

November Music - Next level

1. Inleiding: missie, artistieke visie en werkwijze

November Music (NM) is een stichting met als primaire doelstelling de bevordering van nieuwe muziek¹ en de publieke belangstelling daarvoor in alle breedheid en facetten, en is toekomst- en vernieuwingsgericht. NM presenteert, initieert en ontwikkelt vernieuwende producties en staat voor een hoge uitvoeringskwaliteit. NM inspireert, ondersteunt en investeert in makers en streeft naar vernieuwing en innovatie. NM daagt makers uit om over hun grenzen te kijken, gaat risico's aan, stimuleert nieuwe samenwerkingsverbanden en is continu op zoek naar nieuw talent. Dit leidt tot een verruiming van hun muzikale horizon en daarnaast worden makers en uitvoerders geholpen in hun landelijke en internationale carrière. NM verbindt makers, ensembles, festivals, podia en andere partijen. In 2018 wil NM nog meer een voorloper zijn binnen de nieuwe muziek in Europa met een hoogwaardig en vernieuwend aanbod. Daarmee wordt een omvangrijk publiek bereikt.

De belangrijkste uiting van NM is het meerdaagse festival dat zich afspeelt in november in 's-Hertogenbosch. Daarnaast initieert en organiseert NM presentaties door het jaar heen in binnen- en buitenland, veelal in samenwerking met (internationale) festivals, lokale podia, musea en andere kunstinitiatieven. De ambitie voor de periode 2016 - 2018 is om jaarlijks een tiendaags festival te organiseren met minimaal 70 concertactiviteiten in het festival en 25 daarbuiten, daarmee een zo groot en divers mogelijk publiek te bereiken en de export van Nederlandse makers en producties naar het buitenland te bevorderen.

Met de uitbouw naar een tiendaags festival en een versterking van de internationale programmering wil NM haar status als belangrijke internationale nieuwe muziekfestival van Nederland verder bevestigen en doorgroeien naar de Europese- en wereldtop. Dit draagt bij aan de versterking van het cultureel systeem in Noord-Brabant, het profiel van Noord-Brabant als interessante, innovatieve regio waar het goed toeven is en het brengt kruisbestuivingen tot stand tussen diverse innovatieve (top-)sectoren of andere maatschappelijke domeinen.

2. Aanvraag Het Brabant C Fonds: *NM Next level*

NM wil in de komende jaren betekenisvoller zijn voor makers, musici, publiek en internationale gasten en de landelijke bekendheid en internationale erkenning vergroten. Deze doelen willen we realiseren door de uitbouw van het festival naar tien dagen waardoor meer presentaties mogelijk zijn, versterking van de internationale programmering, een verdere verdieping van en investering in de samenwerkingen tussen internationale makers en musici met lokale makers en musici en het betrekken van makers in de muziek in andere maatschappelijke domeinen. Trefwoorden zijn meer en beter. Na 2018 is de landelijke en internationale betekenis en uitstraling van dien aard dat NM ook zonder Brabant C zich kan

¹ We hanteren in het beleidsplan de verzamelterm nieuwe muziek. Andere termen die in dit kader vaak worden gebruikt zijn kunstmuziek, actuele muziek en avontuurlijke muziek. Nieuwe muziek staat voor de muziek van dit moment waarbij de artistieke voorop staat en niet de commerciële of marktwaarde. Het accent ligt daarbij op de muziek van de 21^{ste} eeuw en de muziek van de toekomst. Nieuwe muziek is niet gebonden aan genres. Het kan gaan om hedendaags gecomponeerd, jazz, geïmproviseerd, elektronisch, pop. Ook interdisciplinaire projecten waarbij disciplines zoals theater, dans, video en beeldende kunst worden geïntegreerd met muziek behoren tot het aandachtsgebied voor zover de artistieke voorop staat en de muziek het primaat heeft.

handhaven binnen het internationale speelveld. Dit doen we door hogere publieksinkomsten, nieuwe private financiers, bijdrage voor groot festival bij Fonds Podiumkunsten, meer internationale samenwerkingen en Europese subsidie(s).

De aanvraag voor Het Brabant C Fonds *NM Next level* richt zich dan ook op de volgende onderdelen:

- A. Uitbouw naar een tiendaags festival
- B. Versterken van de internationale programmering en verdieping van en investering in de samenwerkingen tussen internationale en lokale makers en musici
- C. Betrekken van makers in de muziek in andere domeinen
- D. Vergroten van de internationale en landelijke bekendheid en publieksbereik en daarvan afgeleid de promotie van Brabant als aantrekkelijke, dynamische en innovatieve regio

A. Uitbouw naar een tiendaags festival

NM wil een staalkaart tonen van de nieuwe muziek in al haar diversiteit. Daarvoor is vijf dagen te kort. Het publiek groeit ieder jaar en de zalen raken (over)vol. Het festival dreigt uit zijn jas te groeien. In een tiendaags festival zijn meer presentaties en een betere spreiding en profilering van de concerten mogelijk. De publiekscapaciteit neemt toe. De gunstige ligging van Brabant tussen de Randstad, Nordrhein Westfalen en de Vlaamse stedenruit kan publicitair benut worden. De gelegenheid die de Gemeente 's-Hertogenbosch biedt om Bosch Requiem te incorporeren als legacy van het Bosch-jaar geeft een sterk startmoment van een festival dat 2 weekenden wil beslaan.

Door de uitbouw naar tien dagen kunnen grote producties meer dagen achter elkaar worden getoond waardoor ze financieel en logistiek haalbaar worden. Internationale (dure) ensembles worden uitgenodigd voor meer concerten waardoor het voor hen artistiek interessanter wordt om naar NM te komen en voor ons financieel haalbaar om hen uit te nodigen. Tevens ontstaat ruimte voor masterclasses, workshops en interviews.

De keuze voor vernieuwing en innovatie impliceert een intensieve betrokkenheid van makers en uitvoerders bij producties. Voeg daarbij het voortdurend streven naar een hoger uitvoeringsniveau en meer artistieke en productionele inbreng van NM dan kan dit alleen worden gerealiseerd binnen een langere festivalperiode waarin (internationale) makers en uitvoerders gedurende een langere tijd kunnen samenwerken en waarin meer ruimte en tijd is voor reflectie en verdieping.

Door de uitbouw naar tien dagen en een langer midweek programma nemen de mogelijkheden voor educatieve activiteiten en momenten voor kennisoverdracht in het festivalprogramma toe. Er ontstaat ruimte voor nieuwe programmaonderdelen voor specifieke doelgroepen zoals professionals, jongeren en kinderen. We willen bij kinderen, scholieren, studenten en volwassenen de ontvankelijkheid voor nieuwe muziek vergroten. Met name de geluidsinstallaties bieden mogelijkheden tot educatieve activiteiten voor scholieren en schoolkinderen. Voor MBO- en HBO-studenten organiseren we gastcolleges en workshops naast het bezoek van de tentoonstellingen rondom geluidskunst samen met deskundigen. Voor studenten van conservatoria worden workshops en seminars met

(internationale) componisten en musici aangeboden.² Voor kinderen (als bezoeker) wordt een speciaal November Music Kids-programma georganiseerd, met presentaties en workshops voor en door kinderen in diverse leeftijdsgroepen.

Naast educatieve activiteiten gaan we voor muzikliefhebbers en amateurs participatie programma's ontwikkelen met professionele ensembles en componisten. Dit vergroot de betrokkenheid en kennis van het publiek bij de nieuwe muziek in het algemeen en NM in het bijzonder en leidt tot meer publiek. In 2016 heeft NM de landelijke primeur van een Europees participatieproject met het AskolSchönberg.

Nieuwe muziek veronderstelt kennis en achtergrond bij het repertoire. (Potentiele) bezoekers worden in een vroeg stadium betrokken bij het maakproces van afzonderlijke producties (zie verder bij 4). Voor volwassen bezoekers worden inleidingen bij concerten, repetitie- of concertbezoek georganiseerd om de informatie, het contact met de maker te vergroten en de ideeën van de makers nog beter te delen.

De tiendaagse editie ziet er dan in grote lijnen als volgt uit:

- Eerste vrijdag van november:
Bosch Requiem in de Sint-Jans Kathedraal (in het kader van Allerzielen)
 - Zaterdag:
Middag: educatie en participatieprogramma
Avond: hedendaagse wereldmuziek
 - Zondag:
Middag: November Music Kids / opening geluidsinstallaties / jazz
Avond: hedendaagse klassieker
 - Maandag en dinsdag:
Middag: workshops / masterclasses / kindervoorstellingen voor scholieren
Avond: interdisciplinair concert (met dans, theater, film) / lezing / expertmeeting / installatie-expeditie
 - Woensdag:
Middag: workshops / masterclasses / installatie-expeditie
Avond: internationale programmering / muziektheater
 - Donderdag:
Middag: workshops / masterclasses / installatie-expeditie
Avond: internationale programmering / muziektheater / (internationale) samenwerkingsprojecten
 - Vrijdag:
Middag: concerten / installatie-expeditie
Avond: Colours of Improvisation / PLUG / internationale programmering / (internationale) samenwerkingsprojecten / Nederlandse producties
 - Zaterdag:
Middag: premièredag / (internationale) programmeursdag / installatie-expeditie / expertmeeting
Avond: internationale programmering / (internationale) samenwerkingsprojecten / Nederlandse producties / hedendaagse klassieker
 - Zondag:
Middag: KunstmuziekRoute met kleinschalige producties / jonge makers
Middag: Nederlandse producties
Avond: internationaal samenwerkingsproject

² Zoals in 2015 met Helmut Lachenmann (D) waaraan compositiestudenten van vier conservatoria deelnamen.

B. Versterken van de internationale programmering en investeren in samenwerkingen

De nieuwe muziekwereld is relatief kleinschalig en internationaal georiënteerd. NM heeft sinds 1993 een sterk internationaal profiel door internationale samenwerkingsprojecten en programmering. De laatste jaren is geïnvesteerd in de versteviging van de positie in het internationale nieuwe muziekleven en staat NM internationaal stevig op de kaart. Die oriëntatie zorgt voor de noodzakelijke artistieke input en biedt de beste kansen voor export van Nederlandse muziek. Voor festivals neemt de wens en urgentie toe om internationaal samen te werken in producties en opdrachten vanuit de wens tot repertoirevorming, een hogere uitvoeringskwaliteit en de noodzaak van efficiënte financiering. Bijvoorbeeld ten aanzien van Bosch Requiem dient zich in zusterstad Leuven al een partner aan met uitgesproken kennis en ervaring in het presenteren van oude met nieuwe requiems.

NM profileert zich als één van de belangrijkste festivals voor nieuwe muziek in Europa en maakt in die hoedanigheid onderdeel uit van een internationaal netwerk van belangrijke nieuwe muziekfestivals NICAFF (Network of International Curators and Festivals).³ Daarnaast wordt samengewerkt met diverse belangrijke internationale spelers in het veld. NM heeft sinds 2015 het EFFE (Europe for Festivals, Festivals for Europe) festivallabel. Met de uitbreiding naar een tiendaags festival kan NM zich qua omvang meten met alle belangrijke festivals nieuwe muziek in de wereld.⁴

NM programmeert internationale artiesten van wereldfaam vanuit verschillende perspectieven. Naast artistiek-inhoudelijke motieven gaat het hierbij om profilering van het festival, genereren pers aandacht en het opbouwen van een nieuw publiek. NM boekt meestal niet zo maar een concert maar gaat in dialoog met de maker, componist, musicus of ensemble op zoek naar mogelijke samenwerkingen met Nederlandse makers of bijzondere programma's.⁵ In de komende jaren wil NM investeren in dergelijke projecten door een intensievere betrokkenheid bij de concept-ontwikkeling, langere repetitieperioden, het bieden van betere faciliteiten en een grotere spin-off door meer verkoop en een hogere artistieke opbrengst. Door vergroting van het internationale netwerk wordt het artistieke bereik groter en worden de productiekosten relatief lager.

Er is een groot aanbod van makers, componisten, ensembles en musici binnen de nieuwe muziek van wereldfaam die slechts beperkt of vrijwel niet in Nederland te horen is. Vaak zijn zij toonaangevend in hun eigen land of binnen de internationale muziek scène maar nog (relatief) onbekend in Nederland. NM wil de komende jaren een aantal van hen uitnodigen vanwege de hoge kwaliteit, het belang voor de muziek en de profilering van Brabant. Daar waar mogelijk wordt samengewerkt met Nederlandse makers en musici. Tijdens NM kan het publiek en de professional kennis kan nemen van de nieuwste muziek, makers en ensembles. Vanwege de relatieve onbekendheid van sommige buitenlandse makers en uitvoerders is het niet altijd evident dat een (groot) publiek dergelijke concerten bezoekt maar NM geniet inmiddels vertrouwen van het publiek bij de keuzes die we maken.

3 Het NICAFF netwerk bestaat uit het Huddersfield Contemporary Music Festival / HCMF (ENG), Transit Leuven en Happy New Festival van Vlaanderen Kortrijk (B), Time of Music (FIN), Dark Music Days Reykjavik (IJS), Ultraschall Festival en MaerzMusik Berlijn (D), G((o))ng Tomorrow Kopenhagen en Spør Festival Aarhus (DEN), Ultima Oslo (NO), Klangspuren Tirol (OOS).

4 Zoals HCMF (ENG), MaerzMusik (D), Ultraschall (D), Ultima (NO), Wien Modern (OOS), Warsaw Autumn Warschau (POL).

5 Zoals met Kayhan Kalhor met Rembrandt Frerichs (2013), Jan Bang met Zapp4 (2013), Kronos Quartet met Nora Fischer / Lavinia Meijer (2014), The Bad Plus met Anton Goudsmit (2014), Kimmo Poijhonen met het Ragazze Quartet (2015), Jon Balke met Eric Vloeimans (2015).

Binnen het NICAF-netwerk worden ieder jaar opdrachten gegeven en producties samengesteld die reizen tussen de landen. Het netwerk richt zich op Europese partners waardoor Nederlandse makers en uitvoerders een verbreding van hun netwerk en afzetmarkt kunnen realiseren. Sinds 2014 neemt NM ook deel aan het overleg CARTELL met podia en festivals uit Canada en de USA. Het accent ligt hier op kennisuitwisseling. Naast beide netwerken wordt op ad-hocbasis in producties samengewerkt met diverse belangrijke Europese festivals voor nieuwe muziek.⁶ Belangrijke nieuwe partners in de komende kunstenplanperiode zijn Ruhrtriennale, één van de grootste en belangrijkste kunstenfestivals in Europa, en Donaueschinger Musiktage, het oudste en meest prestigieuze nieuwe muziekfestival in de wereld. Met beide festivals zal jaarlijks worden samengewerkt in minimaal één productie.

NM organiseert jaarlijks een (internationaal) bezoekersprogramma. Hiervoor komt jaarlijks een aantal internationale en landelijke programmeurs over dat in een korte tijd kennis kan nemen van de nieuwste ontwikkelingen in de Nederlandse muziek. Naast concertbezoek wordt ruimte ingebouwd voor discussie, informatie uitwisseling en ontmoetingen met makers en uitvoerders. Het bezoekersprogramma heeft een netwerkfunctie voor makers en ensembles, maar beoogt ook de presentatie van Brabant als interessante regio. De premièredag tijdens het festival waarbij recente en nieuwe producties met een grote Nederlandse inbreng wordt gepresenteerd, zal worden gecontinueerd.

Omgekeerd bezoekt NM met enige regelmaat festivals in het buitenland om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen in de nieuwe muziek en het netwerk te onderhouden en uit te breiden. Buitenlandse festivals zijn meestal ook de plek om afspraken te maken met componisten, ensembles, ondersteuningsinstellingen, ambassades en overheden. Daarnaast is de uitwisseling van kennis en ervaring op andere onderwerpen zoals publieksbereik, publiciteit en marketing en educatie waardevol.

Internationale programmering en samenwerkingen 2016-2018:

2016:

Steve Coleman Five Elements & DoelenEnsemble *i.s.m. De Doelen / Bijloke Gent*
Nik Bartsch Mobile Extended & TEMKO (opdrachtwerk Aart Strootman)
Stargaze o.l.v. André de Ridder (opdrachtwerken Aart Strootman en Morris Kliphuis)
Arditti Quartet & Jennifer Walshe (opdrachtwerk NM en werk van onder andere Willem Jeths) *i.s.m. JB500 / Ferienkurse für Neue Musik Darmstadt, HCMF e.a.*
Diotima Quartet & Enno Poppe (opdrachtwerk NM) *i.s.m. Wittener Tage für Neue Musik / HCMF Festival d'Automne e.a.*
Atlas Ensemble & Jean-Guihen Queyras (werk van Joël Bons) *i.s.m. Cello Biennale*
Muziektheater LOD & Asko|Schönberg (werk van Vasco Mendonca) *i.s.m. JB500 / Concertgebouw Brugge / Lissabon*
B'rock (o.a. opdrachtwerk Reza Namavar) *i.s.m. Transit Leuven*
Hossein Alizadeh & Rembrandt Frerichs Trio & Cello8tet Amsterdam
Huelgas Ensemble o.l.v. Paul van Nevel & Minguet Quartet (werk van Wolfgang Rihm) *i.s.m. Muziekgebouw Amsterdam*
Nederlands Kamoroor & Raschèr Saxophone Quartet (werk van Lera Auerbach)
Yuri Honing Quartet & Mathias Eick

⁶ Zoals met Spitalfields Festival Londen (ENG), Sonica Glasgow (SCH), Donaueschinger Musiktage (D), Wittener Tage für Neue Musik (D), Internationale Ferienkurse für Neue Musik Darmstadt (D), Angelica Bologna (I), Warsaw Autumn Warschau (POL), Wien Modern Wenen (OOS), Eclat Stuttgart (D).

Lavinia Meijer & Bryce Dessner

I Solisti del Vento & Red Note Ensemble & Jan Declair (werk van Andriessen, Kagel en Dave Fennessy) *i.s.m. Darmstadt / HCMF e.a.*

Rabih-Abdou Khalil Trio

Michael Wollny Trio

Niels Okland Quintet

Girls in Airport

Vincent Peirani Quintet

2017:

John Zorn in 's-Hertogenbosch: 9 verschillende concerten samengesteld door John Zorn met Jack Quartet, Erik Friedlander, Nova Express, Hall or Mirrors, Simulacrum, Asko|Schönberg, Sacred Voices, geluidsinstallaties en John Zorn (nieuw werk John Zorn)

Ensemble Intercontemporain & 331/3 (werk van Wolfgang Rihm)

Jon Balke & DoelenEnsemble

Ictus Ensemble (Nederlands opdrachtwerk) *i.s.m. Donaueschinger Musiktage / Transit Leuven*

Ragazze Kartet (werk van Oliver Coates) *i.s.m. Sonica Glasgow*

Tomoko Mukaiyama (werk van Yannis Kyriakides)

Compagnie Cecilea & Arne Sierens & Daan Vandewalle (werk van Alvin Lucier)

Andreas Borregaard (werk van Jennifer Walshe, Simon Steen-Andersen, Niels Rønsholdt)

Indonesië programma met o.a. de philharmonie zuidnederland, Ensemble Mosaik (opdrachtwerk Gatot Danar Sulistiyanto)

2018:

Ensemble n.t.b. (opdrachtwerk Kaija Saariaho) *i.s.m. De Doelen / Donaueschinger Musiktage*

Bang on a Can *i.s.m. Cello Biennale*

Cello8tet (opdrachtwerk Michael Gordon) *i.s.m. Cello Biennale*

Cikada Ensemble (Nederlands opdrachtwerk) *i.s.m. Donaueschinger Musiktage*

Red Note Ensemble (opdrachtwerk van James Dillon) *i.s.m. HCMF*

Klangforum Wien (werk van Beat Furrer, Rebecca Saunders en Nederlandse componist n.t.b.)

Nog niet alles is ingevuld voor de periode 2017 en 2018. We hebben afspraken met de belangrijkste internationale componisten van dit moment zoals Rebecca Saunders (ENG/D), Oscar Bianchi (IT) en Mark André (FR/D) en er liggen plannen voor composities van Beat Furrer (ZWI/OOS), Simon Steen-Andersen (DK) en Olga Neuwirth (OOS). Binnen de jazz zijn er plannen met Kinan Azmeh (SYR/VS), Tigran Hamasyan (ARM/VS), Amir El-saffar (IR/VS), Vijay Iyer (VS), Jakob Bro (DK), Darcy James Argue (CAN) en Le Trio Joubran (PAL).

C. Betrekken van makers in de muziek in andere domeinen

Een van de missies voor de komende jaren is om makers te betrekken bij activiteiten buiten het strikte domein van de muziek omdat dit leidt tot vernieuwing van de muziek en nieuwe presentatievormen. Makers worden artistiek en productioneel uitgedaagd om over hun eigen grenzen te denken en te werken. Het creëert tevens nieuwe markten en speelmogelijkheden voor makers, hetgeen voor de relatief kleine markt van de nieuwe muziek waardevol is.

De samenwerkingen voor de komende jaren richten zich op:

1. Concerten en activiteiten met Museum de Pont Tilburg waarbij de relatie beeldende kunst en muziek centraal staat. Makers laten zich inspireren door beeldend werk en presenteren zich door middel van korte concerten in het auditorium van het museum. Daarnaast selecteert NM muziekfragmenten bij kunstwerken die in de Pont worden getoond, door bezoekers te beluisteren door middel van smartphone en app;

2. Producties in samenwerking met het Oerol Festival in Terschelling waarbij het accent ligt op presentaties in de openbare ruimte en de wijze waarop elementen uit de natuur kunnen worden betrokken bij muziektheatrale producties. In 2017 wordt een productie ontwikkeld met Kate Moore en Slagwerk Den Haag waarbij de keramische instrumenten die ze heeft ontwikkeld bij het ekwc in Oisterwijk de basis vormen voor concerten en installaties waarbij de invloed van de natuur (met name wind en regen) wordt onderzocht;
3. Ontwikkelen van geluidswandelingen in samenwerking met Brabants Landschap waarbij de geschiedenis en beelden van een landschap (Haanwijk i.c.) worden vertaald in een geluidscollage die met het gps-systeem toegankelijk is voor bezoekers. Makers die hierbij worden betrokken zijn onder andere Strijbos & van Rijswijk, Evelien van den Broek, Dyane Donck en Angela de Weyer;
4. Het organiseren van thema- en discussiebijeenkomsten tijdens het festival over actuele onderwerpen. In 2016 vinden de Amerikaanse verkiezingen plaats tijdens het festival op dinsdag 8 november. NM grijpt dit aan om in samenwerking met de Verkadefabriek een avond te organiseren met muziek en debat. Recente artikelen en nieuwsitems worden verwerkt in *The News* van JacobTV, een multimediale non-fictie muziektheatervoorstelling over de waan van alledag en de rol van de media in de 21ste eeuw, uit te voeren door het studentensemble fc Jongbloed aangevuld met enkele professionele musici onder leiding van Aart Strootman;
5. Educatieve activiteiten rondom de geluidskunst. De ervaring leert dat geluidskunst zich goed leent voor allerlei vormen van educatieve activiteiten voor diverse doelgroepen vanwege de directe relatie tussen beeld en geluid. NM organiseert in samenwerking met scholen workshops en rondleidingen waarbij kinderen en scholieren kennis maken met geluidsinstallaties onder deskundige begeleiding.

D. Vergroten van de internationale en landelijke bekendheid en publieksbereik en daarvan afgeleid de promotie van Brabant als aantrekkelijke, dynamische en innovatieve regio

De belangrijkste doelstelling ten aanzien van het publieksbereik voor de komende jaren is een groter en meer divers publiek te interesseren voor de nieuwe muziek in het algemeen en NM in het bijzonder. We denken dit te bereiken door uitbreiding naar een tiendaags festival, vergroting van de internationale en landelijke bekendheid en zichtbaarheid, versterking van het merk NM door actiever te zijn in andere domeinen, investering in de toekomstige generatie, verbreding en verdieping van het aanbod.

Het doel van de inspanningen is dat Noord-Brabant beter zichtbaar wordt als aantrekkelijke, dynamische en innovatieve regio. De associatie Noord-Brabant – November Music komt in de marketingcampagne dan ook nadrukkelijk aan de orde. Het innovatieve karakter van NM past uitstekend bij de uitstraling van de provincie als dynamisch en vernieuwingsgericht. De combinatie van de compacte historische gastvrije Bossche binnenstad, de vele prachtige concertlocaties met het vernieuwende karakter van het festival blijkt iets unieks op te leveren zo is gebleken in de afgelopen 24 jaar.

NM gaat investeren in buitenland promotie vanuit vier sporen, namelijk een betere en intensievere relatie met festival- en podiumpartners, meer aandacht in de buitenlandse media via onder meer het internationale bezoekersprogramma, het realiseren van een online campagne en diverse promotionele campagnes in buitenlandse steden met de nadruk op

Vlaanderen en NRW Duitsland. Door samen te werken met partners als de Ruhrtriennale en Vlaamse podia zoals De Singel Antwerpen, De Bijloke Gent en Concertgebouw Brugge, maar ook door adverteren en het verkrijgen van redactionele aandacht in diverse buitenlandse media, wordt dit publiek verleid om het festival te bezoeken.

De afgelopen jaren zijn diverse artikelen en recensies verschenen over NM in belangrijke buitenlandse tijdschriften zoals de Duitse tijdschriften MusikTexte, Neue Zeitschrift für Musik, het Canadese Musikworks en het Deense Seismograf. De contacten worden de komende jaren geïntensiveerd met vooraanstaande buitenlandse tijdschriften en journalisten, maar ook met internationale dagbladen. Gezien de reisbudgetten van dergelijke media en onafhankelijke journalisten is (financiële) ondersteuning in reis- en verblijfskosten noodzakelijk. NM vindt deze investering legitiem vanuit de opdracht om Nederlandse muziek te exporteren naar het buitenland en de indirecte promotie van Noord-Brabant.

NM hanteert een mix van fysieke en digitale promotie instrumenten. In de digitale campagne worden onder meer makers gevolgd en geportretteerd bij de totstandkoming van hun werk. Dit leidt tot betrokkenheid bij het festival, promotie van individuele makers en – daarvan afgeleid – tot Brabant-promotie.

Nieuwe muziek heeft het imago van elitair en moeilijk. NM wil juist laagdrempelig zijn en een brede(re) doelgroep aanspreken. De programmabrochure is compact en de teksten zijn begrijpelijk. Vaktaal wordt vermeden. Tijdens het festival is de sfeer informeel door onder meer de aankleding van de locaties en zalen, aankondigingen voor concerten en een festivalcafé met dj's waardoor makers, musici en publiek elkaar op een informele manier ontmoeten. Bij de vaststelling van ticketprijzen wordt rekening gehouden met reiskosten die de meeste bezoekers (moeten) maken; er zijn kortingsmogelijkheden voor diverse doelgroepen. Het programma wordt al voor de zomer bekend gemaakt, waardoor veel aandacht en ruimte is voor marketingactiviteiten.

Voor de periode 2016 - 2018 gaan we uit van gemiddeld jaarlijks 10.000 binnen en 3.500 bezoekers buiten het festival. De groei van het publiek binnen het festival wordt bereikt door meer programma, een gerichte doelgroepenbenadering, programmering van *headliners* en bekendere namen ⁷, spreiding van het programma over twee weekenden, nieuwe publieksgerichte programmaonderdelen zoals het Bosch Requiem, een aanbod voor amateurs, studenten, jongeren en kinderen, educatieve en participatieactiviteiten en meer randprogrammering zoals lezingen en interviews. Voor de activiteiten buiten het festival zorgen nieuwe partners met een groot publieksbereik zoals het Oerol Festival en de Ruhrtriennale en ondersteunende campagnes voor een publiekstoeename.

NM Next level staat voor een grotere impact van NM en een groter publieksbereik. Overigens is het *NM Next level* programma met name in de midweek gericht op makers en musici en zijn de educatieve programma's bedoeld voor scholieren en studenten. De insteek is hier verdieping en niet zozeer vergroting van de publieksaantallen.

⁷ Zoals Kronos Quartet (2014), Anouar Brahem (2014), WENDE (2015) en Tom Barman (2015).

'Als componist heeft November Music me enorm gesteund en gestimuleerd. Al vanaf de allerprilste schreden die ik in de nieuwe muziek zette kon mijn ontwikkeling op de belangstelling en het vertrouwen van de organisatoren van November Music rekenen. Ik heb mettertijd veel ideeën kunnen realiseren door de kansen en gelegenheden die zij mij geboden hebben. Hun mate van betrokkenheid daarbij is zeldzaam groot.' Mayke Nas, componist

'November Music heeft me enorm geholpen doordat het me op de juiste momenten in mijn ontwikkeling het vertrouwen gaf om zelf een aantal internationale topmusici uit te kunnen nodigen. De ontmoetingen met deze musici gaven een enorme impuls aan zowel mijn artistieke ontwikkeling als aan mijn internationale carrière.' Harmen Fraanje, jazzpianist

'Anders dan de meeste andere festivals kiest November Music niet voor de gemakkelijke weg: het koopt geen 'bewezen' producties in, maar steekt persoonlijk zijn nek uit voor kunstenaars van nu. Voor mij als componist is November Music tegelijk een baken en een oase.' Anthony Fiumara, componist

'Bang ging hun [ZAPP4's] klankbeelden met samples en vervormingen op zo'n organische manier te lijf, dat de geluidsbron soms nauwelijks nog was vast te stellen. Nooit obligaaf of voorspelbaar was dit uur van frisse klankverkenningen een heerlijke luisterervaring.' NRC Handelsblad

'De muziek van dit kwartet was als golfbewegingen...Maar elke noot kreeg een aspect van eeuwigheid mee en dat maakte dit concert bijna hallucinerend. Het totaalresultaat is nog verbazingwekkender als je weet dat het Rembrandt Frerichs Trio met Kayhan Kalhor zijn eerste concert gaf.' Jazzenzo

'Magische en intense dag met Lachenmann. De legendarische Duitse componist Helmut Lachenmann stond centraal tijdens een speciale dag in 2015 en trok componisten, compositiestudenten en publiek uit het hele land. Zijn composities werden uitgevoerd door Nederlandse musici en ook nieuw werk van Nederlandse componisten werd in het programma geïntegreerd.' De Volkskrant