

SYMPHONIC CINEMA RISICO ANALYSE

In dit document gaan we dieper in op de risico's die het bedrijf momenteel loopt en mogelijk nog kan tegenkomen.

DE MARKT

De klassieke muziek markt is erg behoudend. Het kost veel inspanning om een voet tussen de deur te krijgen bij vooraanstaande orkesten.

Als bedrijf moeten we het merk Symphonic Cinema beter op de kaart zetten. De klassieke muziek markt is erg behouden, maar ook erg trouw en volgend. Klanten die we binnenhalen blijven tot nu toe klant en concurrerende orkesten volgen snel op wat de andere doet, wat van grote waarde is voor het bedrijf. Door een sterke focus, getrapte market approach in een goed verkoopplan, met duidelijke KPI's, dekken we af dat gestelde doelen worden behaald. In onze financieringsbehoefte houden we rekening met deze opstarttijd.

In het door ons gemaakte model zitten aannames die we naarmate het bedrijf langer bestaat steeds reëler kunnen invullen. Het resultaat moet een kloppend model zijn wat maandelijks naar de realiteit wordt ingevuld en ons alle tools geeft om tijdig bij te sturen.

Indien blijkt dat de voorfinanciering van deze opstart te kostbaar wordt kan het bedrijf consolideren door geen nieuwe films meer te maken. De tot dan toe opgebouwde portfolio kan worden blijven verkocht door onze verkooppartner, waarbij alle overhead uit het bedrijf kan worden gesneden.

Bij voortschrijdend succes is er kans dat concurrenten zich op deze markt gaan richten.

Als er meer partijen volgens ons format producties gaan maken zal dit een versterkend effect hebben op het format in zijn geheel. Als first mover hebben wij meer kennis en ervaring binnen het format en dus een voorsprong. We blijven investeren en innoveren om deze voorsprong te behouden. Wij schatten in dat dit een beperkt gevaar zal opleveren voor het bedrijf.

FINANCIIEEL

Producties vergen voorlopig een substantiële voorfinanciering en investering.

Het bedrijf loopt momenteel nog voorfinancieringsrisico's. Normaliter worden films pas gemaakt als de complete financiering rond is. Partners financieren momenteel 50% van hun licentiekosten voor. In ons verkoopmodel zetten wij sterk in op het creëren van partners met als doel dit aandeel in voorfinanciering te verhogen. Tevens voeren partners de performance in het jaar van productie op, wat ook weer cashflowvoordelen met zich meebrengt. In 2020 kunnen wij uit de cashflow producties financieren. Als bedrijf zijn we momenteel op zoek naar een structurele investeringen om deze voorfinanciering op te kunnen vangen. Hierbij zetten we in op fondsen, leningen en private cultuurinvesteerders. We gaan een samenwerking aan met het gerenommeerd funding kantoor *B&D Funding* om ons te ondersteunen. Wij zijn in onderhandeling met de internationale funding expert David Dixon associates. Indien de financiering van een filmproject niet rond komt kunnen de volgende maatregelen worden genomen.

- De directie kan investeren.
- Het aantal producties kan worden teruggebracht.
- Hoewel onze films al zeer kosten efficiënt worden geproduceerd hebben we in nood een goedkoper plan B klaarliggen voor een kleinschaliger productie, waarbij we voor minder geld een film produceren. Deze optie is risicovol aangezien de artistieke kwaliteit te allen tijde bewaakt dient te worden.
- Ook hier geldt dat gedegen reporting tools worden ingezet om deze problemen te voorkomen.

Reeds toegezegde opdrachtfilms worden gecancelld

Als een van de tot nu toe toegezegde opdrachtfilms worden gecancelld zal dit een beperkt gat in de begroting slaan. Het zal resulteren in een langere financierings-runway. Deze kan worden opgevangen door directieleden. Er lopen naast de concrete opdrachtfilms die in het model zijn opgenomen nog meer aanvragen. Wij verwachten dan ook dat we zeker elk jaar een opdrachtfilm zullen produceren.

Budgettaire ruimte voor culturele instellingen kan stagneren

De beschikbaarheid van subsidie voor cultuur wisselt sterk. Dit verschilt per werelddeel. Er zijn werelddelen waar investeringen in cultuur juist in de lift zitten.

Symphonic Cinema minimaliseert deze risico's door zich te richten op de mondiale premium markt. De betere orkesten zijn steviger gefinancierd en hebben een belangrijke functie in de maatschappij. Gezien het feit dat onze performances meehelpen bij het behalen van subsidie doeleinden, schatten wij in dat er de komende jaren over de hele wereld genoeg orkesten zijn die onze performances kunnen betalen.

CREATIEF

Op dit moment is de creatieve basis smal.

Veel van de unieke elementen binnen ons format zijn momenteel gebaseerd op de specifieke talenten van Lucas. Door in te zetten op het opleiden van beeldsolisten willen we deze kennis overdragen aan de volgende generatie. Zakelijk gezien wordt er voor Lucas een overlijdensrisicoverzekering afgesloten van 1 miljoen euro. Deze zal op basis van de gelopen risico's in het bedrijf worden bijgesteld.

PERFORMANCE

Performances lopen op termijn tegen een logistiek probleem in uitvoerbaarheid.

Eind 2018 zal het aantal performances te hoog zijn voor één beeldsolist. In samenwerking met Technische Universiteit Eindhoven & Fontys AMPA wordt een Artificial Intelligence tool ontwikkeld die de fysieke live performance van Lucas kan overnemen.

Hiernaast worden studenten opgeleid tot internationaal beeldsolist. Deze beeldsolisten zullen Lucas in de komende jaren kunnen vervangen. Wij willen orkesten uiteindelijk een keuzemogelijkheid geven, tussen een fysieke en artificial beeldsolist. Door op beide oplossingen in te zetten garanderen wij het aantal voorstellingen aan te kunnen bieden in de toekomst. De premières van onze partners zal Lucas zelf performen.

Technisch kan er iets misgaan

Technisch falen zou de relaties met orkesten en de betrouwbaarheid van ons format kunnen schaden. Door allerlei zekerheden in te bouwen zorgen wij ervoor dat deze techniek niet (merkbaar) faalt bij een live performance. Zo zitten er geen 'single point failures' in onze technische setup en worden de live performances beschermd met een 'failure resistance' schakeling in soft- en hardware. Beamers, harde schijven en beeldverwerking zijn te allen tijde dubbel uitgevoerd zodat zelfs bij een storing de performance doorgaat, zonder dat het publiek dit opvalt.

Er komen andere interessantere formats op de markt

De toevoeging van film, in bestaande kunstvormen als klassieke muziek, opera en theater, wordt steeds meer toegepast. Nieuwe technieken waaronder 3D film, VR en AR bieden in de toekomst nog meer mogelijkheden om het publiek een nieuwe ervaring te geven. Onlangs liet collega Michel van der Aa zien in zijn productie *Sunken Garden* hoe 3D film effectief kan worden toegepast in het operatheater. Symphonic Cinema zal zich blijven onderscheiden door een sterk cinematografisch en inhoudelijk beeldverhaal. Daarnaast blijven we in de voorhoede lopen in het onderzoeken van nieuwe technieken.

PARTNERS

Momenteel willen alle orkesten waarmee we gewerkt hebben de samenwerking continueren. Desalniettemin houden we rekening een retentie rate van 95%. Het grootste risico zien we bij de meest conservatieve orkesten met een vaste doelgroep die van mening kunnen zijn dat muziek geen filmtoevoeging nodig heeft.