



**DUTCH  
INVERT  
UAN**

# **PROJECTPLAN DUTCH INVERTUALS**

**Aanvraag Brabant C**





# DUTCH INVERTUALS

**8 jaar geleden hebben we vanuit een behoefte die leefde in de Eindhovense designscene het collectief Dutch Invertuals opgericht. We zijn gestart als compact collectief waaraan onder andere DaphnaLaurens, Edhv, Raw Color, Mieke Meier, Jeroen Wand en Lex Pot deelnamen. In de afgelopen jaren zijn we onder leiding van curator Wendy Plomp doorgroeid naar een netwerk van inmiddels 50 nieuwe en gevestigde toptalenten die internationaal opereren. Hiermee hebben we 16+ exposities gepresenteerd tijdens de DDW, op onze vaste locatie in Milaan tijdens de Salone del Mobile en tijdens D'Days in Parijs. Daarnaast hebben we een grote collectie aan werk opgebouwd, verschillende projecten gedaan, waaronder voor Museum Hilversum en Droomparken, is er werk aangekocht door diverse musea, worden we gepresenteerd op beurzen en krijgen we veel exposure in internationale (design)media.**

## MISSIE

Onze belangrijkste missie is het leveren van een grote bijdrage aan de versterking van het designklimaat, met een visie die de sector stedelijk, regionaal, nationaal en internationaal inspireert. We zijn als doorlopend groeiend collectief een belangrijke ambassadeur en dragen bij aan de versterking van het werkveld, zowel op talentniveau en kennisdeling als op inhoud en opdrachtgeverschap. Daarin willen we ons continu blijven uitdagen en ontwikkelen, waardoor talentvolle designers een structureel (inter)nationaal platform hebben.

## TALENT

Onze drijfveer is het (inter)nationaal kunnen presenteren van hoogwaardig design met een sterke, hedendaagse en toekomstgerichte designvisie waarmee we inhoud geven aan het begrip 'design'. Dit in samenwerking met een talentvolle groep makers en ontwerpers die we kunnen helpen de top te bereiken. Doorlopend scout curator Wendy Plomp nieuwe toptalenten uit verschillende designdisciplines op- of vlak na de academie. Zij worden opgenomen in het collectief en post-academisch 'opgeleid' in de praktijk; ze werken samen met de inmiddels gevestigde designers in het collectief, leren (inter)nationaal werk presenteren, krijgen een groot podium en belangrijk netwerk aangeboden, ontwikkelen een eigen designvisie, delen onderling kennis en creëren nieuw werk waarmee ze hun portfolio versterken. Ook voor de Invertuals die al langer verbonden zijn aan het collectief is dit interessant, omdat zij door de komst van nieuwe talenten up to date blijven en steeds nieuwe inzichten ontwikkelen. Dutch Invertuals is een hechte community en werkt als een soort gyroscoop voor talentvolle designers.

Onze presentaties worden vaak gezien als een plek waar nieuw toptalent en een nieuwe visie op design worden geshowcased. Door o.a. verzamelaars, trendwatchers, labels, ambassades, pers en vakbladen, galerieën, musea en curatoren worden de Invertuals en hun werk snel en breed opgepikt, waardoor ze meer kansen en opdrachten krijgen. LS:N Global Trendwatchers, een leidend internationaal platform dat grote bedrijven adviseert over toekomstige trends, komt bijvoorbeeld iedere expositie langs voor onze visie en talenten.

Slechts enkele resultaten die recent voort zijn gekomen uit de exposities:

- Nina van Bart werd gevraagd om een serie tapijten te ontwerpen voor een hotelketen;
- Dienke Dekker's werk wordt verkocht en gepresenteerd bij galerie Moustache;
- Arnout Meijer werd uitgenodigd voor Villa Nouailles 'design parade', en zijn lampen werden geëxposeerd bij het Nieuwe Instituut in Rotterdam;
- Germans Ermics' spiegel is tijdens de veiling van de Parijse D'Days verkocht en daarna doorontwikkeld;
- Thomas Vailly & Laura Lynn Jansen's werk werd gepresenteerd bij Maison Object als New Talents;

- werk van Edhv wordt verkocht bij galerie Oode in Amsterdam en SEEDS Gallery in Londen;
- het project 'Holon' van Jetske Visser & Michiel Martens is i.s.m. MU doorontwikkeld en gepresenteerd bij Glow Next. Inmiddels reist het rond;
- Hongjie Yang's werk wordt verkocht in New York bij Future Perfect Gallery en via LA Gallery gaat hij werk presenteren bij Art/Design Basel. Li Edelkoort heeft zijn werk na Milaan 2016 laten doorontwikkelen op groter formaat en gepresenteerd in Keulen;
- het werk van Daniël de Bruin is opgepikt door MU in Eindhoven voor STRP Festival en Economia. Zijn werk is gepresenteerd bij het Van Abbemuseum en hij krijgt daarnaast veel opdrachten voor het bouwen van interactiedesigns, attracties en exposities;
- Sigve Knutson reist dit jaar naar New York en Beirut om werk te exposeren en werd na Milaan 2017 ook solo vermeld in de New York Times;
- Thomas Ballouhey werd opgepikt door galerie Bensimon in Parijs en doet nieuwe opdrachten voor privéverzamelaars;
- werk van Tijmen Smeulders wordt verkocht bij Seeds Gallery in Londen en bij Gallery Chambers in New York. Hij is uitgenodigd voor een residency in Japan en Wallpaper heeft hem gevraagd mee te werken aan een expositie in Milaan met Oliver van Herpt;
- Nel Vebeke wordt solo gepresenteerd in Zürich bij Ruhr & Boetsch Gallery;
- Bastiaan de Nennie wordt solo gepresenteerd in Zürich bij Ruhr & Boetsch Gallery en zij hebben werk van hem aangekocht;
- Alissa + Nienke presenteren werk bij Rossana Orlandi in Milaan en hebben werk doorontwikkeld voor winkelpanden;
- Carlo Lorenzetti krijgt sinds zijn deelname veel opdrachten in keramiek en heeft deelgenomen aan een In-Residence project;
- de hele expositie voor Milaan 2017 is door de Nederlandse ambassade in Parijs en Musée des Arts Decoratifs voor D'Days 2017 naar Parijs gehaald (volledig gesponsord).

Een overzicht van alle deelnemende designers: [www.dutchinvertuals.nl/who-we-are](http://www.dutchinvertuals.nl/who-we-are).

## PROJECT

**De afgelopen jaren is het in Eindhoven gewortelde collectief Dutch Invertuals op eigen kracht een serieuze speler geworden in de (inter)nationale designwereld, die wordt erkend en herkend. Om deze waarde en onze ambassadeursrol voor Dutch Design vast te kunnen houden en uit te breiden, is het belangrijk dat we ons huidige programma continueren, maar ook nieuwe kansen benutten. Naast onze twee vaste exposities tijdens de Dutch Design Week en Salone del Mobile willen we ieder jaar één aanvullende internationale expositie gaan organiseren, tijdens steeds wisselende designevents.**

Voor dit project doen we voor 3 jaar (dus concreet voor 3 extra exposities) een aanvraag bij Brabant C, omdat we op die manier over een langere periode kunnen bouwen aan onze organisatie, zowel op het gebied van internationalisering, talentontwikkeling, professionalisering als aanbod, zonder daarin kwalitatieve concessies te hoeven doen. Met name creëren we nieuwe kansen voor designtalent, presenteren we een sterke visie op design aan een nieuw publiek, en kunnen we bredere en duurzame internationale verbindingen leggen waaruit opdrachten of andere samenwerkingen en projecten kunnen voortkomen.

## EXPOSITIES

### Concept

Met onze visiepresentaties inspireren we internationaal de designwereld en geïnteresseerd publiek, en delen we kennis en inzichten. We presenteren geen 'plat' productdesign, maar juist visiegedreven exposities in een museale context, waardoor we een aanvulling zijn op het bestaande designaanbod dat zich traditioneel meer richt op commercie en producten. Ieder jaar organiseren we een expositie tijdens de Dutch Design Week en tijdens Salone del Mobile in Milaan op vaste locaties, waaraan 10 tot 15 ontwerpers deelnemen. Daarnaast zoeken we altijd naar andere interessante mogelijkheden en samenwerkingen, zoals in 2015 met Galerie Joseph en D'Days en in 2017 met de Nederlandse ambassade en Musée des Arts Decoratifs in Parijs. In principe kunnen alle Invertuals meedoen aan de exposities, maar we scouten hiervoor voornamelijk nieuw talent dat we willen helpen de top te bereiken. Zij werken in het collectief samen met gevestigde topontwerpers, waardoor ze in een soort meester-gezel relatie alle ins en outs leren over het internationaal presenteren van werk en het ontwikkelen van sterk, inhoudelijk werk. De artistieke kwaliteit van de exposities en van de werken van de designers wordt continu bewaakt door curator Wendy Plomp.

Tijdens het voortraject van iedere expositie onderzoeken we in (twee)wekelijkse, collectieve meetings topics die een actuele en/of toekomstige maatschappelijke uitdaging vormen en proberen daar een reactie op te geven. Een van deze topics vormt uiteindelijk het expositiethema. Daarnaast delen we kennis over materialen, technieken, producenten en ambachten. Soms nodigen we daarbij interessante partners uit die ons meer kunnen vertellen over (nieuwe) materialen of technieken, zoals de TU/e. Iedere deelnemende Invertual (designer in het collectief) creëert voor elke expositie nieuw werk - waarmee ze tevens hun portfolio versterken - rondom het gekozen thema, zoals dit jaar tijdens de Salone del Mobile in Milaan rond het thema 'Harvest'; over een toekomstige maatschappij waarin we efficiënter en zelfvoorzienender moeten omgaan met de bronnen die we tot onze beschikking hebben of kunnen creëren. Samen worden deze werken steeds gepresenteerd in één museale expositiecontext. Na de expositie wordt het ontwikkelde werk opgenomen in de Dutch Invertuals 'collectie'. De designs in de collectie worden vervolgens voor verkoop of doorontwikkeling aangeboden en vormen soms samen een overzichtsexpositie, zoals in 2016 tijdens de Dutch Design Week in het Veemgebouw.

In aanloop naar de exposities krijgt iedere deelnemende Invertual een belangrijke taak. Die kan variëren van expositie-, communicatie- en fooddesign tot productie, opbouw en transport. Samen bouwen we aan professionele, inhoudelijke en aantrekkelijke designexposities die één geheel vormen. Door het traject dat we doorlopen en het grote netwerk dat we inmiddels hebben opgebouwd worden jonge talenten na de academie opgeleid in de praktijk en krijgen ze enorm veel exposure. Daardoor worden ze snel opgepikt en krijgen ze veel nieuwe kansen aangeboden, zoals projecten, verkopen, doorontwikkeling van werk en soms zelfs banen, wat ervoor zorgt dat ze zich snel ontwikkelen tot professional in de designscene.

### Nieuwe kansen

Onze expositiereeks willen we continueren en uitbreiden van twee naar drie structurele exposities per jaar. We blijven exposeren tijdens de Dutch Design Week en Salone del Mobile en willen deze reeks aanvullen met een extra internationale expositie die ieder jaar plaatsvindt op een nieuwe locatie, steeds tijdens een ander designevent. Door op de vaste locaties te blijven presenteren bouwen we tijdens twee belangrijke events door aan ons huidige netwerk, en zetten we daar Dutch Design stevig en structureel weg. Door voor één flexibele, extra locatie te kiezen kunnen we onszelf en de creatieve sector breder internationaal profileren, het aanbod vergroten, ons netwerk en onze reputatie verder uitbouwen, en meer talenten de kans geven zich te presenteren. We onderzoeken tegelijkertijd of we van de wisselende expositielocaties permanente presentatieplekken kunnen maken, zoals Eindhoven en Milaan.

We krijgen vanuit ons netwerk vaak presentatieplekken aangeboden, zoals door de Ambassade in New York, London Design Festival, Kopenhagen Design Week, Art Basel, etc. Maar op



dit moment hebben we meestal de financiële middelen niet om hier op in te kunnen gaan. Ook al kunnen we een gunstige deal sluiten voor ruimtes, dan zijn er vaak nog hoge kosten aan verbonden voor materialen, transport, reis en verblijf. Het budget dat we nu tot onze beschikking hebben dekt voornamelijk de kosten voor de organisatie zelf en gedeeltelijk het huidige programma. Dus om deze kansen te kunnen gaan benutten is in ieder geval een tijdelijke extra impuls nodig.

Concreet willen we ons de komende drie jaar focussen op de volgende extra expositiemogelijkheden:

2017

**Londen Design Festival, 16 – 24 september**

In 2016 kregen we vanuit de organisatie een prominente plek in het beursgebouw aangeboden, omdat ze ons graag willen opnemen in het programma. Destijds konden we daar niet op ingaan, maar in 2017 willen we opnieuw een samenwerking tot stand proberen te brengen. Londen is een interessante stad met weer een net iets ander designklimaat dan Eindhoven of Milaan. Het festival wordt al 15 jaar georganiseerd en trekt een groot en divers publiek, voor Dutch Invertuals een mooie kans om daar op in te spelen. Op dit moment zijn we bezig om de mogelijkheden te verkennen en contact te leggen met relaties, zodat we snel concrete afspraken kunnen maken en kunnen starten met het ontwikkelen van werk en de expositie.

2018

**NYCxDESIGN, mei**

In mei 2016 werden we uitgenodigd door de Nederlandse ambassade en Collective Fair om NYCxDESIGN te bezoeken en mogelijkheden te verkennen. Met een Nederlandse delegatie hebben we verschillende interessante locaties en exposities bezocht en nieuwe contacten gesproken. Wat opviel aan dit evenement is dat de markt in de Verenigde Staten totaal anders werkt dan de Europese markt, veel commerciëler. Het designaanbod blijft kwalitatief in onze optiek wat achter op dat van Europa, waardoor we juist een goede mogelijkheid zien om onszelf geloofwaardig te presenteren. Daarnaast hebben we onderzoek gedaan naar presentatielocaties. In New York is het niet mogelijk om 'zomaar ergens' een ruimte te huren en daarmee succesvol te zijn. Presenteren op 'it' locaties of via strategische samenwerkingen is noodzakelijk. Het tot stand brengen van deze samenwerkingen duurt even, daarom was NY niet haalbaar in 2017 en richten we onszelf op 2018. Daarnaast verkennen we mogelijkheden om de expositie door te laten reizen naar andere steden in de VS. We hebben dankzij een eerder project een goede relatie opgebouwd met een curatorteam (CuratorSquared) dat ons hierbij kan helpen. Omdat we in 2018 10 jaar bestaan zou dit voor ons een mooi streven zijn. In mei 2017 bezoeken we wederom NYCxDESIGN en we zijn ook voor deze expositie inmiddels gestart met het benaderen van relevante contacten.

2019

**Dubai Design Week, november**

Een voor ons totaal nieuwe markt is het Midden-Oosten. Enkele Invertuals en andere relaties hebben er afzonderlijk geëxposeerd en geven aan dat het belangrijk is om de ontwikkelingen daar in de gaten te houden, met name in Dubai. Design wordt gezien als iets prestigieus en er wordt goed voor betaald. Voor het uitbreiden van ons netwerk en verkoopmogelijkheden kan Dubai een belangrijke schakel zijn. In 2017 en 2018 proberen we relaties op te bouwen met personen en organisaties die er hun weg goed weten en ons kunnen adviseren, of met wie we kunnen samenwerken. In 2019 willen we er vervolgens een expositie neerzetten.

## SAMENWERKING

Naast de samenwerkingen die reeds genoemd zijn heeft Dutch Invertuals een groot netwerk van vaste partners opgebouwd met wie we samenwerken tijdens de exposities. Dit zijn met name de leveranciers voor communicatiemateriaal, materialenleveranciers voor expobouw of leveranciers met wie een samenwerking wordt aangegaan om werk te kunnen realiseren. Voorbeelden hiervan zijn Drukkerij Snep voor drukwerk, Get Bannered en Blendomatic voor promotie, De Leeuwerik voor bouw materiaal, Assa Abloy en TU/e voor het delen en ter beschikking stellen van (kennis over) technieken, enzovoort. Deze partners sponsoren in budget of kennis en kunde. Met name in New York en Dubai zullen we zoeken naar nieuwe, lokale partners voor bouwmaterialen en techniek.

Een groot netwerk waarmee we samenwerken zijn uiteraard de designers die verbonden zijn aan Dutch Invertuals. In principe zijn dit allemaal individuele ontwerpers die tijdens de exposities steeds samenwerken in een wisselende samenstelling. Met hen ontwikkelen we de werken en de exposities. Daarnaast werken zij daarbij ook weer met hun eigen leveranciers en relaties om hun werk te kunnen realiseren.

Met name in Milaan werken we samen met andere designorganisaties. We proberen 'onze' wijk te activeren als Dutch Design locatie door nieuwe interessante Brabantse designers een plek te bieden. Hierin functioneren we als een bemiddelaar tussen de lokale verhuurders in Milaan en de Nederlandse ontwerpers. In 2016 zijn we het initiatief gestart samen met Dutch Design Foundation en hebben Joost & Kiki en Cor Unum in de wijk gepresenteerd. In 2017 hebben we hiervoor vanuit Stimuleringsfonds een budget gekregen en presenteerden Social Label en Also Known As in de wijk. Joy Arpots is in 2016 en 2017 bij ons langs geweest in Isola en Frans van Dooremalen in 2017, zij hebben met eigen ogen gezien hoe de wijk inmiddels leeft als designgebied. Een dergelijk initiatief zou wenselijk ook in andere landen kunnen worden opgepakt. Als blijkt dat we structureel op een van de nieuwe locaties kunnen blijven presenteren, is dit een interessante optie om te verkennen en nieuwe hotspots te creëren.

Toekomstige interessante samenwerkingen, met name met het oog op dit project, kunnen tot stand worden gebracht met Dutch Design Week en Kazerne. Zij richten zichzelf ook steeds meer op internationalisering, waardoor we in gezamenlijkheid wellicht meer kunnen bereiken. Hierover wordt contact gelegd.

Meer samenwerkingsverbanden worden uitgebreid toegelicht in het document 'Marketing en Stakeholders'.

## 2020

Met onze huidige expositiereeks en de drie nieuwe exposities willen we het regionale en nationale designklimaat internationaal verder versterken. Ook na 2019 blijven we daarom kwalitatieve visiegedreven exposities neerzetten die talenten een grote kans geven om door te groeien naar de top van het veld. Onze exposities in Milaan en Eindhoven blijven we organiseren en ook een derde expositie moet tot de vaste reeks gaan behoren. Via de exposities in Londen, New York en Dubai willen we duurzame relaties tot stand brengen, waardoor één of meerdere van deze locaties kan uitgroeien tot tevens vaste expositieplek.

Ons doel voor 2020 is doormiddel van onder andere deze drie nieuwe exposities verregaande financiële onafhankelijkheid te verwerven, zonder kwalitatieve concessies te hoeven doen of onze missie bij te stellen. Dankzij de commerciële markten in Londen, New York en Dubai en de aanwezigheid van meer uren binnen de organisatie, verwachten we voldoende betaalde opdrachten in verschillende designgebieden te kunnen realiseren, die we vervolgens uitvoeren met onze topdesigners. De projectteams voor deze opdrachten worden samengesteld door curator Wendy Plomp en zijn afhankelijk van de vraag en benodigde specialismes. In 2020 zijn er naar verwachting 70 designers aangesloten bij het alsmaar groeiende collectief, die we hebben helpen professionaliseren en die naast exposities dus ook betaalde opdrachten doen voor Dutch Invertuals.

Doelen op de langere termijn worden nader toegelicht in het document 'Begroting en Dekkingsplan'.



# MEERWAARDE VOOR BRABANT EN VERSTERKING MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

- Door onze internationale presentaties en focus verbinden we onze regio met de internationale designsector. We zijn ambassadeur en laten de top van het creatieve veld zien. Daarbij laten we het publiek niet alleen naar ons in Eindhoven komen tijdens de Dutch Design week, maar zoeken we juist actief het publiek op tijdens internationale events, waardoor we sneller en breder worden opgepikt.
- Inhoudelijk zijn we een aanvulling op het culturele aanbod; er is geen ander dergelijk initiatief in de regio en de behoefte eraan is de afgelopen jaren bewezen. We zijn als collectief een middenweg tussen de artistieke en museale wereld en de commerciële designwereld. Aan de ene kant zijn onze visiepresentaties zeer artistiek en aan de andere kant kunnen we met alle designdisciplines die we vertegenwoordigen ook commerciële opdrachten uitvoeren. We gedijen goed in dat spanningsveld.
- Qua presentatie kiezen we juist niet voor het tonen van enkel productdesign, maar voor een kwalitatieve expositie rondom een designvisie, we zetten in op de verbreding van de definitie 'design'. We brengen hiermee diversiteit aan in de programmering tijdens de Dutch Design Week (internationaal uiteraard tijdens andere designevents) en door het jaar heen in samenwerking met andere partners. Wenselijk zijn samenwerkingen op korte termijn met Kazerne, MU en DDF.
- We presenteren sterke, vooruitstrevende visies en doen inhoudelijk geen concessies, waardoor we als in Brabant geworteld collectief worden gezien als trendsetter in de internationale designscene; we trekken daarmee veel (pers)aandacht richting de regio.
- Door onze presentaties trekken we interessante partijen naar Brabant, met name tijdens de Dutch Design Week, maar ook via andere samenwerkingen en opdrachten die voortkomen uit onze exposities. We geven oa. rondleidingen aan groepen die vooraf worden geboekt, voeren regelmatig gesprekken met bedrijven over mogelijke samenwerking en uitwisseling van kennis (recent bijv. Puig in Barcelona en Droomparken) en geven lezingen op diverse locaties, zoals in februari 2017 in Pakhuis de Zwijger in Amsterdam.
- We leiden designtalenten vlak na de academie op in de praktijk tot professionals. Ze krijgen veel kennis, een groot podium en netwerk aangereikt, en worden hierdoor sneller opgepikt door de markt, presentatie-instellingen, enzovoort. Kortom, we creëren werk voor lokale ontwerpers en makers.
- We zorgen ervoor dat designtalent (nieuw of gevestigd) verbonden blijft aan Brabant en met name Eindhoven. De designers zien de toegevoegde waarde en zijn meer geneigd om na de academie verbonden te blijven met de regio, ook al verhuizen ze naar locaties buiten Brabant.
- Vanaf 2020 is Dutch Invertuals een vaste, blijvende waarde die zich zonder subsidie jaarlijks op ten minste drie plekken wereldwijd zal laten zien.

## ONDERNEMERSCHAP

### ORGANISATIE EN BEDRIJFSVOERING

- Voorheen was Dutch Invertuals een collectief dat draaide op vrijwillige basis, maar door de grote waarde die inmiddels is gecreëerd en om als organisatie te kunnen groeien hebben we in 2014 besloten de boekhouding van Dutch Invertuals te verzelfstandigen. Deze was eerder onderdeel van holding Phenc, waar ook ontwerp bureau Edhv als bv. onder valt.
- In 2015 hebben we Wendy Plomp als curator aangesteld (zij had die functie in feite al, maar nog niet officieel), met als doel dat er meer focus zou komen op het professionaliseren van de organisatie en het continu bewaken van de artistieke kwaliteit.

- Eind 2016 zijn we gestart met het opstellen van contracten voor alle Invertuals, waarin afspraken en de relatie met het collectief worden beschreven.
- Begin 2017 hebben we van Dutch Invertuals een bv. gemaakt die zelfstandig opereert onder holding Phenc.
- Tevens hebben we begin 2017 voor twee jaar een projectmedewerker / communicatiemanager aan kunnen nemen door toegekende subsidie vanuit Cultuur Eindhoven. Hierdoor is de workload in de organisatie realistischer verdeeld, kunnen we meer werk aannemen en verder bouwen aan onze organisatie en projecten. Daardoor is er een uniek momentum ontstaan om van Dutch Invertuals een serieus en goedlopend bedrijf te maken.

De huidige organisatie is qua structuur opgebouwd uit:

#### **Curator**

Wendy Plomp is de curator van het collectief. Haar taken bestaan uit het aansturen van het collectief, het scouten naar nieuwe talenten, het bewaken van de artistieke kwaliteit, inhoudelijk sturing geven en relatiemanagement.

#### **Projectmedewerker / Communicatiemanager**

Naast Wendy is er een full time projectmedewerker / communicatiemanager in dienst die ondersteunt bij het plannen, organiseren en overzien van de productie van alle projecten, de communicatie en marketing strategisch uitvoert, acquisitie doet naar nieuwe samenwerkingen en projecten en helpt bij administratieve taken.

#### **Invertuals**

Ondernemerschap staat hoog in het vaandel. Iedere deelnemer heeft bijvoorbeeld een taak binnen het collectief en levert een financiële bijdrage bij deelname aan exposities. Het is geen vrijblijvende hobby; designers doen mee omdat ze er daadwerkelijk iets uit wilt halen, willen groeien in hun vak, willen leren van anderen en professionaliseren. Het collectief wordt doorlopend aangestuurd door de curator, maar er wordt ook veel eigen initiatief verwacht van de Invertuals. Door onze aanpak is het voor makers en ontwerpers een springplank naar onder andere meer opdrachten, projecten, exposities en verkopen die voor hen individueel interessant zijn.

Onder Dutch Invertuals vallen 50 ontwerpers, maar het is geen verplichting om constant actief of betrokken te zijn. Zij worden steeds benaderd door de curator om deel te nemen aan projecten en kunnen ook zelf aangeven of ze actief deel willen nemen. Gemiddeld zijn er 20 tot 30 Invertuals per jaar die per persoon ongeveer 300+ uur vrijwillig in het collectief steken. Deze uren bestaan uit het bijwonen van vaste (twee)wekelijkse meetings, ontwikkeling van werk voor de exposities en taken die ze door de curator of projectmedewerker krijgen toebedeeld voor de productie van exposities en projecten. Deze taken bestaan onder andere uit: planning, opbouwen, ontwerp, expodesign, logistiek en transport, productie regelen en fooddesign. Zij committeren zich hiermee aan het collectief, verdelen de werkdruk en leren hierdoor wat het betekent om kwalitatief werk te presenteren aan een (inter)nationaal publiek.

Deelname aan projecten en exposities is ook financieel niet vrijblijvend. Om exposities in de basis mogelijk te kunnen maken en de betrokkenheid van designers te maximaliseren, dragen ze per deelnemer 500 euro (nationale exposities) of 800 euro (internationale exposities) bij aan het totale expobudget en betalen ze grotendeels hun eigen reiskosten. Voor incidentele projecten worden steeds per project afspraken gemaakt. De afspraken die de Invertuals maken met het collectief worden vastgelegd in een overeenkomst.

#### **Communicatiedesign en productie**

Voor het ontwerp van de campagnebeelden voor exposities wordt iedere keer een andere Invertual gevraagd. Dit zijn vrijwillige uren, maar als het campagnebeeld wordt verkocht gaat 1/3e van de winst naar de ontwerper (eerder heeft Hermès Foundation bijvoorbeeld een campagnebeeld aangekocht). Verder is voor hen de aandacht van bezoekers en pers interessant. Vaste partner voor het ontwikkelen van het overige communicatie- en promotiemateriaal is ontwerpbureau Edhv, tevens een van de Invertuals. Zij doen dit als onderdeel van het collectief vrijwillig en krijgen hiervoor geen vergoeding, alleen onkosten

worden vergoed. Voor de productie van materiaal worden gunstige sponsordeals gemaakt met drukkerijen en andere leveranciers uit de regio.

#### **Administratie**

Voor administratie en financiën is een freelance medewerker betrokken die de boekhouding bijhoudt voor het collectief. Zij is twee halve dagen in de week aanwezig.

#### **Stagiaires / freelancers**

Dutch Invertuals heeft regelmatig een stagiaire in dienst (zonder vergoeding). De stagiaire ondersteunt voornamelijk bij marketing en communicatie en bij de organisatie en productie van projecten. Freelancers worden zo nodig ingehuurd als er externe expertise nodig is voor bepaalde projecten.

## **FINANCIERINGSMIX**

De financieringsmix is op dit moment opgebouwd uit:

- subsidie vanuit Cultuur Eindhoven: 106.000 euro incl. btw verdeeld over 2 jaar (2017 en 2018);
- incidentele projectsubsidies vanuit onder andere het Stimuleringsfonds. Voor 2017 is er 15.000 euro incl. btw toegekend voor Salone del Mobile, voor met name het promoten van de wijk Isola;
- financiële bijdragen van de Invertuals aan expositiebudgetten (500 euro per persoon bij nationale expo's en 800 euro excl. btw + reiskosten bij internationale expo's);
- 2 euro incl. btw entree per bezoeker zonder passe-partout tijdens de Dutch Design Week expositie;
- 30% afdracht aan het collectief door ontwerpers bij verkoop van werk dat is gerealiseerd voor een expositie, binnen de eerste 6 maanden. Daarna wordt voor de volgende 6 maanden bepaald wat een realistische afspraak is, met het oog op doorontwikkeling van het werk (voorlopig minimale inkomstenbron, wel ingezet op groei door o.a. nieuwe website en aantrekken communicatiemanager);
- sponsoring voor onder andere drukwerk, deelnamekosten, locatie en techniek voor exposities;
- incidentele toelage voor presentaties aan groepen;
- inkomsten vanuit betaalde projecten. Hier zijn we sinds afgelopen jaar actief op aan het inzetten. De eerste twee opdrachten zijn inmiddels binnen, met een derde in de pijpleiding. Dit is een belangrijke inkomstenbron die uiteindelijk subsidie moet gaan vervangen;
- vrijwillige inzet van uren: gemiddeld 2 uur per week per actieve Invertual, met een intensievere ureninzet bij realisatie werk en projecten (in totaal ongeveer 300 uur per jaar).

Door de toekenning van subsidie door Cultuur Eindhoven kunnen we onze vaste exposities de komende twee jaar blijven organiseren en hebben we een projectmedewerker / communicatiemanager kunnen aannemen. Dit is een belangrijke professionaliseringsslag voor de organisatie. De curator kan zich nu richten op de dagelijkse aansturing van het collectief, inhoudelijke en artistieke focus, netwerken en scouting van talent. Op die manieren worden de taken en werkdruk evenredig verdeeld en kunnen er meer kansen worden gecreëerd, kunnen de ontwerpers en onze designregio breder in de markt worden gezet.

Op basis van ureninzet en een gedeelte van de inkomsten en subsidie is het mogelijk de derde jaarlijkse expositie waarvoor we deze aanvraag doen deels te financieren, echter niet volledig. Lastig is dat de huidige hoofdactiviteiten (de exposities) relatief veel financiële lasten met zich meebrengen. Toch is het belangrijk voor onze organisatie om een extra expositie te doen per jaar, omdat dit een positief effect heeft op een duurzame verbreding van ons netwerk internationaal en daarmee ook op de talentvolle ontwerpers en designregio, en op meer commerciële opdrachten voor de organisatie. Door ons netwerk te vergroten en beter uit te nutten via sterke communicatie willen we de komende jaren extra inkomsten genereren via betaalde projecten met bijvoorbeeld bedrijven of samenwerkingspartners. Dat is een belangrijke inkomstenbron om financieel onafhankelijk te worden en de subsidiebehoefte heel ver terug te dringen. Inmiddels lopen er twee betaalde projecten op nationaal niveau, een doorlopend interieurproject voor Droomparken en een expositieproject onder embargo. Een derde project is in het vooruitzicht, wat direct een positief signaal afgeeft, gezien we pas in 2017 officieel een bedrijf zijn geworden. Een nadere toelichting op financiering, ondernemerschap en toekomstige doelstellingen wordt gegeven in het document 'Begroting en Dekkingsplan'.



**HARVEST**

Efficiency and self-sufficiency will become the new standard as humanity, faced with global challenges, shifts from consumption towards local levels of harvesting. Renewable energy, carbon mining, big data, and so on, make us rethink the cycle of resources, production, storage and distribution. This will drastically alter the existing material landscape, our needs to shift again. We will redefine supply and demand, disconnected from profit. Ultimately, waste and power will have to face its responsibility.

We will reap what we sow.

**WENDY PLOMP**

Projectplan  
"We project our desires onto the future to guide progress"

curators:  
Boris Boudoukine, Cécile Lemeretti, Elio Hingst Riva,  
Kerstin van Hout, & Koenig van der Elst, Lisa Boert,  
Jelle Claassen, Philip Heine, Sjoerd Kooijman,  
and Thomas Ballhäuser

Projectplan  
www.projectplan.nl  
info@projectplan.nl  
+31 (0)20 610 0000





DUTCH  
INVERT  
UUTS