

MARKETINGPLAN



WANDERBÜHNE

TANZ: ULRIKE DOSZMANN
LIBRETTO, SZENISCHES BILD UND REGIE: JAN DOMS
KOSTÜME: JULIANE SCHREIBER
STIMME UND ELEKTRONIK: EVELIEN VAN DEN BROEK
LICHTANIMATIONEN UND PROJEKTION: WIERSMA UND SMEETS
MUSIK: RIES DOMS, WOUTER KEMPENS UND JARNO VAN ES
PRODUCTION: LEF

TERMIN 2017 / 2018

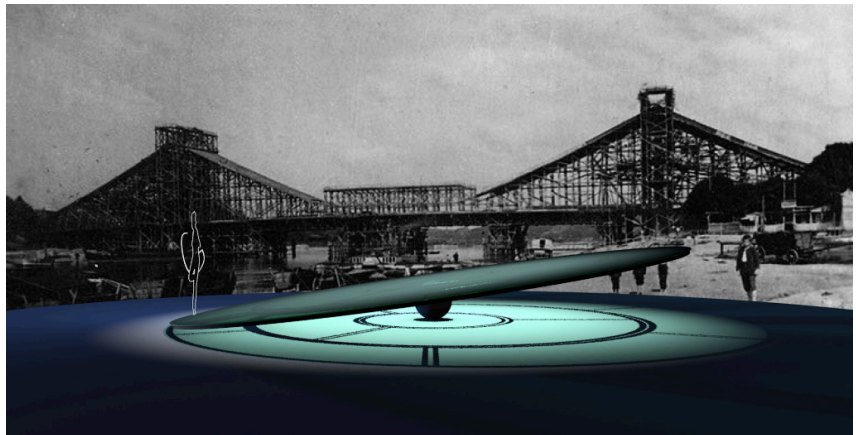
www.malerwanderweg.eu

url: www.malerwanderweg.eu

Om al vanaf het begin alle belanghebbenden en geïnteresseerden uit de beroepswereld (met een extra nadruk op de programmeurs) en het potentiële publiek in binnen- en buitenland van nabij te kunnen betrekken bij de ontwikkeling, productie en tournee van deze voorstelling en beurspresentaties, wordt een speciale website in het leven geroepen. De url www.malerwanderweg.eu is daarvoor al geregistreerd en binnenkort is een eerste pagina, weliswaar met de aanduiding 'under construction', in de lucht.

Shyama Sewpersad Webservices is bezig aan het vormgeven van de structuur van de website. De concept-hoofdnavigatie ziet er als volgt uit:

- Home
- Dansvoorstelling
 - * libretto
 - * toneelbeeld
 - * muziek
 - * animatie
 - * cast
 - * locaties
 - * speelschema
- Reportages (nieuws/blog)
- Tickets
- Contact



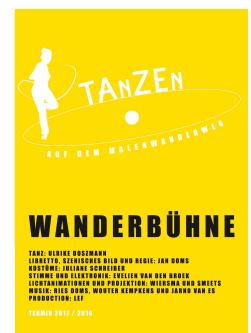
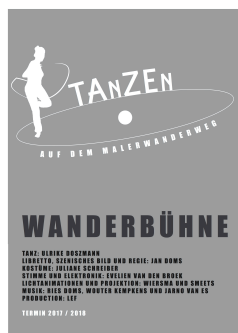
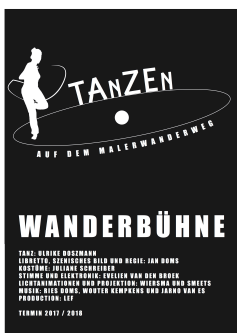
voorbeeld animatie toneelbeeld voor het blog

Grafisch ontwerp Tanzen auf dem Malerwanderweg

In samenwerking met grafisch ontwerper Jac de Kok is een concept van de grafische opzet gemaakt in verschillende variaties ten behoeve van website, libretto, affichering en media.

Als typografische hoofdaanduiding is gekozen voor het begrip Wanderbühne. Dat betekent zoiets als reisgezelschap of reizend theater.

Iedereen die de Duitse taal spreekt weet dat het dan om een bijzondere voorstelling gaat van een gezelschap dat niet verbonden is aan het eigen theater.





31 aug - 3 sept 2016 | presentatie tijdens de Internationale Tanzmesse Düsseldorf

Van 31 aug - 3 sept 2016 zal de voorstelling Tanzen auf dem Malerwanderweg gepresenteerd worden tijdens de Internationale Tanzmesse Düsseldorf. Deze beurs voor de dans brengt dansers, dansgezelschappen, gelegenhedsgezelschappen, programmeurs, cultuurambtenaren en belangstellenden bijeen voor de uitwisseling van kennis en ervaring en voor het presenteren van nieuwe dansprojecten die vanaf 2016 op het programma zullen staan. Het is dé ideale gelegenheid om de voorstelling onder de aandacht te brengen.

Voor dat doel huurt LEF een stand op de beurs waarin het een en ander getoond wordt van wat men van deze multi-disciplinaire voorstelling kan verwachten in (dans)theaters, op festivals en op bijzondere locaties en in musea.

In de stand gaat een eigen team aan het werk om de nodige contacten te leggen voor seizoen 2017 - 2018 en de programmeurs onder andere te informeren over de mogelijkheden die het Mondriaan Fonds biedt voor buitenlandse instellingen en organisaties om Nederlandse producties in het buitenland te tonen.

20 - 23 - sept 2016 | presentatie tijdens de Internationale Glasstec Düsseldorf

LEF (voorheen De Maatschap internationaal) heeft al meer dan 5 maal glasperformances uitgevoerd en projecten getoond op uitnodiging van de Glasstec. De directie van deze belangrijkste glastechnologiebeurs ter wereld is immer zeer geïnteresseerd in de bijzondere toepassingen van glas die kenmerkend zijn voor de kunst- en architectuurprojecten van Jan Doms.

De voorstelling Tanzen auf dem Malerwanderweg kent een bijzondere samenwerking met Glasatelier Hagemeier - 360 glas, Advanced Optics Schott en Saint-Gobain Glassolutions voor toneelbeeld en kostumering.

Ook deze bedrijven zullen op deze beurs prominent aanwezig zijn en beursbezoekers wijzen op de aanwezigheid van LEF in casu Tanzen auf dem Malerwanderweg



Model / collage toneelbeeld Tanzen auf dem Malerwanderweg

22 - 30 okt 2016 | presentatie tijdens Dutch Design Week Eindhoven

Op uitnodiging van de Stichting MERO wordt de mogelijkheid geboden om tijdens de Dutch Design Week 2016 (22 - 30 oktober) het toneelbeeld van Tanzen auf dem Malerwanderweg in al zijn facetten te tonen, in hal M van Sectie C. Dat gebeurt binnen het perspectief van de herontwikkeling van dit terrein van de voormalige STORK/NOLTE fabrieken tot innovatieve hotspot, waarbij een bijzondere nadruk zal worden gelegd op de relatie kunst en technologie. Niet alleen op het gebied van glastechnologie, maar ook op het gebied van staal- en lucht-techniek en op het gebied van de elektronica.

Hal M heeft een oppervlakte van 3.000 m² en biedt dan ook de mogelijkheid om te experimenteren met dans, beweging, muziek, stem, geluid en lichtanimatie en projectie. Elke avond om 19.30 u worden de resultaten van de betreffende dag in de vorm van minioptredens aan belangstellend publiek - in het bijzonder ook aan de bezoekers Dutch Design Week - getoond.

Deze hal biedt tevens de mogelijkheid om goede foto's en film- en animatie-opnamen te maken die vervolgens kunnen worden gebruikt voor de verschillende communicatiekanalen.



Interieur Hal M Sectie C Eindhoven

- Fase 1** staat in het teken van het ontwikkelen van de communicatiemiddelen zoals site, flyers voor de verschillende beurzen, affichering voor de verschillende evenementen en op het doel toegesneden persfoto's, film- en animaties en persberichten.
- Fase 2** behelst het aanboren van de netwerken van de verschillende participanten en partners, met het oogmerk contacten te leggen met de podia in Nederland, Duitsland, Oostenrijk en het Duitstalige deel van Zwitserland.
- Fase 3** op basis van introductie persoonlijk bezoeken van de plaatsen waar de voorstelling (soms mogelijkwijze) gespeeld gaat worden met het oogmerk een goed verloop van de voorstelling te bevorderen en mee te werken aan de publieksbenadering (o.a. geven van interviews voor de media en affichering op maat).
- Fase 4** begeleiding en nazorg onder andere met het oog op mogelijke reprises, en het structureel maken van de contacten met het oog op de toekomst.