

## SWOT van project On the Move

### STERKTES

- Internationale uitbouw van een bestaand festival
- Het groeimodel, stap voor stap
- Sterk internationaal netwerk van de CV
- Kennisopbouw en uitwisseling Urban Culture regionaal en internationaal
- Mogelijkheden tot vernieuwen, volgen of inzetten (internationale) trends
- Urban Culture en Sports wordt in zijn volle breedte zichtbaar, gedragen door belangrijke stakeholders (bedrijfsleven, politiek, veld)
- De formule, hierboven beschreven, en bediening van de hele Urban Cultuur tijdens het festival is internationaal uniek.
- De 'Do it yourself, Do it Together' mentaliteit van de Urban cultuur.

### ZWAKTES

- Organisatie is in ontwikkeling, met hoge ambities
- Betrokkenheid stakeholders (bedrijfsleven, overheid) is nog niet stevig verankerd
- Het idee dat Urban meer is dan een tijdsverschijnsel, wordt in de offlinewereld nog niet voldoende erkend
- Razendsnelle veranderingen, nieuwe trends
- Een solide inrichting van de bedrijfsstructuur van de CV en daarmee invulling van de ambitie is afhankelijk van voldoende financiële middelen

KANSEN	BEDREIGINGEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionaliseren sector en instellingen</li> <li>• Urban is nog een hele maakbare wereld, vanwege het ongebonden karakter.</li> <li>• De internationale Urban wereld zichtbaar positioneren in de offline wereld</li> <li>• De internationale Urban wereld zichtbaar en tastbaar maken voor jonge mensen, ook de financieel en sociaal zwakkeren</li> <li>• Versterken van de financiële positie van Urban Culture instellingen e beoefenaren</li> <li>• Eindhoven (Brabant) loopt voorop als Urban City, versterking van het Brainport idee. Emoves, Brabant Urban Living Lab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concurrentie op de nationale festivalmarkt</li> <li>• Andere steden die gemakkelijke look a like festivals opzetten, zonder de verdieping die Emoves nastreeft</li> <li>• Gebrek aan werk / trainingsruimtes en -faciliteiten in Eindhoven (indoor en outdoor faciliteiten)</li> <li>• Vergroting financiering loopt niet gelijk op met de geformuleerde ambities</li> <li>• Beleidsmakers en fondsen denken vaak klassiek en zien het niet altijd als een domein overstijgende en op zich zelf staande cultuur.</li> <li>•</li> </ul>

De SWOT hebben we opgesteld om onszelf de komende jaren scherp te houden en te zorgen dat we de geconstateerde zwaktes en bedreigingen aanpakken. Hierna onze maatregelen.

#### Organisatie is in ontwikkeling, met hoge ambities

De CV EMOVES is weliswaar pas opgericht, maar de betrokken partijen draaien al heel lang mee. De groei in kwaliteit van evenementen is verankerd in de ervaring van de afgelopen jaren. De organisatie CV EMOVES zal zich echter nog moeten bewijzen, maar door de nauwe betrokkenheid van alle partijen, de inzet van twee zeer gedreven en ervaren artistiek leiders, een backoffice die vanuit Dynamo wordt ondersteund en een nieuw aan te stellen zakelijk leider verwachten we dit aanloopvraagstuk snel om te kunnen zetten in een kracht.

#### Betrokkenheid stakeholders (bedrijfsleven, overheid) is nog niet stevig verankerd.

Het feit dat in Eindhoven Emoves onderdeel is geworden van de Basis Infrastructuur en dat we als partners een CV hebben opgericht, maakt onze positie in de buitenwereld (bedrijfsleven en overheden) veel sterker. We zijn een volwaardige partner voor onze stakeholders geworden, omdat we 4 jaar vooruit kunnen kijken. Dat maakt dat we in samenwerking met onze stakeholders, gestructureerd kunnen werken aan onze toekomstvisie. Tot nu toe konden we niet vooruitplannen en afspraken maken op langere termijn was niet mogelijk. Naast Brabant C zijn er in begin 2017 gesprekken met het Fonds voor Cultuurparticipatie, de provincie Brabant, Fonds voor Podiumkunsten, Woonbedrijf, Prins Bernard Cultuurfonds en twee sportmarketing bedrijven die allen hebben aangegeven ons een warm hart toe te dragen. Via deze laatste weg wordt onze sponsorabiliteit enorm vergroot. De betrokkenheid van onze belangrijkste (financiële) stakeholders, zal zeker ook bij het toekennen van een subsidie door Brabant C alleen maar vergroot worden. De aanstelling van een zakelijk leider is aanstaande en deze zal dit proces verder gaan vormgeven. Onze inhoudelijke stakeholders nemen ons ook serieus, omdat we als partner volwaardig kunnen mee werken aan nieuwe concepten en cross-overs.

### Het idee dat Urban meer is dan een tijdsverschijnsel, wordt in de offlinewereld nog niet voldoende erkend

Hier zien we de afgelopen jaren een stijgende lijn in. Ook het feit dat jonge mensen al vroeg beginnen met het beoefenen van Urban sporten of activiteiten beïnvloed hun ouders. Die nemen in toenemende mate deze activiteiten serieus. Door de vele talentenjachten en programma's op tv wordt Urban Culture steeds meer mainstream. Tegelijkertijd vergt het neerzetten van de Urban wereld in de offlinewereld steeds weer aandacht. De CV en zijn partners besteden daar continue aandacht aan. Via ons netwerk, onze educatieve activiteiten werken we aan de versterking van het idee dat Urban Culture en Sports, creatief, serieus, verrijkend is.

### Razendsnelle veranderingen, nieuwe trends

Dit is zowel een kans als een bedreiging. De scene verandert continue dus het is aan de CV om hier adequaat op in te springen. Doordat de CV bestaat uit partijen die allen hun wortels in de scene hebben en het hele jaar mee bezig zijn met dit vak, is het mogelijk om in te springen op ontwikkelingen en soms zelfs trends te maken. We hebben wereldkampioenen op bijna alle onderdelen in onze stad hebben rondlopen, zij zijn peer, rolmodel, vernieuwer en aanjagers. Zij hebben een niet te onderschatten rol in de nieuwste ontwikkelingen. De bundeling van kennis, de samenwerking binnen de CV is in feite het antwoord op deze potentiële bedreiging. De dynamiek van het veld, vindt zijn platform in de CV.

### Concurrentie op de nationale festivalmarkt

In de nationale festivalmarkt is er vooral concurrentie op muziekgebied. Een compleet Urbanfestival, met alle disciplines als de onze is er niet. Daarom focussen we de komende jaren op het, tegelijkertijd versterken van alle onderdelen van het festival zodat een bezoeker meer krijgt dan alleen een muziekvoorstelling of een competitie. De totaalbeleving staat centraal. Door goede planning kan je zorgen dat je zo min mogelijk concurreert met andere partijen. EMOVES heeft nu al de status dat anderen rekening houden met onze datum, die status zal worden versterkt als we onze plannen in de volle breedte kunnen uitvoeren. Wij hebben ook contact met andere organisaties in NL, Europa en Wereldwijd om de kalender op elkaar af te stemmen.

### Andere steden die gemakkelijke look a like festivals opzetten, zonder de verdieping die Emoves nastreeft

De verankering van EMOVES in de stad Eindhoven en bij de scene maakt dat Emoves geen eendagsvlieg is, deze verankering is de kracht van het festival. Vele look a like festivals worden met geld uit de grond gestampt maar missen de binding met de scene. De voorsprong die we hebben door al 5 jaar bezig te zijn en de opzet, dat het festival het resultaat is van hetgeen door het jaar heen wordt ontwikkeld in de stad, zorgt voor een uniek commitment met de scene. Wij denken dat door deze werkwijze we een steeds sterker merk kunnen opbouwen, dat de "makkelijke" concurrentie aankan.

### Gebrek aan werk/ trainingsruimtes en - faciliteiten in Eindhoven (indoor en outdoor faciliteiten)

Op zowel stedelijk als provinciaal niveau zijn we druk bezig om werkplekken vorm te geven. In Eindhoven is Urban meegenomen in de sportvisie van de komende jaren en zal er door de gemeente geïnvesteerd worden in het de begeleiding en ontwikkeling van toptalent. Hiervoor zijn faciliteiten van groot belang. De eerste stap is al gezet met het compleet vernieuwen van de skatehal en het BMX park waar ook de dans en muziekstudio's hun plek zullen krijgen. Ook het kantoor van EMOVES zal hier worden gevestigd. Dit is door Trudo reeds in gang gezet. De provincie laat door Dave van den Berg (artistiek leider Emoves) in kaart te brengen wat de mogelijkheden zijn voor provinciale trainingsfaciliteiten. Met skateboarden als olympische sport in 2018 en ook breakdance als onderdeel op de jeugd olympische spelen zijn de vooruitzichten goed.

### Vergroting financiering loopt niet gelijk op met de geformuleerde ambities

We hebben de kennis en de ervaring om snel te groeien, zowel inhoudelijk als qua concept ontwikkeling. De financiële sturing vanuit de CV moet zorgen dat de plannen en de bijbehorende financiering gelijk op gaan. De inzet van de Dynamo backoffice (inclusief de control-functie) en de aanstelling van een zakelijk leider moet zorgen dat we al onze plannen, met voldoende financiering kunnen realiseren.

### Beleidsmakers en fondsen denken vaak klassiek en zien het niet altijd als een domein overstijgende en op zichzelf staande cultuur.

Om deze bedreiging het hoofd te bieden moeten we stevig lobbyen. De afgelopen jaren hebben we al grote stappen gezet, maar dit moet keihard worden doorgezet om ervoor te zorgen dat in 2020 het Urban Culture & Sports domein bij alle beleidsmakers en adviseurs, op hun netvlies staat. We zullen zorgen dat door een sterk uitnodigingsbeleid (bezoek aan Urban activiteiten) en door het aanbieden van seminars en workshops, en onze actieve bemoeienis en interventies in de klassieke culturele subsidiestructuren, niemand meer over 4 jaar kan beweren dat ie niet weet wat Urban Culture is.

## 1. Stakeholders analyse

In de afgelopen jaren hebben de cv-partners door hun samenwerking steeds beter zicht gekregen op hun stakeholders. De groep stakeholders valt uiteen in gebruikers/ deelnemers die vooral gelieerd zijn aan de oprichters van Emoves (en alles wat daar via de netwerken weer aan toe te voegen valt). Daarnaast de brede range aan overheden en de overheden gelieerde fondsen die het werk van de CV mogelijk maken. De toelating in Eindhovense BIS is een enorme sprong voorwaarts die veel andere fondskanalen zal openen.

De financiers van het eerste uur (Trudo en het Woonbedrijf zijn van een niet te onderschatten belang). De derde categorie is de sportmarketing. Onze contacten met deze marketeers is niet alleen van belang voor de financiering van de Urban Sport, maar biedt ons fantastische mogelijkheden om ook de Urban Culture een eigen, extra, nieuwe financieringsmogelijkheid te geven. Deze mogelijke ontwikkeling kan voorbeeld stellend zijn voor financieringsbronnen, onbekend in de Culture wereld. In deze zijn we in gesprek met Robert van den Hoogenband, oud sportmarketeer, nu in dienst van de Provincie en de gemeente Eindhoven. Hij heeft de opdracht om EK en WK's naar Eindhoven te halen en op deze manier met het Emoves festival mee te denken. We zien mogelijkheden om een aantal events, die gehost worden door Emoves, naar dat niveau te trekken met de bijbehorende sponsoring. We zijn ook op zoek naar sponsors, die het festival als totaal willen adopteren, hetgeen vervolgens weer zijn positieve effect heeft op de events die er onder hangen. We streven ook innovatie na en willen proberen om sponsorpartners te vinden die mee willen ontwikkelen, tijd, manuren en geld, en op deze manier de subculturen en het festival verder helpen groeien. We zijn op zoek naar partijen die een verdienmodel zien in de innovatie die ze inbrengen.

En tot slot de lokale samenwerkingspartners. Van groot belang voor de BIS-positie die we vanaf 2017 hebben. We vertrouwen erop dat onze inhoudelijke plannen 2017-2020 hen ook inspireert om Urban Culture een vaste waarde te laten zijn op hun podia

- Stichting Gebouw 52 (Strijp-S, artistiek leider, events, Mad Skills)
- The Ruggeds (dansprogramma, ontwikkeling breakdance)
- Dynamo Eindhoven (Hip hop lab 040, backoffice, artistiek leider, events)
- 040 BMX Park (indoor faciliteit, events BMX)
- Area 51 Skatepark (indoor faciliteit, events SKATE)

- Gemeente Eindhoven (zowel de 4 jaren BIS als de jaarlijkse Plus regeling voor de afzonderlijke activiteiten)
- Woonbedrijf (programma cultuureducatie in de wijken)
- Striip-S / Trudo (huisvesting Striip-S en evenementen Striip-S. Trudo was de eerste financierder die EMOVES mogelijk heeft gemaakt)
- Klokgebouw
  
- Provincie Brabant (B5, ontwikkeling urban brabant, verbinding steden, inzet Dave van de Berg)
- Fonds voor Cultuurparticipatie (ondersteuning talentontwikkeling, evenementen en programma kennisoverdracht)
- Fonds voor Podiumkunsten (ondersteuning ontwikkeling dans en kunst, programma dans)
- Prins Bernard Cultuur Fonds (cultuureducatie, community arts projecten)
- Jeugd Cultuurfonds (ondersteuning dansprojecten kinderen)
- Jeugd Sportfonds (nog op te zetten samenwerking urban sports)
  
- Triple Double (sponsoring en marketing)
- Cre8ion Lab (PR en communicatie)
- TIG Sports (sponsoring en marketing)
- Robert van de Hoogeband (broer van, urban kernsport Eindhoven, marketing en sponsoring)
- SNIPES (sponsor Ruggedes mogelijk WBC)
- GoPro (sponsor WBC, Urban sports)
- Puma (sponsor WBC)
- Montana (Sponsor Step in the Arena)
- Blue Collar Hotel
- B&B Eindhoven
- Holiday Inn
- Jumbo
- Turn Key Business Events
- Buro Cement
- SOEC
- Restaurant Ketelhuis
  
- BIS instellingen Eindhoven (Van Abbe, Parktheater, DDW, GLOW, Bibliotheek, Natlab, nieuw opgezet samenwerkingsverband waar we onderlinge samenwerking en gebruik van elkaars kennis en netwerk stimuleren)
- Effenaar (locatie en samenwerkingspartner programmering)
- TU Eindhoven (locatie en samenwerkingspartner programmering)
- Muziek op de Dommel (samenwerkingspartner cross over programmering)
- Parktheater (samenwerking dansprogrammering en ontwikkeling groei theater onderdeel festival)
- Commit Freerun
- Hop the Block
- Calisthenics Eindhoven
- Next Step XL dance battles
- Word Up XL
- Eindhovens Dagblad
- GLOW FM
- New Dance Media

- Dutch Bboy
  - Bboyworld.com
  - MU
- 
- 15 scholen primair onderwijs
  - 15 scholen voortgezet onderwijs

## 2. Emoves meets Muziek op de Dommel

### *Concept 2018*

De samenwerking met Muziek op de Dommel pakken we aan als een project. In 2018 willen we een spectaculair cross-over realiseren voor het hoofdpodium van Muziek op de Dommel én voor EMOVES. In dit project gaan we klassiek geschoolde muzikanten koppelen aan toppers uit de urban scene. Samen gaan ze een artistiek belangwekkende productie maken die de traditionele paradigma's van beide genres laat verschuiven. Het resultaat kan een unieke beleving worden. Deze artistieke ontmoeting gaat verder dan de al beproefde combinaties van bijvoorbeeld een cellist met een rapper en een breakdancer. We willen beide stromingen in hun waarde laten en opzoek gaan naar een experimentele samensmelting waarbij er gebruik gemaakt wordt van de mogelijkheden en de kracht van het gesproken woord, straat dans en klassieke instrumenten.

Om dit te bereiken gaan we een bijzonder laboratorium inrichten. De drie disciplines gaan de artistieke dialoog met elkaar aan om uiteindelijk te komen tot een stuk dat gepresenteerd kan worden tijdens Muziek op de Dommel en EMOVES.

We verwachten dat de laboratoriumopzet de mogelijkheid biedt om op een artistiek verdiepende manier, genres en stromingen bij elkaar te brengen, c.q. te confronteren, en dat de publiekspresentatie tot onverwachte nieuwe Urban mogelijkheden kan leiden. De Laboratoriumopzet biedt de mogelijkheid om de zoektocht naar de juiste dialoog tussen deze creatieve mensen goed te documenteren en bruikbaar te maken voor de daaropvolgende jaren. We gaan ook hiervoor een documentairefilm maken van dit werkproces.