

A vibrant, out-of-focus photograph of a diverse crowd of people at a festival. Many individuals have their hands raised in the air, suggesting a lively atmosphere. The lighting is warm and colorful, with various shades of blue, red, and white visible in the background. The overall mood is energetic and celebratory.

DIT ALS FESTIVAL VAN DE TOEKOMST

DIT IS HET PROJECTPLAN

EEN NIEUW FESTIVALCONCEPT

Voor je ligt het projectplan van DIT, een compleet nieuw festivalconcept. Na een enerverend jaar van (door)ontwikkeling in 2016 is het tijd voor de volgende stap in de geschiedenis van DIT. De eerste twee edities van het DIT festival in Eindhoven in 2015 en 2016 waren een succes en de nuleditie van het DIT festival in Taipei (Taiwan) bracht heel wat teweeg. Het DIT team is sinds vorig jaar vele ervaringen en kunde (en mensen) rijker en heeft haar zinnen gezet op het (door)ontwikkelen van het concept in de komende jaren. De ambities voor de toekomst zijn stevig. Dit projectplan beschrijft waar we vandaan komen, waar we op dit moment staan en waar we naartoe willen met het DIT festivalconcept. We sluiten af met de concrete doelen voor DIT voor de komende jaren.

DO IT TOGETHER

DIT is het festival van de toekomst. DIT staat voor DO IT TOGETHER en dus hebben we dit festivalconcept niet alléén ontworpen. In het afgelopen jaar hebben we in samenwerking met Brabant C en ruim dertig opinieleiders en deskundigen het DIT concept verder ontwikkeld. Samen met businessmodel-expert Camilla van den Boom van Sturrr, TU/e, VisitBrabant en TIAS hebben we het businessmodel van het DIT festival vastgesteld. Niet alleen hebben we de waardecreatie in het lokale DIT-model vastgesteld, ook hebben we een businessmodel voor een mogelijke internationale uitrol gedefinieerd. Daarnaast heeft Anne Pereira van Fontys Academy of Creative Industries een trendonderzoek gedaan. Het trendonderzoek heeft bijgedragen aan de onderbouwing van het DIT-concept en de verwachte ontwikkelingen in de komende jaren.

DIT IS HET PROJECTPLAN

Dit document is opgebouwd uit verschillende delen. We blikken eerst terug op het afgelopen jaar. Welke successen hebben we geboekt naar aanleiding van onze ervaring in het binnen- en buitenland? Wat waren de leermomenten? Daarna beschrijven we waar we nu staan. Wat is DIT op dit moment? Wat zijn we van plan in de DIT-stad Eindhoven? We leggen hier ook uit waarom we welke keuzes maken voor de komende edities. Tot slot beschrijven we onze plannen voor de toekomst. De ambitie is niet alleen om het DIT festival op lokaal niveau te laten slagen. Onze ambitie is om het DIT ook internationaal uit te rollen en het volgende succesvolle Brabantse exportproduct te worden.

WAT IS ER IN HET AFGELOPEN JAAR GEBEURD?

DE EERSTE EDITIE IN EINDHOVEN

Met uitverkochte edities van TEDx en VPRO Tegenlicht, volle zalen bij ST Cordell en Kovacs, de albumrelease van

Albert van Abbe, en bovendien ruim 200 voor Eindhoven en Brabant relevante dinergasten mag de eerste editie van het DIT festival in Eindhoven een succes genoemd worden. Verschillende events, exposities, filmvertoningen, laboratoria waar prangende stedelijke of regionale vraagstukken worden besproken, interactieve seminars, waar verschillende disciplines, spelers en partijen samen met elkaar naar oplossingen graven, hebben ruimte gevonden tijdens het DIT festival. Diverse denkers, doeners, bouwers, makers, luisteraars, kijkers, dansers, rekenaars, schrijvers, uitvinders, sporters, designers, vernieuwers, starters, regelaars, feesters, proevers, nadenkers, oplosers, poëten, inspirators, hackers, lieverds, spelers, avonturiers, ontdekkers, profeten, idealisten, ruimdenkers, kunstenaars en kunstmakers hebben elkaar ontmoet, leren kennen en samengewerkt tijdens het DIT festival.

Een aantal voorbeelden van concrete resultaten van de eerste editie. Om mee te beginnen, in het kader der verduurzaming en het DO IT TOGETHER-karakter is vorig jaar een samenwerking aangegaan met de gemeente Eindhoven in de vorm van het evenement Het Wonder van Eindhoven tijdens het DIT festival op Strijp-S. Het DIT festival had vertrouwen gewonnen bij de participanten, zoals Daan Melis (Eindhoven365), Ton van Gool (projectmanager bij gemeente Eindhoven, VPRO medialab) en Mary-ann Schreurs (wethouder innovatie en design, duurzaamheid en cultuur bij gemeente Eindhoven). Tezamen met de Effenaar, Ton van Gool van gemeente Eindhoven, Van Abbemuseum, Design Academy, STRP en Trudo nam Siem Nozza van het DIT festival plaats in de HWvE-projectgroep. Alle partijen sloegen de handen ineen, vanuit de DO IT TOGETHER-mentaliteit.

DIT staat voor verduurzaming en behoud van energie. Uit het DIT diner zijn weer nieuwe samenwerkingen ontstaan waar we mee aan de slag zijn gegaan; Design Academy Eindhoven en de Technische Universiteit gaan een eerste samenwerking aan bij de doorontwikkeling van een drone-project, optioneel samen met Glow. Een prachtige +1, want gek genoeg werken beide kennisinstellingen nog niet samen en daar wil DIT uiteraard verandering in brengen.

Tevens is er DIT'er van het eerste uur Baltan een nieuwe samenwerking ontstaan in verband met het evenement Economia. Het Brainwave-project kreeg na de pitch tijdens het diner een mooie plek in het Poplab van de Effenaar (en op de komende DIT) en wordt momenteel bijvoorbeeld de mogelijkheid besproken het stadsdiner tijdens DIT te laten plaatsvinden samen met initiatiefnemers gemeente Eindhoven, TU/e, High Tech Campus Eindhoven, Trudo en Design Academy Eindhoven. De TEDx-pitches op DIT hebben bijgedragen aan het draagvlak voor een eerste TEDxEindhoven in de High Tech Campus en er volgt er weer een na DIT in 2017.

De herlancering van de 2meterSessies samen met programmamaker Jan Douwe Kroeske in Blue Collar Hotel is ook een mooi voorbeeld van iets wat middels DIT in gang is gezet.. Het hotel was op zoek naar verbetering van programmering. DIT kwam ter ore dat Kroeske 2MeterSessies nieuwe leven in wilde blazen en heeft de eerste 2MeterSessies in Eindhoven mee ontwikkeld samen met de Brabantse artiest Kovacs en het Amsterdamse powerduo zZz. Het was een succes en sindsdien zijn er maandelijks 2MeterSessies in samenwerking met het Sint Lukacollege in Blue Collar Hotel. +! Kovacs heeft vervolgens laten weten de DIT-filosofie gaaf te vinden en graag mee te willen co-cureren voor de volgende DIT-edities en zZz is later de opnamestudio ingedoken met Jan Douwe Kroeske. Matches made.

Daarnaast heeft de expositie van Design Academy Eindhoven aangetoond dat de samenwerking met DIT, de academie, de gemeente en woningcorporatie Trudo simpelweg werkbaar is. Op deze wijze was DIT de verbinder in de zogenaamde quadruple helix, een van dé fundamentele doelen van het concept, waarover later meer.

Een derde maar niet onbelangrijk resultaat; de initiatiefnemer van Modebelofte, Ellen Albers, werd enthousiast over het DIT festival tijdens het DIT diner en gunde ons daardoor een eerste permanente DIT-plek in hartje stad. Op deze locatie initieerde het DIT team de afgelopen maanden nieuwe samenwerkingen met onder meer Effenaar (Keiurban) en Nachtcollectief Eindhoven. Het DIT lab ontwikkelde hier tevens het business model. Andere broedplaatsen voor creatieven worden gecreëerd in de vorm van ateliers en evenementen op verschillende plekken in de stad, zoals bijvoorbeeld Gewildgroe (publieksprijs Challenge Stad van de Toekomst). Bovendien wordt samen met Dutch designer Tessa Koot gebouwd aan een multifunctioneel interieur dat samenwerkingen stimuleert.

Zoals altijd zijn er enkele kritische punten te noemen, bijvoorbeeld het feit dat de afwezigheid van een project- en productiemanager het lastig maakt zaken strak te organiseren. Daardoor hebben we geleerd dat het van wezenlijk belang is zo'n manager eerder te betrekken bij ontwikkelingen. Sommige samenwerkingsverbanden hebben ook meer voeten in aarde dan eerst gedacht. Het delen van producties lijkt bijvoorbeeld duurzaam, maar je moet wel oppassen dat je als overkoepelend festival (met haar eigen prioriteiten) niet wordt ondergesneeuwd door een grote eenmalige productie. Dit gold met name voor de productie van Albert van Abbe. We zijn veel overlegtijd verloren en we hebben extra kosten gemaakt omdat we de grote productie simpelweg moesten overnemen.

DE NULEDITIE IN TAIPEI

Rond de zomer vorig jaar is een eerste stap gezet richting de internationalisering van het DIT festival. De Ministry of Cultural Affairs van Taiwan en Taipei World Design Capital 2016 –met als thema 'Adaptive City'– stelde de vraag aan Brainport of er in Nederland interessante social designers zijn. Siem Nozza werd naar voren geschoven als het voorbeeld van een vurige ziel die werkt met vernieuwing op sociaal gebied. Siem werd uitgenodigd als "designer in residence" in de Taiwanese hoofdstad om een nuleditie van DIT te ontwikkelen in slechts drie maanden tijd. Ministry of

Cultural Affairs, Taipei World Capital of Design, Brainport en Extrema Events hebben deze stap (financieel) mogelijk gemaakt.

De nuleditie in Taipei is succesvol verlopen. Ook al waren het spannende (en niet altijd makkelijke) tijden voor Siem om het DIT festival (bijna alleen) in een nieuwe stad neer te zetten. De culturen van Nederland en Taiwan lopen flink uiteen. De werkkethos verschilt enorm tussen de culturen en dan is een samenwerkingsproject zoals DIT simpelweg een enorme uitdaging. Duidelijk was dat DIT al snel als "verstoring" werd gezien, maar dat heeft Siem juist gebruikt als key differentiator van het festivalconcept. Tijdens het diner werd bijvoorbeeld de burgemeester naast een transgender gezet om zodoende taboes bewust te doorbreken. Ook kreeg het Taipeese straatkunst- en graffiticollectief CityMarx een podium om te exposeren en werd een lezing gegeven over Singularity door onderzoeker Tobias Burgers van de Taipei Tech University en Berlin Free University. Hij vertelde jong en oud over de robotisering in de nabije toekomst en wat dat doet met mensen. Siem heeft het eerste food waste diner van het land georganiseerd met een belangrijke reden; Taiwan heeft een enorme eetcultuur en een inspirerend waste managementsysteem, maar het viel hem op dat food waste daarentegen nog totaal geen aandacht krijgt. Daarbij komt dat eten verbindt; een perfecte, universele start voor een nuleditie. Allemaal interessante onderwerpen die in een strikt hiërarchisch land als Taiwan in het dagelijkse leven géén podium krijgen.

De ervaringen in Taipei hebben een interessante bijdrage geleverd in de ervaringsopbouw van het DIT team. Het heeft een direct invloed gehad op de inhoud en onderbouwing van de blauwdruk. Het proces in Taipei heeft ons geleerd dat er, ondanks enorme verschillen in landelijke culturen en gebruiken, ook vele overeenkomsten zijn tussen mensen, belevingswerelden en samenwerkingsvormen. Het DIT festival bleek daarin een universeel concept te zijn die de energie van DO IT TOGETHER enorm stimuleert. De DIT-mentaliteit verspreidt als ringen op water in een stad wat tot voor kort voor het DIT team ongekende terrein was. Het concept van DO IT TOGETHER ligt goed in de tijd en biedt een alternatief podium voor de huidige vragen in veel steden.

Het DIT team heeft in Taipei ook geleerd dat de uitrol van het DIT concept alleen mogelijk is met steun van de aanwezige, lokale stakeholders om daarmee gebruik te (mogen en kunnen) maken van de reeds aanwezige infrastructuur in de stad of regio. Het DIT team zal daarom het keuzeproces voor steden in de toekomst vooral baseren op bestaand netwerk, aanwezige potentie en de (echte) wil om samen te werken.

BEHAALDE DOELSTELLINGEN IN 2016

Het DIT team had als doelstelling om een nieuwe manier van een festival organiseren te ontwikkelen waarbij een festival zich veel meer een maatschappelijke rol toeigent. Dit is ruimschoots behaald. Het DIT festival is een totaal nieuw concept. Alles, althans zoveel mogelijk, wat gemaakt wordt voor en door DIT voorziet in de behoefte van de stad of regio en wordt teruggegeven aan de makers, de stad, de inwoners, bedrijven en overige stakeholders. De samenwerking op lokaal niveau wordt gestimuleerd en

nieuwe verbindingen worden gemaakt. De effecten van het DIT festival gloeien het hele jaar door.

Het DIT festival had ook als doelstelling om de ontwikkelingen in de stad of regio inzichtelijk te maken en te versterken. Dit is voor beide edities in 2016 behaald. Studenten en creatieven hebben een podium gekregen en hebben verbindingen met het bedrijfsleven kunnen aangaan. De stakeholders in beide steden en regio's hebben samengewerkt en verschillende behoeftes van bedrijfsleven, kennisinstellingen, lokale overheid (en daarbij ook bijvoorbeeld de creatieve sector) zijn zichtbaar gemaakt. Er is in allebei de steden tijdens het DIT festival nieuwe energie en dynamiek in de stad of regio gekomen. Het DIT festival heeft een maatschappelijke functie gepakt en gekregen.

Tenslotte is er een businessmodel ontwikkeld om het DIT model lokaal verder te kunnen ontwikkelen en ook internationaal te kunnen uitrollen. Het wordt nu tijd om door te bouwen naar het volgende niveau en de DIT-energie te verspreiden om zodoende regio's te verduurzamen.

WAAR STAAN WE NU?

DE START WAS IN EINDHOVEN

Eindhoven is een stad waar ondernemerschap, innovatie en nauwe samenwerkingsverbanden onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Het is een internationale stad waarin technologie, kennis en design centraal staan. Als stad en regio staat ze bekend als de slimste regio van de wereld en heeft een top 3 notering van de meest innovatieve steden in de wereld. Het is daarom vanzelfsprekend dat het DIT festival in Eindhoven gestart is. In de komende jaren zullen we het DIT festivalconcept en de DIT mentaliteit in Eindhoven verder verspreiden. Steeds meer mensen en partijen zullen uitgenodigd worden en zich aansluiten bij de DIT beweging, puur vanuit de overtuiging dat de waarde die door de DIT beweging gecreëerd wordt voor hen ook relevant is.

De tweede bezoekerseditie in Eindhoven komt eraan. De afgelopen maanden heeft het DIT team samen met de gemeente Eindhoven besloten de tweede editie van het DIT festival in de binnenstad van Eindhoven te laten plaatsvinden. De binnenstad is een centraal thema op de agenda van Eindhoven en voor de gemeente Eindhoven heeft de binnenstad prioriteit. Zoals het DIT concept betaamt voorziet het DIT festival in de behoefte van de stad of regio, dus zo ook hier.

De gemeente Eindhoven is op zoek naar een verbinder om de binnenstad inhoudelijk te laten groeien en heeft daar in DIT de juiste partner in gevonden. Het DIT concept is de experimentfase voorbij en wil de eerste stappen naar volwassenheid maken door samen met de gemeente Eindhoven de binnenstad te betrekken in de ontwikkelingen. Eindhoven is een permanent DIT podium en helpt bij het ontwikkelen van de stad. Bijvoorbeeld middels het opzetten van het DIT lab, een concreet voorbeeld van een project dat de binnenstad zal verbeteren en aantrekkelijker zal maken. Ook The No Sex Shop (project geïnitieerd door artspace MU) zal ervoor zorgen dat de binnenstad weer wat 'sexier' wordt. Ook zal leegstand worden gebruikt om interessante

projecten te programmeren om zodoende gentrification in gang te zetten.

DIT zou DIT niet zijn als het maximaal gebruikmaakt van wat er reeds in de stad aanwezig is. Waarom zouden we nieuwe grote producties neerzetten (en deze na afloop weer afbreken) en daar überhaupt energie in stoppen als er al allerlei mooie plekken zijn waar al energie in zit? Het DIT team is daarom op zoek gegaan naar de juiste binnenstadlocaties waar concrete behoeftes liggen. Voorbeelden hiervan zijn het Designhuis (zoekende naar nieuwe invulling), het van Abbemuseum (te weinig betalende bezoekers per jaar), Muziekgebouw (noodleidend), de Effenaar en uiteraard de leegstaande panden, zoals het prachtige V&D-gebouw midden in de stad dat nog steeds geen permanente bestemming gevonden heeft. Daarnaast is de wens van de gemeente Eindhoven om het 70-jarig bestaan van de Design Academy in samenwerking met DIT te vieren. Vanuit deze locaties zal de komende jaren verder uitgebouwd worden naar de binnenstad en stap voor stap zullen meerdere locaties aansluiten.

Zoals gezegd is het Designhuis door de gemeente aangedragen als locatie die speciale aandacht verdient. DIT heeft de ambitie het Designhuis de komende jaren uit te bouwen tot creatieve broedplaats, het DIT lab. Hier zal DIT door het jaar heen allerlei activiteiten zal organiseren, zoals meet-ups, tentoonstellingen, workshops, kennissessies, lezingen etc. Daarnaast zal het fungeren als meetingspot voor creatieve geesten waar gewerkt, ontwikkeld, vergaderd, gebouwd en geborreld kan worden. Een hotspot waar creatieven, ondernemers, onderwijsinstellingen en bezoekers elkaar ontmoeten.

De datum van de tweede editie van het DIT festival is in den beginne vastgesteld in nauw overleg met de Eindhovense citymarketingorganisatie Eindhoven365. Deze heeft de wens uitgesproken om DIT in de eerste helft van het jaar te agenderen, in verband met een gewenste evenwicht wat betreft de evenementenkalender van Eindhoven. Dutch Design Week en GLOW vinden jaarlijks respectievelijk in oktober en november plaats. Daarom is Hemelvaart in mei een geschikt moment, met potentie om DIT te laten uitgroeien tot een belangrijk stadsevenement in de komende jaren die de waarden van de stad reflecteert en viert.

Voor DIT heeft de "verhuizing" naar de binnenstad een grote impact. Het is belangrijk om eerst de focus te leggen op een paar DIT-hotspots en zodoende het imago (en de inhoud) van het festival betrouwbaar en laagdrempelig te houden. Vanuit die positie kan er strategisch doorgebouwd worden naar andere locaties in Eindhoven. In de tweede editie zullen de "pionierende" locaties (zoals de winkels in de binnenstad) aansluiten om het jaar daarop gevolg te krijgen van de early majority, en zo groeit het concept verder. Het DIT team houdt de ontwikkelingen vanzelfsprekend nauw in de gaten. Het zou immers ongepast zijn om de commerciële slag naar de binnenstad te groot te maken. Daarmee verlies je de aansluiting van de reeds bestaande samenwerkingspartners en bottom-up DIT'ers van het eerste uur.

HOE KIJKEN WE NAAR DE TOEKOMST?

De plannen van het DIT team zijn ambitieus. We willen niet alleen het concept op lokaal niveau ontwikkelen, ook willen we de wereld in. We hebben de ambitie om het DIT festivalconcept als het volgende Brabantse exportproduct de wereld in te laten gaan.

DIT IS ÉCHT EEN BRABANTS CONCEPT

Noord-Brabant (oftewel Zuidoost-Nederland) staat wereldwijd bekend om haar sterke netwerk in de triple helix constructie; nauwe samenwerkingen tussen de academische wereld, het bedrijfsleven en lokale en regionale overheid. De drie partijen hebben alle een verschillende beweegreden om hieraan mee te doen. De lokale en regionale overheid is gericht op het uitvoeren en overzien van (wetgevende) controle. De academische wereld focust zich op het produceren van nieuwe kennis en inzichten. Het bedrijfsleven is gedreven door het genereren van economische groei en voorspoed. Het samenkomen van deze belangen in triple helix samenwerkingsconstructies geeft een effect dat groter is dan de som der delen. Brabant staat bekend om haar vele en sterke triple helix-samenwerkingsconstructies. Als een van de eerste (en weinige) regio's in de wereld laat Brabant zien dat we er keer op keer in slagen om onze regio sterker en beter te maken door over de traditionele grenzen en individuele belangen heen samen te werken. Voorbeelden hiervan zijn het onderzoek naar en toepassing van nieuwe technologieën met Fontys, TU/e en de High Tech-driehoek en de samenwerking van meerdere partijen in de Brabantse vrijetijdssector onder de vlag VisitBrabant. De regio Noord-Brabant wordt al jaren gezien als een van de meest innovatieve regio's ter wereld.

DIT WIL NOG EEN STAP VERDER

Het DIT team wil als echte Brabantse beweging (en als echte Brabanders) nu een stap verder. DIT wil meer. De triple helix blijkt soms gebrekkig en geen (echt) duurzame formule te zijn. Volgens het DIT team komt dat doordat het bij de triple helix benadering ontbreekt aan een belangrijke stakeholder: de gebruiker, oftewel inwoner van de stad of regio. In de tijdsgeest van 2017, met recente technologische vooruitgang en drang naar sociale cohesie in deze tijden van polarisatie, kun je niet langer ontwikkelen zonder de mensen waar het om gaat erbij te betrekken. De ontwikkeling van een stad of regio is niet alleen de taak van de overheid, de kennisinstellingen of het bedrijfsleven. DIT stelt zich daarom graag op als voorbeeld van hoe het nog beter kan door te kiezen voor het quadruple helix innovatiemodel. In dit model is de klassieke driehoek van de overheid, de onderwijssector en ondernemingen aangevuld met een vierde stakeholder, namelijk de gebruiker en inwoners van de stad of regio. DIT gelooft in de kracht van het samenbrengen van deze vier partijen om zo gezamenlijk maatschappelijke thema's te kunnen verkennen en aan te pakken.

Als verbinder wil het DIT festivalconcept samenwerking stimuleren tussen de partijen in de stad of regio door het dialoog te openen en ervoor zorgen dat er waarde gecreëerd wordt voor de regio. Deze waarde wordt

volledig teruggegeven aan de stad of regio en haar makers, gebruikers en inwoners. Zoals in de trendanalyse van Anne Pareira naar voren kwam is men bereid zich aan een samenwerking te committeren wanneer er een balans is in het geven en nemen. Inzicht hebben in de motivaties en behoeftes van alle partijen is daarom van essentieel belang in de verdere ontwikkeling van het DIT concept.

OP NAAR EEN DUIDELIJK BUSINESSMODEL

In de afgelopen tijd heeft het DIT team een aantal stappen gezet om de visie voor het DIT festival te ontwikkelen en de organisatie rondom DIT te professionaliseren. De respons op het nieuwe concept is enorm. Vele partijen dienen zich aan en het concept slaat merkbaar aan. DIT heeft nu een volgende stap gezet door het ontwikkelen van de blauwdruk van het lokale, alsmede internationale, evenementenconcept.

Het belangrijke nevensdoel in 2016 was om, uiteraard via de DO IT TOGETHER-mentaliteit met de juiste mensen, een blauwdruk te ontwikkelen. Ter inspiratie voor reeds bestaande en nieuwe festivals. Maar ook voor stadsevenementen, zodat festivals en hun regio de verantwoordelijkheid nemen te verduurzamen en de waarden van de regio te etaleren. Om meer verbindingen te zoeken, meer samen te werken en meer na te denken wat je in gang kunt zetten als evenement. Het feit is dat Eindhoven wereldwijd wordt geprezen vanwege haar citymarketing. DIT reflecteert de energie van de stad en elke zichzelf respecterende stad zou een festival zoals DIT moeten hebben. Steden waar DIT haar plan op verder bouwt zijn Antwerpen, Barcelona, Helsinki en ook Montreal is in het vizier vanwege een nieuw ontstane band met Eindhoven.

DIT heeft Camilla van den Boom aangetrokken om te ondersteunen bij de ontwikkeling van innovatief lokaal en internationaal businessmodel (zie bijlagen). Van den Boom is strategisch consultant geweest voor onder meer VisitBrabant, Liberation Route Europe en diverse provincies, gemeenten en kennisinstellingen. Van den Boom heeft met het DIT team (en de creatieve sector in Eindhoven) een strategisch raamwerk en een businessmodel ontwikkeld. Ook voor de komende drie jaar is inmiddels de intentie uitgesproken de samenwerking voort te zetten. Van den Boom ziet een groot internationaal potentieel in het DIT festivalconcept en gelooft dat DIT kan uitgroeien tot een supernova onder de festivals.

DE DIT BLAUWDUK

De DIT blauwdruk is een belangrijk startpunt voor het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken van de stad of regio, bijvoorbeeld op het gebied van cultuur, natuur, kunst, connectivity en community. DIT geeft een stad of regio richtlijnen over wie ze is en wat voor ideeën en ontwikkelingen er in deze stad gaande zijn. DIT laat door deze blauwdruk mensen als gedisciplineerde avonturier door hun stad op zoek gaan naar dit soort initiatieven. De blauwdruk helpt een stad of regio om keuzes te maken en te begrijpen wie ze is en waar behoeftes liggen. Het geeft tevens de kracht van je stad aan, je leert je stad en de behoeftes beter begrijpen. De blauwdruk geeft ook een indruk van hoe het anders kan en hoe je op een nieuwe manier naar ontwikkeling in de stad of regio kan kijken of tot stand kan brengen. De blauwdruk geeft een reflectie op

wat er in een stad gebeurt, het laat ze nadenken en laat de stadsschatten van onvervangbare waarde zien. Waar nodig gaat het over tot verandering en het ontwikkelen van nieuwe inzichten.

Samen met inwoners, bedrijven, instellingen en organisaties ontwikkelt de stad of regio zich. Door de blauwdruk te volgen kan een stad of regio op een andere manier tot leven komen. In een levende stad of regio leven mensen, organisaties en bedrijven op een duurzame manier samen en kunnen zich optimaal ontplooiën. De omgeving groeit mee met de veranderende behoeften en daagt hen uit om zich verder te ontwikkelen. Een levende stad creëer je niet, maar ontstaat door duurzame keuzes te maken, door samen te doen en dialoog aan te gaan. De enige manier om deze bij elkaar te krijgen is middels een evenement. Het is een co-creatie.

De eerste versie van de blauwdruk is inmiddels ontwikkeld en begin 2017 gepresenteerd bij Brabant C. Nu is het tijd om deze te testen op de DIT evenementen, te beginnen met de eerste binnenstadeditie in Eindhoven tijdens Hemelvaart 2017. Van den Boom blijft de komende tijd nauw betrokken om zodoende het levend model te perfectioneren naar aanleiding van onze nieuwe ervaringen.

BEGRIPSBEPALING: WAT IS DIT?

WAT IS DIT?

DIT is een modern concept dat steden of regio's helpt met het creëren van lokale samenwerking rondom maatschappelijke thema's en behoeftes die belangrijk zijn voor de stad of regio. Het is een nieuw type festival dat zich een maatschappelijke functie toeigent. Het is een social design-project dat als aanjager en verbinder werkt van de ontwikkelingen in een stad of regio, om deze te verduurzamen. DIT heeft als doel om een lokale beweging te creëren die blijvende sporen in de stad of regio achterlaat. DIT biedt een podium voor maatschappelijke thema's door ze bespreekbaar te maken op een moderne manier. DIT creëert nieuwe inzichten middels social design, design thinking en duurzame samenwerking.

Een festival als aanjager en verbinder van de sociale, creatieve en innovatieve stad of regio, met als doel deze te verduurzamen. Dit evenement dient als vliegwiel voor nieuwe samenwerkingen. De viering van DIT brengt bij elkaar wat er in de stad of regio leeft en zorgt dat er nieuwe verbindingen ontstaan rondom belangrijke thema's. DIT biedt tijd en ruimte als primaire grondslag van evolutie en ontwikkeling in de stad of regio. DIT maakt daarbij gebruik van wat er al in de regio is en voorziet in de behoeftes van deelnemende partijen. DIT is het hele jaar door actief en viert de samenwerkingen eens per jaar tijdens een meerdaags event. Tijdens het evenement worden de verbindingen gevierd en versterkt. De scheidslijn tussen organisator, bezoeker, bedenker of deelnemer vervaagt. DIT is een proces, een zoektocht naar een nieuwe manier van organiseren, initiëren en verbinden. Alle processen zijn zichtbaar en openbaar te volgen via een streaming functie op het internet.

De huidige uitdagingen van steden of regio's
Volgens UNHABITAT (United Nations Human Settlement Programme) "Time to think urban" staan steden en regio's voor een aantal complexiteiten. Vele steden kampen met

uitdagingen zoals housing and slum upgrading, mobiliteit, veiligheid, klimaatverandering, economie, mensenrechten, energie, jeugd- en watervoorzieningen. Thema's zoals de veerkracht van de stad, het stadsleven, de groei van de stad en city regeneration, zijn net als cultuur, natuur, kunst, connectivity en community belangrijke thema's voor steden, zo laten diverse internationale onderzoeken zien. Ook spelen moderne events en festivals in op deze belangrijke stedelijke en regionale thema's. The Social Innovation Week in New York (VS) had in 2015 vijf verschillende thema's, te weten energy, design, food, culture en environment. Dit wereldwijde evenement krijgt inmiddels ook voet aan de grond in Nederland (Tilburg). Er zijn genoeg redenen om een nieuwe dialoog te voeren en op gang te krijgen rondom maatschappelijke opgaven voor steden en regio's.

Je zou kunnen denken dat het beantwoorden van de maatschappelijke vraagstukken de taak is van lokale overheid of aangewezen instellingen in de desbetreffende stad of regio. Het DIT team denkt hier anders over. Wij willen een bijdrage leveren aan het oplossen van de maatschappelijke opgaven middels het DIT festivalconcept. In de meeste gevallen worden de maatschappelijke opgaven van steden of regio's in verschillende programma's gestopt. Externe bureaus worden ingehuurd om het programma te definiëren, op te zetten en uit te voeren. Verschillende belangen werken hier naast elkaar en leveren in de meeste gevallen een theoretisch kloppend raamwerk op. Er zijn genoeg theoretische modellen ontwikkeld waarbij de perfecte oplossing op papier gepresenteerd wordt. Er zijn daarbij ook individuele en commerciële partijen die al langer bezig zijn met zogenaamde sustainable community development. Aan energie ontbreekt het zeker niet om aan een betere wereld te werken. Echter, volgens ons ontbreekt de structuur (en de formule) voor een duurzame waardecreatie wel. Er zijn maar weinig succesvolle voorbeelden voor duurzame versterking van steden en regio's.

Het DIT festival is een modern concept dat op andere krachten inspeelt. Creatieve studenten, de jeugd op basisscholen, zelfstandige ondernemers, ouderen, vrijwilligers, immigranten, bezoekers, kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties, lokale en regionale overheid en zelfs grote Nederlandse bedrijven (en merken) gaan middels het DIT festival in gesprek met elkaar om te werken aan maatschappelijke opgaven belangrijk voor de stad of regio. Het gaat om het opzetten van een doorlopend ontwikkeling gericht op een betere wereld, waarbij niet alleen de gevestigde partijen zoals lokale overheid, kennisinstellingen of bedrijfsleven gemobiliseerd wordt, maar ook de inwoner en bezoeker meegenomen worden in een nieuw model voor vooruitgang. Het DIT festival maakt gebruik van de quadruple helix model voor (open) innovatie. Ideeën voor vooruitgang worden op een andere manier gecreëerd.

In het DIT festivalconcept werken lokale en regionale overheden, de academische wereld, het bedrijfsleven samen met inwoners en bezoekers aan het co-creëren van de toekomst en door structurele veranderingen door te voeren ver buiten het bereik van wat één organisatie of persoon alleen kan doen. Het DIT festival omvat dus ook user-centered innovation models om optimaal te profiteren van de kruisbestuiving van ideeën en zienswijzen, die op haar

beurt leiden tot experimenten en prototyping in de echte wereld.

DIT IS EEN SOCIAL DESIGN-PROCES. DIT DRAAGT BIJ AAN DE MAATSCHAPPELIJKE DISCUSSIE DIE GERICHT IS OP EEN VERBETERDE SAMENLEVING.

Het DIT festival is een social design project dat gericht is op het ontwerpen van een betere en duurzame wereld. Het gebruikt design om maatschappelijke vraagstukken op te lossen waar mensen in steden of regio's mee te maken hebben. Het is gericht op een rol die verder gaat dan de rol van een ontwerper. Het DIT festivalconcept draait om ontwerpen voor en door mensen en over de verschillende disciplines heen.

LEVERAGING THE POWER OF DESIGN TO CREATE A BETTER WORLD.

DIT IS NIEUW

DIT is vooral geen festival dat mensen al kennen, niet zomaar een eenmalig feestje. DIT is het festival waar mensen tijdens de vieringen weten dat ze verrast zullen worden door nieuwe inzichten, spannende samenwerkingen, frisse energie en de wil om mee te doen aan de DIT beweging. Lezingen over enorme fouten die mensen maken in hun creatieve processen, swingen met een heuse robotband, virtual reality op de dansvloer, hersengolven die geluid aansturen, The No Sex Shop voor jong en oud over de relatie van design en sex, een debat over onkruid als inzet voor meer groen in de stad, Fontys Hogeschool-studenten die samenwerken met de MIT in Boston, een drone-cafe, muzikanten die muziek maken die je niet van hen gewend bent, een tentoonstelling van die bekende cabaretier, inspirerende TEDx Talks over hoe kunst de wereld gaat redden, een expo over nieuwe vormen van festivalbeleving in de kelder van een verlaten winkelpand en een open lab waar stedelijke vraagstukken worden onderzocht door publiek, excellerende studenten en kopstukken uit verschillende disciplines.

DE FUNCTIE VAN DIT

Binnen DIT is het proces, het experiment, belangrijker dan het eindresultaat waardoor het van belang is dat dit ook zichtbaar wordt gemaakt. Het gaat DIT niet om het zelf formuleren van antwoorden van vragen die leven rondom maatschappelijke thema's, maar om het in kaart brengen en bespreekbaar maken van deze thema's en behoeftes in de stad of regio en daarbij de juiste stakeholders samen te brengen. Daarnaast om het faciliteren van een element dat verbinding tussen deze partijen stimuleert en een duurzame lokale beweging te creëren die deze thematiek gezamenlijk aanpakt. Tot slot gaat het DIT om de kracht van deze beweging zichtbaar te maken en de energie terug te geven aan de maker, locatie en de stad of regio.

DIT moet iets opleveren, niet zozeer op de bankrekening maar vooral in de verbinding. Het fenomeen festival krijgt hiermee een nieuwe verantwoordelijkheid en functie in de samenleving. DIT gaat op zoek naar hoopvolle initiatieven die doen bewegen, naar mensen met grote plannen en kleine ideeën. Hoopgevende initiatieven, concepten en bewegingen. DIT wil laten zien dat het anders kan en dat we bezig zijn met de toekomst. DIT plant een zaadje voor

meer. Meer warmte, meer initiatief, meer perspectief, meer toekomst.

DIT heeft met de nul- en eerste bezoekersedities in levenden lijve ondervonden wat het betekent om een festival te bouwen puur op de wil van partijen om samen te werken. Andere waardes gaan gelden wanneer je de traditionele rollen van enerzijds opdrachtgever & opdrachtnemer en anderzijds organisator & bezoeker loslaat. Er is gebleken dat er een grote behoefte bestaat bij verschillende partijen binnen de innovatieve voorhoede om elkaar te ontmoeten en samen te werken, om juist de wereld een klein stukje beter te maken. Juist startups, kennisinstellingen, studenten, het innovatieve bedrijfsleven (vaak gericht op het commercialiseren van wetenschap en technologie) zijn continu op zoek naar nieuwe manieren om te participeren in de samenleving en dat zichtbaar te maken. DIT brengt deze sectoren en belangen samen.

DIT streeft naar financiële autonomie binnen drie jaar. Met het DIT businessmodel wordt gezocht naar alternatieve inkomende geldstromen uit de community (participanten/bedrijven/sponsors/publiek). Door slim om te gaan met kosten, en waardes op een nieuwe manier tot uitdrukking te brengen plus door een sterke community building verbindt DIT verschillende stakeholders en wordt de som groter dan de individuele delen. DIT maakt gebruik van bestaande verdienmodellen zoals kaartverkoop en horeca-afdracht maar ontwikkelt tegelijk een model dat draait om niet-financiële waardes. Zie bijlage waardecreatiemodel op lokaal niveau.

VOOR WIE IS HET DIT FESTIVAL?

Het DIT concept heeft in een stad of regio diverse stakeholders:

- Bewoners en bezoekers: DIT vormt de toegang tot het netwerk in en rond de stad of regio.
- Lokale en regionale overheden: DIT accelereert de mogelijkheden voor valorisatie ten behoeve van het algemeen welzijn in de stad of regio.
- Kennisinstellingen: DIT stimuleert talentontwikkeling en netwerkontwikkeling voor studenten en researchers.
- Bedrijven: DIT legt verbindingen met nieuw talent, creëert kennis en laat bedrijven meewerken aan de maatschappelijke thema's in stad of regio.
- Maatschappelijke organisaties in de stad of regio; DIT bevordert de aansluiting op maatschappelijke thema's met gelijkgezinden en geeft toegang tot een ruimer netwerk in stad of regio.

Wat zijn belangrijke partners voor het DIT festival? DIT heeft partners in de stad of regio nodig om toegang te krijgen tot de ontwikkelingen in de stad of regio en het netwerk in en om de stad. Denk hierbij aan kennisinstellingen, maatschappelijke organisaties, lokale, regionale en landelijke overheid en mediapartners. Het complete overzicht is uitgewerkt in de stakeholdersanalyse in het marketingplan.

WELKE RESOURCES ZIJN NODIG VOOR DIT?

Een solide team van doeners en evangelisten met mindpower, aangestuurd door de creative director,

curatoren en projectleider is van groot belang bij een DIT beweging. Het DIT concept steunt daarnaast op een sterke identiteit en duidelijke positionering. DIT kan ook niet bestaan zonder een netwerk van regionale stakeholders, curatorengroep, vrijwilligers en een basislocatie als broeinest voor creativiteit. Daarnaast is de infrastructuur voor web, social media en communicatie, naast een goed werkend online platform, van groot belang. Als laatste, funding middels publieke fondsen, onafhankelijke sponsoring en financiële partnerships zijn een voorwaarde voor het überhaupt ontstaan van een DIT beweging in een stad of regio.

WAT DOET HET DIT TEAM?

Het DIT team heeft een aantal belangrijke kernactiviteiten.

- Verenigen. DIT voert regie vanuit één agenda en basis, met een solide uitvoering en heldere infrastructuur.
- Verbinden. Om samen vooruit te komen is DIT de verbindende factor. DIT zorgt dat krachten worden gebundeld, het netwerk wordt verstevigd en mensen worden verbonden.
- Visualiseren. Om het DIT gedachtengoed uit te dragen zal DIT continu het proces laten zien en evangeliseren, om zo stakeholders aan te trekken en overtuigen.
- Formaliseren. DIT wil daadwerkelijk doen. Daarom worden concrete afspraken gemaakt met verschillende partijen om het festival te kunnen organiseren.
- Verduurzamen. Om verduurzaming te bereiken zal DIT continu behoeften, kennis & kunde en contacten synchroniseren.

WAT LEVERT DIT OP AAN (SOCIAAL) KAPITAAL?

De DIT beweging creëert een nieuwe dynamiek en nieuwe energie in de stad of regio en zet deze om in een duurzame beweging, mits het DIT festival op jaarlijkse basis wordt voortgezet. Maatschappelijke thema's worden besproken en van oplossingsideeën voorzien. Innovatie en vooruitgang wordt gestimuleerd. Het lokale netwerk wordt versterkt en beter met elkaar verbonden. Er ontstaan bijzondere samenwerkingen en nieuwe resultaten als gevolg van het DIT festival. Er komt aandacht voor de stad en een ander. De sociale samenhang en universeel besef van maatschappelijke opgaven worden sterker. Door het DIT festival komt er ook energie en verbinding tussen mensen tot stand. Bezoekers en bewoners zijn tevreden deelnemers en houden een goed gevoel van het festival over, trots op hun regio en willen zelfs deelnemen.

Daarnaast levert het DIT festival verschillende dimensies van economische kapitaal op, zoals ticket sales, horeca-inkomsten, participatie en sponsoring in cash en in natura.

BUSINESSMODEL OP INTERNATIONAAL NIVEAU

Het DIT festivalconcept heeft de potentie om een nieuwe Brabants exportproduct te worden. Wereldwijd is er aandacht voor de Brabantse technologische know-how, onze designsector en onze (innovatieve) manier van samenwerken. DIT is daar een uitmuntend voorbeeld van. Het waardecreatiemodel op lokaal niveau kan geplot worden op elke stad of regio die vooruit wil op het gebied

van technologie, cultuur en innovatie. Het DIT concept is een open source model. Iedereen in de stad of regio die wil verbinden en wil geven kan meedoen.

Met het DIT festival in Taipei is een eerste stap gezet op het gebied van internationalisering. De nuleditie in Taipei was een pilot voor de verdere internationaliseringslag die DIT in de komende jaren gaat maken.

Het DIT team heeft tijdens de realisatie van de nuleditie in Taipei geleerd dat uitrol van DIT in een internationale stad of regio alléén mogelijk is met optimale steun van de aanwezige stakeholders. Alleen zo kan het DIT team gebruik maken van de reeds aanwezige netwerken en infrastructuur in de stad of regio. DIT zal dus het keuzeprocess van de komende steden vooral baseren op bestaand netwerk, potentie en de wil om samen te werken. DIT breidt de komende drie jaar naar andere steden uit.

De eerste stad in het DIT vizier is Antwerpen. Antwerpen is een creatieve stad met banden met onze regio. Citymarketing is daar een gemeengoed en Eindhoven heeft nauw samengewerkt om de Lichtstad haar identiteit terug te geven. Eindhoven365 zal hierin de juiste eerste Antwerpse connecties verbinden aan DIT.

Barcelona lijkt een goede optie voor een DIT beweging. Viviana Narotzky, president of Adi-fad, de Industrial Design Association van Barcelona, en directeur van de Shared Creativity International Conference, heeft het DIT team benaderd om de mogelijkheden te onderzoeken voor een DIT evenement in haar stad. Ze ziet aldaar een duidelijke behoefte en potentie.

Tevens werd Helsinki genoemd door de gemeente Eindhoven en Brabant C. Helsinki is een stad met veel inhoudelijke gelijkenissen met onze regio. Design Academy Eindhoven heeft een goede relatie met Helsinki. Bovendien zijn de banden tussen Helsinki Design Week en DDW sterk. Ze zijn samen aangesloten bij het wereldwijde design week netwerk en onderhouden nauwe banden op het gebied van kennisuitwisseling en talentontwikkeling. Bovendien werd Helsinki winnaar bij de verkiezing World Design Capital 2012, Eindhoven werd tweede.

Nieuw op de wenslijst, en enigszins off the record, is Montreal. Een dynamische, creatieve stad waar Eindhoven een samenwerkingsverband mee aan het bouwen is. Een DIT arena met ontwerpers, kennisinstellingen en muzikanten uit onze regio op het multidisciplinaire MUTEK festival is een optie die in samenwerking met Eindhoven365 op dit moment tot de mogelijkheden behoort.

Andere interessante opties kunnen liggen in Latijns-Amerika. Latijns-Amerika is een gebied waar samenwerking een cultureel fundament is. In steden zoals Buenos Aires, Santiago de Chili en zelfs Havana liggen mogelijkheden vanwege een verwachte doorgroei van de economie en een behoefte aan vrijetijdsbesteding in de vorm van evenementen en een gebrek aan know-how op het gebied van evenementenorganisatie.

De bedoeling met het internationale DIT businessmodel is om steden bij het DIT concept aan te sluiten. De steden

kopen een licentie die recht geeft om het DIT concept te ontwikkelen en voortdurend, in samenwerking met het DIT curatorenteam, te gebruiken en uiteraard samen verder te ontwikkelen. Bij die licentie hoort niet alleen het gebruik van de blauwdruk, maar ook een internetplatform met self-service modules, het DIT manifest, diverse PR materialen (ook virals), een kennisbank en het gebruik van de DIT servicedesk (met hulplijn en chat-functie). Bovendien ontwikkelt het DIT curatorenteam een modulair kennisprogramma en draagt haar kennis en kunde #HowTo over aan het lokale DIT team. Ze stelt een toolbox met gereedschap door het jaarproces heen beschikbaar, naast individuele hulp op maat met onder andere directe, lokale interventies, artikelen en publicaties voor lokale media.

Omdat de blauwdruk een eerste pilotfase ingaat kunnen wij nog niet inschatten wat de aankoop van de licentie zou moeten kosten. De prijsstelling wordt komend jaar bepaald en de opvolgende jaren verder gefinetuned aan de hand van nieuwe kennis en ervaring. In elke verkenningfase van een nieuwe locatie wordt dit aspect onderzocht voor die specifieke locatie/regio. DIT heeft de ambitie de licentie in de komende drie jaar aan ten minste drie steden/regio's te verkopen. Daarmee zullen de inkomsten dus stijgen. DIT is bereid is om bij hogere licentie inkomsten (een deel daarvan) aan Brabant C te laten terugvloeien. De door Brabant C verstrekte subsidie krijgt hiermee een revolvent karakter. Uiteraard staat DIT open voor suggesties en netwerkconnecties vanuit Brabant C, wij trekken hierin graag samen op vanuit een gezamenlijke internationale ambitie.

HOE NU VERDER?

STICHTING

In 2016 is DIT IS EEN STICHTING opgericht. Hiermee voegde de organisatie weer een nieuw hoofdstuk toe aan de ontwikkeling van festivals door festivals nog veel meer een maatschappelijke functie toe te eigenen. DIT IS EEN STICHTING bestaat uit de volgende leden: Directeur Siem Nozza; Voorzitter Jeanne van Beers (ex-directeur Designhuis en Humanitas); Secretaris Jochem Heijmans (architect en ingenieur Bureau Heijmans); en Penningmeester Batyr Evloe (Jongerenhuis). Een spoedige uitbreiding van het bestuur door enkele leden van het DIT curatorenteam lijkt een logische vervolgstap.

EXTREMA

Extrema is als één van de internationale grondleggers van dancefestivals in Nederland een perfecte partner geweest in de opbouw van dit de afgelopen jaren. Inmiddels hebben het bestuur van DIT IS EEN STICHTING en de organisatie van Extrema besloten dat het tijd is voor DIT om afzonderlijk van elkaar hun toekomstplannen te verwezenlijken omdat het inhoudelijk verschillende pijlers heeft. Reden dus ook om het penningmeesterschap van Extrema werknemer Wendy van de Ruit over te laten nemen door Batyr Evloe van het Jongerenhuis.

ARTISTIEK LEIDER

De artistieke leiding van DIT is in handen van Siem Nozza. Siem Nozza is de scout, conceptontwikkelaar van de nieuwe talentprogramma's die in Eindhoven gaande zijn en daagt

instellingen en bedrijven uit om samen te werken. Vanuit die optiek werd hij bijvoorbeeld aangesteld als docent op de Design Academy om zodoende het gehele jaar door met 150 studenten inhoud te ontwikkelen voor DIT en koppelingen te vinden met regionale topbedrijven, zoals Shapeways en woningcorporatie Trudo.

PROJECTTEAM

Het projectteam bestaat verder uit Jeanne van Beers (bestuurslid en curator), Bram van Amelsvoort (productie, onder meer DGTL), Niki van Rooij, Nino Schöningh en Laura van der Sman (Toffey, Marketing en communicatie, o.m. Kunstbende en Human Rights Tattoo), Jill Laurent (CuliCultuur.Com, projectmanagement, o.m. VisitBrabant, Dutch Design Week, Atelier NL). De ambitie om te groeien dwingt ons goed te kijken bij welke interne processen er extra freelancers nodig zijn, die werkzaamheden overnemen van de leden van het kernteam. Zo worden er diverse freelancers ingezet voor specifieke werkzaamheden, zoals productie, vrijwilligersorganisatie, etcetera. Door het groeimodel van DIT lopen de FTE- en personeelskosten evenredig op met de groei tijdens de drie jaar.

DOELSTELLINGEN 2017-2018

De inspanningen in het komend jaar zijn gericht op structurele verbindingen realiseren tussen verschillende sectoren zoals onderwijs, onderzoek, bedrijfsleven, overheid en bewoners en het creëren van duurzame partnerships in en om Eindhoven. Verder worden activiteiten ontplooid ten behoeve van verkenning, uitrol en realisatie van eerste internationale editie DIT IS... volgens de blauwdruk.

ONZE DOELEN VOOR 2017-2018:

Blauwdruk: DIT wordt voor de eerste keer uitgerold volgens en getest op de methode van de blauwdruk. Een verkenning waarna DIT de blauwdruk zal bijsturen waar nodig.

- Bezoekers en publiek: DIT heeft een regionaal en landelijk publiek bereikt van 6000 bezoekers en een nationaal online publiek van 160.000. DIT wordt gecreëerd in samenwerking met 24 co-owners.
- DIT is Eindhoven: DIT heeft een deel van haar activiteiten verhuisd naar de Eindhovense binnenstad, waaronder het DIT diner en de start van de bouw van het Gesamtkunstwerk.
- DIT opent haar lab in het Designhuis.
- DIT organiseert een eerste kennismakingsdiner met de ondernemers uit de Eindhovense binnenstad
- DIT vormt in 2018 een netwerk van technische, creatieve en culturele partners in Eindhoven
- DIT is bekend bij de Eindhovense bewoners, bedrijven en culturele instellingen en brengt nieuwe ontwikkelingen samen en geeft deze een podium.
- Brabant: Partner Event Brabant C tijdens DIT. Brabantse stakeholders worden uitgenodigd voor het DIT openingsdiner en aangehaakt voor project- en productontwikkeling.
- Internationaal: DIT heeft 3 potentiële internationale locaties geselecteerd.
- DIT heeft de verkenning, uitrol en realisatie van DIT IS... internationaal #locatie1 gerealiseerd en is de

verkenning gestart van DIT IS... internationaal #locatie2.

- DIT heeft een internationaal publiek bereikt in en rond #locatie1 van 2000 fysieke bezoekers en 50.000 online publiek.
- DIT verkoopt de internationale DIT-licentie aan de eerste locatie.
- Brabantse festivals worden geïnspireerd om verbindingen te maken met de regio en duurzamer te worden; bijvoorbeeld dmv DIT AREA, DIT workshops voor festivals om te verbinden; bv Paaspop Academy.

DOELSTELLINGEN 2018-2019

In de periode 2018-2019 neemt DIT volgens ons een permanente plek in het festivallandschap van Nederland in. DIT verwerft bekendheid op de internationale markt en realiseert een tweede internationale editie DIT IS... volgens de blauwdruk.

ONZE DOELEN VOOR 2018-2019:

- Blauwdruk: De blauwdruk is geoptimaliseerd na de ervaringen van vorig jaar. Deze versie wordt wederom getest en bijgestuurd waar nodig.
- Bezoekers en publiek: DIT heeft een regionaal en landelijk publiek bereikt van 8000 bezoekers, een nationaal online publiek van 200.000, DIT wordt gecreëerd in samenwerking met 32 co-owners.
- DIT is Eindhoven: DIT breidt haar activiteiten en verbinding in de Eindhovense binnenstad uit, het Gesamtkunstwerk is gestaag doorgroeid met bijdragen van onder meer STRP, DDW, GLOW, DTW, etcetera. Eerste directe behoeftes in de stad zijn voorzien, bijvoorbeeld: invulling van leegstand en aanvulling reeds bestaande.
- DIT breidt haar kantoor in het Designhuis uit met een creatieve broedplaats, een permanente en openbare bezoekerslocatie.
- DIT organiseert een eerste project met minimaal 20 ondernemers uit de Eindhovense binnenstad.
- Brabant: DIT organiseert het DIT IS BRABANT diner, waarbij de citymarketeers de gasten cureren. DIT vormt in 2018 een netwerk van technische, creatieve en culturele partners in Eindhoven en in Brabant.
- DIT is bekend bij de Brabantse bewoners, bedrijven en culturele instellingen en brengt nieuwe ontwikkelingen samen en geeft deze een podium
- DIT ontwikkelt zich verder en zal vooral in 2018/2019 vastere vormen krijgen en het publiek daarmee bekend maken
- Internationaal: DIT zet de volgende stappen op internationaal gebied met de tweede editie DIT internationaal #locatie1. DIT pakt de uitrol en realisatie aan van DIT internationaal #locatie2 en start de eerste verkenning DIT internationaal #locatie3.
- DIT heeft een internationaal publiek bereikt in en rond #locatie1 van 4.000 fysieke bezoekers en 100.000 online publiek / in en rond #locatie2 2.000 fysieke bezoekers en 50.000 online publiek.
- DIT verkoopt de internationale DIT-licentie aan een tweede locatie.
- Nederlandse festivals worden geïnspireerd om

verbindingen te maken met de regio en duurzamer te worden; bijvoorbeeld dmv DIT AREA, DIT workshops voor festivals om te verbinden; bv Eurosonic Noorderslag en ADE, mogelijk in samenwerking met DIT-partner Summerlab.

DOELSTELLINGEN 2019-2020

In 2019-2020 groeien het aantal evenementen en die DIT bij elkaar brengt. DIT wil de ambitie stapsgewijs vergroten en het profiel verbreden.

ONZE DOELEN VOOR 2019-2020:

- Blauwdruk: De blauwdruk is uitvoerig getest en geoptimaliseerd en het model kan verspreid worden onder collega-festivals en culturele evenementen. Door de ruime ervaring is DIT de uitgelezen partij om uit te nodigen als behoefte is aan een nieuwe visie op het gebied van festivalontwikkeling. DIT steunt op een efficiënte organisatie.
- Verschillende disciplines zijn vertegenwoordigd binnen DIT.
- Bezoekers en publiek: DIT heeft een regionaal en landelijk publiek bereikt van 10.000 bezoekers, een nationaal online publiek van 320.000. DIT wordt gecreëerd in samenwerking met 40 co-owners.
- DIT is Eindhoven: DIT festival vindt geheel plaats in de Eindhovense binnenstad.
- DIT-locatie in Designhuis is uitgegroeid tot een bekende creatieve broedplaats, een permanente en openbare bezoekerslocatie
- DIT breidt haar project met de ondernemers uit de Eindhovense binnenstad uit, naar minimaal 40 ondernemers
- Brabant: DIT vormt een netwerk van technische, creatieve en culturele partners in Eindhoven, in Brabant en (inter)nationaal.
- DIT heeft structurele relaties met het bedrijfsleven, onderwijs en diverse gemeenten
- Internationaal: De blauwdruk van DIT is uitgevoerd in 3 internationale steden/regio's
- DIT heeft een internationaal publiek bereikt in en rond #locatie1 van 8.000 fysieke bezoekers en 200.000 online publiek / #locatie2 4.000 fysieke bezoekers en 100.000 online publiek / #locatie3 van 2.000 fysieke bezoekers en 50.000 online publiek.
- DIT verkoopt de internationale DIT-licentie aan een derde locatie.
- Internationale festivals worden geïnspireerd om verbindingen te maken met de regio en duurzamer te worden; bijvoorbeeld dmv DIT AREA, DIT workshops voor festivals om te verbinden; bv Mutek, Together Boston, Design Indaba, Sonar Barcelona.

POSITIE IN 2020

Voor 2020 hebben we een duidelijke visie. We willen op eigen benen staan en we willen de wereld in.

ONZE DOELEN VOOR 2020 EN BEYOND:

- DIT is financieel autonoom van Brabant C.
- In 2020 is DIT in Eindhoven een volwaardig bottom-

up stadsevenement waarin de waarden van de regio worden gereflecteerd. Inwoners voelen zich betrokken bij de ontwikkeling van de stad en zijn daar trots op. Gentrification geeft nieuwe waarde aan de binnenstad.

- De gemeente Eindhoven is vol aan boord is en ondersteunt DIT financieel als een van de grote stadsevents (in het rijtje van GLOW, DDW en STRP)
- De participatie van zowel ondernemers als creatieven blijft toenemen evenals de publieksinkomsten.
- DIT is een stevig netwerk van partnerships in de wereld van design en technologie zowel nationaal als internationaal, die een club van mensen en bedrijven een gemeenschappelijke belangstelling en perspectief in los verband of telkens in wisselende samenstelling in contact met elkaar brengt.
- Sprekers en gasten worden verrast met visies van de meest vooraanstaande regionale en landelijke denkersontwikkelaars/uitvinders van de toekomst.
- Er zullen diverse workshops plaatsvinden waarin de deelnemers zelf onder deskundige begeleiding van DIT concepten bedenken voor toepassingen van technologische- culturele- design-, en muzikale innovaties voor in de toekomst.
- Er zullen diverse netwerkborrels plaatsvinden om partijen met elkaar te verbinden. Het publiek kan via DIT kennismaken met de nieuwste ontwikkelingen en wordt actief betrokken bij reflecties over de impact daarvan op mens en maatschappij.
- DIT toont aan dat er dankzij haar facilitatie kruisbestuiving en kennisdeling is ontstaan tussen innovatieve spelers, nationaal en internationaal.
- DIT heeft bewezen dat zij, door op de juiste manier de juiste stakeholders bijeen te brengen, een duurzame lokale beweging kan creëren om maatschappelijke thema's aan te pakken.

“DIT’S SOCIAL DESIGN IS WHAT THE WORLD NEEDS! IN TAIWAN PEOPLE FROM DIFFERENT LAYERS, FOR EXAMPLE GOVERNMENT AND ARTISTS, PRACTICALLY NEVER HAVE DIALOGUES.”

— WU HAN-CHUNG, CEO TAIPEI WORLD DESIGN CAPITAL 2017

“FUCK THE SYSTEM!”

— FRANS VAN DOOREMALEN, BRABANT C

“DIT IS EINDHOVEN IS PRECIES OP HET JUISTE MOMENT OP DE JUISTE PLEK!”

— ROBBERT TEN CATEN, EINDHOVEN365

“DE TRIPLE HELIX, DE NAUWE SAMENWERKING TUSSEN OVERHEID, BEDRIJFSLEVEN EN KENNISINSTELLINGEN IN ZUIDOOST-NEDERLAND IS EEN ROLMODEL VOOR ANDERE REGIO’S.”

— EUROCOMMISSARIS JOHANNES HAHN

“ER IS HIER ALTIJD IETS GEWEEST VAN SAMEN OVERLEVEN. DE ENIGE GRONDSTOF IN DEZE VAN OUDSHER ARME PROVINCIE IS ONZE VERBEELDINGSKRACHT EN VERBINDINGSKRACHT.”

— ROB VAN GIJZEL, TOENMALIG BURGEMEESTER VAN EINDHOVEN

“THE ECONOMICAL, GOVERNMENTAL AND DEMOCRATIC SYSTEMS ARE IN CRISIS. POWERS ARE SHIFTING AND WE HAVE TO DEVELOP NEW RELATIONS AND VALUES BETWEEN PEOPLE IN ORDER TO DEVELOP AND TRANSFORM SOCIETY.”

— DESIGN ACADEMY, EINDHOVEN

“2017 WORDT HET JAAR VAN NOG MEER SAMENWERKINGEN! DIT BEWEEGT BRABANT!”

— WIM VAN DE DONK, COMMISSARIS VAN DE KONING EN BESTE BESTUURDER VAN 2016

DIT ZIJN DE CURATOREN

STICHTING

In 2016 is DIT IS EEN STICHTING opgericht. Hiermee voegde de organisatie weer een nieuw hoofdstuk toe aan de ontwikkeling van festivals door festivals nog veel meer een maatschappelijke functie toe te eigenen. DIT IS EEN STICHTING bestaat uit de volgende leden: Directeur Siem Nozza; Voorzitter Jeanne van Beers (ex-directeur Designhuis en Humanitas); Secretaris Jochem Heijmans (architect en ingenieur Bureau Heijmans); en Penningmeester Batyr Evloe (Jongerenhuis). Een spoedige uitbreiding van het bestuur door enkele leden van het DIT curatorenteam lijkt een logische vervolgstap.

EXTREMA

Extrema is als één van de internationale grondleggers van dancefestivals in Nederland een perfecte partner geweest in de opbouw van dit de afgelopen jaren. Inmiddels hebben het bestuur van DIT IS EEN STICHTING en de organisatie van Extrema besloten dat het tijd is voor DIT om afzonderlijk van elkaar hun toekomstplannen te verwezenlijken omdat het inhoudelijk verschillende pijlers heeft. Reden dus ook om het penningmeesterschap van Extrema werknemer Wendy van de Ruit over te laten nemen door Batyr Evloe van het Jongerenhuis.

ARTISTIEK LEIDER

De artistieke leiding van DIT is in handen van Siem Nozza. Siem Nozza is de scout, conceptontwikkelaar van de nieuwe talentprogramma's die in Eindhoven gaande zijn en daagt instellingen en bedrijven uit om samen te werken. Vanuit die optiek werd hij bijvoorbeeld aangesteld als docent op de Design Academy om zodoende het gehele jaar door met 150 studenten inhoud te ontwikkelen voor DIT en koppelingen te vinden met regionale topbedrijven, zoals Shapeways en woningcorporatie Trudo.

WAT DOET HET DIT TEAM?

Het DIT team heeft een aantal belangrijke kernactiviteiten.

- Verenigen. DIT voert regie vanuit één agenda en basis, met een solide uitvoering en heldere infrastructuur.
- Verbinden. Om samen vooruit te komen is DIT de verbindende factor. DIT zorgt dat krachten worden gebundeld, het netwerk wordt verstevigd en mensen worden verbonden.
- Visualiseren. Om het DIT gedachtengoed uit te dragen zal DIT continu het proces laten zien en evangeliseren, om zo stakeholders aan te trekken en overtuigen.
- Formaliseren. DIT wil daadwerkelijk doen. Daarom worden concrete afspraken gemaakt met verschillende partijen om het festival te kunnen organiseren.

- Verduurzamen. Om verduurzaming te bereiken zal DIT continu behoeften, kennis & kunde en contacten synchroniseren.

De artistieke verantwoordelijkheid ligt in de handen van de curator en het curatorenteam. Voor 2017 heeft DIT Marc Koppen en Alphons Jansen (ScherpOntwerp), Peter Kentie (Eindhoven365), Fancy van der Vorst (Gemeente Eindhoven), Marsha Simon (BNO), Harm Rensink (Modebelofte), Joep Huiskamp (TU/e), Jeanne van Beers (Humanitas, Ambachtshuis), Gerton Knipping (Supercollider), Peter van Kasteren (DAE), Koen Snoeckx (TNO, Baltan Laboratories), Tessa Koot (Design) en Lony van Ryswyk (Atelier NL) en Anne van Strien (Urban Think Tank, The Wise City) als curators aangesteld. Rol voor de curator en het curatorenteam is als volgt geformuleerd:

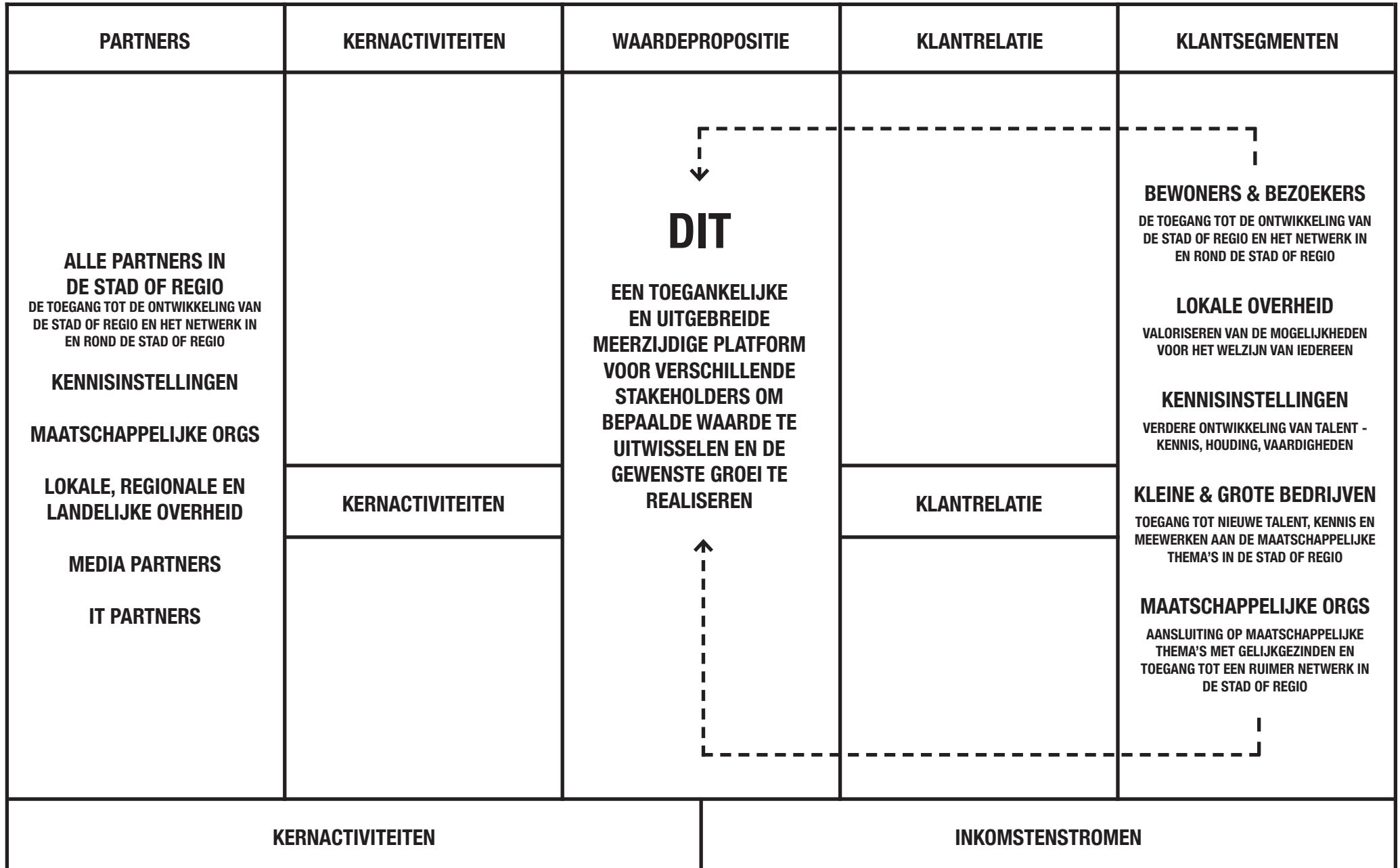
- Researcher (voorzien in de behoeftes van de regio)
- Searcher (zoeken en definiëren van maatschappelijke thema's)
- Enabler (driver, resourcing, infrastructuur, financiën)
- Match-maker (koppelfuncties bij vraagstukken)
- Decision-maker (sturing, policies, stimulansen)
- Supporter (ontwikkeling, verbinden, informatie, empowerment)
- Utilizer (eigen activiteiten en organisatie verder ontwikkelen)
- Developer (vernieuwen van het concept)
- Marketer (bewustzijn en begrip ontwikkelen, daarna deelname)
- Qualifier (zorgen voor kwaliteit en échte gemeenschappelijkheid)

Na 2017 wordt het team curators bijgesteld. Voorbeelden van curatoren die optioneel en realistisch zijn vanuit het huidige DIT-netwerk:

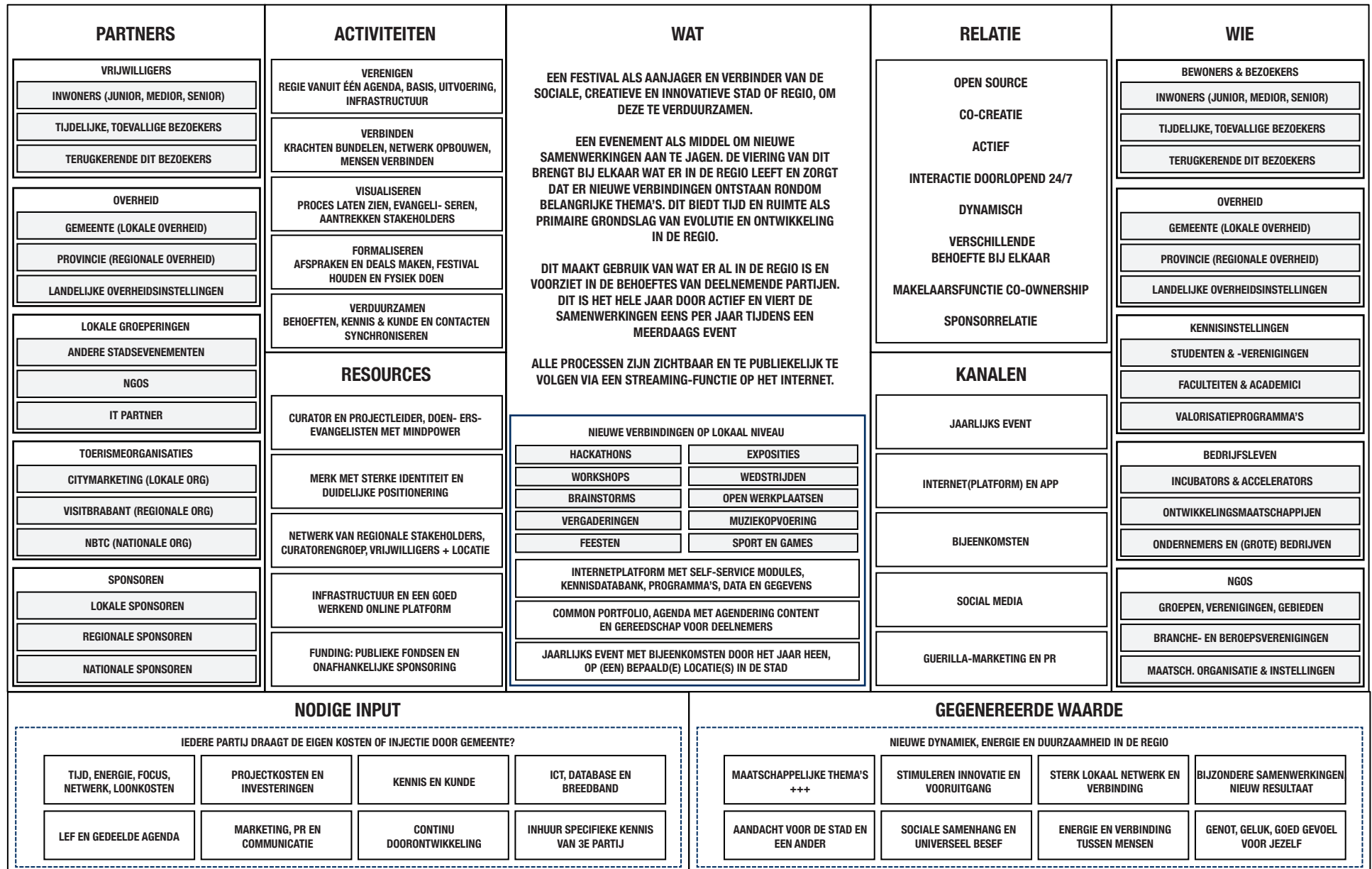
- Frens Frijns, 013
- Bert-Jan Woertman, High Tech Campus
- Theo Maassen
- René Paré, Maker Faire
- Mara Lagerweij, Rijksmuseum Amsterdam
- Hendrik Driesen, De Pont
- Erwin Thomasse, Vlisco
- Frank Kimenai, LEXICON BOOKING
- Joost Heythuisen, STRP
- Lidi Brouwer / Daan Roosegaarde, Studio Roosegaarde
- Jurgen Bey, University of the Underground
- Mitchel van Dinther, Jameszoo
- Caroliene Boot, Textielmuseum
- Dingeman Kuilman, Grafisch Museum / PREMSELA
- Tet Reuvert
- Charlotte Landsheer; CORUNUN CERAMISCH

LOKAAL WAARDECREATIEMODEL

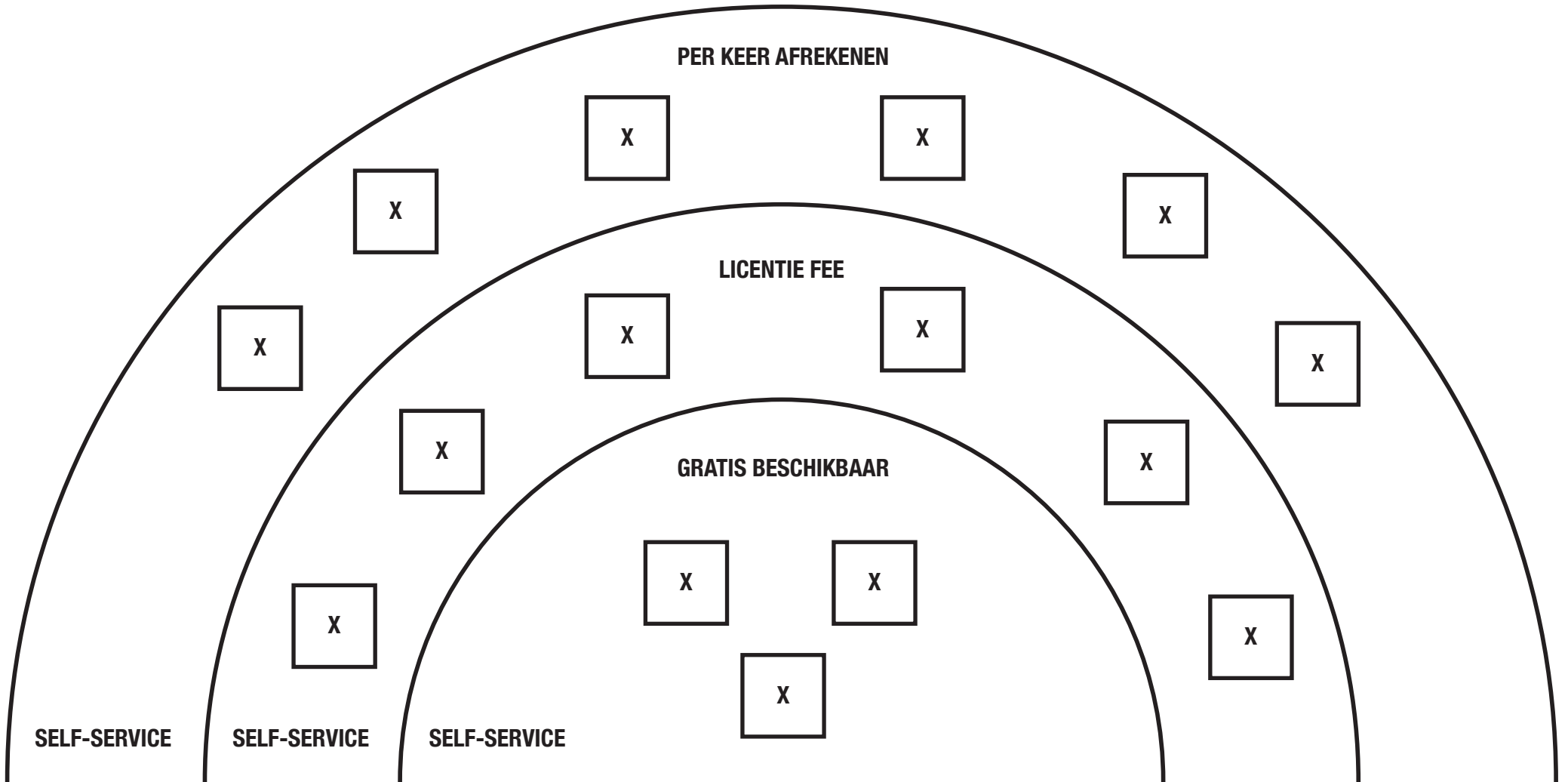
LOKAAL WAARDECREATIEMODEL | BRABANT C



LOKAAL WAARDECREATIEMODEL



SERVICE DELIVERY MODEL OP INTERNATIONAAL NIVEAU



SELF-SERVICE

SELF-SERVICE

SELF-SERVICE

PER KEER AFREKENEN

LICENTIE FEE

GRATIS BESCHIKBAAR

LOKAAL WAARDECREATIEMODEL

