

Risicoanalyse PopMonument 2016

SWOT



Risico's in bedrijfsvoering en financiën

Financiën, status 7 maart 2016:

- De bijdragen van gemeente Bergen op Zoom, Citymarketing, Cultuurbedrijf Bergen op Zoom, en eigen bijdrage Gebouw-T is zeker. +++
- Prins Bernhard Cultuurfonds en VSB-fonds waren beiden zeer positief over de aanvraag van PopMonument, definitieve toekenning moet nog gebeuren. De verwachting is beiden positief maar minimaal één. +++
- Aanvraag bij NORMA Fonds is onzeker +/-
- Erfgoed bijdrage is door de gewonnen prijs zeker +++
- Brabant C toekenning is essentieel voor de door ontwikkeling, scout is positief +
- Bijdrage sponsoren is in 2016 nog beperkt maar grotendeels al zeker +/-
- Begrootte publiek bijdrage van 8k is o.i. zeer beperkt, relatief weinig risico +/-

Conclusie: indien de aanvang bij Brabant C gehonoreerd wordt zijn er weinig/beperkt financiële obstakels.

Bedrijfsvoering:

- Extreem Weer/regen/wind; relatief weinig buitenlocaties met grote massa's mensen in 2016 : afbreukrisico beperkt, actie voor buiten locaties geschikte vervanging in planning meenemen. Waarschijnlijk wel minder passanten en bezoekers. Door verkoop tickets voor de grote acts en bijzonder storytelling heeft het event meer commitment van het publiek
- Deel beroepsteam wordt ziek: dit heeft aanzienlijk effect op de inhoud (wel goede verzekering voor vervanging projectleider/ beroepsteam maar toch). Processen en inhoud goed vastleggen in 2016/2017.
- Vrijwilligerskader valt af: afgelopen 5 jaar is deze heel stabiel gebleken. Verwachting is dat dit door de organisatie zelf opvangen kan worden. De organisatorisch betrokken vrijwilligers (project team) willen we deels gaan inhuren(freelance) en/of betaalde trainees traject van maken.
- Betrokken erfgoed partners vallen af omdat we (inhoudelijk) te snel gaan. We zetten in op een goede samenwerking. Eventueel kunnen partners, gemeente en erfgoed Brabant ingezet worden, alsook het onderwijs zoals ROC Zoomvliet (Leisure en Hospitality) en 't Rijks (cultuurklassen).