

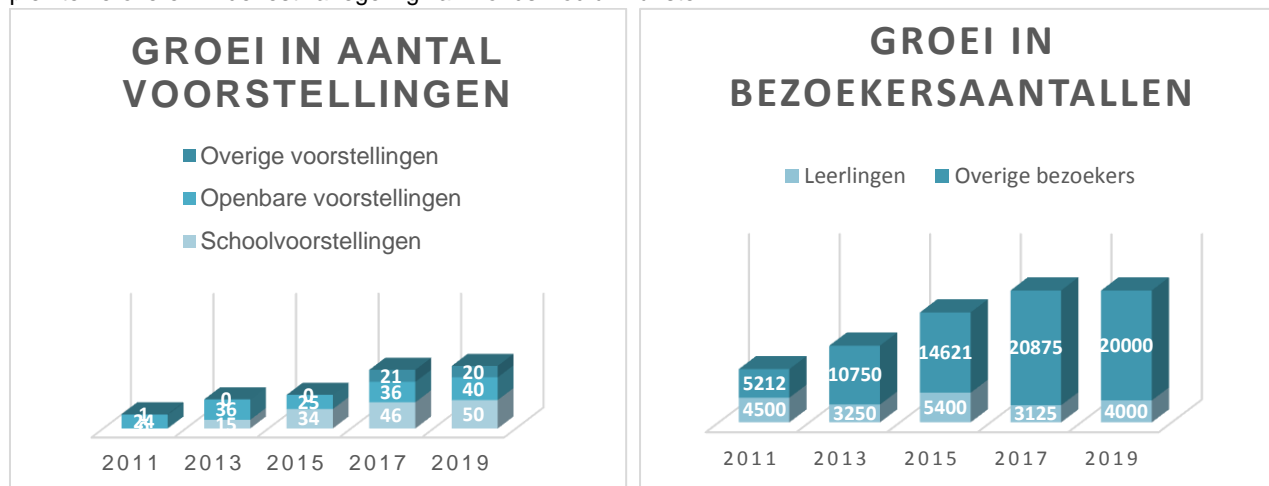
VERLEDEN, HET HEDEN EN DE TOEKOMST

Het Internationaal Stiltefestival vindt zijn oorsprong in het idee voorstellingen naar Nederland te halen waarmee het internationaal vermaarde Brabantse dansgezelschap de Stilte op haar internationale tournees artistieke verwantschap ervaart. In overleg met het programmabureau van Brabant Culturele Hoofdstad 2018 wordt in 2010 besloten een tweejaarlijks internationaal jeugddansfestival te organiseren in Breda. Het programmabureau Brabant Culturele Hoofdstad 2018 ondersteunt de eerste editie met een startsubsidie van € 30.000.

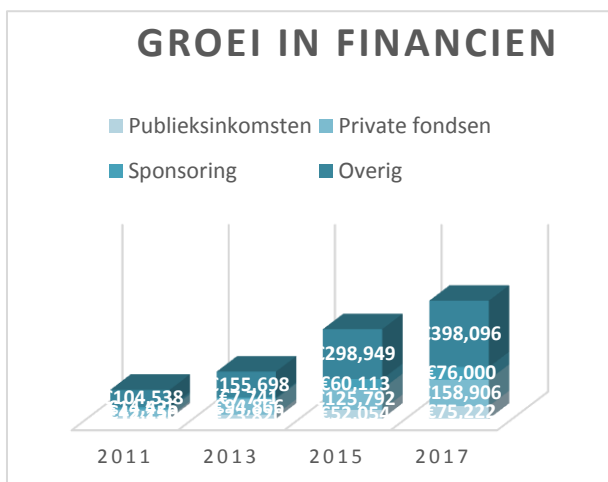
Inmiddels hebben drie edities van het Internationaal Stiltefestival plaatsgevonden, waarbij iedere editie een betere, grotere en professionelere versie was van de editie ervoor. Het festival is in diverse opzichten gegroeid. Op artistiek vlak hebben we de talentontwikkelingsprogramma's doorontwikkeld en uitgebreid met de Stilte als coproducent. Er is als opvolger van de programmacommissie een externe programmeur aangesteld om breder te scouten. Daarnaast is het artistieke profiel aangescherpt met locatievoorstellingen in 2013 en een programmeringsprofiel in 2015 en is een artistieke evaluatiecommissie in het leven geroepen. Ook in andere onderdelen is het festival gegroeid. Het aantal voorstellingen is toegenomen van 25 in 2011 naar 59 in 2015. Het aantal bezoekers is meegegroeid: waar de eerste editie nog 9.712 bezoekers trok, was het bezoekersaantal 20.021 in 2015. Ook de omvang van de begroting laat zien dat het festival in de lift zit: in 2011 stond er € 173.343 op de teller, in 2015 € 536.907. Tel daar de steeds groter wordende poule van vrijwilligers, de uitbreiding van het netwerk aan deelnemende scholen en het hoge aantal culturele en maatschappelijke samenwerkingspartners bij op, en de sterke ontwikkeling van het festival staat buiten kijf.

De rek is er nog lang niet uit. Ook voor de 4e editie in 2017 zetten we in op groei en slaan we een grote professionaliseringsslag. Er worden onder andere meer voorstellingen geprogrammeerd, meer bezoekers verwacht en ook de begroting getuigt van durf en ondernemerschap. Daarnaast zetten we in 2016 en 2017 de verzelfstandiging door die in 2013 is ingezet met als inzet volledige organisatorische onafhankelijkheid ten opzichte van dansgezelschap de Stilte in 2019. Ook verleggen we in 2017 letterlijk onze grenzen en werken we aan onze zichtbaarheid in de provincie met een tournee langs de steden Tilburg, Den Bosch en Eindhoven. Kortom: er worden in 2017 opnieuw grote stappen gezet.

We kijken vooruit naar de komende editie, maar tegelijkertijd zetten we een stip aan de horizon en stellen we onszelf doelen 2021. De edities in 2017 en 2019 zijn voor ons stepping stones op weg naar 2021. Ons voornaamste doel is om in 2021 tot de top 10 jeugdpodiumkunstenfestivals mondiaal te behoren. Daarvoor is nodig dat we tegen die tijd een jaarlijks terugkerend festival zijn, wat samenhangt met onze wens om een vaste plek te veroveren in de festivalregeling van Fonds Podiumkunsten.



Het moge duidelijk zijn: er is werk aan de winkel. Om onze ambities te realiseren doen we vooral een beroep op onszelf, maar daarnaast richten wij ons ook tot BrabantC met de vraag om de komende twee festival edities als 'grote projecten' te ondersteunen en het maximaal beschikbare bedrag van 30% van de twee festivalbegrotingen toe te kennen. Wij zullen deze investering benutten om uit te groeien tot een festival van wereldformaat en ons zo in de kijker spelen bij financiers die de rol van BrabantC over kunnen nemen, waarbij onze focus vooral zal liggen bij landelijke en internationale fondsen en sponsors. Wij dienen een aanvraag voor twee festival edities ineen aan om de continuïteit van het festival te waarborgen en nu al te kunnen bouwen aan de 5e editie van het Internationaal Stiltefestival. Onze plannen voor de editie in 2019 zijn al in grote lijnen uitgedacht en worden in dit projectplan toegelicht. Daarnaast nemen wij BrabantC graag mee in onze ideeën over 2021, die in dit plan kort uiteen worden gezet.



PROFIEL INTERNATIONAAL STILTEFESTIVAL

Het Internationaal Stiltefestival is een tweejaarlijks publieksfestival dat non-verbale voorstellingen voor kinderen presenteert in een internationale context. Gelaagde, meerduidige voorstellingen die toegankelijk zijn voor een breed publiek. Voorstellingen die tijd nemen, durven te verstillen en ruimte laten aan de verbeelding van het individuele kind. Het festival toont niet de wereld van de glamour maar de kracht van het kleine gebaar in een intieme setting.

Het Internationaal Stiltefestival manifesteert zich landelijk en heeft de focus op kinderen uit West-

Brabant. Het festival:

- biedt een hoogstaand en gevarieerd podiumkunstenaanbod voor kinderen;
- kenmerkt zich door een drempelverlagende aanpak;
- verrijkt het jeugd podiumkunstenaanbod in de zuidelijke regio door longitudinale samenwerkingsverbanden met het basisonderwijs;
- biedt een platform voor talentontwikkelingsprogramma's met lokale coproductiepartners en het publiek;
- mobiliseert publiek door hen op uitdagende wijze te confronteren met niet alledaagse uitingsvormen;
- levert een bijdrage aan het Nederlandse podiumkunstenklimaat voor de jeugd, o.a. door (inter)nationale voorstellingen naar Nederland te halen;
- boort nieuwe publieksgroepen aan door verrassende buitenlocaties te benutten;

MISSIE

Het Internationaal Stiltefestival wil het publiek, jong en oud, meerduidige, non-verbale voorstellingen presenteren die appelleren aan de binnenwereld van het kind in onszelf. Vanaf de eerste editie in 2011 zijn voorstellingen geselecteerd uit het gekende en ongekende circuit, is er geëxperimenteerd met locaties en doelgroepen en is er geproduceerd met nieuwe makers in dans, muziek en beeld - *'Bovendien combineert het Stiltefestival dans voor een groot publiek met artistiek experiment voor de liefhebber.'* - Trouw**** Anita Twaalfhoven, 2013. Door te (blijven) synthetiseren is er plaats voor nieuwe ontwikkelingen. Het festival verabsoluteert noch de vorm noch de inhoud en beoogt grenzen op te heffen tussen kunst en educatie, jong en oud, traditie en vernieuwing, school en theater, deskundige en leek, danser en kind. Uiteindelijk gaat het om de compromisloze eigen beleving van de toeschouwer die niet gecategoriseerd kan worden.

VISIE

Onze huidige visie heeft 2021 als horizon. In 2021 wil het festival het punt bereikt hebben dat:

- het functioneert als hét publieksfestival voor jeugd podiumkunsten in de zuidelijke regio;
- het internationaal aanzien verworven heeft bij vakgenoten door een stevig bezoekersprogramma;
- het invloed uitoefent op het onderwijsveld in Brabant met producties die in het reguliere culturele aanbod niet aanwezig zijn;
- het permanent aandacht genereert voor non-verbaal theater voor kinderen en cultuureducatie.

ARTISTIEK BELEID

ARTISTIEKE SIGNATUUR

De artistieke signatuur van het festival is de afgelopen jaren steeds verder uitgekristalliseerd. Het intensieve contact dat de Stille heeft gehad met internationale gezelschappen, festivals en programmeurs heeft tot het inzicht geleid dat de Nederlandse benadering van jeugdfestival programmering eng is. Wij zien daarom voor het festival een belangrijke rol weggelegd als ambassadeur voor een breder perspectief op kinderfestivals binnen de categorie non-verbaal theater. Deze breedte vertaalt zich ook in onze artistieke visie. De invulling van het festival



zal nooit gebonden zijn aan de vertegenwoordiging van specifieke (dans)stijlen. Klassiek, modern, urban – het kan allemaal voorbij komen in het festival, maar er wordt niet op geselecteerd. Wij bekijken voorstellingen als op zichzelf staande culturele uitingen en toetsen en selecteren voorstellingen enkel op basis van de volgende criteria:

- kwetsbaar: niet belerend, genuanceerd, meerduldig, ontroerend;
- communicatief: in dialoog tredend, open;
- humoristisch: relativerend, ontladend;
- onderzoekend: voorbij het gekende, vragen oproepend, verrassend;
- eigenzinnig: eigen signatuur, een eigen wereld naast de bestaande;
- poëtisch: eigen verbeelding voorop, verbijzonderen van het alledaagse, verwonderend;
- ambachtelijk: helder in vormgeving en dramatische structuur;
- tijd nemend: wit tussen de regels, publiek vult in;

VASTE PROGRAMMA-ONDERDELEN

Iedere festivaleditie kent andere accenten, maar de programmering heeft altijd de volgende drie poten: programmering van nationale- en internationale gezelschappen, coproducties en nieuw werk van de Stilte. Er worden familievoorstellingen gepresenteerd voor verschillende leeftijdscategorieën, voor kinderen tussen de 2 en 12 jaar oud. Het festival vindt op diverse locaties in Breda plaats en geniet een grote zichtbaarheid door de spreiding van speelplekken. Er worden activiteiten en voorstellingen uitgevoerd in het stadshart, het Chassé Theater, Podium Bloos, Poppentheater Muzipo, het centrum voor de kunsten Nieuwe Veste, Theater de Stilte, de Grote Kerk en op erfgoedlocaties. Het festivalhart bevindt zich op het terrein van de Stilte.

Nationale en internationale programmering

In 2016 is Mohamed Elghawy aangesteld als programmeur van het festival. Hij wordt daarin voor de komende festivaleditie begeleid door Jack Timmermans. Mohamed en Jack kunnen alle afwegingen toetsen bij het nationale en internationale culturele netwerk dat sinds de oprichting van de Stilte is opgebouwd, waardoor de artistieke kwaliteit van het festival altijd geborgd is. Mohamed bezoekt gedurende het hele jaar kinderfestivals wereldwijd om voorstellingen te scouten die aansluiten op de selectiecriteria van het Internationaal Stiltefestival en om het relatiebeheer met nationale internationale gezelschappen te verstevigen.¹ Elke voorstelling in de internationale programmering wordt door hem vooraf bezocht waarbij hij naast de artistieke kwaliteit van de voorstelling ook de reactie van het publiek en de sfeer beoordeelt. Bij het programmeren van de voorstelling toetst Mohamed de artistieke kwaliteit, de technische haalbaarheid en de te bereiken publieksgroepen. Ook zorgt hij ervoor dat er naast producties die al elders te zien zijn geweest nieuw werk wordt geprogrammeerd, zodat het interessant is voor 'delegates' om het festival te bezoeken.

Nieuw werk van de Stilte

Tijdens iedere editie van het festival gaat een nieuwe voorstelling van de Stilte in première. Dit biedt de Stilte de kans om de voorstelling bij het publiek te testen en tegelijkertijd speelt het gezelschap zich in de kijker bij 'delegates'.

Coproducties

In coproductie met de Stilte maken vier choreografen in duo's onder de naam *Duoscheppers* twee kleinschalige theaterproducties voor kinderen van maximaal dertig minuten. Het werken met tweetallen zorgt ervoor dat makers elkaar bevragen, aanvullen en afstand nemen van de eigen creatie, waarbij de uitwisseling meer zelfinzicht verschaft. Hoe kleiner het ego, hoe beter de communicatie. In het begin, als het proces gevorderd is én in de eindfase wordt in de studio de balans opgemaakt onder begeleiding van artistiek leider Jack Timmermans. De voorstellingen worden ruim een week voor het festival aan een kinderpúblic gepresenteerd als *work in progress* en met de toeschouwers in verschillende samenstellingen doorgenomen.

Talentontwikkeling

Vast onderdeel in de programmering is de formule 3x3, waarbij het festival in coproductie met Greenbag, de Stilte en DansBrabant jonge choreografen en jonge componisten samenbrengt in een formule van beperking en

¹ Deze festivals zijn: On The Edge (Birmingham), Edinburgh Fringe Festival (Edinburgh), Berlin Showcase (Berlijn), 2 Turven Hoog (Almere), De Betovering (Den Haag), Swedstage (Stockholm), El Mes Petit des Tots (Barcelona), Les coups de théâtre (Montréal), Festival théâtre a tout age (Quimper), ISPA (New York), Ipay (Madison), Hellwach (Hamm), Krokus (Hasselt), Young At Art (Belfast), Melimôme (Reims), Aprilfestival (Kopenhagen), Assitej Congres (Kaaipstad) en Imagnate Festival (Edinburgh).

meesterschap. Drie choreografen en drie componisten creëren drie voorstellingen van drie keer drie minuten op een vloeroppervlak van drie bij drie meter.

POSITIONERING

Het Internationaal Stiltefestival is zeer omgevingsgevoelig. Via het netwerk van de Stilte en het persoonlijke netwerk van Mohamed Elghawy staan wij in nauw contact met het culturele veld en zijn wij ons goed bewust van onze positie en hoe wij ons verhouden ten opzichte van andere instellingen en festivals.

Zowel op lokale als op provinciale schaal is het Internationaal Stiltefestival het enige jeugdpodiumkunstenfestival. Landelijk gezien bevinden wij ons in een krachtenveld met de festivals Twee Turven Hoog in Almere in september, De Betovering in Den Haag in oktober en Tweekt Festival in Utrecht in maart. Zowel geografisch als chronologisch vullen deze festivals elkaar aan. Bovendien richt Twee Turven Hoog zich alleen op de allerjongsten en is Tweekt vooral een festival voor vakgenoten (programmeurs en makers), waar het Internationaal Stiltefestival een publieksfestival is. Het Internationaal Stiltefestival onderscheidt zich bovendien van zijn concullega's door het grote aandeel aan schoolvoorstellingen en de eigentijdse publiekvisie door de openbare ruimte te gebruiken om in te programmeren. Ook de samenwerking met de Stilte is een Unique Selling Point. Het festival biedt in coproductie met de Stilte talentvolle makers de kans om speciale programma's te ontwikkelen. Gezelschap en festival staan met elkaar in dialoog en beïnvloeden elkaar wederzijds. Door de nauwe samenwerking staat zowel het proces als het eindproduct centraal, wat bij bovengenoemde festivals niet het geval is. Het experiment staat niet op zichzelf maar wordt gekoppeld aan het publiek. Internationaal verhouden wij ons tot de festivals uit voetnoot 1, waarbij Imagine Festival in Edinburgh ons lichtende voorbeeld is en wij daarnaast een voorbeeld nemen aan het Krokusfestival in Hasselt en Les Coups de Théâtre in Montreal.

4E EDITIE INTERNATIONAAL STILTEFESTIVAL

'Onderzoekt alle dingen en behoudt het goede' zou de lijfspreuk van het festival kunnen zijn. Voor de komende festivaleditie vertrouwen wij op bovengenoemde vaste programma-onderdelen als bewezen succesformules. Daarnaast zijn wij altijd op zoek naar manieren om het publiek te verrassen, de positie van het festival te verstevigen en de organisatie te professionaliseren. De belangrijkste ontwikkelingen ten opzichte van de derde festivaleditie zijn:

- Het budget voor de programmering van internationale voorstellingen is substantieel hoger dan in 2015. Waar we ons in 2015 voornamelijk op Europese producties hebben gericht willen we in 2017 ook intercontinentaal te scouten en meer intercontinentale gezelschappen programmeren. In 2017 zullen gezelschappen uit Canada en de Verenigde Staten op het festival te zien zijn;
- Internationale voorstellingen krijgen meer speelbeurten. Langer verblijf garandeert mogelijkheden tot verdieping en een ruimere uitwisseling waar het festival inhoudelijk de vruchten van plukt. Langer verblijf leidt er ook toe dat het programmeren van intercontinentale producties aantrekkelijker wordt. De reiskosten drukken minder op het budget in relatie tot de uitkoopsommen;
- Het festival werkt aan de zichtbaarheid in de stad door twee 'straattheatervoorstellingen' te programmeren: *Les Moutons*, als schapen verklede acteurs die op stadsbussen klimmen en over de Markt zullen rennen en de voorstelling van *100 Hands*, die ook als popup-voorstelling te zien is;
- Dankzij de grote vraag van scholen en de succeservaringen met de kaartverkoop in 2015 wordt het aantal school- en openbare voorstellingen opgevoerd;
- Producties van de Stilte en talentontwikkelingstrajecten krijgen in de komende editie bovendien ruimer aandacht;
- Het festival nodigt gericht een aantal vooraanstaande programmeurs van internationale podia uit om als 'delegate' deel te nemen aan het bezoekersprogramma, waarbij wij ons vooral richten op Europa, China en Canada. Dit stelt ons in staat om het festival internationaal te positioneren, trends en ontwikkelingen binnen het Europese festivalbestel voor kinderen uit te wisselen, inhoudelijke discussies over het gepresenteerde werk diepgang te geven en de bilaterale samenwerkingsverbanden te versterken. Het festival heeft de doelstelling om in 2017 tien programmeurs te werven voor het bezoekersprogramma²;
- Voor het eerst wordt voor de doelgroep baby's geprogrammeerd, waarmee we een verbreding van het publiek beogen. We sluiten hiermee aan op een nieuwe trend in de jeugdpodiumkunsten;

² We hebben al toezeggingen ontvangen van de programmeurs van Imagine Festival, Les Coups de Théâtre en het Krokusfestival.

- In navolging van het Touring Programm van het Imagine Festival in Edinburgh - voorstellingen in steden in de regio - gaat het Internationaal Stiltefestival in 2017 op tournee en biedt het een select aantal gezelschappen speelplekken in Theaters Tilburg, Parktheater Eindhoven en de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch;
- Voor het eerst wordt de Koepelgevangenis in gebruik genomen als locatie voor het Luminarium. Dit rijksmonumentale pand was tot nog toe gesloten voor publiek, wat het voor publiek extra aantrekkelijk maakt om Luminarium (opnieuw) te komen bezoeken;
- Naast de succesvolle fietstochten worden er ook wandeltochten langs erfgoedlocaties georganiseerd;
- Waar de afgelopen festival edities werden geleid door de zakelijk en artistiek leider van de Stilte, heeft deze editie voor het eerst een eigen zakelijk leider en een onafhankelijke programmeur. Zij worden middels een coproductiebijdrage bijgestaan door de zakelijk en artistiek leider van de Stilte;
- Er worden twee nieuwe locaties bij het festival betrokken: de bibliotheek en het theater van Nieuwe Veste.

Bereik 4e editie

Het 4e Internationaal Stiltefestival heeft de ambitie 24.000 bezoekers te trekken, waarvan 17.025 betalende bezoekers, 2.100 niet-betalende toeschouwers bij locatievoorstellingen, 3.125 leerlingen die een workshop aangeboden krijgen en 1.750 deelnemers aan een activiteit in het kader van het randprogramma. We streven naar een gemiddelde zaalbezetting van 75%.

Programmering

Het 4e Internationaal Stiltefestival vindt plaats van dinsdag 13 juni 2017 tot en met zondag 18 juni 2017. Het festival telt 46 schoolvoorstellingen en 36 openbare voorstellingen, vier dagdelen Luminarium voor scholen, zestien dagdelen voor publiek en een benefietvoorstelling. Voorafgaand aan het festival, van 10 tot en met 12 juni, vindt de tournee plaats. De programmering is in de vorm van een blokkenschema als apart document geüpload en bevat informatie over de geprogrammeerde voorstellingen, de beoogde doelgroep en de herkomst van de gezelschappen.

Overige programmering

Een reprise is het project van Architects of Air uit Nottingham met een Luminarium, ditmaal in een Bredaas architectonisch hoogstandje: de Koepelgevangenis. Stond het Luminarium Mirazozo, in 2015 op het open Chasséveld, in 2017 wil het festival een ander lichtkasteel, Arborio, in de besloten binnenruimte van de voormalige gevangenis presenteren. In 2017 wordt het Luminarium ook locatie voor kleine evenementen met muziek en dans. Het Luminarium fungeert als publiekstrekker en attendeert het publiek op de aanwezigheid van het festival. Ook is het een van de meest zichtbare en laagdrempelige onderdelen van het festival, waardoor ook doelgroepen die minder snel het theater bezoeken toch deelnemen aan het festival.

Ook de fietstocht langs bijzondere erfgoedlocaties met de avontuurlijke 3x3's blijft gehandhaafd. Door de diversiteit is het concept geen standaardformule maar een bron van vernieuwing. Nieuw onderdeel van het festival is de wandeltocht langs (verborgen) kerken, van de kapel van Hotel Nassau tot de Lutherse kerk, weggetoverd achter een poort in een winkelstraat.

2019

In 2019 zullen we opnieuw op zoek gaan naar nieuwe, spannende en nog onontdekte speelplekken. Intercontinentale producties zullen een groter aandeel hebben in het festival. Ook wordt op artistiek-inhoudelijke gronden een andere publiekstrekker dan Luminarium geprogrammeerd. Omdat de nieuwe invulling opnieuw succesvol moet blijken beogen wij geen explosieve bezoekersgroei, maar hebben we de ambitie om de bezoekersaantallen op te laten lopen naar 25.000. Opnieuw streven we naar een bezettingsgraad van 75%. Het aantal voorstellingen hogen we bij succes in 2017 op naar 50 schoolvoorstellingen en 40 openbare voorstellingen. In de programmering komt meer ruimte voor talentontwikkeling in samenwerking met de Stilte worden er voor het eerst ook extern talentontwikkelingsprogramma's ingekocht. Ook wordt de inhoudelijke samenwerking met Fontys Hogeschool geïntensiveerd en wordt het aanbod voor baby's uitgebreid. Daarnaast worden internationale producties binnen het tourneeprogramma niet alleen als schoolvoorstelling aangeboden, maar ook als voorstelling binnen het vrije circuit. Tot slot zetten wij in op een uitgebreider bezoekersprogramma voor minimaal 15 'delegates'.



2021

Vanaf 2021 is het Internationaal Stiltefestival een jaarlijks festival. Er worden zo veel bijzondere internationale voorstellingen gemaakt die we graag aan het Nederlandse publiek willen laten zien. Een verdubbelde frequentie stelt ons in de gelegenheid om twee keer zo veel voorstellingen te programmeren. Ook draagt deze frequentie sterk bij aan de zichtbaarheid van het festival en kunnen we door het intensievere contact het relatiebeheer met ons publiek en onze stakeholders versterken.

SAMENWERKING MET DOMEIN ONDERWIJS

Wij zijn van mening dat ieder kind het verdient om in aanraking te komen met dans en muziek op het hoogste niveau. Met schoolvoorstellingen worden kinderen uit alle lagen van de bevolking bereikt. Dans en muziek letterlijk en figuurlijk dicht op de huid te brengen, dat is wat ons voor ogen staat. Het Internationaal Stiltefestival is in onze ogen voorbeeld stellend in de manier waarop het een branche-overstijgende samenwerking zoekt met een domein buiten de culturele sector: het onderwijs. Schoolvoorstellingen zijn een elementair onderdeel van de programmering: kinderen uit alle lagen van de bevolking worden bereikt. Door het aanbieden van educatieve programma's ervaren kinderen bovendien aan den lijve wat non-verbaal theater is en wordt het kijken ernaar vergemakkelijkt. Het Internationaal Stiltefestival presenteert besloten schoolvoorstellingen voor onderwijsinstellingen in West-Brabant. Het festival heeft strategische allianties met de Cultuurwinkel Breda en Kunstbalie bij de afzet van voorstellingen in het primair onderwijs. De Cultuurwinkel Breda faciliteert het festival logistiek en Kunstbalie ondersteunt het festival met de acquisitie.

2019

In 2015 werkte het festival samen met 20 basisscholen. In 2017 willen we hier minimaal drie scholen aan toevoegen en in 2019 willen wij structurele relaties met 30 basisscholen hebben opgebouwd. Ook richten wij ons op de uitbreiding van de samenwerkingsverbanden met kinderdagverblijven. Daarnaast willen wij de bestaande relaties met basisscholen verdiepen door per deelnemende school het aantal deelnemende klassen te verhogen. Ook willen wij als festival beter aanhaken bij de Cultuurloper, waar de Stilte al intensief mee samenwerkt. Zo kan het festival in samenwerking met de Stilte bijdragen aanbod binnen de doorlopende leerlijn en aan de deskundigheidsbevordering van de docenten. Tot slot is het onze ambitie om ons bereik te vergroten en meer scholen buiten West-Brabant te bereiken door het tourneeprogramma uit te breiden. Het festival vult hiermee de lacune op die de komende jaren ontstaat door het opheffen van het programma KunstSelect, omdat de tournee ook de omliggende dorpen van de B5 bedient.

2021

In 2021 zetten we deze lijn voort: meer aangesloten kinderdagverblijven en basisscholen, meer klassen per school en een diepere penetratie in de provincie met behulp van het tourneeprogramma.

ORGANISATIE

Om voor het festival een eigen bestaansrecht, onafhankelijk van de Stilte, op te bouwen heeft de 4e festivaleditie voor het eerst een eigen kantoor en een eigen zakelijk leider, programmeur en productie leider. Zij worden tijdens de komende editie bijgestaan door de zakelijk en artistiek leider en productie leider van de Stilte. De kernorganisatie bestaat volledig uit ZZP'ers en is daarmee in staat om flexibel om te gaan met eventuele veranderingen in de opzet van het festival. Voorts heeft het festival de filosofie om het maatschappelijk draagvlak bij iedere editie weer te verbreden, wat er op organisatorisch vlak toe leidt dat we steeds meer vrijwilligers bij het festival betrekken. We begonnen met 45 in 2011 en in 2017 zullen 100 vrijwilligers zich inzetten.

2019

In 2019 opereren de zakelijk leider, programmeur en productie leider zelfstandig en wordt een eigen administrateur aangetrokken. De ambitie is om 110 vrijwilligers bij het festival te betrekken.

2021

In 2021 vindt het festival jaarlijks plaats en is de organisatie gedurende het hele jaar betrokken.

FINANCIERINGSMIX

Met het aanstellen van Jojanneke van de Weetering als nieuwe zakelijk leider van het festival gaat er meer aandacht uit naar het optimaliseren van de financieringsmix en komt er nog meer focus op cultureel ondernemerschap. Zij zal haar ervaring als trainer en coach binnen het programma Wijzer Werven van het

Ministerie van OCW en haar expertise op het gebied van fondsenwerving inzetten om het festival op financieel vlak toekomstbestendig te maken en daarmee de afhankelijkheid van de provincie Noord-Brabant te verkleinen. Als het gaat om de omvang van de begroting zijn wij voornemens om in 2017 een grote sprong te maken naar het niveau dat wij passend vinden bij de aard en omvang van het festival, licht te groeien in 2019 en de begroting daarna te consolideren en niet boven de € 800.000 te laten uitkomen. Als het gaat om de financieringsmix zullen de volgende plannen in de loop van de komende vijf jaar vorm krijgen:¹

Kostenreductie door samenwerking

In de afgelopen edities en voor de komende editie werken wij samen met de Bredase theaters op basis van een korting op de huursom of een garantiesom. Naar voorbeeld van festival De Betovering willen wij deze samenwerking uitbouwen tot een coproductie. In 2019 willen wij met Muzipo, Podium Bloos en Chassé Theater samenwerken op basis van een uitkoopsom. In 2021 hopen wij met deze theaters te kunnen coproduceren waarbij zij ook een deel van de marketinginspanningen en -kosten op zich nemen.

Door te investeren in een nationaal en internationaal cultureel netwerk hopen wij in 2019 deel uit te maken van zowel een Nederlands als een Europees consortium van internationaal opererende jeudpodiumkunstenfestivals en internationaal programmerende theaters. Vanuit deze consortia kunnen we intercontinentale voorstellingen gezamenlijk inkopen, waardoor kostenposten als de reis- en verblijfskosten en de uitkoopsommen van de gezelschappen kunnen worden gedeeld. Wij zijn nu al in gesprek met De Betovering en met de organisatie Assitej om hierover van gedachten te wisselen.² Ons doel is om in 2019 in ieder geval één voorstelling op deze manier te cofinancieren. In 2021 willen we dit voor een aantal voorstellingen doen.

Gemeente Breda

Gemeente Breda onderschrijft het belang van het Internationaal Stiltefestival voor de stad Breda en heeft het festival sinds de eerste editie ondersteund. De Gemeente heeft haar bijdrage voor de 4e editie verdubbeld en heeft toegezegd hetzelfde bedrag ook voor de 5e editie te reserveren. Het festival streeft naar opname in de culturele hoofdstructuur van de Gemeente Breda. In 2014 zijn gesprekken gevoerd met de directie Ontwikkeling en de wethouder voor Cultuur en hier wordt in 2017 gevolg aan gegeven. Verankering in het lokale cultuurbeleid biedt continuïteit waardoor het festival relatief minder afhankelijk is van de provincie Noord-Brabant. In 2017 en 2019 kunnen wij dus rekenen op een vaste bijdrage. In 2021 hopen wij deze bijdrage te verhogen naar € 50.000 per jaar.

Landelijke en Europese fondsen

Onze track record bij fondsen en stichtingen is goed en tot nu toe worden de aanvragen voor een groot deel volledig gehonoreerd. De komende edities investeren wij in het vergroten en verstevigen van ons netwerk, in het aanscherpen van ons artistieke profiel, in ons imago en onze zichtbaarheid. Daarmee hopen wij onszelf in de kijker te spelen bij Fonds Podiumkunsten en vanaf 2021 te worden opgenomen in de festivalregeling. Conform de aanvraagprocedure 2017-2020 kunnen middelgrote festival met minder dan 100 voorstellingen en/of 7 dagen of korter € 125.000 programmeringsbudget per editie ontvangen en een bijdrage aan coproductie van € 25.000. Wij dienen een aanvraag in voor € 75.000. Als het festival dit keurmerk krijgt en daarmee als nationaal relevant festival bestempeld wordt, kunnen wij vanaf 2021 ook bij landelijke fondsen als Prins Bernhard Cultuurfonds (in plaats van de afdeling Brabant) aanvragen indienen. In 2019 breiden wij onze lijst met aan te schrijven fondsen uit met de fondsen uit het persoonlijke netwerk van Jojanneke van de Weetering.

Buiten de landsgrenzen zal het festival ook hoge ogen gooien met de internationale samenwerkingsverbanden. Vanuit deze samenwerkingsverbanden kan het festival vanaf 2021 ook een beroep doen op Europese fondsen zodat we naast gelden van het Rijk ook Europees geld naar de provincie Noord-Brabant kunnen laten vloeien. Bij de Europese Unie kunnen wij binnen het programma 'Creatief Europa' een aanvraag indienen voor een samenwerking in een klein netwerk, dat wil zeggen met twee partnerinstellingen. Binnen deze regeling kan het samenwerkingsverband maximaal € 200.000 aanvragen over een looptijd van drie jaar.³ Wij onderzoeken op dit moment de mogelijkheden voor het vormen van een netwerk met Young At Art (Belfast) en Dschungel (Wenen). Ook kan het festival in 2019 voor de editie in 2021 een aanvraag indienen bij Interreg.⁴ Voor deze aanvraag is

¹ Om een zo helder mogelijk verhaal uiteen te zetten zijn de plannen voor 2019 en 2021 in dit hoofdstuk verwerkt in de tekst en worden niet in een aparte alinea uiteengezet.

² In 2015 was het festival voornemens om in 2019 Assitej World Meeting te hosten. Dit plan vindt uiteindelijk geen doorgang omdat de aanmeldtermijn te kort was.

³ https://eacea.ec.europa.eu/sites/eacea-site/files/1_guidelines_en_2.pdf

⁴ <https://cjsm.be/cultuur/interreg>

het zaak om met minimaal 1 andere kunstdiscipline samen te werken. Wij zullen de samenwerking aangaan met een partner in de beeldende kunst om als vervanger van Architects of Air (Luminarium) een rol in het festival te spelen.

Additionele inkomsten

Op dit moment worden er niet of nauwelijks inkomsten uit horeca gegenereerd. Vanaf de 5e festivaleditie in 2019 willen we het festivalhart en de locaties in de buitenlucht voorzien van verkooppunten voor eten en drinken met als doel € 10.000 aan horeca-omzet te genereren. Tweekant is voor ons voorbeeld stellend, vooral de manier waarop zij de Neude in een bruisend festivalhart hebben omgetoverd dat ook wordt bezocht door mensen die geen voorstellingen bezoeken. Wij gaan in 2018 op zoek naar een horecapartner dit onderdeel voor zijn rekening kan nemen. Daarnaast willen we tijdens de 5e editie een beursvloer in het festivalhart introduceren, waar lokale partijen als dansscholen en winkels voor danskleding tegen betaling met een stand kunnen staan. Een dergelijk format hebben wij bij andere festivals afgekeken, waar dit een financieel succes was en extra sfeer en reuring met zich meebracht. De beursvloer zal in 2019 naar verwachting niet renderen, maar we hebben wel de ambitie om in 2021 € 20.000 winst te genereren uit horeca en met behulp van de beursvloer. Ons doel is om in 2021 de publieksinkomsten 25% van de begroting te laten uitmaken.

Sponsoring

De inspanningen op het gebied van sponsoring hebben tot nu toe geleid tot grote barterdeals met mediapartijen en andere instellingen. Vanaf 2019 willen wij ook inzetten op 'traditionele' sponsoring, waarbij lokale bedrijven het festival steunen vanuit de filosofie dat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) een belangrijk onderdeel dient uit te maken van de bedrijfsvoering. De voorzitter en penningmeester van het festival hebben een relevant netwerk in het bedrijfsleven en zijn bereid om ingangen te verzorgen. Jojanneke van de Weetering heeft bij Van Dooren Advies veel ervaring opgedaan met sponsorwerving en zal met behulp van het netwerk van het bestuur al in 2017 de eerste contacten leggen, met het idee dat die in 2019 uitmonden in de eerste partnerships. In 2021 willen wij vijf sponsors structureel aan het festival hebben verbonden met een totale waarde van € 25.000,-. In 2021 willen wij ook de deal met Wegener omzetten in een jaarlijkse deal. We hebben nauw contact met deze partner. Zij onderschrijven het belang van het festival voor de regio en hechten veel waarde aan de content die het festival levert, dus wij zijn vol vertrouwen dat deze samenwerking nog verder uitgebouwd kan worden.

Verandering in besteding gelden

Bij de eerste vier festivaledities staat de zakelijk leider van de Stille op de begroting. Vanaf 2019 is dat niet meer het geval en wordt dit bedrag door de Stille aan talentontwikkeling besteed en middels een coproductiebijdrage in de begroting van het festival opgenomen. Daardoor is het festival altijd verzekerd van een solide basis in de programmering op het gebied van het talentontwikkeling, zonder dat daar gelden voor hoeven te worden gereserveerd.