

Van concept naar publiek

Beeldenstorm heeft werkplaatsen waar men onderzoek kan doen naar de toepassingsmogelijkheden van diverse materialen en technieken. Het is bij uitstek een plek waar makers naar toe komen om hun concepten te kunnen realiseren. Makers vormen onze primaire doelgroep, ons "publiek".

In principe zijn we open voor iedereen met "een goed plan" We maken geen onderscheid tussen "amateur" of "professional"; Een plan wordt vooraf besproken op haalbaarheid binnen de mogelijkheden die Beeldenstorm kan bieden. Als het past dan kan de deelnemer in samenwerking met de begeleiders aan de slag.

In de praktijk zien we diverse soorten van makers: beoefenaars van de autonome kunsten, beoefenaars van de toegepaste kunsten, architecten, studenten van de (kunst)vakopleidingen op MBO, HBO en Universitair niveau.

Beeldenstorm werkt vooral business to business. We zijn geen podium, maar maken het mogelijk dat de podia (galeries, musea, beurzen, openbare ruimte, etc.) kunnen presenteren. Immers: zonder makers geen werk, zonder werk geen podia.

Toch onderkennen we de noodzaak voor zichtbaarheid van de eigen instelling. We zien vaak werk uit de werkplaatsen op presentaties. Vermeld wordt dan wel de maker, maar niet de coproducent: de werkplaats dankzij wie het experimentele werk tot stand is kunnen komen. Zo blijft deze research & development afdeling voor een groot publiek (ook voor veel makers nog) onzichtbaar. Wat direct gevolgen heeft voor het noodzakelijke draagvlak en daarmee de continuïteit van voortbestaan van de werkplaatsen.

Volop reden dus om het heft in eigen hand te nemen en projecten te organiseren waarin de kracht van de werkplaatsen zichtbaar wordt: voor de vele makers die ons nog moeizaam kunnen vinden, voor de bedrijven die gebruik kunnen maken van de kennis en experimentele mogelijkheden, voor de stad en de provincie die zich met deze werkplaatsen kunnen profileren, voor het brede publiek dat kennis kan maken met de grote diversiteit van maken.

Ontwikkelingen tot nu toe

In 1992 werd de Stichting Kunstenaarswerkplaats Beeldenstorm opgericht door Leo van Veghel, Jan Wils en Jos Bleresch. De werkplaats wordt gevestigd op de campus van TU/e.

In 2006 wordt er een expertisemeeting belegd, waarin gezocht wordt naar een profilering van Beeldenstorm als kenniscentrum, een plaats waar verdieping van inhoudelijke ideeën gekoppeld kan worden aan de ontwikkeling van ambachtelijk vakmanschap. De werkplaats is toegankelijk voor studenten evengoed als beroepsgebruikers. Middels workshops op maat kan Beeldenstorm inspelen op vragen vanuit het onderwijs.

Er worden samenwerkingsprojecten met Grafisch Atelier Daglicht opgezet, een instelling die sinds 2000 in het naastgelegen Meulensteen Art Centre is gevestigd. Kunstenaars maken gebruik van de faciliteiten van beide werkplaatsen, krijgen een werkbudget en een atelier. Daarbij wordt de nadruk gelegd op experiment in twee- en driedimensionale technieken met aandacht voor technische mogelijkheden. Aan het einde van elke tweemaandelijks periode wordt een eindpresentatie gehouden in het atelier van het werk dat door de kunstenaar gedurende de periode is vervaardigd.

In 2009 organiseert Beeldenstorm in samenwerking met vormgever Max Lipsey het project Copy Nature: een werkperiode voor vormgevers, uitmondend in diverse presentaties:

- Copy Nature, The Nature Of Copies, tentoonstelling in de Krabbedans, Eindhoven
 - Copy Nature, The Nature Of Copies, presentatie op Ventura Lambrate, Salone del Mobile, Milaan
- <http://studiobar.nl/portfolio/copy-nature-the-nature-of-copies/>

De kunstenaarswerkplaats trekt steeds meer vormgevers. Om dit zichtbaar te maken neemt Beeldenstorm in 2010 voor het eerst deel aan de Dutch Design Week met een presentatie van resultaten uit de werkplaats. Op deze DDW worden ook de eerste contacten gelegd met het EKWC.

In 2011 organiseert Beeldenstorm i.s.m. Onomatopoeie Copy Nature #2 Bij de tentoonstelling verschijnt een publicatie waarmee het project (en daarmee de activiteit van Beeldenstorm) in een ruimere, theoretische context geplaatst wordt.

Tijdens de Dutch Design Week neemt Beeldenstorm deel aan "CRAFTS", een tentoonstelling in het klokgebouw. Op uitnodiging van de DDW organiseren Sundaymorning@EKWC, Textiellab, NIAF, Beeldenstorm, Frans Masereelcentrum (B) en Graphic Design Museum (het huidige MOTI) een gezamenlijke presentatie van resultaten uit de diverse werkplaatsen.

"CRAFTS" legt de basis voor samenwerkingsprojecten tussen werkplaatsen, uitmondend in nieuwe presentaties:

- Show Your Color. Een gezamenlijke presentatie van Sundaymorning@EKWC, Textiellab, NIAF, Beeldenstorm en Frans Masereelcentrum (B). Getoond wordt werk van kunstenaars en vormgevers die ieder in meerdere van de werkplaatsen hebben gewerkt. <http://www.beeldenstorm.org/activiteiten/exposities/show-your-color>

- Revaluate is een project waarvoor het vormgeverscollectief Dutch Invertuals wordt uitgenodigd om nieuw werk te ontwikkelen, gebruik makend van de kennis en faciliteiten van Sundaymorning@EKWC, De Glasblazerij Leerdam en Beeldenstorm. De presentatie vindt plaats tijdens DDW 2013 bij EDHV. <http://www.beeldenstorm.org/activiteiten/exposities/revaluate-ddw-2013>

Nieuwe locatie

Op 5 juni 2014 opende wethouder Schreurs de nieuwe locatie van Stichting Beeldenstorm op het voormalige NRE-terrein. Een nieuwe werkplek die het mogelijk maakt onze ambities voor de toekomst te realiseren en meer naar buiten te treden. Goed zichtbaar in de stad, beter bereikbaar, breder inzetbaar.

Een belangrijke stap in de verbreding van Beeldenstorm is in 2014 gezet met de opening van een glaswerkplaats. De introductie van deze faciliteit vond plaats tijdens de Dutch Design Week. Beeldenstorm organiseerde in samenwerking met andere partners de Glass Heap Challenge NL2014, bestaande uit een masterclass en symposium. Tijdens de DDW was de werkplaats open voor publiek, zodat men getuige kon zijn van de diverse processen die plaatsvonden tijdens de masterclass.

Momenteel ontwikkelen we ook de nieuwe kunststofwerkplaats. Dit in samenwerking met André van de Wijdeven middels diverse workshops voor SintLucas Boxtel.

Nieuwe naam

De nieuwe locatie, en de beoogde uitbreiding met de diverse doelgroepen vraagt om een heroriëntatie op doelstellingen en beleid van Beeldenstorm. In 2014 zijn daarom nieuwe statuten, bestuurs- en directiereglementen vastgesteld. Beeldenstorm kiest voor het bestuur + directie model conform de Code Cultural Governance. Besloten is ook dat het – beperkende - begrip "kunstenaarswerkplaats" wordt losgelaten en de naam statutair te veranderen in "Stichting Beeldenstorm". Iedereen met een plan is in beginsel welkom om dit voor te leggen aan de werkplaats. In overleg bepalen we of dit past binnen de mogelijkheden en doelstellingen van Beeldenstorm.

Educatie/talentontwikkeling/onderzoek

Educatie vormt een belangrijk speerpunt in ons beleid. Educatie vindt plaats op individueel niveau door gerichte kennisoverdracht naar de afzonderlijke deelnemers. Daarnaast organiseren we workshops waarin specifieke technieken aan bod komen en masterclasses ten behoeve van praktijkverdieping. Voor onderwijsinstellingen organiseren we workshops op maat, veelal in overleg met de betrokken docenten zodat aansluiting op het lesprogramma optimaal is. Met de faculteit Industrial Design realiseerde Beeldenstorm het project "making / materials". Voor studenten van de Hogeschool van de Kunsten Utrecht, Design Academy Eindhoven en Hogeschool voor de Kunsten Tilburg werden diverse workshops georganiseerd.

In 2014 heeft een student van de Fontys Hogeschool voor de Kunsten een stageonderzoek gedaan naar een betere logistiek in de werkplaats ter bevordering van het zelfstandig werken door deelnemers en de daarmee samenhangende noodzakelijke logistieke aanpassingen.

Met SintLucas Boxtel hebben we inmiddels afspraken voor diverse langlopende stageprojecten voor studenten. Met hen ontwikkelen we logistieke en inhoudelijke projecten in de werkplaatsen.

Om intensief onderzoek te kunnen doen naar de mogelijke toepassingen van metaal, glas of kunststof biedt Beeldenstorm mogelijkheden voor artist-in-residency trajecten. Deze werkperiodes kunnen mede tot stand komen dankzij bijdragen van het Mondriaanfonds, die voor dit soort werkperiodes een speciale regeling heeft voor artistiek onderzoek of een andere vorm van praktijkverdieping bij instellingen in binnen- en buitenland.

Platform Werkplaatsen

Met de oprichting van Platform Werkplaatsen in 2014 willen de werkplaatsen in Nederland en Vlaanderen hun (research and development) plek in de keten van onderzoek tot en met uitvoering op het gebied van kunst, design, innovatieve producten en diensten tonen aan het publiek. In het kader van de lancering organiseerde Platform Werkplaatsen op 2 en 3 oktober het Top Gemaakt Symposium, dat plaatsvond in het Textielmuseum te Tilburg. Vanuit het Platform worden diverse samenwerkingsprojecten geïnitieerd. Beeldenstorm vormt zo een schakel in een breed, internationaal aanbod van faciliteiten en kenniscentra waarin onderzoek en experiment centraal staat. Platform Werkplaatsen ondersteunt dit project.

"De Ongehoorzaamheid Van De Gladde Spier"

Primair doel van dit project is het naar buiten keren van de organisatie. We maken zichtbaar wat de Research & Development afdeling van de culturele sector mogelijk kan maken. We tonen resultaten die internationale makers middels experimentele trajecten realiseren in de publieke ruimte. We maken zichtbaar hoe werkplaatsen deze trajecten ondersteunen met kennis en faciliteiten. We koppelen gerenommeerde makers aan studenten en alumni zodat ervaring gedeeld wordt met talent. We brengen de diverse doelgroepen samen en bieden een podium voor kennisuitwisseling.

Met het project "De Ongehoorzaamheid Van De Gladde Spier" beogen we een uitbreiding binnen onze doelgroepen: we werven nieuwe makers, intensiveren de contacten met onderwijsinstellingen, we verduurzamen de onderlinge samenwerking tussen werkplaatsen en andere instellingen. We tonen de politiek en het publiek de kracht en waarde van cultuur, van het maken en de creatieve processen die hiermee gepaard gaan. We zetten een uniek evenement neer met een internationale uitstraling.

Beeldenstorm ontwikkelt zich tot een dynamische schakel in een keten van instellingen. Met dit project onderzoeken we aan welke randvoorwaarden de instelling moet voldoen om optimaal te kunnen functioneren. We versterken het netwerk, zoeken nieuwe samenwerkingspartners binnen en buiten de culturele sector. Het zichtbaar maken van nieuwe mogelijkheden toont de noodzaak deze ook meer structureel te realiseren.

Communicatiestrategie

Openheid is de terugkerende factor in de communicatiestrategie. We werken aan een bijstelling van ons imago als gesloten plek waarvan mensen niet weten wat er gebeurt tot een laagdrempelige, toegankelijke faciliteit. Die openheid voeren we door in alle mogelijke middelen en op verschillende manieren. We laten zien dat wij veel kennis en professionele apparatuur in huis hebben, bijvoorbeeld door onze kennis te delen of onze doelgroepen te inspireren. In 2016-2017 intensiveren en professionaliseren we de communicatie naar buiten toe, wat betekent dat we op regelmatige basis naar buiten treden, doelgroepen ons steeds beter leren kennen. Bestaande banden met makers halen we aan, tegelijkertijd zoeken we proactief naar nieuwe makers die bij ons kunnen werken.

Projectdoelen

- Meer naamsbekendheid en zichtbaarheid genereren, zowel regionaal, nationaal als internationaal. De geslotenheid van de werkplaats willen we doorbreken.
- Meer makers bereiken en de band met bekende makers intensiveren.
- Talentontwikkeling
- Educatie: De juiste schakel vormen met het onderwijs (studenten zijn onze toekomstige deelnemers)
- De mogelijkheden van de werkplaats met de diverse werkmethodes introduceren.
- Werken aan het imago van een werkplaats: een werkplaats als de Research and Development afdeling van de culturele sector.
- Onderzoeken hoe de diverse schakels in de keten van de R&D passend worden gemaakt.
- Het ontwikkelen van het NRE-terrein tot een culturele hotspot
- Het grote publiek kennis laten maken met het maken: de wijze waarop grondstoffen, materialen worden gevormd tot kunst- of gebruiksvoorwerpen.
- Waardering krijgen en draagvlak creëren voor creatieve en culturele activiteiten

Stakeholders

Beeldenstorm heeft werkplaatsen voor iedereen die wil experimenteren met glas, metaal en kunststof. In de praktijk blijken dit vooral kunstenaars, vormgevers en architecten te zijn. Dit kunnen studenten zijn, maar ook juist mensen die al jaren in het vak zitten. Leeftijd speelt geen rol, de drang om te experimenteren wel. Ook moeten makers zelfstandig kunnen werken in de werkplaats. Verder zijn ook scholen (ofwel docenten) een belangrijke doelgroep omdat zij de toegang bieden tot studenten, onze makers-doelgroep van de toekomst. Tot slot zijn er nog een aantal andere doelgroepen te noemen zoals collega werkplaatsen, het bedrijfsleven, (beeldende kunst) podia en publiek.

- Makers:

Beeldenstorm heeft kennis en professioneel materiaal in huis om onderzoekend en experimenteel te werken. Met dit project maken we zichtbaar welke processen zich "achter onze muren" afspelen. Makers maken kennis met en krijgen inzicht in de mogelijkheden die deze R&D afdeling van de culturele sector kan bieden op het gebied van innovatie, kennisoverdracht en samenwerking. We werken zo actief aan de uitbreiding van een steeds groter wordende community.

- Studenten:

Studenten ontdekken dat ze terecht kunnen bij Beeldenstorm als specialistische kennis of professionele apparatuur nodig is om tijdens de studie een prototype te maken van metaal, glas of kunststof. Na de studie blijf men uiteraard ook welkom, niet alleen om te werken, maar ook om verder te leren.

- Onderwijsinstellingen:

Beeldenstorm biedt onderwijsinstellingen de mogelijkheid gebruik te maken van de kennis en de faciliteiten van de werkplaats. In samenwerking worden projecten op maat georganiseerd ten behoeve van techniekonderwijs en talentontwikkeling. We realiseren zo een basis voor kennisoverdracht en – uitwisseling binnen en buiten het onderwijs. We werken gezamenlijk aan een doorgaande leerlijn: permanent education.

Het project toont voorbeelden van samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen. Met enkele onderwijsinstellingen worden in de ontwikkeltrajecten al meer structurele samenwerkingen gerealiseerd. Dit in de vorm van aanvullende faciliteiten en kennis op die van de interne werkplaatsen, instructietrajecten, creatieve projecten op maat, stage-trajecten en individuele begeleiding bij (afstudeer)projecten.

We organiseren een symposium waarin andere (onderwijs)instellingen kennis kunnen nemen van deze samenwerkingsverbanden en de mogelijkheden die we op maat aan hen kunnen bieden.

- Andere werkplaatsen:

Beeldenstorm is een werkplaats in Nederland voor glas, metaal en kunststof. Beeldenstorm is gevestigd in Eindhoven en heeft een goed netwerk in Noord-Brabant. We vormen een schakel in een groot netwerk van werkplaatsen en streven naar afstemming van faciliteiten en kennis teneinde samenwerking te bevorderen. We nemen hier geen concurrerende positie in.

- Podia:

Beeldenstorm is de plek in Eindhoven en Noord-Brabant waar makers experimenteren met metaal, glas en kunststof en waar je interessante projecten kunt scouten. De werkplaatsen zijn een belangrijke, maar weinig zichtbare schakel in de keten van makers, onderzoek en experiment, product naar presentatie. Op de podia

wordt zichtbaar wat vaak door werkplaatsen mogelijk wordt gemaakt. Door adequate bronvermelding bij de geëxposeerde werken uit de werkplaatsen kunnen de podia actief bijdragen aan de zichtbaarheid van de werkplaatsen.

- Ondersteuners:

Fondsen, sponsors, Gemeente Eindhoven, Provincie Brabant. EHV365. We creëren en versterken netwerken, zodat het makkelijker wordt samen te werken, om zaken te doen; binnen de regio en internationaal. Door investeringen aan te trekken uit binnen- en buitenland. Door startende ondernemers te helpen. En door innovatie te bevorderen in en mét het Midden- en Kleinbedrijf. Met alle aandacht voor infrastructuur, een gunstig vestigingsklimaat en internationale samenwerking.

- Publiek:

Beeldenstorm is een werkplaats voor kunstenaars, vormgevers en studenten waar zij hun ideeën vormgeven in metaal, glas en kunststof. Dit kan in de werkplaats, die gevestigd is op het voormalig NRE-terrein in Eindhoven. Tijdens open dagen, andere publieksevenementen of op afspraak is men welkom om te komen kijken. We maken het publiek bewust van onze bijdrage aan aantrekkelijke stadscentra en woonomgevingen, een onderscheidend cultuuraanbod, kennis van (ambachtelijke) productie. We bieden schoonheid, beleving, maar ook confrontatie en vraagstelling.

- Bedrijfsleven:

Bij Beeldenstorm werken kunstenaars, vormgevers en studenten op een experimentele manier aan prototypes van metaal, glas en kunststof. Hier kun je de ontwikkeling van nieuwe producten en experimentele productie meemaken, kennis maken met nieuwe makers en ontwikkelingen. Het bedrijfsleven kan inspelen op de innovatieve projecten van deze creatieve makers. Ontwikkeling van nieuwe producten, het vervaardigen van prototypes en experimentele productie worden mogelijk gemaakt in een omgeving waar op diverse niveaus kruisbestuiving kan plaatsvinden. Beeldenstorm is de schakel tussen makers en het bedrijfsleven. Een voorbeeld van zo'n bedrijf kan een grote gieterij zijn. Maar we zien vooral mogelijkheden in een betere verbinding met het MKB, als waardevolle aanvulling in kennis en faciliteiten.

Hoe bereiken we de verschillende doelgroepen:

Makers

- Oproep Artist Village via WARP kanalen: E-Flux,
- Direct call door WARP
- Nieuwsbrief Beeldenstorm

Studenten

- Via mentorprojecten, bemiddeling via Beeldenstorm en KunstpodiumT
- Guided tours langs de tentoonstelling

Scholen

- Introductie op scholen
- guided tours

Andere werkplaatsen

- Via Platform Werkplaatsen
- directe contacten

Beeldende Kunst Podia

- Direct mail
- Publieks PR (zie onder)

Stakeholders

- Direct mail
- Guided tours
- Uitnodiging Symposium

Publiek

- Persberichten, digitale nieuwsbrief, Vriendennieuwsbrief, perscontacten
- Lokaal/regionaal: Omroep Brabant / Omroep 040 / Brabant Pers
- Landelijk: dagbladen, pers (Volkskrant, NRC, Telegraaf...)
- Vakbladen: kunsttijdschriften : De Witte Raaf / (H)art / MetropolisM / KM /
- PR EHV365: De publieksactiviteit wordt mede ondersteund door EHV365, het marketingbureau van de gemeente Eindhoven. In samenwerking met hen ontwikkelen we een gedetailleerd communicatieplan afgestemd op de specifieke Eindhovense situatie.

Bedrijfsleven

- direct mail
- persoonlijke uitnodiging
- Publieks PR

Agenda

2016 **Conceptontwikkeling**

In stelling brengen van partners, fondsen en productiemogelijkheden.

Artist Village België:

Organisatie: WARP (B), Firestation (IRE), Beeldenstorm, Frans Masereelcentrum (B)

2017 **Artist Village Dublin**

Internationaal talent-ontwikkelings traject

Organisatie: WARP (B), Firestation (IRE), Beeldenstorm, Frans Masereelcentrum (B)

Ontwikkeltraject

Kunstenaars en designers onderzoeken de toepassingsmogelijkheden van materialen en technieken in de werkplaatsen.

Organisatie: WARP (B), Platform Werkplaatsen

2018: "De Ongehoorzaamheid Van De Gladde Spier".

Een locatietentoonstelling op bijzondere plekken in Eindhoven.

Curator: Stef van Bellingen

Organisatie: WARP (B), Beeldenstorm, EHV365

Artist Village

Internationaal talent-ontwikkelings traject

Organisatie: WARP (B), Beeldenstorm, Firestation (IRE), Frans Masereelcentrum

Symposium

Een bijeenkomst waarin talentontwikkeling centraal staat

Organisatie: Platform werkplaatsen, WARP (B), Beeldenstorm

Productie locatietentoonstelling

Makers werken voor / op locatie aan concrete producties.

Begeleiding: WARP(B), EHV365, gemeente Eindhoven, Platform Werkplaatsen, Beeldenstorm.

Mentorprojecten

Studenten van (kunst)vakopleidingen werken met professionals op locaties in de tentoonstelling.

Organisatie: WARP, Beeldenstorm, KunstpodiumT

Publiciteit:

Pers

Persberichten, digitale nieuwsbrief, Vriendennieuwsbrief, perscontacten

Lokaal/regionaal: Omroep Brabant / Omroep 040 / Brabant Pers / MEST

Landelijk: dagbladen, pers (Volkskrant, NRC, Telegraaf...)

Vakbladen: kunsttijdschriften : De Witte Raaf / (H)art / MetropolisM / KM /

Media

Social Media, website WARP, Website Platform Werkplaatsen, Website EHV365

Affiches, folders, catalogus

Professionals

Oproep Artist Villlage via WARP kanalen

Direct call door WARP