potentie van het moderne circus en zagen de ontwikkelingen in diverse Europese landen waar het circus zich in rap tempo ontwikkelde tot een bloeiende tak aan de podiumkunsten-boom. In 2006/2007 gingen festival en opleidingen van start.

Circus is een internationale bedrijfstak. Dat is het van oudsher altijd geweest, maar ook nu worden de gezelschappen en opleidingen bevolkt door mensen uit totaal verschillende landen en culturen.

In de afgelopen 10 jaar zijn flinke stappen gezet:

- Festival Circolo heeft zich door haar opzet en programmering zich snel een vooraanstaande plaats verworven bij nationale en internationale collega festivals, circusgezelschappen, makers, maar is ook vraagbaak geworden voor programmeurs van theaters en festivals.
- De theaters in Nederland gaan meer en meer circus programmeren (al dan niet geadviseerd door Circolo), voornamelijk met buitenlands aanbod.
- De opleidingen hebben inmiddels 6 of 7 lichtingen circusartiesten –voornamelijk van internationale herkomst- afgeleverd die vooral ook internationaal zijn uitgezwermd
- De laatste paar jaar zijn diverse (initiatieven voor) circusgezelschappen ontstaan, gevestigd of met sterke wortels in Brabant/Nederland. Circolo ondersteunt en adviseert verschillende initiatieven
- Ook ontstaat behoefte aan residentieplekken en studio's waarin rekening gehouden met/ ruimte geboden wordt aan speciale circusvoorwaarden. Een eerste plek is in ontwikkeling in Het Klooster in Breda.
- De eerste producties worden ontwikkeld met steun in het kader van talentontwikkelingsprogramma's (FPK nieuw makers/ PLAN)

Andere aanvliegroute

Daar waar diverse festivals in Brabant en Nederland ontstaan zijn vanuit een lokale/provinciale voedingsbodem, is Festival Circolo ontwikkeld vanuit een internationale ontwikkeling. Festival Circolo kent, buiten presentaties van Nederlandse jeugdcircussen en de circusopleidingen, hoofdzakelijk programmering van de beste internationale gezelschappen en producties die illustratief zijn voor de ontwikkelingen in het nieuwe circus. Op artistiek vlak laat Festival Circolo al vanaf het begin de internationaal meest vooraanstaande producties zien. Circolo draait daarmee in de top van circusfestivals in Europa. Het heeft zich vooral onderscheiden door de bijzondere opzet van het festival met de bij elkaar gebrachte tenten in een groene omgeving.

Gegroeid en/of ontwikkeld op Tilburgse/Nederlandse voedingsbodem

Alexander Vantournhout

Alexander Vantournhout is in Europa een van de meest opvallende circusartiesten van de laatste jaren. Afgestudeerd aan de ESAC in Brussel, maakte hij samen met dramaturge Bauke Lievens twee indrukwekkende en prijswinnende producties; Aneckxander en Raphaël. Hij speelde daarmee op alle belangrijke circusfestivals in Europa.

Samen met 3 onlangs in Tilburg afgestudeerde circusartiesten werkt hij nu aan een nieuwe productie onder de naam The Red Haired Men. Daar wordt door veel programmeurs naar uitgekeken. Alexander heeft ons zelf gecontacteerd om deze nieuwe productie op ons festival te presenteren vanwege de status en sfeer van Circolo.

<https://www.alexandervantournhout.be/red-haired-men/>

Michiel Deprez

Michiel Deprez doorliep na de Ecole de Cirque de Bruxelles Formation Pédagogique de Academy for Circus and Performance Art (ACaPA), waar hij in 2015 afstudeerde. Hij is gespecialiseerd in jongleren en hij is vooral op zoek om zijn fysieke vaardigheden te combineren met zijn filosofische kijk op het bestaan. Zijn uitgangspunt bij het jongleren is om steeds nieuwe wegen in te slaan zonder de oude paden helemaal te verlaten.

Michiel experimenteert met materialen en vormen en heeft veel oog voor esthetiek. Hierdoor ontstijgt hij het standaardspektakel, waarmee veel mensen jongleren associëren. Hij heeft in zijn korte loopbaan met uiteenlopende jongleer-acts op diverse podia in binnen- en buitenland (o.a Oerol, Mira Miro/Gent, Boulevard en Festival Circolo) gestaan.

<http://mdeprez.tumblr.com/>

Collectif Malunés

De kern van Malunes bestaat uit artiesten die elkaar hebben leren kennen tijdens hun opleiding in Tilburg. Na een succesvolle straatproductie waarmee ze door heel Europa speelden, besloten ze een eigen tent te kopen en te werken aan 'Forever Happily'. Sinds 2016 trekken ze daarmee van festival naar festival. In 2016 konden ze niet op Circolo komen spelen, maar in 2018 wel.

<http://www.collectifmalunes.be/#le-collectif>

Cirque du Platzak

Cirque du Platzak is een collectief van artiesten die in Tilburg studeerden en sinds 2010 vooral straatvoorstellingen hebben gebracht. Hun vaudeville-aanpak kreeg veel waardering van het publiek. Nu maken ze de stap naar een productie voor in de circustent. Te presenteren in/na 2019.

Het gezelschap heeft haar thuisbasis nog steeds in Tilburg.

<https://www.cirqueduplatzak.com/>

Familiar Faces

Dit acrobatische kwartet studeerde in 2017 af. Met hun afstudeeract werden ze genomineerd voor de Jacques de Leeuwprijs en de Entreprijs. Die prijzen gingen aan hun neus voorbij, maar ze wonnen wel de BNGbank-circusprijs. Familiar Faces opereert op het snijvlak van acrobatiek en dans en worden inmiddels ondersteund door PLAN Brabant.

<https://39graden.nl/programma/not-sure-where-this-came-from>

Tea Time Company

TeaTime Company is een samenwerking van drie kunstenaars. Pieter Visser en Bavo De Smedt (ACAPA) en Hannah Rogerson (dansacademie) studeerden allemaal af aan de Fontys Hogeschool voor de Kunsten. Het gezelschap verbindt drie verschillende hoofddisciplines met elkaar, namelijk Chinese mast (Bavo), jongleren (Pieter) en dans (Hannah) waaruit nieuwe circusdisciplines ontstaan.

<https://www.facebook.com/TheTeaTimeCompany/>

Common Grounds

De eerste lichting afgestudeerden van ACaPA trok de wijde wereld in. Ze speelden bij Soleil, Eloize, XY en werkten aan eigen producties. In 2017 is het idee opgepakt om nu als collectief te gaan werken aan een gezamenlijke voorstelling. Die zou in oktober 2019 in Tilburg in première moeten kunnen gaan.

<https://www.theateropdemarkt.be/artiest-in-residentie/artist-in-residence-bertfredfriends-be/>

Zirkusspektakel Fahraway

Dit is het collectief van een van de oprichters Solvejg Weyeneth. Solvejg is in 2014 afgestudeerd aan de Fontys Academy for Circus and Performance Art. Inmiddels heeft ze haar droom gerealiseerd en een circusdorp gesticht midden in Bazel, Zwitserland. Ze hebben een eigen tent die door het jaar heen in Bazel staat, maar die ook door heel Europa reist met de voorstelling "Wo ist Tobi".

<https://www.zirkusfahraway.ch/>

Circus Katoen:

Nederlands/Vlaams duo dat in Nederland is opgeleid, is in 2012 door Circolo opgepikt toen het FPK gelegenheid bood om beuzengeld in te zetten voor het stimuleren van circustalent in Nederland. Zij maakten een succesvolle productie: 'Ex Equo' waarmee ze door Europa hebben getoerd. Vervolgens hebben zij zich, met succes, aangemeld voor Circus Next; het Europese talentontwikkelingsprogramma voor circus. Hun nieuwste productie 'As heavy as it goes' is opnieuw aan het uitgroeien tot een succesproductie.
<http://www.circuskatoen.com/nl>