

SWOT analyse

Talent voor Gastvrijheid

Programma Music Generations 2017

| | |
|---|--|
| <h3>STERKTEN</h3> <ul style="list-style-type: none">- Actieve groep kernvrijwilligers- Bewezen concept- Lokale samenwerking- Project is aantrekkelijk en laagdrempelig- Project is transparant (qua kosten)- Goede vindplaatsen via sterke partners- Brug tussen jong en ouder- Brug tussen van hier en van verre- Toegankelijk voor grote groepen talenten- Effectieve interventie- Talenten bepalen de inhoud | <h3>KANSEN</h3> <ul style="list-style-type: none">- Activeren van jong en ouder- Integreren van asielzoekers, vluchtelingen vanuit basis gelijkheid- Podium bieden aan talentontwikkeling- Podium bieden aan talentpresentatie- Vernieuwend aanbod voor podia in Brabant- Positieve bijdrage aan vluchtelingendiscussie- Komende jaren blijven asielzoekers zich in Brabant vestigen- Aandacht voor Brabants immaterieel cultureel erfgoed- Talenten stromen door naar reguliere kunstaanbod Brabant- Vergroten weerbaarheid in omgaan met complexere samenleving- Positieve beeldvorming over vluchtelingen |
| <h3>ZWAKTEN</h3> <ul style="list-style-type: none">- Relatief veel tijd en inzet gevraagd van deelnemers (minstens 15 x per jaar)- Verkeerde verwachtingen van deelnemers (<u>geen</u> Voice of Holland)- Niet alle deelnemers zien de maatschappelijke meerwaarde- Te veel wisselingen binnen de groep asielzoekers (doorplaatsing naar andere opvangcentra in NL) om continuïteit talentontwikkeling te waarborgen | <h3>BEDREIGINGEN</h3> <ul style="list-style-type: none">- Geen interesse vanuit jong en oudere Brabanders- Asielzoekers overbelast (te veel keuze uit projecten)- Negatieve beeldvorming AZC's- Te grote toestroom vluchtelingen |