

# The Mother of Beauty Projectplan

about  
creating  
beauty and  
getting old



## 1. Projectplan The Mother of Beauty

<b>Soort project:</b>	Documentaireproject
<b>Plaats/ regio:</b>	Brabant, Den Bosch, Verenigde Staten
<b>Startdatum:</b>	Reeds gestart met pre-productiefase
<b>Financieringsvorm:</b>	Subsidie / garantie
<b>Budget:</b>	<b>537.453,- euro</b>
<b>Aanvraag Brabant C:</b>	<b>161.236,- euro</b>
<b>Status:</b>	Ontwikkelingsfase

**The Mother of Beauty** is een internationaal documentaireproject van Van Osch Films over het creëren van schoonheid en de betekenis daarvan als je ouder wordt.

In mei 2012 publiceerden alle kranten over het onbekende archief van Emmeline Snively dat opgedoken was in Den Haag. Emmeline was de ontdekker van Marilyn Monroe. Er is weinig bekend over de eerste jaren van Marilyn en hoe Emmeline haar heeft gecreëerd. Het is een uniek verhaal en ik voelde meteen; dit is een documentaire en die wil ik maken!

Om dit project van de grond te krijgen was het noodzakelijk om snel naar Amerika af te reizen. Dit vanwege de hoge leeftijd en broze gezondheid van enkele hoofdpersonen. In maart 2014 hadden we onze research en eerste opnames in Amerika gepland. Het bleek hard nodig: twee mensen met wie we afgesproken hadden, overleden in de weken voorafgaand aan ons bezoek. Gelukkig heeft de reis toch vele interessante ontmoetingen, waardevolle informatie en mooie beelden opgeleverd.

Waar we vooraf op hoopten werd waarheid: het verhaal van de wereld rond Emmeline blijkt een krachtig verhaal te zijn dat nog steeds tot de verbeelding spreekt. De trailer die we konden monteren op basis van deze reis, opent vele deuren! Dit was noodzakelijk om het productieproces op te starten.

Deze documentaire heeft wereldwijde potentie en we zullen daarom ook de internationale markt betreden met deze film. Zowel op het gebied van distributie als financiering. De ontwikkelingen in het huidige Nederlandse documentaireklimaat vragen om nieuwe financieringsvormen. Dit vraagt om creatief ondernemerschap. We richten ons daarbij met name op de internationale markt door internationaal te coproduceren.

Deze internationale coproductie brengt Van Osch Films en Brabant naar een 'next level':

- Deze documentaire brengt ons in een wereldwijd netwerk van omroepen en coproductanten
- Deze documentaire stelt ons in staat om financiering aan te vragen bij o.a. Creative Europe Media & Tribeca Film Fund (USA)
- We boren een nieuwe markt aan die kan resulteren in meer internationale films en dus opbrengsten in de provincie Brabant
- Bestaand en nieuw talent kan van deze infrastructuur profiteren
- Brabant wordt op de kaart gezet

Internationale kennis wordt één op één teruggebracht in Brabant. We gaan de kenniscroei in ons bedrijf wortel laten schieten in de 'Brabantse zandgronden' door onze kennis te delen over internationaal coproduceren met buitenlandse omroepen en producenten. Hiermee versterken en verduurzamen we de cultuursector en talentontwikkeling in Noord-Brabant.

# The Mother of Beauty

- about creating beauty and getting old -

## Treatment

De Tweede Wereldoorlog is een ingrijpende episode in de geschiedenis, ook in de Verenigde Staten. Ruim 400.000 jonge Amerikaanse soldaten sterven voor onze vrijheid. Na de bevrijding lijkt het land haar wonden en Hollywood lijkt één van de remedies te zijn. Miss Emmeline Snively runt dan een modellenbureau: *The Blue Book Model Agency*. Zij begrijpt wat Amerika nodig heeft en creëert iconen uit de honderden jonge meiden die op haar agency afkomen.

Eén van die meiden is Norma Jean. Op 2 augustus 1945 loopt ze voor het eerst Emmeline's kantoor binnen. Die dag is niet alleen een keerpunt in allebei hun levens, ook de entertainmentindustrie verandert voorgoed. Ze creëert uit dat gewone meisje Marilyn Monroe en daarmee legt Emmeline de basis voor een nieuwe 'Hollywood standard of beauty', die tot op de dag van vandaag tot de verbeelding spreekt.

We hebben exclusieve toegang tot het persoonlijke archief van Emmeline Snively. Het dook onlangs op in Den Haag. Het onderwerp *beauty* is daarin de rode draad. Emmeline's foto's en notities werpen nieuw licht op de vroege periode van Marilyn en op het concept van schoonheid in het Hollywood van die dagen.

Voor ons is dit archief aanleiding voor de film. We reconstrueren hoe Emmeline *beauty* creëerde en hoe haar ideeën na al die jaren nog leven bij haar modellen, om zo antwoord te krijgen op de centrale vraag van de film: Wat is de betekenis van *beauty*?



## Personages

### Emmeline Snively



Miss Snively heeft haar eigen modellenopleiding en agency. Ze staat aan de wieg van de carrière van Marilyn Monroe, Jane Mansfield en honderden andere modellen. Ze is als een moeder voor ze. Een nogal bedillerige moeder, dat wel. Ze is een doortastende, eigenzinnige en strenge vakvrouw. Zij bepaalt hoe de meiden zich horen te gedragen en hoe ze eruit moeten zien. Over Marilyn schrijft ze: "*Her nose needs to be done*".

Emmeline is een kleine, wat frêle vrouw. Ze is goed opgeleid en draagt graag mooie kleding. "*She had a fine eye for beauty*", zegt vriendin Joyce Black over haar. Emmeline spreekt met een Engels accent om wat 'sjieker' over te komen en is 'a real business woman'. Ze houdt van het vak en van haar meiden. Emmeline trouwt nooit, heeft geen langdurige

relaties gehad en kreeg nooit kinderen. Ze leeft van en voor haar modellen. En vooral voor Marilyn, zo lijkt het. Hoe die liefde er uit ziet? Er gaan verhalen dat Emmeline lesbisch was. Is Marilyn inderdaad haar onbereikbare liefde? Of alleen maar haar grootste succes?

Ook doet het gerucht de ronde dat Emmeline haar modellen meer zou laten doen dan alleen poseren. Hoe ver gaat ze in de exploitatie van *beauty*? Feit is dat de personages daar nu wat ontwijkend op reageren:

"*You have to find out yourself... It's Hollywood, you know!*"  
(Joyce Black)

"*Well uh, a girl has to do what a girl has to do!*"  
(Mamie van Doren)

Emmeline overlijdt in 1975, vrijwel zonder familie en totaal vergeten. Ze kreeg nooit de erkenning waar ze tijdens haar leven zo naar hunkerde.

## Mamie van Doren



Mamie van Doren is een wereldberoemd pin up model en actrice. Ze is behoorlijk eigenzinnig en kent de codes van Hollywood. Dat ze in eerste instantie \$3500 vraagt voor het interview moet misschien niet onbesproken blijven in de film. Als ik naar haar leeftijd vraag, zegt ze een tikkie ondeugend: "*I'm any age you want me to be*". Eeuwig jong, als het ware. Daar heeft ze dan ook hard aan laten sleutelen. Ze werd als model afgewezen door Emmeline en herinnert zich dat moment als de dag van gister. Als haar dertig jaar jongere man haar fotografeert staat ze flirterig tegen de deurpost geleund. De trucjes kent ze nog, maar ze heeft de deurstijl nodig om te kunnen blijven staan.

## Steve Hayes



Steve werkt hard aan zijn 'looks'. Hij staat 2 uur per dag in de sportschool en ziet eruit als 62 in plaats van 85. In zijn voorkomendheid is zijn Britse afkomst nog terug te zien. Desondanks is hij aangenaam scherp, direct en zelfs vilein in zijn beschrijvingen van het Hollywood van toen. Hij kwam vanuit Engeland naar de USA om acteur te worden, maar werd barman in Googies, het café waar Marilyn vaak kwam. Met Steve gaan we terug naar die plek en we gaan uiteraard naar de sportschool. Hij is charmant en een geboren verteller.

## Joyce Black



Joyce is een trotse dame. Ze poseerde ooit één keer voor het Blue Book ("*I'm still waiting for the check*") en kent als vriendin van Emmeline haar fixatie op uiterlijk. Als ze de begraafplaats bezoekt waar ze de urn van Emmeline te zien krijgt, ingepakt in rood fluweel, zegt ze: "*Oh Emmeline, you loved beautiful clothes and now you wear this wonderful red velvet.*" Joyce weet er zelf ook wel raad mee. Ze kleedt zich als een filmster uit de jaren '50, inclusief onweerstaanbare zonnebril. We reizen met haar door Californië, waar ze onder andere Paul Byrne bezoekt.

## Paul Byrne



Paul werkte als mannelijk fotomodel voor het bureau van zijn nicht Emmeline. Ook begeleidde hij Marilyn bij fotoshoots. Daar is hij zichtbaar trots op. Zijn geheugen laat hem af en toe in de steek en dat geeft hem iets aandoenlijks. Als Paul een lied uit de jaren 50 zingt, grijpt hij meermalen naar zijn hoofd: "Aaaghr, I can't remember the words...". Het is een ontroerend beeld van vergankelijkheid, zo samen met de fris ogende Joyce Black op de bank.

## Noreen Nash



Noreen was model en actrice. Ze is een mooie vrouw, nog altijd. Ze kent de kracht van de camera en laat zich daarom filmen in het grote huis van haar dochter; het huis waar ze vroeger zelf woonde. Schone schijn. Haar samenwerking met Marilyn beviel haar niet al te best. Ze praat dan ook weinig vleidend over zowel Marilyn als Emmeline.



*She looked like this. Hair was pretty unmanageable. Face a little too round, very wholesome though.*

Notitie van Emmeline achter op een nooit eerder gepubliceerde foto van Marilyn

## De film

"I think Emmeline was really the only one around at that time. It was post war. Everybody wanted to be sexy and it was like wild times, in 1946 in the United States. Boom!! Everybody wanted to go out and celebrate and just do everything naughty. The war was over and Emmeline was ... the first one"

(Mamie van Doren, voormalig model & actrice)

De film begint in de woelige en onstuimige *postwar*-periode in *booming* Hollywood.

We voelen de tinteling van deze *wild times* in kleurrijke archiefbeelden, zelfs als ze zwart-wit zijn. We horen het in de muziek, met die onmiskenbare jaren '40 sound van opgewekte bigbands. We zien het in de twinkeling in de ogen van onze inmiddels bejaarde personages als ze vertellen over die tijd en over Emmeline, of als ze de foto's laten zien van hun jongere zelf.

De film reconstrueert hoe Emmeline *beauty* creëerde en hoe dat – zoveel jaren later – nog altijd leeft bij Emmeline's modellen en mensen die haar gekend hebben. Zij kennen als geen ander haar intensieve, haast obsessieve relatie met schoonheid. In scènes en interviews gaan ze terug naar de tijd. Over hun samenwerking met Emmeline, over haar aanpak, over de noodzaak om mooi te zijn in het Hollywood van net na de oorlog, over ouder worden en het gevecht om jong te blijven. Foto's worden uit de kast gehaald, hun mooiste jurk van toen komt van zolder. Herinneringen, quotes en anekdotes van verschillende personages worden door elkaar gemonteerd, zodat ze elkaar gaan versterken (of juist tegenspreken). De trailer geeft een goed beeld van deze aanpak.

Als één van de eerste modellenbureaus heeft Emmeline een showreel laten maken. Onwennig paraderende modellen en een jonge Marilyn, die nog geen raad weet met de lens. Maar het is wel in kleur! Uitzonderlijk én duur in die tijd. Het toont Emmeline's vooruitstrevende zakelijke instinct aan.

We gaan werken met een Amerikaanse (stem)actrice die klinkt als Emmeline en die de jaren '40 ademt. Zo verwoorden we Emmeline's gedachten, zoals opgetekend in haar archief: notities, brieven en krabbels achter op foto's.

Gelijktijdig met de storyline over *creating beauty* ontspint zich de verhaallijn over vergankelijkheid. Het 'vechten' voor *beauty* gebeurt namelijk zowel in heden als verleden. Deze twee lagen in de film zijn als het ware elkaars spiegel en 'dansen' om elkaar heen in de montage. Scènes over toen blijken over nu te gaan en andersom.

Onze personages zijn allemaal halverwege de tachtig. In hun gevecht met de tijd gaan waardigheid en vergankelijkheid hand in hand. De glans van Hollywood vertoont barstjes. Schone schijn wordt ingehaald door een veel genuanceerder beeld van schoonheid: de kwetsbare mens. Waardig oud worden en de kwetsbaarheid van iemand die verliest wat hem of haar lief is. In alle scènes zal ik zoeken naar details om juist dát te laten zien. Ik zal werken met contrasten die elkaar versterken, met een lach en een traan. Het bijna romantische Hollywood van toen versus het vergankelijke nu, met minder vrolijke of ronduit pijnlijke situaties.

Een voorbeeld: Noreen Nash vertelt over haar onfortuinlijke samenwerking met Marilyn. Als ze de draad van haar verhaal kwijtraakt, gaat het ineens niet meer over toen maar over haar geheugen nu.





# Letter of support Paul Pauwels, directeur European Documentary Network



**Van Osch films  
T.a.v. Frank Van Osch  
Willem II Fabriek  
Boschverldweg 471 C  
5211 VK Den Bosch  
Nederland**

**Copenhagen, 06.11.2015**

## **LETTER OF SUPPORT**

Dear Frank and Niekie,

With great pleasure I write this letter, to support you in the development of your project **Emmeline and Marylin**.

I was very intrigued by the pitch you delivered in Lisbon, during Lisbon Docs 2015. In my opinion you managed to convince the panel members, not only of the relevance of the subject but also of your very personal and well-thought-out approach of it. This is a very mature project that challenges the viewer and will be very interesting both in form and content.

I'm also very pleased with the fact that – based on its qualities – my colleagues picked your project for the follow-up workshop on outreach and distribution.

With this letter I urge any person or institution in a position to assist you in the further development of your project to do so. You deserve all the support you can get.

Feel free to use this letter in any way you see appropriate for the further advancement of your proposal.

Good luck,

Paul Pauwels  
Director  
European Documentary Network