|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| **Doel** | **Doelgroep** | **Boodschap** | **Middelen** | **Kanalen** | **Timing** |
| **Naamsbekendheid en animo creëren / werving** | Leerkrachten basisonderwijs | Noodzaak aanstippen | freepublicity | Broadcast vakbladen DM via stakeholders PABO | Sept 2016 -mei 2017 |
| DGM is een grootschalige impuls met een duurzaam effect. |
| Plug &play curriculum. Het antwoord voor muziekonderwijs. |
|  | Schooldirecties basisonderwijs | Enthousiasmeren/ werven | Redactionele artikelen folder infobulletins | Broadcast pers DM via stakeholders ministerie OCW regionale cultuureducatie | Sept 2016 -mei 2017 |
|  |
| Goed muziekonderwijs moet inhaalslag maken/ GM neemt hele klus uit handen |
|  | kinderen en ouders | Er staat iets leuks te gebeuren | viral clip | social media | Jan 2017– |
| youtube filmpjes nieuwsbrief |  | mei-17 |
|  | DM via school |  |
|  | Lokale stakeholders muziekverenigingen | Intenties en mogelijkheden participatie | Redactionele artikelen | Contactpersoon cultuureducatie stakeholders | sept 2016 -mei 2017 |
| Vakbladen |
| Yotube filmpjes |
|  | Vakonderwijs muziek. HBO communicatie? | We gaan van start met unieke nieuwe samenwerking met sector muziek |  | Concent delen via school (Fontys/ROC) | sept 2016 -mei 2017 |
| **Aankondiging** | Algemeen Tilburgs publiek (pilot) | Intenties project en doel enriched environment | persbericht inzet ambassadeurs | Broadcast pers | sept 2016-mei 2017 |
| pilot-app - website |
|  | Algemeen Tilburgs publiek lokale gemeente | Doorzetten van alle publicaties | Driehoeks borden, activiteitenkalenders, etc. | Free publicity | sept 2016-mei 2017 |
|  | Directie scholen | **Werven voor afname van pakket DGM**: alle leermiddelen | Administratie bij de stichting: facturering pakketten | DM | sept 2016-mei 2017 |
|  |  |
| **Doel** | **Doelgroep** | **Boodschap** | **Middelen** | **Kanalen** | **Timing** |
|  | Betrokken scholen en leerkrachten | Informeren en enthousiasmeren. Het gaat beginnen/ inleiding in Muziekatlas en klasbezoek/ wat staat er te gebeuren? | nieuwsbrief | contactpersoon PABO |  |
|  | Leerlingen 5,6,7 en ouders | Wat vind jij van muziek? App en website zijn hier onderdeel van het totale programma | viral clip nieuwsbrief | DM | Jan 2017- |
| you tube kanaal | Wervingsfilmpje gemaakt door Guus, en Jan Willem en Rene van Kooten. | mei-17 |
| Videolog/ musiclog: hoe Guus zijn nieuwe liedje maakt |  |  |
| The making of...DGM |  |  |
|  | Lokale muziekverenigingen en muziekvakonderwijs | We gaan beginnen en jullie doen mee! Schouders eronder. Werving nieuwe leden/ studenten | Website DGM; flyers; zoek en vind (engines). | DM totale programma | sept 2016-mei 2017 |
| **Pilot uitrol** leermiddelen en lesprogramma | Basisonderwijs | Strekking en inhoud van de geboden thema's en onderwerpen. Enthousiasmerende inleiding | Lespakket met digitale atlas, voorstelling en app/ website | DM-contactpersoon onderwijs sites PABO | per locatie start project |
| Nieuwsbrief als ondersteuning |
| PABO/Dmus. Student:stage |
|  | Kinderen en ouders | Werven van de ouders (tables van de ouders nodig) | Persoonlijke brief | social media DM via school (naar website halen en email nieuwsbrief en voucher gratis app) | Per locatie start project |
| wat is jouw muziek? | redactie/content |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Doel** | **Doelgroep** | **Boodschap** | **Middelen** | **Kanalen** | **Timing** |
| **Schoolbezoeken** | Basisonderwijs | data en facts testen en content aanpassen/ enthousiasmerende inleiding | Stagiaires promoten en testen van het lespakket | Fontys | per locatie start project |
|  | kinderen en ouders | Neem jouw instrument of muziek mee/ enthousiasmerende inleiding | persoonlijke brief | social media DM via school |  |
| Feedback op lespakket en aanpak | enquetes |
| **Pilot - voorstellingen** | algemeen landelijk publiek | intenties project/ grootschalige impuls/ cast en bezetting/ integrale opzet | persberichten free publicity theater /billboards | Website | per locatie start voorstelling |
| Posters |
| Youtube kanaal |
| Vlogging |
| Andre Kuijpers |
| Facebook/snapchat |
|  | algemeen lokaal publiek | mogelijkhedi tot kopen van kaarten | persberichten free publicity theater /billboards | lokale radio/tv social media flyers/postcards |  |
|  | Basisscholen | praktische info vervoer | Input van Arriva nodig hoe ze dit willen doen: schoolreisje info. | Arriva en Fontys |  |
|  | kinderen en ouders | Informatie en werving nieuwsbrief en voucher app/ website | persoonlijkeschoolreisje brief. | DM via school |  |
| Informatie van vakopleidingen |
| **Pilot-website** | algemeen publiek | Herhaling van de drie stappen: atlas, voorstelling en nu de app. Website is klaar, starten! | persberichten free publicity theater /billboards |  | na de 1e voorstelling |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Doel** | **Doelgroep** | **Boodschap** | **Middelen** | **Kanalen** | **Timing** |
|  | Onderwijs | Samenvatten top 3, en aanzet tot zelf componeren en help functie. Mogelijkheden samen componeren | Nieuwsbrief en instructiefilmpje van app en website om zelf of samen met de muziekvereniging muziek te kunnen maken | Website en de koppeling naar cultuureducatie en verenigingen. |  |
|  | Onderwijs  Cultuureducatie en muziekverenigingen | Samenvatten top 3, en aanzet tot zelf componeren en help functie. Mogelijkheden samen componeren  Aanhaken en spinoff vergulden van het project. Welk instrument ga jij spelen? | Nieuwsbrief en instructiefilmpje van app en website om zelf of samen met de muziekvereniging muziek te kunnen maken  Korting aanbod aan kinderen middels muziekvoucher van de vereniging of muziekschool. Of speciale DGMreis lessen. | Contactpersoon |  |
| Voucher en websitekoppelingen met locake websites van muziekverenigingen en cultuureducatie |
|  | Alle partijen |  |  |  |  |
| **aanzetten tot gebruik van app** | algemeen lokaal publiek | intenties project/ grootschalige impuls/ duurzaam en follow up uitvoeringen/ aankondiging tv programma | persberichten free publicity theater /billboards |  | na uitreiking/ distributie app |
|  | Onderwijs | mogelijkheden hulpfunctie/ mogelijkheden uitvoeringen/ schooldeelname aan Muziekvoordemaan | Nieuwsbrief | contactpersoon PABO |  |
|  | kinderen en ouders | mogelijkheden uitvoeringen en individuele deelname aan muziekvoordemaan | persoonlijke brief | DM via school |  |
|  | lokale stakeholders muziekverenigingen | mogelijkheden inpassen in muziekvereniging en verenigingsdeelname aan muziek voor de maan |  | Contactpersoon |  |
| **Evaluatie** | alle deelnemende partijen | verloop van project/ projectresultaten/ uitvoeringen/ deelname en verloop tv programma | nieuws en achtergronden | website muziekvoordemaan.nl | 3-jarige cyclus 2017-2020 |