

Risicoanalyse PopMonument 2017

SWOT



Risico's in bedrijfsvoering en financiën

Financiën, status 1 februari 2017

- De bijdragen van gemeente Bergen op Zoom, Citymarketing, Cultuurbedrijf Bergen op Zoom, Gebouw-T zijn zeker. +++
- Fonds Mastboom-Brosensstichting is positief over de aanvraag van PopMonument, definitieve toekenning moet nog plaatsvinden. ++
- Aanvraag overige fondsen in ontwikkeling +/-
- Erfgoed bijdrage is door de gewonnen prijs zeker. +++
- Brabant C toekenning in 2016 en uitvoering was positief +
- Bijdrage sponsors is in 2016 was beperkt maar overtrof de begroting. 1^e positieve signalen en commitment ondernemersvereniging +
- Begrote publiek bijdrage is beperkt maar moet omhoog;weinig risico +/-

Bedrijfsvoering/inhoud;

- Extreem weer (regen/wind). Het afbreukrisico hiervan is beperkt, er zijn relatief weinig buitenlocaties met grote massa's mensen in 2017. Voor buiten locaties wordt geschikte vervanging in de planning meegenomen. Waarschijnlijk zou slecht weer wat minder passanten en incidentele bezoekers opleveren, maar dit gaat niet ten koste van het commitment van het publiek en van de verkoop van tickets voor de grote acts en de bijzondere storytelling.
- Deel beroepsteam wordt ziek: dit heeft effect op de inhoud. Er is een goede verzekering voor vervanging projectleider en beroepsteam. Processen en inhoud worden goed vastgelegd, goede projectsoftware is beschikbaar voor de freelancers.
- Onzekerheid vrijwilligerskader: Het vrijwilligerskader is verbonden aan het Poppodium en is de afgelopen 6 jaar stabiel gebleken. De verwachting is dat eventuele uitval door de organisatie zelf opvangen kan worden. De organisatorisch betrokken vrijwilligers (projectteam) zullen deels ingehuurd worden als freelancer en/of als betaalde trainee.
- Betrokken erfgoedpartners vallen af omdat we (inhoudelijk) te snel gaan. SBM en andere erfgoedpartners hebben baat bij de reeds ingezette inhoudelijke vernieuwing. Over het tempo en de vorm van vernieuwing is voortdurend dialoog, zodat de verwachtingen niet uit elkaar gaan lopen. Partners als gemeente, Erfgoed Brabant alsook ROC Zoomvliet (Leisure en Hospitality) en 't Rijks (cultuurklassen) zijn beschikbaar als achtervang.
- Hoewel goede namen van belang zijn, hangt het succes van PopMonument niet af van grote headliners, de beperkte beschikbaarheid van headliners vormt dus een gering risico.
- Het evenement kent vele locaties, de belangrijkste daarvan zijn in eigendom van de gemeente, een belangrijke stakeholder die zeer positief is. Kleinere locaties kunnen wegvallen, dat is gezien de veelheid van monumenten in Bergen op Zoom eenvoudig te compenseren met andere locaties.