

RISICO-ANALYSE



WANDERBÜHNE

TANZ: ULRIKE DOSZMANN
LIBRETTO, SZENISCHES BILD UND REGIE: JAN DOMS
KOSTÜME: JULIANE SCHREIBER
STIMME UND ELEKTRONIK: EVELIEN VAN DEN BROEK
LICHTANIMATIONEN UND PROJEKTION: WIERSMA UND SMEETS
MUSIK: RIES DOMS, WOUTER KEMPKENS UND JARNO VAN ES
PRODUCTION: LEF

TERMIN 2017 / 2018

Risico-analyse Tanzen auf dem Malerwanderweg

Dit project kent globaal gesproken meerdere exploitaties, waarbij de risico's verschillend van aard zijn.

1. Productie

Het belangrijkste fysieke onderdeel van de productie is het toneelbeeld, de kostumering en bijbehorende techniek. Het merendeel betreft out-of-pocketkosten. De eigen bijdrage en bijbehorende risico van LEF heeft de facto vooral daarop betrekking.

Via de verkoop van de voorstelling wordt een groot gedeelte van de investering weer terugverdiend ad EURO 2.000 (investeringsbedrag opgenomen in de uitkoopsom) per gerealiseerde voorstelling. 25 voorstellingen zijn in deze opzet geraamd in speelseizoen 2017 - 2018, met een eventuele uitloop in 2019.

Uitgaande van eerdere ervaring met dit soort relatief grootschalige projecten moet deze afname van 25 voorstellingen tegen een passende uitkoopsom (gemiddeld EURO 12.500) mogelijk zijn.

Er wordt vanuit gegaan dat de regeling die het Mondriaan Fonds voor buitenlandse podia in het leven heeft geroepen om financiële ondersteuning te bieden daarop een positief effect zal hebben.

Bovendien bieden de deelregeringen van de verschillende regio's daarvoor ook ondersteunende programma's. Dat geldt mutatis mutandis ook voor de lokale besturen van de gemeenten waar de voorstelling plaatsvindt. Al meerdere keren is daar positieve ervaring mee opgedaan als het gaat om bijzondere projecten in combinatie met uiteenlopende kunstdisciplines die als 'Wanderbühne' te gast zullen zijn op de podia.

2. Aquisitie / Marketing

Ter ondersteuning van de acquisitie / marketing moeten goed functionerende communicatiemiddelen worden ontworpen en geproduceerd ten behoeve van de programmeurs, overheden en beroepsveld en publiek. Dat vraagt de nodige middelen.

Tevens zijn er drie voorpresentaties in het plan opgenomen - DDW 2016, Glasstec 2016 en Tanzmesse 2016, hetgeen eveneens de nodige kosten met zich meebrengt. De ervaring leert echter dat een deugdelijke communicatie en présence met daarbij een persoonlijke aanpak voor de follow-up de nodige vruchten af zal werpen. Ook hier spreekt de ervaring positief.

3. Het draaien van 25 voorstellingen

Om de beoogde 25 voorstellingen daadwerkelijk te realiseren, moet alles in het werk gesteld worden. Alle participanten beschikken over een internationaal netwerk, dat zal worden aangesproken voor de introductie van de voorstelling bij de verschillende podia zoals theaters, festivals, musea en bijzondere locaties.

Voor de première is de plek al geregeld. Dat wil zeggen dat deze plaats zal vinden in juli 2017 tijdens het Asphaltfestival - Sommerfestival für der Künste in Düsseldorf.

In tegenstelling tot de uitgaven vooraf die nodig zijn voor productie en acquisitie / marketing en aanverwant, gaat het bij het draaien van de voorstellingen om het gegeven dat er pas kosten gemaakt worden nadat de voorstelling definitief geprogrammeerd is op basis van de uitkoopsom - gemiddeld EURO 12.500 per voorstelling.

Algemeen risico-analyse

Om de risico's te beperken, wordt er door LEF (BURO BILAN) een aparte verplichtingen-administratie van het project opgezet. De bedoeling is om daadwerkelijk uitgave(n) pas te doen als het risico van de uitgave(n) gedekt is door de eigen bijdrage van LEF, toegekende subsidie, toegekende sponsoring en/of overeenkomst(en) uitkoopsom(men) van bepaalde voorstelling(en).

In de exploitatie gaan twee soorten kosten om. Dat zijn out-of-pocket kosten en kosten die samenhangen met de werkzame uren (organisatie, voorbereiding en optreden). Op deze laatste kostencategorie kan gaandeweg het proces nog gestuurd worden.

Conclusie

Op zichzelf zit het 'grote' risico in het begin van het proces: het vervaardigen van toneelbeeld, kostumering en techniek, de presentaties op de beurzen en de communicatiemiddelen.

Als het Fonds Brabant C dit project gaat ondersteunen in de vorm van een subsidie (EURO 55.000) en een garantie (EURO 25.000) met betrekking tot de te realiseren inkomsten uit uitkoopsommen en recettes dan helpt dat zeer het exploitatierisico voor het geheel te beperken.

