

# **Marketing communicatieplan 2017 (beknopt)**

## **1. Online communicatie**

### **• Website**

- Nieuwsberichten opgedeeld in de verschillende disciplines
- Event-pages met informatie, kosten, line up en sponsors per event
- Ticketlinks
- Partners met link naar websites van partners
- Timetable
- Informatie over EMOVES

### **• Social media**

EMOVES maakt gebruik van een aantal kanalen:

- Facebook (organische posts & betaalde posts)
- Instagram (organische posts & betaalde posts)
- Twitter
- YouTube

Zie social media rapport van 2016 voor een indicatie van het bereik van EMOVES. Dit jaar is er een flinke stap gezet rondom het social media-plan. Hierbij is bijvoorbeeld wordt Instagram, naast Facebook, ook ingezet als een primair social media kanaal van EMOVES. Er wordt verwacht dat de cijfers in 2017 met 25% gaan stijgen ten opzichte van 2016. Na het festival kan hier een definitieve indicatie over gegeven worden.

## **2. Offline communicatie**

- Poster EMOVES algemeen
- Poster EMOVES foto's
- Flyer EMOVES algemeen
- Flyer EMOVES in de wijken
- Programma boekje
- Sponsorboekje
- Sponsor banner tijdens EMOVES
- Locatie-banners tijdens EMOVES
- Banner bij The Student Hotel (14 x 14 meter op A-locatie)

## **3. Pers**

- Persbericht EMOVES algemeen (22 mei)
- Persbericht EMOVES met uitgelichte evenementen (5 juni)

## **4. Externe digitale communicatie uitingen**

- LED scherm Markt (1 locatie, 576 x 384 pixels, 10 seconde)
- Digitale intownboards Neckerspoel én Wc Woensel, 5 locaties,
- CityBeacons (13 locaties, 2 zijdes, 1080 x 1920 pixels, 10 seconde)
- LED scherm The Tower (1 locatie, 432 x 1008 pixels, 6 seconde, 20 uur per dag)
- SCALA schermen bij locaties van gemeente Eindhoven (25 locaties)
- LED schermen invalswegen (10 locaties)
- Storeplay schermen bij locaties van gemeente Eindhoven (25 locaties)

- Schermen bij High Tech Campus (20 locaties)
- Schermen bij Fontys Sport Hogeschool (10 locaties)

#### **5. Externe online communicatie uitingen**

- Eindhoven Sport; website nieuwspagina en vermelding in kalender met link naar site EMOVES
- Eindhoven Sport; social media berichten
- Blogpost op [www.eindhovensport.nl](http://www.eindhovensport.nl) over ervaringen EMOVES
- Social media campagne in samenwerking met Eindhoven 365 en Eindhoven 247
- Influencer program in samenwerking met Eindhoven 365 (10 influencers vanuit heel de wereld worden naar EMOVES gehaald voor een speciaal programma. Hun ervaringen worden gedeeld via hun social media kanalen)

#### **6. Externe offline communicatie uitingen**

- 1500 B1 posters, verspreid in: Eindhoven, Tilburg, Breda, Helmond, Den Bosch, Veldhoven, Best, Valkenswaard, Veghel, Oirschot, Eersel, Sint-Oederode.
- 100 Abri posters, verspreid in Eindhoven
- Flyer EMOVES naar basisscholen via Eindhoven Sport
- Flyer EMOVES naar sportverenigingen via Eindhoven Sport

#### **EMOVES festival 2017**

Voor dit festival wordt er nog met een beperkt marketing communicatie budget gewerkt. Dit gaat in 2018 veranderen. Ten opzichte van 2016 zijn er wel al grote stappen gemaakt naar de nieuwe werkwijze.

EMOVES 2017 wordt tactisch gebruikt om content te verzamelen voor komend jaar, 2018. Ook op voorbereiding voor EMOVES 2018, heeft er wel al een fotoshoot en videoshoot plaatsgevonden in samenwerking met Thijn van der Linden van Right Brained TV. Hierbij is content geschoten voor de komende jaren van EMOVES.