

Toelichting aanvraag + begroting Brabant C

15 06 2016 – 17 06 2016 sb/fh – aangepast naar aanleiding van vragen Brabant C – juni 2016

Aanvraag

'Yinka Shonibare MBE / Helmond, Africa (werktitel)'

JAARVERSLAG

zie bijlage

Projectplan:

17-6-2016: aanvraag is aangepast en ingekort tot 8 pagina's.

Ontwikkelproject:

17-6-2016: zie voor financiële doorkijk in excel bestand.

De tentoonstellingen Yinka Shonibare en Vlisco zijn een eerste stap in de samenwerking met Vlisco en kunstenaar Shonibare. De tentoonstellingen zullen het museum op een hoger plan brengen aangaande tentoonstellingen, kunstenaarskeuze en reikwijdte.

In bijgaand excelbestand treft u de financiële doorkijk aan. De meerinkomsten die het museum kan genereren komen voornamelijk door twee effecten: 1 =niveau van kunstenaars en professionele uitstraling in Boscotondohal (algemeen: meer inkomsten uit entreegelden, dankzij meer bezoekers, meer inkomsten uit subsidies door goede reputatie van museum binnen de kunstsector), en 2=het vernieuwde kasteel (nieuwe inrichting, verhuur/huwelijken, horecavoorziening, winkel, kinderentree).

FINANCIEN

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Van 2001 tot 2011 had het museum een sponsorcontract met de gezamenlijke bedrijven van Helmond, die samen opereerden onder de noemer Carat. In die periode heeft Carat het museum voor circa 150 000 euro ondersteund, met name in de vorm van (bijdragen voor) aankopen voor het museum.

Daarnaast organiseert het museum kinderfeestjes, opende het een Pop-up store in het centrum van Helmond, werkt het samen met de lokale middenstand in de promotie van nieuwe tentoonstellingen.

Gemeentemuseum Helmond kent een ondernemersplan, waarin een toename van verhuringen van het kasteel ten behoeve van feesten en voltrekkingen van huwelijken is opgenomen. Daarnaast opent het museum dit jaar (2016) een aantrekkelijke horecavoorziening op de kasteel locatie.

Toename van inkomsten wordt ook verwacht doordat de kasteellocatie momenteel grootschalig wordt verbouwd en opnieuw ingericht naar de wensen van de hedendaagse bezoeker: meer kasteelbeleving voor de gemiddelde bezoeker én toerist.

VERHUUR

Het museum verhuurt sinds 2012 haar kasteellocatie aan bedrijven voor vergaderingen of bijeenkomsten. De inkomsten die deze verhuur op jaarbasis oplevert, circa 25 000 euro p.j., wordt aangewend voor activiteiten en tentoonstellingsbudgetten.

ONDERNEMERSPAKKETTEN

Het museum luncht tweemaal per jaar met mensen uit het bedrijfsleven om de contacten te onderhouden. Daarnaast leiden we industriëlen uit de regio met enige regelmaat rond door onze tentoonstellingen of onze depots.

Voor de bedrijven in de regio zijn zogenoemde ondernemerspakketten bedacht, waardoor deze bedrijven in de nabije toekomst een tentoonstelling, een kunstenaarsproject in de entreekoepel van museum, een kunstenaarsproject in de stad, een tentoonstellingszaal, een verwerving van een kunstwerk kunnen sponsoren of adopteren of eventueel de expertise van een conservator kunnen inhuren. Uiteraard staan hier specifieke en aantrekkelijke diensten van het museum tegenover.

SAMENWERKING

Het museum werkt sinds 2012 steeds meer samen met stedelijke partijen (winkels, maatschappelijke organisaties, Stadslab, LEV groep, enzovoort) op het gebied van de verspreiding van tentoonstellingen onder nieuwe doelgroepen. Daarnaast werkt het museum samen met bijvoorbeeld lokale bedrijven of fabriekspanden in de totstandkoming van bijvoorbeeld een tentoonstelling of een kunstwerk. Een goed voorbeeld daarvan was in 2013 en 2014 zowel de samenwerking met Vescom Textiel (kunstcollectie) alsmede Koninklijke Textielfabrieken Raymakers, die niet alleen als tentoonstellingslocatie diende maar ook bijdroeg aan de productie van kunstwerken van Ni Haifeng, Karin van Dam en Zoro Feigl. En in 2016 en 2017 werkt het museum intensief samen met Vlisco textiel in het kader van het tentoonstellingsproject Yinka Shonibare / Vlisco.

TOELICHTING BEGROTING 2016

Shonibare/Vlisco

De totale kosten bedragen 160 500,- euro.

Vorbereiding en afhandeling

Belangrijke kosten betreffen de voorbereidingskosten en technische kosten ten behoeve van het installeren van kunstwerken. Hierbij moet gedacht worden aan het maken van een ophangconstructie voor een kunstwerk in de entreehal en de inhuur van apparatuur en technische mankracht. Ook het maken van sokkels voor de desbetreffende kunstwerken valt hieronder.

Voor een tweetal kunstwerken moeten wanden aangepast worden om de kunstwerken optimaal te kunnen tonen. Dit wordt deels uitbesteed aan een extern schildersbedrijf en timmerman.

Vorbereiding en afhandeling: bedrag van circa 28 000 euro totaal begroot (zie begroting). Van dit bedrag is nagenoeg nog niets uitgegeven. Uitgegeven bedragen betreffen twee boeken, een bezoek aan een tentoonstelling van Shonibare en nog enkele kleinigheden: hooguit enkele honderden euro's. De werkzaamheden van de voorbereidingen vanaf winter 2015/2016 zijn grotendeels interne kosten die niet bij een subsidiegever gedeclareerd worden: personeelskosten en uren van vaste medewerkers plus een stagiaire.

De uitgaven op de begroting van de tentoonstelling zullen pas grotendeels gedaan worden tussen augustus 2016 en maart 2017.

Daarnaast vallen onder de voorbereidingskosten ook de bezoeken van de medewerkers van Studio Shonibare en Galerie Stephen Friedman aan het museum, ten behoeve van de ontwikkeling van het tentoonstellingsconcept en de inrichting van de tentoonstelling.

Transporten

De transportkosten zijn relatief hoog omdat de driedimensionale installaties van Yinka Shonibare in kisten zijn verpakt en relatief veel wegen (kg). Transport wordt verzorgd door CROWN Fine Art. Met drie vrachtwagen met trailers en zes personen personeel.

Omdat er relatief veel en grote kisten zijn, moeten er machines (heftrucks, pompwagens, e..d.) gehuurd worden voor de verplaatsing van de kisten intern. Daarnaast zijn er ook kosten verbonden aan het verplaatsen en opslaan van de kisten na het uitpakken van de kunstwerken.

Na enkele dagen worden de kisten leeggemaakt door betaald personeel uit UK en worden de lege kisten weer met een heftruck, pompwagens en 2-3 Helmondse vrachtwagens met personeel verplaatst naar de tijdelijke opslag bij VLISCO.

Vormgeving tentoonstelling

De vormgeving betreft oa tekstborden, entreereclame, posters op diverse formaten (abri, a2, etc), billboard, banieren, educatief materiaal, etc), vertalingen, plakletters, extra wanden expositie.

Materiaalkosten

Materiaalkosten betreffen het volgende: sokkels, hout,verf en schilderwerkzaamheden,

accessoires zoals stoommachine, om een en ander te kunnen monteren cq tentoon te stellen. Filmkosten betreffen het gereed maken van de films, harddisk, montage, overleg. Ophanging van vliegtuig in entreehal betreft technische voorbereiding, materialen, steiger, personeel.

In de entreehal wordt een documentaire getoond over Yinka Shonibare, in 2015 gemaakt door Bloomberg. Hieraan zijn kosten verbonden voor het huren en tonen.

Opening

De kosten voor de opening zijn iets duurder dan normaal wegens bezoek van de kunstenaar en zijn gevolg (studio, galerie). Diner voor gasten is inbegrepen. Daarnaast zal tijdens de opening een interview met de kunstenaar worden georganiseerd, waarvoor een zaal in Theater Speelhuis wordt gehuurd.

PR

De PR is een bedrag dat past bij de orde van grootte van de tentoonstelling en de importantie ervan. Veel extra publiciteit valt te verwachten met het designjaar. Vandaar dat de tentoonstelling ook twee jaartallen omvat. In samenwerking met VisitBrabant wordt deze tentoonstelling ook zo in de markt gezet. Kosten voor de PR bevatten: vormgeving van promotiemateriaal, abri campagne, station-campagne, STER reclameblok Cultuurspot, advertenties, socialmedia campagne, etc.

Educatie

De educatie voor scholen is dit keer extra interessant omdat Vlisco lokaal sinds enkele decennia als het belangrijkste (textiel)bedrijf van de stad wordt gezien en vrijwel iedere leerling in de stad er wegens familie en/of vrienden een band mee heeft. Het bedrijf is dit jaar 170 jaar geleden opgericht.

Thematiek en materie van zowel de Vlisco stoffen (bijvoorbeeld de symboliek van de dessins) en de kunstwerken van Yinka Shonibare zijn bij uitstek geschikt voor een educatief programma.

Kosten zijn vooral voor ontwikkeling, het inhuren van museumdocenten, materiaal, huur locaties en presentatie.

Educatie voor algemeen publiek is in de vorm van informatiebladen, een audiotour en rondleidingen.

Activiteiten

Bij activiteiten kan prima samengewerkt worden met Vlisco in verband met lezingen en arrangementen (zoals rondleidingen in tentoonstelling samen met fabrieksbezoek bij Vlisco). In elk geval wordt op 22 oktober 2016 de Nacht van de Cultuur georganiseerd. Hier zullen modellen Vlisco-creaties tonen en wordt o.a. de geschiedenis van Vlisco door middel van een digitale presentatie (film/animatie) verbeeld.

Diversen

De verzekeringskosten zijn hoger dan gebruikelijk wegens de waarde van de werken die boven de standaardverzekering van het museum is.

Deze subsidie wordt aangevraagd voor de tentoonstellingsprojecten die los gefinancierd worden. Van het aangevraagde bedrag zal 14 000 euro ten goede komen aan de Vlisco

presentatie in de RM zaal op de begane grond. Oftewel: 34 000 euro gaat naar de 'Yinka Shonibare' tentoonstelling en 14 000 euro wordt besteed aan de Vlisco tentoonstelling.

Onvoorzien

De post onvoorzien is iets minder dan 10 % van het totaalbudget.

Inkomsten

Huidige status: Op dit moment zijn wij nog steeds in afwachting van een besluit over de twee eerder aangevraagde subsidies (Mondriaanfonds en Fonds 21). De uitslag verwachten wij in de loop van juni-juli te ontvangen.

Vlisco draagt 18 000 euro bij aan de Yinka Shonibare tentoonstelling.

Van het aangevraagde bedrag bij Brabant C zal 14 000 euro ten goede komen aan de Vlisco presentatie in de RM zaal op de begane grond. Oftewel: 34 000 euro gaat naar de 'Shonibare' tentoonstelling en 14 000 euro wordt besteed aan de Vlisco tentoonstelling.

Alle meerinkomsten boven het bedrag dat museum jaarlijks beraamt mogen ingezet worden voor exploitatie. Denk hierbij aan meerinkomsten uit entreegelden, verkoop winkel, verhuur kasteel, e.d.

Uittreksel van Kamer van Koophandel

Is nu (17 juni 2016) meegezonden in de mail.

<<slot sbfh

