**Risicoanalyse:**

**Niet honoreren van subsidies:**

Op dit moment is Best of the Fest nog geen stichting. Dit betekent dat we voor 2016 geen beroep hebben kunnen doen op bijvoorbeeld het FPK (bestaand/nieuw festival) en andere fondsen waar wij gezien de inhoud van het festival wel een beroep op kunnen doen, maar omdat nu het Parktheater (een podiumkunsteninstelling) de aanvraag doet, wij hiervoor om deze reden niet in aanmerking komen. Per editie 2017 is het festival een eigen rechtspersoon. Het Parktheater blijft wel garant staan voor eventuele tekorten. Vanaf de editie 2019 verwachten we zo’n internationaal netwerk opgebouwd te hebben dat we in 2020 samen met internationale partners ook Europese subsidie aan kunnen vragen.

**Inkomsten uit de kaartverkoop:**

Voor een deel is het festival afhankelijk van de kaartverkoop. We hebben op dit moment de begroting zo ingericht dat we in de editie 2016 bij 66% kaartverkoop op break even zitten. Een heel reëel uitgangspunt omdat we de voorstellingen ook al in het programmaboekje van het Parktheater meegenomen hebben. Daardoor zijn we veel eerder dan voorheen begonnen met de kaartverkoop.

In 2017 en verder laten we de inkomsten uit de kaartverkoop geleidelijk toenemen. Dit omdat we verwachten dat het festival jaarlijks een grotere bekendheid krijgt en dat daardoor meer betalende toeschouwers het festival gaan bezoeken

**Inkomsten uit de horeca:**

Ook deze inkomsten nemen jaarlijks toe. Om veel toeschouwers, niet alleen mooie voorstellingen aan te bieden, maar ook een totaal avondje uit, hebben wij een laagdrempelig festivalhart gecreëerd waar de horeca een centrale plaats inneemt. Toeschouwers kunnen hun verblijfsduur verlengen, doordat we ze ook op het terrein de mogelijkheid aanbieden om op verschillende niveaus te kunnen eten.

Spelbreker bij elke openluchtactiviteit kan het weer zijn. Als het slecht weer is hebben we verschillende locaties, waar het publiek toch kan verblijven. Zowel in het Parktheater als op het festivalterrein in de Spiegeltent zouden activiteiten doorgang kunnen vinden mocht het slecht weer worden.

**Sponsoring kan tegenvallen**

Op dit moment zijn we een sponsorplan aan het maken met als uitgangspunt: ‘Wij vragen geen geld, maar bieden diensten aan aan de sponsor, zodat er een win-winsituatie kan ontstaan’.

Samen met Jan Post, voormalig directeur van Philips Nederland, het Nederlandse Rode Kruis en

oud-commissaris van het Parktheater, gaan we een geselecteerde groep sponsoren langs om hen te interesseren voor het festival. Op deze manier kunnen we gebruikmaken van zijn expertise en netwerk, zodat de kans op samenwerking met sponsoren groter wordt. Ook zetten we de naamgeving van de Grote Zaal in om bijvoorbeeld tijdens het festival of het hele seizoen een unieke tegenprestatie te kunnen aanbieden.

**Overgang van Parktheater naar zelfstandige rechtspersoon:**

Op dit moment zijn we een nieuw plan aan het ontwikkelen voor Stichting Cultuur Eindhoven (kunstenplan periode 2017-2020) waarin Best of the Fest meegenomen wordt als innovatief project voor de toekomst. Dit betekent dat op het moment dat Best of the Fest een zelfstandige rechtspersoon gaat worden, het Parktheater het festival blijft zien als een noodzakelijk instrument om internationale programmering te verstevigen en nieuwe ontwikkelingen (zoals social theatre, de maatschappelijke relevantie van theater, nieuwe doelgroepen binden, technologische innovatie in het theater, het opzetten van een programmeringplatform en nieuwe manieren van financiering) te onderzoeken.

Het Parktheater zal daarom garant blijven staan voor Best of the Fest.