

Januari | 2017

EMOVES on the move to a next level
Coöperatieve Vereniging u.a. Emoves
2017 - 2020

Inhoud

1.	Voorwoord.....	2
2.	Context.....	2
3.	Strategie en beleid.....	2
3.1	Missie.....	2
3.2	Visie.....	2
4.	Ambities.....	3
4.1	Competition.....	3
4.2	Entertainment.....	3
4.3	Interaction.....	3
4.4	Een integraal festivalterrein.....	3
4.5	Innovatie en groei.....	4
5.	Doelstellingen.....	4
5.1	Ontwikkelen en versterken Dance programmering.....	4
5.2	Herpositioneren van Music.....	6
5.3	Versterken Art Festival Step in the Arena (SITA).....	8
5.4	Urban Sport op NK/EK/WK niveau brengen.....	8
6.	Resultaat 2020.....	9
7.	Producten en markten.....	10
8.	Organisatie en personeel.....	10
9.	Financiën.....	10

1. Voorwoord

Mede met behulp van impuls gelden uit de BKKC-regelingen hebben vijf Eindhovense Urban Culture & Sports instellingen, Het Dynamo HiphopLab040, Area51, het BMX park040, gebouw 52 en The Ruggeds in 2016 een Coöperatieve Vereniging opgericht om op basis van samenwerken, ondernemerschap en verwantschap, te zorgen dat de Urban wereld de kansen voor ontwikkeling, groei, publiekstoename en professionalisering oppakt en uitwerkt.

Een van de dragende pijlers onder het platform is het jaarlijkse Festival Emoves, een presentatie- en showcasefestival dat de lokale Urban Culture & Sports kwaliteiten presenteert in de context van nationale en internationale ontwikkelingen van Urban Culture. Op het festival wordt Urban dans, muziek, art, en sport getoond en beleefd. Door deze mix van mogelijkheden en stijlen èn door het gepresenteerde niveau, is het Emoves Festival niet alleen een uitdagend festival voor de optredenden, maar ook een ideale kennismakingsmogelijkheid met de creatieve, up-coming Urban Culture.

Het festival bestaat nu vijf jaar en heeft naar onze overtuiging de potentie en de mogelijkheid om binnen een beperkt aantal jaren door te groeien van een lokaal festival met een regionale uitstraling, naar een regionaal festival met een nationale en internationale uitstraling. Onderstaand projectplan 2017-2020 werkt uit hoe de Coöperatieve Vereniging Emoves deze ambitie wil realiseren.

2. Context

Als grondslag voor dit projectplan geldt het bedrijfsplan 2017-2020 van de Coöperatieve Vereniging. In november 2016 is samen met The Cre8tion Lab, een communicatiestrategie voor het Emoves festival ontwikkeld, een strategie die ook de Next Level ambities ondersteunt.

Het in september 2015 gepubliceerde visiestuk: "Wij zijn Urban"¹, geeft de brede context waarbinnen de Urban Culture zich beweegt. De enorme sociale en creatieve kracht van Urban Culture wordt steeds zichtbaarder in de online en de offline samenleving. Deze snelle ontwikkelingen verdienen een goed antwoord van het platform Emoves. De CV Emoves heeft als doel om Urban Culture en Sports te verankeren in het lokale, provinciale en landelijke cultuur- en sportbeleid.

3. Strategie en beleid

3.1 Missie

Het Emoves Festival wil uitgroeien tot een internationaal Urban- Music, - Art, Dance en Sports evenement. De festivalopzet met de onderdelen Competition, Entertainment en Interaction zorgt ervoor dat een zo groot en breed mogelijke doelgroep wordt bediend. Het festival programmeert internationale ontwikkelingen en acts, als showcase en inspiratiebron voor de verschillende deelnemende Urban partijen uit de regio. Amateurs en professionals worden door de opzet verbonden. Deze verbindende roots wordt ook in die bredere internationale context gekoesterd.

3.2 Visie

Urban Culture is de verzamelnaam van een grote variëteit van muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingvormen van (jonge) mensen, die wonen en leven in de stad of in een stedelijke omgeving. Het is de cultuur van jonge mensen die (meestal) niet van huis uit toegang hebben tot het bestaande culturele leven van de stad. Het is de cultuur van jongvolwassenen die hun creatieve inspiratie halen uit alles wat ze tegenkomen op straat, ontdekken op het internet, de sociale media en bij hun leeftijdgenoten. In deze tijd is Urban Culture een way of living geworden waarin verschillende smaken en voorkeuren voor extreme sports, street art, dans, muziek en representatie opgenomen zijn.

Het festival dat in 2017 zijn 6^e editie gaat beleven is ontstaan door samenwerking van verschillende Eindhovense Urban instellingen en initiatieven. De vier centrale elementen Music, Dance, Arts en

¹ Wij zijn Urban, september 2015, www.emoves.nl

Sports kennen hun eigen Eindhovense geschiedenis, kwaliteitsniveau en breedte. (Inter)nationale ontwikkelingen zijn binnen de huidige programmering in meer en soms mindere mate aanwezig. Onze visie is dat we moeten zorgen dat op alle Urbangebieden de lokale, nationale en internationale aspecten op een evenwaardige manier een plek moeten krijgen, opdat ons publiek en onze deelnemers en inspiratiebronnen, het festival als een jaarlijkse niet te missen fenomeen gaan zien. De basis is er, de ambitie is groot, the next level kan worden bereikt.

Resultaat 2016

- 30.000 bezoekers/ deelnemers
- 17 events in 3 dagen op 4 locaties
- 238 demonstraties, workshops en clinics op 52 locaties door heel de stad.
- 40 landen vertegenwoordigd op het festival
- 500.000 likes op Facebook van al onze events
- 650.000 views op YouTube van onze events
- Totaal social mediabereik (YouTube/ facebook) 1.500.000

4. Ambities

Het Emoves festival draagt bij aan de ontwikkeling en versterking van de Urban Culture & Sports. Het project *on the move to the next level*, vergroot de actieradius van het festival van lokaal/ regionaal naar internationale zichtbaarheid. De ambitie is dat op de internationale festivalkalender Emoves een vaste waarde wordt. Deze ambitie krijgt vorm door Urban Competition, Entertainment en Interactions in de vier pijlers, Dance, Music, Art en Sports, tegelijkertijd te programmeren op een groot festivalterrein (Berenkuil Eindhoven). Zo kan Emoves het lokale verbinden met het nationale en internationale, kunnen we geïnteresseerde, nieuwsgierige bezoekers laten kennismaken met Urban Culture, kunnen we gastheer zijn van internationale professionele competities en kunnen we lokale talenten een podium geven. Samenwerken, ondernemen en vernieuwen zijn de key-woorden.

4.1 Competition

We organiseren wedstrijden, jams, battles op internationaal NK/ EK/WK niveau.

Naar die wedstrijden komen festivaldeelnemers, Urban culture beoefenaars/ atleten/ kunstenaars/ dansers, muzikanten (scene), Urban competitie liefhebbers (x-games volgers).

Festivalbezoekers die komen voor de Entertainment en Interaction activiteiten komen (onverwacht) in aanraking met deze internationale wedstrijden en raken hierdoor geïnspireerd (zie 4.4).

4.2 Entertainment

We programmeren showcases, voorstellingen, en een muziekpodium waarbij de beleving voor ons publiek belangrijker is dan de line up op het podium. We programmeren internationale kwaliteit, in een context waar doelgroep en line-up elkaar treffen in een interactieve, prettige festivalsfeer. Het entertainment programma trekt liefhebbers van nichemuziek, ouders met kinderen (30 en 45), en Urban artiesten/ atleten/ kunstenaars (scene), en fotografen. Ter versterking van dit programma komt er ook een foodtruckfestival, met experimentele food- belevissen. (zie 4.5) en een Urban feel good market. Dit food- en feelgood aanbod, versterkt de festivalsfeer en trekt liefhebbers van apart eten, drinken en kopers van aparte hebbedingen zoals sneakers, gadgets, kleding en platen.

4.3 Interaction

We organiseren workshops, geven aandacht aan kennisoverdracht, organiseren exposities, masterclasses en seminars. Gedurende het jaar geven we workshops in het kader van Emoves in wijken.

Dit onderdeel wordt bezocht door festivaldeelnemers, Urban culture beoefenaars/ atleten/ kunstenaars, muzikanten, dansers(scene), ouders met kinderen (30 en 45), expopubliek, nieuwsgierige studenten (design, dans, technologie, sport, muziek, kunst), choreografen, muziekproducers etc.

4.4 Een integraal festivalterrein.

Wij zijn ervan overtuigd dat Entertainment en Interaction programma's nodig zijn om een groter (betalend) publiek naar de Competities te krijgen. De afgelopen edities werden de freestyle events vaak midden in de stad Eindhoven gehouden, gratis toegankelijk. De indoor-events, wedstrijden, en

battles trekken vooral scene gerelateerde bezoekers. Veel stadsbezoekers, kijkers naar freestyle events, weten hun weg niet rechtstreeks naar de battles te vinden. Als antwoord op dit marketingvraagstuk gaan we een centraal, groot festivalterrein inrichten. Hiermee denken we niet alleen meer (meerdaagse) festivalbezoekers te gaan trekken (Lowlands effect), maar wordt het waarschijnlijker en eenvoudiger voor een nieuwsgierige festivalbezoekers, om een betaalde Urbanwedstrijd te gaan bezoeken. En geïnspireerd door de sfeer bij de deze topwedstrijden, gaat deze bezoeker mogelijk door het jaar heen, af en toe battles bezoeken in de eigen woonomgeving.

4.5 Innovatie en groei

Urban is groot geworden door te experimenteren, te innoveren en te groeien. De coöperatieve vereniging Emoves staat voor verbinden en samenwerken, we zoeken continue de samenwerking met de Urban scene (Eindhoven en B5 steden), de sport/ cultuursector/ welzijnssector en werken samen met de Technologie-, Design- en Kunstkrachten uit de Brainport regio. Deze samenwerking zien wij als een fluïde Living Lab voor de Urban cultuur. Door deze samenwerkingshouding worden goede Urban ideeën opgepakt en verder ontwikkeld. Denk hierbij aan een dansvloer die energie genereert, of een skate obstakel ontwikkelt door een designer waar nieuwe skills en wedstrijden uit voortkomen. Een bijzondere plek die we willen geven aan deze Urban houding van het 'experiment' is de food-, drink- en marktbeleving tijdens het festival. We programmeren foodtrucks met bijzonder eten en drinken. We zetten een winkelgebied/experimenteertuin op, met gadgets die een raakvlak hebben met de Urban wereld. Nanotechnologie, design en techniek zijn hierbij belangrijke gebieden om te gaan verkennen en in te zetten. Onze Eindhovense roots openen deze (brain)poort. Wij waken ervoor dat duurzaamheid en ecologisch handelen de onderstroom blijft, want dit hoort bij het genetisch patroon van de coöperatie door het jaar heen.

5. Doelstellingen

Coöperatieve vereniging Emoves wil in 2020 het volgende bereikt hebben:

5.1 Ontwikkelen en versterken Dance programmering

Competition:

EMOVES heeft de afgelopen jaren een internationaal danspodium weten te creëren. De betere dansers van over heel de wereld namen het tegen elkaar op tijdens World Bboy Classic. Met voorrondes in 16 landen hoort deze competitie tot de grootste op deze aarde. Maar de line up, de keuze van dansers die uitgenodigd worden, hangt altijd af van die dansers die op dat moment toevallig in de buurt waren. De komende jaren willen we het aantal voorrondes gaan vergroten naar 24 wereldwijd en willen we de op dat moment 8 beste dansers uitnodigen op het festival. Dit zal een enorme invloed hebben op het aantal bezoekers én deelnemers. Lokale, regionale en landelijke scene heeft de kans om zich via qualifiers op het hoofdpodium te meten met de absolute wereldtop, in een battle die via livestream heel de wereld over gaat. Hét moment om je als dansers internationaal op de kaart te zetten!

resultaten

2017 – 16 voorrondes – 1000 bezoekers – 50.000 livestream kijkers – top 4 dansers uitnodigen

2018 – 24 voorrondes – 1400 bezoekers – 70.000 livestream kijkers – top 8 dansers uitnodigen

2019 – 24 voorrondes – 1600 bezoekers – 100.000 livestream kijkers – top 8 dansers uitnodigen

2020 – 24 voorrondes – 2000 bezoekers – 120.000 livestream kijkers – top 8 dansers uitnodigen

Naast breakdance willen we ons spectrum van dansstijlen uitbreiden. Hierin hebben we in 2016 een eerste stap gemaakt door het toevoegen van The Next Step XL dance-battles. Een competitie gericht op stand up (staande) dansstijlen zoals Hiphop, House, Streetdance, etc. Deze competitie is regionaal begonnen en trok al meteen deelnemers uit heel Nederland. De komende jaren willen we hier ook een internationaal evenement van maken door de juiste artiesten, juryleden en dj's aan te trekken voor dit evenement.

Zoals gezegd zoekt Urban Culture altijd de grenzen op. Daarom geven we Open Your Mind (OYM) de mogelijkheid om het door hen ontwikkelde battle concept te presenteren. In hun vorm vermengd de Urban dance zich met het improvisatietheater. In de battle wordt experimentele hiphop dans gestuurd door elementen uit de improvisatiespellen van het theater. Je zou het de dans Lama's kunnen noemen. Dansers met een hiphop achtergrond en dansers met een moderne, klassieke of tapdans achtergrond worden uitgedaagd om te improviseren en tegelijkertijd de opdracht niet uit het oog te verliezen. Het in Eindhoven ontwikkelde OYM is de internationale standaard voor deze battlevorm. Emoves wil ze graag ondersteunen om deze internationale potentie verder uit te werken.

Entertainment:

Naast het battle-element zal het showcase-element een belangrijk onderdeel worden op ons festival. Onze uitdaging is om al die topdansers in de stad/ provincie op meer in te zetten dan alleen maar in de battle's. We zorgen dat dansers uit de urban scene de creatieve uitdaging aangaan, om met andere stromingen, showcases voor te bereiden. Samenwerkingen met klassieke orkesten, designers, techniek, kennis, video artiesten, klassieke dansers, alles is mogelijk. De showcases kunnen op alle mogelijke locaties in de stad gepresenteerd worden. Op zowel "urban" locaties als bij traditionele kunst en cultuurinstellingen.

Om dit doel te bereiken gaan we een laboratorium inrichten waar creatieve vernieuwingen op kleine schaal worden geïnitieerd en uitgeprobeerd. Verschillende disciplines gaan met elkaar de artistieke dialoog aan om uiteindelijk te komen tot een werk dat gepresenteerd kan worden tijdens EMOVES op het festivalterrein en op de andere locaties. Er zijn reeds samenwerkingen opgezet met Klassiek op de Dommel en met stichting Sample Culture die de verbindingen met klassieke muziek en moderne dans mogelijk maken. In de eerste jaren gaat het vooral om de ontmoeting van de verschillende werelden en het presenteren van het resultaat. In verdere jaren willen we ook dit in een competitie (concours) vorm gaan gieten.

Resultaten

2017 – eerste aanzet in samenwerking met Muziek op de Dommel. 2 showcases tijdens Muziek op de Dommel en 2 op EMOVES waar klassiek urban ontmoet.

2018 – uitbreiding samenwerkingspartners op het gebied van Techniek, Design en Kennis, maar ook crossovers met bijvoorbeeld house, metal, punk zijn denkbaar. 4 showcases tijdens EMOVES en 2 tijdens andere festivals zoals Muziek op de Dommel, Dutch Design Week en Dutch Technology week.

2019 – 4 showcases op zowel EMOVES als op andere festivals in Eindhoven met uitbreiding naar 2 B5 steden in Brabant waar ook de samenwerking wordt gezocht met partners in de Brabantse steden. Dit op basis van de ontwikkelde methode in Eindhoven.

2020 – 4 showcases op EMOVES, overige festivals in Eindhoven én 4 steden in Brabant die ook onderling de strijd aangaan voor de beste show.

Interaction:

The Battefloor and Beyond! (zie bijlage editie 2016). Dansers zijn met veel meer bezig dan alleen maar battles. In de dagen dat deze dansers neerstrijken in Eindhoven wordt er een boeiend programma opgezet dat zich niet alleen richt op masterclasses en seminars om beter te presteren op de dansvloer maar ook op de ontwikkeling van de artiesten als multidisciplinair artiest. Seminars gericht op fotografie, video, stagebouw, grafisch vormgeven, management, de weg naar het theater, sponsoring, ge kunt het zo gek niet bedenken, zullen aanbod komen.

EMOVES worden drie dagen waar dansers naar toe komen om te battlen, van elkaar te leren, nieuwe kennis op te doen en zichzelf te presenteren voor een publiek. Voor de neutrale bezoeker is het een festijn van voorstellingen en uitdagende competities en is het kennisprogramma dusdanig breed dat het ook voor de leek interessant is. Dit programma is ook interessant voor theaterprogrammeurs, theaterproducenten, dansscholen, studenten dans, choreografen, lichtengineers...etc.

resultaten

2016 – Dit jaar vond de eerste editie van *The Battlefloor and Beyond* plaats. Met een kleine bijdrage van het Fonds voor Podiumkunsten vonden er tijdens EMOVES-seminars en masterclasses plaats. De impact was enorm. Dansers deelden hun kennis met een nieuwe generatie dansers en er waren masterclasses op het gebied van fotografie. Er werd dit jaar alleen gebruikgemaakt van de professionals die aanwezig waren voor *World Bboy Classic*.

2017 – Door uitbreiding van de line up van *World Bboy Classic* en *The Next Step XL* is er een grotere delegatie aan topdansers en fotografen aanwezig. Deze zullen worden ingezet voor het programma kennisoverdracht. Maar naast deze dansers zullen er ook sleutelfiguren uit de scene worden uitgenodigd die een belangrijke rol in de ontwikkeling van Urban dans hebben gespeeld. Hierbij niet alleen denkende aan dans, maar bijvoorbeeld ook op het gebied van organisatie, productie, choreografie, fotografie en film. In totaal zullen er 5 masterclasses en 3 seminars plaatsvinden op deze gebieden.

2018- uitbreiding naar 10 masterclasses en 5 seminars. Daarnaast gaan we het onderdeel presentaties toevoegen waarin in een TedX achtige setting urban artiesten een podium krijgen om zichzelf en hun visie en ideeën te etaleren.

2019 – 15 masterclasses – 8 seminars – 5 presentaties

2020 – 20 masterclasses – 10 seminars – 8 presentaties

“Deze opzet kan ook doorgetrokken worden naar de andere onderdelen van EMOVES”

5.2 Herpositioneren van Music

De afgelopen twee jaar heeft EMOVES de stap gemaakt naar een (inter)nationaal muziekpodium door de samenwerking met Boogiedown. Los daarvan zijn ook in eigen huis (HipHopLab040) ontwikkelde concepten als Word Up (Nederlandstalige rap, gericht op een nieuwe generatie bezoekers Hip Hop), enorm gegroeid. De lijn die Boogie Down inzette, willen we ombuigen naar een meer eigen muziekprofiel. We zijn ons zeer bewust geworden dat we de strijd om de beste line-up met “traditionele, gevestigde” muziekfestivals niet gaan winnen. Hun programmeringsbudget is vele malen groter dan de onze, een line-up in die zeer drukke festivalmarkt en festivalkalender wordt dan een kopie van wat elders al te horen en te zien is. In onze festivalformule met competition, entertainment en interaction, gecombineerd met de brede Urban aanpak gaan we ons richten op hetgeen on-stage gebeurt. We kunnen muziekstijlen programmeren die aansluiten bij de andere festivaldisciplines (dance, art, sports) en die daar hot zijn. Denk aan punk, rock, hiphop, jazz, funk, soul en house. Die cross-over programmering tussen Urban disciplines is uniek en zeer aantrekkelijk voor de festivalbezoekers en deelnemer. Het (internationale) muziekprofiel van Emoves zal zich in die richting bewegen en daarmee uniek zijn.

Deze herpositionering van het Music element heeft consequenties voor onze samenwerking met Boogiedown. De volgende lijn gaan we inzetten. In 2017 willen we de succesvolle “jonge muziekpodia” (waaronder het steeds uitverkochte Word Up) meer ruimte geven. We bieden dan geen ruimte meer voor de, in financiële zin dure, programmering van de Boogiedown line-up. In 2018 willen we het muziekpodium weer wat verbreden. We blijven gebruik maken van de marketing en productiekennis van Boogie Down.

Competition:

Muziek is net als de andere onderdelen van Hiphop aan competitie onderhevig. Iedere artiest heeft een natuurlijke drang beter te willen zijn dan de ander en de creatieve strijd aan te gaan met zijn of haar tegenstander. Wat vroeger in de traditionele battles gebeurde, waarin de ene rapper de andere verbaal uitdaagde, is uitgegroeid tot een battle op alle muzikale vlakken. Battles tussen beatmakers, battles tussen rappers, battles tussen muzikanten.

resultaten

2017 – de afgelopen jaren is er reeds een start gemaakt met de beatbattles waarin producers het tegen elkaar opnemen in het maken van beats. Deze is in 2016 aangevuld met een beatbox battle waar muziek met de mond werd gemaakt in een directe confrontatie met de tegenstander. In 2017 gaan we deze verder ontwikkelen en ook hier een internationale line up realiseren.

2018 – Zoals bij dans al werd aangegeven zal de showcase battle een belangrijk onderdeel worden van het festival. Hierin speelt muziek natuurlijk een belangrijke rol. Muzikanten zullen samen met een team van creatievelingen de strijd aangaan om een showcase neer te zetten die de andere zal overtreffen. Hierbij kan zowel digitaal muziek geproduceerd worden als met live instrumenten. De cross-over met andere muziekstijlen speelt een belangrijke rol.

2019 – zie kader showcases + battlefloor en beyond gericht op muziek

2020 – zie kader showcases + battlefloor en beyond gericht op muziek.

Entertainment:

Diverse podia worden geprogrammeerd met muziek passende bij de discipline. Hierbij worden interessante cross-overs geprogrammeerd binnen de disciplines:

- een punkband wordt geplaatst op de ramp van de skaters
- rappers treden op met een live band
- street art meets music versterkt de sfeer in de Berenkuil

Qua programmering gaan we ons onder andere op een nieuwe generatie hiphop liefhebber richten. Met Word Up XL hebben we de toekomstige bezoeker van ons festival in huis. Jonge opkomende artiesten van eigen bodem aangevuld met aanstormend internationaal talent. Urban herbergt naast hiphop ook de stijlen dance en punk/metal/rock. Hiervoor gaan we podia inrichten die direct gelinkt worden aan een event zodat er voor de bezoeker naast het main-event ook een beleving rondom en na het evenement plaatsvindt.

resultaten

2017 – Er komen 3 muziekarea's verspreid door de stad. Een op het Urban sportterrein gericht op de muziekkeuzes van deze disciplines. House, punk, metal en Hiphop. Word Up XL die de afgelopen 2 jaar met 750 bezoekers uitverkocht verhuist naar de Effenaar waar we het bezoekersaantal kunnen verhogen naar 1250 bezoekers. Een lounge area in de Berenkuil waar vooral de muziekstromen jazz, soul, funk en reggae centraal staan. In de Berenkuil zal ook de eerste cross over met klassiek geschoolde muzikanten plaatsvinden.

2018 – Wederom 3 muziekpodia maar verzameld op 1 terrein. Zelfde indeling als in 2017 maar met een flinke groei van Word Up XL dat een dagvullend programma zal verzorgen. Verwacht aantal bezoekers 2500. Daarnaast zal er in de dans area een podium worden toegevoegd met Funk, Jazz en Soul muziek.

2019 – Verdieping en versteviging van 2018 met een stijging naar 5000

2020 – 4 volwaardige muziekpodia gericht op de verschillende disciplines. Totaal aantal bezoekers 7500

Interaction

Bij alle disciplines speelt muziek een rol. Bij dans misschien wel het meeste. EMOVES daagt jonge muzikmakers uit om muziek te maken die tijdens de battles en showcases gebruikt gaat worden. Alle battles vinden plaats op basis van improvisatie, maar de danser heeft natuurlijk een rijke schat aan muziekkennis. Beatmakers zullen een aanvulling zijn op het plan Dance in Progres-S onder dans en er zullen interessante cross-overs gemaakt worden met klassiek aan de Dommel. Klassiek geschoolde muzikanten in samenwerking met punk gitaristen, dj's of beatboxers (zie bijlage). Daarnaast zijn er natuurlijk de seminars, workshops en masterclasses. We willen grote producers en muzikanten die van grote invloed zijn geweest op de hiphop scene, vragen hun kennis te delen met onze deelnemers/ kunstenaars, middels creatieve trajecten van enkele dagen. We verwachten dat deze interaction een boost zal geven aan de jonge talenten.

Resultaten

2015 – Dit jaar vond de eerste editie van de Beatmarket plaats. In de Effenaar kwamen toonaangevende sprekers uit de Urban muziekwereld aan het woord en konden jonge artiesten hun vragen stellen, demo's laten beluisteren en via een open podium hun skills tonen aan een ervaren jury. Helaas was er in 2016 geen ruimte om dit voort te zetten.

2017 – Er wordt een vervolg opgezet van de Beatmarket. Masterclasses en seminars gericht op Urban muziek en de ontwikkeling hiervan. Kennisoverdracht staat centraal en de Beatmarket moet een marktplaats zijn voor jonge artiesten

om hun producties met andere artiesten te delen. Er zullen in totaal 4 masterclasses plaatsvinden en de marktplaats zal ruimte bieden voor showcases en uitwisseling van kennis en kunde.

2018 – Een uitbreiding naar 6 masterclasses/ seminars en verbreding van de marktplaats.

2019 – 10 masterclasses/ seminars + Beatmarket

2020 – 15 masterclasses/ seminars + Beatmarket

“Ligt ook weer in het verlengde van The Battlefloor and Beyond”

5.3 Versterken Art Festival *Step in the Arena* (SITA)

Competition

Emoves wil het internationale deelnemersveld tijdens het graffiti festival *Step in the Arena* vergroten en qua stijlen verbreden. Hiermee wil SITA haar naam als een van de grootste maar vooral het meest diverse en unieke graffiti festival van de wereld, borgen en uitbouwen. Van old school tot post-modern en verder, je kunt het zien tijdens *Step in the Arena*. SITA is niet direct een competitie, maar door de aanwezigheid van verschillende stijlen, is er altijd wel op het live event sprake van een competitieve sfeer. Snelheid, aansprekendheid, de wow-factor dragen bij aan deze sfeer. Het Entertainment gehalte van SITA is erg hoog.

Entertainment

Om het SITA festival te verbreden gaan we het Mural festival (muurschilderingen) *Hidden Beauty* (Entertainment) koppelen aan het graffiti festival. We volgen hier twee routes:

In samenwerking met Eindhoven 365 en het bedrijfsleven van Eindhoven gaan we de komende 3 jaar tussen de 30 en 50 murals (klein tot groot) realiseren. Murals gemaakt door (inter)nationale topartiesten. We zoeken naar unieke vormen, bijvoorbeeld door samenwerking tussen graffiti artiesten en lichtkunstenaars, architecten, beeldhouwers, designers nationaal en internationaal te bevorderen. De werken van de twee festivals vinden online hun weg internationaal en hebben aantrekkingskracht op toeristen (binnen- en buitenland) die de werken van dichtbij willen bewonderen. Gedurende EMOVES zorgen we voor rondleidingen langs een deel van de Mural collectie en we proberen tijdens ieder festival ergens in de stad een Mural te realiseren. Doordat het schilderen in de openbare ruimte gebeurt kun je de artiesten ook aan het werk zien en met hen spreken. Bezoekers en toeristen vinden dat heel aantrekkelijk, en inspirerend.

Interaction

Om Street Art verder te ontwikkelen en bekendheid te geven, organiseren we tijdens het festival art seminars en exposities met een internationaal karakter om het ‘verhaal’ rondom graffiti en street-art te vertellen. We voeren hiermee direct ook de lobby voor acceptatie van deze ondertussen volwassen kunstvorm. We laten de jeugd actief bezig zijn met graffiti door workshops (Interactie) en verwachten een nieuwe generatie te inspireren. Hiermee zoeken ook internationaal aandacht, want in veel landen is Street Art nog niet zo geaccepteerd als in Eindhoven/ Brabant/ Nederland.

2016 Step in the Arena 8000 bezoekers

2017 Step in the Arena 9000 bezoekers – Hidden Beauty 3 murals - 2 masterclasses – 1 expo / seminar*

2018 Step in the Arena 11.000 bezoekers – Hidden Beauty 3 murals - 2 masterclasses – 1 expo / seminar*

2019 Step in the Arena 13.000 bezoekers – Hidden Beauty 3 murals - 2 masterclasses – 1 expo / seminar*

2020 Step in the Arena 15.000 bezoekers. – Hidden Beauty 3 murals - 2 masterclasses – 1 expo / seminar*

5.4 Urban Sport op NK/EK/WK niveau brengen

Competition

We willen alle Urbansportevents tijdens het Emoves festival naar een NK/ EK/ WK status laten groeien. Gemeente Eindhoven heeft zich aan dit gedachtegoed gecommitteerd en denkt in de persoon van Robert van den Hoogenband mee, om dit te realiseren. Daarnaast wil Triple Double Sportmarketingbureau op Strijp-S hun kennis en netwerk inzetten.

Tot nu toe zijn de volgende disciplines onderdeel van het Emoves festival: Skateboarden, BMX-freestyle, Freerunnen, Straat Basketbal en Calisthenics. Breakdance zien we naast Dans ook als Sport. We blijven de trends in de (inter)nationale Urban Sports markt scannen en adopteren waar mogelijk nieuwe disciplines binnen het festival. We werken aan een eigenkweek event, maar samen werken met een bestaand event/ wedstrijd is ook mogelijk.

Interaction

Emoves wil voor alle sportdisciplines een eigen kweek-event neer zetten met noviteiten op het gebied van wedstrijd, design en techniek. De Urban Sports markt is door zijn ongebonden karakter nog een heel maakbare wereld. Met oog voor de roots van deze subcultuur motiveren we makers, organisatoren en bouwers tot innovatieve interventies binnen hun dienst, product of event om internationaal het verschil te maken. Goede resultaten zullen te zien zijn tijdens het festival. Deze noviteiten zullen de (internationale online) ogen op Eindhoven/ Brabant richten.

Het doorgaande Urban Living lab van de coöperatieve vereniging, de presentaties van de resultaten op het festival, heeft een aanzuigende werking op betrokken Urban partijen uit de hele wereld en geeft internationaal aanzien.

Entertainment

Bij alle Sportonderdelen heeft Emoves potentiële wereldkampioenen rondlopen die als ambassadeur ook de rol hebben om het evenement wereldwijd aandacht te geven. De vernieuwende interventies krijgen een podium in de vorm van workshops, lezingen, seminars, productpresentaties, in de stijl van de Dutch Design Week of STRP-festival. De nieuwe generatie wordt geïnspireerd door demo's en workshops van toptalenten om zelf aan de slag te gaan.

resultaten

2017 – 5 main events – 1 demospport – 1500 bezoekers – 100 deelnemers/ sporters

2018 – 5 main events – 2 demospporten – 2500 bezoekers – 150 deelnemers / sporters

2019 – 6 main events – 2 demospport – 3000 bezoekers – 175 deelnemers/ sporters

2020 – 6 main events – 2 demospporten – 3500 bezoekers – 200 deelnemers / sporters

* Het aantal bezoekers en deelnemers is laag geschat. Deelnemers en sporters komen voor 35% uit Nederland en 65% uit het buitenland.

6. Resultaat 2020

De editie 2020 zal het volgende resultaat halen.

- 35.000 bezoekers/ deelnemers
- 20 events in 3 dagen op 1 locaties
- 350 demonstraties, workshops en clinics op 52 locaties door heel de stad.
- 55 landen vertegenwoordigd op het festival
- 750.000 likes op Facebook van al onze events
- 1.250.000 views op YouTube van onze events
- Totaal social mediabereik (YouTube/ facebook) 2.000.000

In 2020 heeft Emoves ook in de Brabantse context een stevige positie. Met Hall of Fame (Tilburg), en Kings of Colors (Den Bosch), Dukebox (Den Bosch), Pier15 (Breda) is er samenwerking. De Emoves artiesten vullen hun programma's aan, en tegelijkertijd maken we gebruik van elkaars kennis en netwerk. In de jaren 2017 – 2020 willen we de Urban programma's in de andere steden versterken. We willen het mogelijk maken om daar ook een compleet programma, net als in Eindhoven te presenteren. Deze verbreding naar de B5 wordt in 2017 verder onderzocht en als iedereen aanhaakt, gaan deze initiatieven ook bewegen richting Emoves. Hoe dit precies gaat uitpakken weten we nog niet. De ontwikkelingen en wensen van de andere initiatieven zijn hiervoor natuurlijk bepalend. Zoals gezegd, Wahoo is een type festival met een andere filosofie. We hebben contact, maar hebben geen samenwerkingsintenties.

7. Producten en markten

- Het Project Emoves on the Move to the Next Level, versterkt de internationale programmering van het jaarlijks meerdaags Festival van die onderdelen die nu nog onderbelicht zijn. Het resultaat over drie jaar moet zijn dat alle lokale, nationale en internationale Urban uitingen een evenwaardige plek hebben op het festival. Ons publiek en onze deelnemers en inspiratiebronnen zien dan het festival als een jaarlijkse niet te missen fenomeen.
- Het wordt een festival dat niet alleen volgt wat er al is, maar ook inspireert om het nieuwe aan te bieden.
- Door zijn hybride opzet met vier sectoren (dance, music, art en sports) in een programmaformat met drie kolommen (Interaction, competition en Entertainment), verbreedt het publiek zich. Het festival ontvangt en verbindt nieuwsgierigen, deelnemers, meerdaagse festivalliefhebbers, internationale kunstenaars, topartiesten en topsporters.

8. Organisatie en personeel

Het project Emoves on the moves tot he next level wordt uitgevoerd onder de vleugels van de coöperatieve vereniging u.a. Emoves(CV)

De leidende krachten van dit platform zijn de twee artistiek leiders van de CV, Angelo Martinus met zijn aandachtsvelden Dance en Music, en Dave van den Berg met zijn aandachtsvelden Arts en Sports. Hun zullen ondersteund worden door een zakelijk leider.

Voor het sportsdeel, met name de ontwikkeling van de EK/WK ambities, wordt sterk geleund op het BMX park 040 en Area 51. De gemeente Eindhoven en Robert van den Hoogenband hebben hun ruime medewerking toegezegd om dit deel vorm en inhoud te geven.

Het project kan zijn doelstellingen halen, door te investeren in programmaleiders, die de scene goed kennen, en daarmee snel kunnen reageren op ontwikkelingen.

9. Financiën

Het project Emoves on the move tot the next level, kan worden gerealiseerd omdat de basis voor Emoves in financiële zin verankerd ligt in de beschikbare budgetten van de partners en van de CV Emoves. De gevraagde extra budgetten worden heel gericht ingezet om de geformuleerde doelen te realiseren. De gevraagde bijdrage vanuit Brabant C zien we als een ontwikkelbijdrage voor onze brede, internationale missie. Na afloop van deze bijdrage in 2020 verwachten we dat een mix van nieuwe financiers de ingezette lijn structureel gaat financieren.

We zijn tegen die tijd een festival dat een vaste waarde is geworden op de festivalkalender. Bijdragen vanuit landelijke fondsen (FPK) ligt in de rede, de entreeopbrengsten zullen bij succes meer kunnen stijgen omdat we steeds meer betaalde evenementen kunnen aanbieden. De sponsorontwikkeling staat nog in de kinderschoenen, maar Urban Culture en Sports heeft grote mogelijkheden om aanzienlijke sponsorbijdragen te verwerven bij bedrijven die de jonge publieksgroep als een interessant gebied zien. En omdat onze zakelijke organisatie tegen die tijd optimaal functioneert, is onze fondswerving succesvol en voldoende om wegvallende bijdragen op te vangen. In deze zijn we in gesprek met Robert van den Hoogenband, oud sportmarketeer, nu in dienst van de Provincie en de gemeente Eindhoven. Hij heeft de opdracht om EK en WK's naar Eindhoven te halen en op deze manier met het Emoves festival mee te denken. We zien mogelijkheden om een aantal events die gehost worden door Emoves naar dat niveau te trekken met de bijbehorende sponsoring. We zijn ook op zoek naar sponsors die het festival als totaal willen adopteren, hetgeen vervolgens weer zijn positieve effect heeft op de events die er onder hangen. We streven ook innovatie na en willen proberen om sponsorpartners te vinden die mee willen ontwikkelen, tijd, manuren en geld, en op deze manier de subculturen en het festival verder helpen groeien. We zijn op zoek naar partijen die een verdienmodel zien in de innovatie die ze inbrengen.