

SWV Samenleving bedragen exclusief BTW	realisatie		begroting			begroting			groei			
	2015	2016	2017	2018	2019	2017	2018	2019				
Baten												
Publiekshinkosten	€ 86.026	€ 86.000	€ 136.000	€ 174.300	€ 174.300	158%	128%	100%				
Recepte	€ 86.026	€ 86.000	€ 136.000	€ 174.300	€ 174.300							
Sponsors en partners	€ 43.116	€ 85.659	€ 130.876	€ 168.586	€ 278.510	153%	129%	165%				
Sponsorshinkosten cash	€ -	€ 17.500	€ 30.000	€ 45.000	€ 95.000							
Sponsorshinkosten in kind	€ -	€ 7.500	€ 15.000	€ 15.000	€ 20.000							
Bijdrage Mojo Concerts	€ 11.000	€ 10.000	€ 12.000	€ 12.000	€ 12.000							
Bijdrage partnerpodia	€ -	€ 15.000	€ 22.500	€ 30.000	€ 30.000							
Bijdrage Muziekgebouw	€ 32.116	€ 32.500	€ 46.750	€ 61.500	€ 61.500							
Bijdrage SOEC (PM)	€ -	€ 3.159	€ 4.626	€ 5.086	€ 55.000							
American Embassy	€ -	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 5.010							
Bijdragen	€ -	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	100%	100%	100%				
Private fondsen	€ -	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000							
Subsidies	€ 20.000	€ 210.356	€ 268.661	€ 236.976	€ 142.500	128%	88%	60%				
Gen. Eindhoven cultuur	€ -	€ -	€ 40.000	€ 50.000	€ 50.000							
Gen. Eindhoven evenementen	€ -	€ 40.000	€ 55.000	€ 55.000	€ 55.000							
Brabant C/BKCC	€ 20.000	€ 145.356	€ 148.661	€ 94.476	€ -							
Fonds Podiumkunsten	€ -	€ 25.000	€ 25.000	€ 37.500	€ 37.500							
Totaal	€ 149.142	€ 432.015	€ 585.537	€ 629.862	€ 645.310	136%	108%	102%				
Lasten												
Beheerlasten	€ -	€ 40.000	€ 47.500	€ 52.500	€ 52.500	119%	111%	100%				
Personeel	€ -	€ 12.500	€ 17.500	€ 22.500	€ 22.500							
Materieel	€ -	€ 27.500	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000							
Activiteitenlasten	€ 149.142	€ 392.015	€ 538.037	€ 577.362	€ 592.810	137%	107%	103%				
Personeel	€ 12.407	€ 68.000	€ 79.802	€ 88.302	€ 91.000							
Programma	€ 77.204	€ 166.500	€ 302.220	€ 313.470	€ 326.220							
Marketing	€ 10.830	€ 50.500	€ 40.500	€ 46.000	€ 46.000							
Productie	€ 48.701	€ 107.015	€ 115.515	€ 129.590	€ 129.590							
Totaal	€ 149.142	€ 432.015	€ 585.537	€ 629.862	€ 645.310	136%	108%	102%				
Resultaat	€ -	€ -	€ 0-	€ 0	€ -							
Bezoekers		3.250	5.350	7.400	7.770	165%	138%	105%				
Brutokosten per bezoeker	€ 132,93	€ 109,45	€ 109,45	€ 85,12	€ 83,05	82%	78%	98%				
Nettokosten per bezoeker (<i>exclusief batters en bijdragen in kind</i>)	€ 117,54	€ 95,66	€ 95,66	€ 73,16	€ 71,02	81%	76%	97%				
Bijdragen private fondsen per bezoeker	€ 15	€ 9	€ 9	€ 7	€ 6	61%	72%	95%				
Subsidies per bezoeker	€ 64,73	€ 50,22	€ 32,02	€ 18,34	€ -	78%	64%	57%				

BRABANT C SPECIFICATIE	
periode 2016-2018	€ 388.493
bijdrage	€ 1.647.414
totale begroting	€ 177.000
marketing	€ 16.000
bezoekers	16.000

Begroting So What's Next? 2016 (tweedaags: zaterdag/zondag)

Alle bedragen zijn exclusief BTW

Baten	€	%
publieksinkomsten	€ 86.000	20%
Recette	€ 86.000	20%
Sponsors en partners	€ 85.659	20%
Sponsorinkomsten cash	€ 17.500	4%
Sponsorinkomsten in kind	€ 7.500	2%
Bijdrage Mojo Concerts	€ 10.000	2%
Bijdrage partnerpodia	€ 15.000	3%
Bijdrage Muziekgebouw	€ 32.500	8%
American Embassy	€ 3.159	1%
bijdragen	€ 50.000	12%
Private fondsen	€ 50.000	12%
subsidies	€ 210.356	49%
Gem. Eindhoven cultuur	€ -	0%
Gem. Eindhoven evenementen	€ 40.000	9%
Brabant C	€ 145.356	34%
Fonds Podiumkunsten	€ 25.000	6%
Totaal	€ 432.015	100%

Samenvatting lasten

Beheerlasten	€	%
Personeel	€ 12.500	3%
Materieel	€ 27.500	6%
Activiteitenlasten	€ 392.015	91%
Personeel	€ 68.000	16%
Programma	€ 166.500	39%
Marketing	€ 50.500	12%
Productie	€ 107.015	25%
Totaal	€ 432.015	
Resultaat	€ 0	

Lasten

Beheerlasten	€
Personeel	€ 12.500
Artistieke leiding	€ 7.500
Projectleiding	€ 5.000
Materieel	€ 27.500
Overhead	€ 12.500
Fundraising & Acquisitie	€ 15.000
Activiteitenlasten	€ 392.015
Personeel	€ 68.000
Artistiek management	€ 22.500
Projectmanagement	€ 25.000
Product	€ 4.000
Project marketeer	€ 5.000
Marketeer freepublicity	€ 3.000
Content marketeer So what's jazz	€ 6.000
Representatie int. Pers	€ 2.500
Materieel	€ 324.015
SWN (zaterdag)	€ 188.940
Showcases (zondag)	€ 93.075
SWN Downtown	€ 20.000
So what's jazz?	€ 22.000
Totaal	€ 432.015

TOELICHTING LASTEN

Lasten per onderdeel	€
SWN (zaterdag)	€ 188.940
Programma	€ 115.000
Gages	€ 100.000
Commissies	€ 15.000
Marketing	€ 13.500
Advertenties/print	€ 5.000
Vormgeving/on-line	€ 4.000
Vertalingen	€ 1.000
Ontwikkeling package-deals	€ 1.500
Overige kosten	€ 2.000
Productie	€ 60.440
Inhuur externer/nedewerkers	€ 12.000
Podiumtechniek/materiaal	€ 13.000
Hotel	€ 11.000
Security	€ 1.500
Huur Muziekgebouw	€ 15.440
Barter techniek	€ 7.500
Showcases (zondag)	€ 93.075
Programma	€ 40.000
Showcases NY gateway	€ 15.000
Showcase Open call	€ 2.500
NY advisors	€ 6.000
Selectie Cie Open call	€ 3.000
Hotel artiesten	€ 5.500
Keynote speaker	€ 3.000
Panels	€ 2.500
Hotel	€ 2.500
Marketing	€ 8.500
Advertenties/print/online	€ 5.000
Aankleding (barnering/signing)	€ 2.500
Overige kosten	€ 1.000
Productie	€ 44.575
Startact Catharinakerk	€ 10.000
Technische crew	€ 2.500
Productie runner	€ 500
Backline	€ 12.500
PA/lights	€ 15.000
Huur Catharinakerk/De Kapel	€ 1.500
Zaalhuur Muziekgebouw	€ 2.575

SWN Downtown

€	
Programma	€ 11.500
Gages	€ 10.000
Commissies	€ 1.500
Marketing	€ 6.500
Advertenties/print	€ 2.500
Vormgeving/online	€ 2.500
Overige kosten	€ 1.500
Productie	€ 2.000
Productie Gaisab	€ 2.000
So what's jazz?	€ 22.000
Content	€ 17.500
Djazztv	€ 10.000
Vertalingen	€ 2.500
So what's jazz? bloggers	€ 5.000
Marketing	€ 4.500
Hosting kosten	€ 2.000
Overige kosten	€ 2.500

Begroting So What's Next? 2017 (driedaags: vrijdag/zaterdag/zondag)

Alle bedragen zijn exclusief BTW

Baten		
publieksinkomsten	€ 136.000	23%
Recette	€ 136.000	23%
sponsors en partners		
Sponsorinkomsten cash	€ 130.876	22%
Sponsorinkomsten in kind	€ 30.000	5%
Bijdrage Mojo Concerts	€ 15.000	3%
Bijdrage partnerpodia	€ 12.000	2%
Bijdrage Muziekgebouw	€ 22.500	4%
American Embassy	€ 46.750	8%
Private fondsen	€ 4.626	1%
subsidies	€ 50.000	9%
Gem. Eindhoven cultuur	€ 268.661	46%
Gem. Eindhoven evenementen	€ 40.000	7%
Brabant C	€ 55.000	9%
Fonds Podiumkunsten	€ 148.661	25%
	€ 25.000	4%
Totaal	€ 585.537	100%

Samenvatting lasten

Beheerlasten		
Personeel	€ 47.500	8%
Materieel	€ 17.500	3%
Activiteitenlasten	€ 30.000	5%
Personeel	€ 538.037	92%
Programma	€ 79.802	14%
Marketing	€ 302.220	52%
Productie	€ 40.500	7%
	€ 115.515	20%
Totaal	€ 585.537	
Resultaat	€ 0	

Laasten		
Beheerlasten	€ 47.500	
Personeel	€ 17.500	
Artistieke leiding	€ 10.000	
Projectleiding	€ 7.500	
Materieel	€ 30.000	
Overhead	€ 15.000	
Fundraising & Acquisitie	€ 15.000	
Activiteitenlasten	€ 538.037	
Personeel	€ 79.802	
Artistiek management	€ 25.000	
Projectmanagement	€ 32.500	
Productent	€ 5.500	
Project marketeer	€ 5.000	
Marketeer freepublicity	€ 3.000	
Content marketeer So what's jazz	€ 6.302	
Representatie int. Pers	€ 2.500	
Materieel	€ 458.235	
SWN (zaterdag)	€ 191.440	
Showcases (zondag)	€ 129.075	
Opening Night (vrijdag)	€ 83.970	
SWN Downtown	€ 29.250	
So what's jazz?	€ 24.500	
Totaal	€ 585.537	

TOELICHTING LASTEN

Lasten per onderdeel

SWN (zaterdag)		
Programma	€ 117.500	
Gages	€ 102.500	
Commissies	€ 15.000	
Marketing	€ 13.500	
Advertenties/print	€ 5.000	
Vormgeving/on-line	€ 4.000	
Vertalingen	€ 1.000	
Ontwikkeling package-deals	€ 1.500	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 60.440	
Inhuur externen/medewerkers	€ 12.000	
Podiumtechniek/materiaal	€ 13.000	
Hotel	€ 11.000	
Security	€ 1.500	
Huur Muziekgebouw	€ 15.440	
Barter techniek	€ 7.500	
Showcases (zondag)	€ 129.075	
Programma	€ 66.000	
Showcases NV gateway	€ 30.000	
Showcase Open call	€ 5.000	
NV advisors	€ 6.000	
Selectie Cie Open call	€ 4.500	
Hotel artiesten	€ 11.000	
Keynote speaker (vrijdag en zondag,	€ 5.000	
Panels	€ 2.500	
Hotel	€ 2.000	
Marketing	€ 11.000	
Advertenties/print	€ 5.000	
Aankleding (bannering/signing)	€ 5.000	
Overige kosten	€ 1.000	
Productie	€ 52.075	
Startact Catharinakerk	€ 10.000	
Technische crew	€ 2.500	
Productie runner	€ 500	
Backline	€ 12.500	
PA/flights	€ 22.500	
Huur Catharinakerk/De Kapel	€ 1.500	
Zaalhuur Muziekgebouw	€ 2.575	

Opening Night (vrijdag)		
Programma	€ 51.750	
Gages	€ 45.000	
Commissies	€ 6.750	
Marketing	€ 8.500	
Advertenties/print	€ 3.000	
Vormgeving/on-line	€ 2.000	
Vertalingen	€ 500	
Ontwikkeling package-deals	€ 1.000	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 23.720	
Inhuur externen/medewerkers	€ 2.000	
Podiumtechniek/materiaal	€ 2.000	
Hotel	€ 3.000	
Security	€ 1.500	
Huur Muziekgebouw	€ 7.720	
Barter techniek	€ 7.500	
SWN Downtown	€ 29.250	
Programma	€ 17.250	
Gages	€ 15.000	
Commissies	€ 2.250	
Marketing	€ 9.000	
Advertenties/print	€ 3.500	
Vormgeving/on-line	€ 3.500	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 3.000	
Productie Galcab	€ 3.000	
So what's jazz?	€ 24.500	
Content	€ 17.500	
Djazztv	€ 10.000	
Vertalingen	€ 2.500	
So what's jazz? bloggers	€ 5.000	
Marketing	€ 7.000	
Vormgeving/online	€ 3.000	
Hosting kosten	€ 2.000	
Overige kosten	€ 2.000	

Begroting So What's Next? 2018 (driedaags: vrijdag/zaterdag/zondag + Strijp 5)

Alle bedragen zijn exclusief BTW

Baten		
publieksinkomsten	€ 174.300	28%
Recette	€ 174.300	28%
Sponsors en partners	€ 168.586	27%
Sponsorinkomsten cash	€ 45.000	7%
Sponsorinkomsten in kind	€ 15.000	2%
Bijdrage Mojo Concerts	€ 12.000	2%
Bijdrage partnerpodia	€ 30.000	5%
Bijdrage Muziekgebouw	€ 61.500	10%
American Embassy	€ 5.086	1%
bijdragen	€ 50.000	8%
Private fondsen	€ 50.000	8%
subsidies	€ 236.976	38%
Gem. Eindhoven cultuur	€ 50.000	8%
Gem. Eindhoven evenementen	€ 55.000	9%
Brabant C	€ 94.476	15%
Fonds Podiumkunsten	€ 37.500	6%
Totaal	€ 629.862	100%

Samenvatting lasten

Beheerlasten	€ 52.500	8%
Personeel	€ 22.500	4%
Materieel	€ 30.000	5%
Activiteitenlasten	€ 577.362	92%
Personeel	€ 88.302	14%
Programma	€ 313.470	50%
Marketing	€ 46.000	7%
Productie	€ 129.590	21%
Totaal	€ 629.862	

Resultaat € 0-

Lasten		
Beheerlasten	€ 52.500	
Personeel	€ 22.500	
Artistieke leiding	€ 12.500	
Projectleiding	€ 10.000	
Materieel	€ 30.000	
Overhead	€ 15.000	
Fundraising & Acquisitie	€ 15.000	
Activiteitenlasten	€ 577.362	
Personeel	€ 88.302	
Artistiek management	€ 25.000	
Projectmanagement	€ 40.000	
Product	€ 6.500	
Project marketeer	€ 5.000	
Marketeer freepublicity	€ 3.000	
Content marketeer So what's jazz	€ 6.302	
Representatie int. Pers	€ 2.500	
Materieel	€ 489.060	
SWN (zaterdag)	€ 191.440	
Showcases (zondag)	€ 150.150	
Opening Night (vrijdag)	€ 83.970	
SWN Downtown	€ 39.000	
So what's jazz?	€ 24.500	
Totaal	€ 629.862	

TOELICHTING LASTEN

Lasten per onderdeel		
SWN (zaterdag)	€ 191.440	
Programma	€ 117.500	
Gages	€ 102.500	
Commissies	€ 15.000	
Marketing	€ 13.500	
Advertenties/print	€ 5.000	
Vormgeving/on-line	€ 4.000	
Vertellingen	€ 1.000	
Ontwikkeling package-deals	€ 1.500	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 60.440	
Inhuur externen/medewerkers	€ 12.000	
Podiumtechniek/materiaal	€ 13.000	
Hotel	€ 11.000	
Security	€ 1.500	
Huur Muziekgebouw	€ 15.440	
Barter techniek	€ 7.500	
Showcases (zondag)	€ 150.150	
Programma	€ 71.500	
Showcases NY gateway	€ 30.000	
Showcase Open call	€ 7.500	
NY advisors	€ 6.000	
Selectie Cie Open call	€ 5.000	
Hotel artiesten	€ 11.000	
keynote speaker (vrijdag en zondag)	€ 5.000	
Panels (vrijdag en zondag)	€ 5.000	
Hotel	€ 2.000	
Marketing	€ 14.000	
Advertenties/print	€ 5.000	
Aankleding (banering/signing)	€ 7.000	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 64.650	
Slotact Cathorinakerk	€ 10.000	
Technische crew	€ 2.500	
Productie runner	€ 500	
Backline	€ 15.000	
PA/lights	€ 30.000	
Huur Cathorinakerk/De Kapel	€ 1.500	
Zaalhuur Muziekgebouw	€ 5.150	

Opening Night (vrijdag)	€ 83.970	
Programma	€ 51.750	
Gages	€ 45.000	
Commissies	€ 6.750	
Marketing	€ 8.500	
Advertenties/print	€ 3.000	
Vormgeving/on-line	€ 2.000	
Vertellingen	€ 500	
Ontwikkeling package-deals	€ 1.000	
Overige kosten	€ 2.000	
Productie	€ 23.720	
Inhuur externen/medewerkers	€ 2.000	
Podiumtechniek/materiaal	€ 2.000	
Hotel	€ 3.000	
Security	€ 1.500	
Huur Muziekgebouw	€ 7.720	
Barter techniek	€ 7.500	
SWN Downtown	€ 39.000	
Programma	€ 23.000	
Gages	€ 20.000	
Commissies	€ 3.000	
Marketing	€ 11.500	
Advertenties/print	€ 4.500	
Vormgeving/on-line	€ 4.500	
Overige kosten	€ 2.500	
Productie	€ 4.500	
Productie Galsab	€ 4.500	
So what's jazz?	€ 24.500	
Content	€ 17.500	
Djazztv	€ 10.000	
Vertellingen	€ 2.500	
So what's jazz? bloggers	€ 5.000	
Marketing	€ 7.000	
Vormgeving/online	€ 3.000	
Hosting kosten	€ 2.000	
Overige kosten	€ 2.000	

Begroting So What's Next? 2015 (een dag: zaterdag)
bedragen exclusief BTW

Baten		Lasten	
publieksinkomsten	€ 86.026 58%	Beheerlasten	€ -
Recette (inclusief horeca)	€ 86.026 58%	Personeel	€ -
sponsors en partners	€ 43.116 29%	Artistieke leiding	€ -
Sponsorinkomsten cash	€ - 0%	Projectleiding	€ -
Sponsorinkomsten in kind	€ - 0%	Materieel	€ -
Bijdrage Mojo Concerts	€ 11.000 7%	Overhead	€ -
Bijdrage partnerpodia	€ - 0%	Fundraising & Acquisitie	€ -
Bijdrage Muziekgebouw	€ 32.116 22%	Activiteitenlasten	€ 149.142
American Embassy	€ - 0%	Personeel	€ 12.407
bijdragen	€ - 0%	Artistiek management	€ 12.407
Private fondsen	€ - 0%	Projectmanagement	€ -
subsidies	€ 20.000 13%	Productcent	€ -
Gem. Eindhoven cultuur	€ - 0%	Project marketeer	€ -
Gem. Eindhoven evenemente	€ - 0%	Marketeer freepublicity	€ -
BKKC	€ 20.000 13%	Content marketeer So what's jazz	€ -
Fonds Podiumkunsten	€ - 0%	Representatie int. Pers	€ -
		Materieel	€ 136.735
Totaal	€ 149.142 100%	SWN (zaterdag)	€ 136.735
		Programma	€ 77.204
		Gages	€ 62.709
		Commissies	€ 14.495
		Marketing	€ 10.830
		Advertenties/print	€ 7.585
		Vormgeving/on-line	€ 2.135
		Vertalingen	€ -
		Ontwikkeling package deals	€ -
		Overige kosten	€ 1.110
		Productie	€ 48.701
		Inhuur externen/medewerkers	€ 11.159
		Podiumtechniek/material	€ 12.820
		Hotel	€ -
		Security	€ 1.677
		Inkoop	€ 12.752
		Overige productie	€ 10.293
Totaal	€ 149.142		
Resultaat	€ -		

Samenvatting lasten

Beheerlasten	€	-	0%
Personeel	€	-	0%
Materieel	€	-	0%
Activiteitenlasten	€ 149.142	100%	

Personeel	€ 12.407	8%
Programma	€ 77.204	52%
Marketing	€ 10.830	7%
Productie	€ 48.701	33%

Totaal	€ 149.142
Resultaat	€ -

Toelichting begroting

De grondslag voor de bijdrage van Brabant C is het verschil tussen de totaalomzet van enig jaar en de basiskosten voor productie, marketing, programma en personeel a raison van EUR 90.000 in 2015: zijnde de primaire kosten om het festival op het minimale basisniveau te kunnen draaien. De percentuele bijdragen zijn:

2016: 42,5%

2017: 30%

2018: 17,5%

BATEN

Recettes zijn gebaseerd op 80% tot 90% zaalbezetting, afhankelijk van de zaal en programmering. Kortingen en vrijkaarten zijn verdisconteerd. Kaartopbrengsten zijn voor de stichting. Horeca opbrengsten zijn voor de locatiepartners. Daar staan lage huur en gebruikskosten tegenover. Nadeel is dat het aandeel eigen inkomsten lager lijkt dan het is.

Opbrengsten uit sponsoring in cash zijn inclusief opbrengsten uit hospitality. De opbrengsten in kind zijn kortingen of materiele zaken die ter beschikking worden gesteld. De kosten die anders voor rekening van de stichting zijn, zijn opgenomen als correctie. Dit geldt ook voor de bijdragen van Mojo Concerts en het Muziekgebouw.

De stichting praat met private fondsen voor bijdragen aan de groei, zoals Prins Bernard Cultuurfonds, Ammodo, Fonds 21 en Keepaneye Foundation. Voor subsidies praten we met de gemeente en Stichting Cultuur Eindhoven en er is een aanvraag ingediend bij NFPK.

LASTEN

De beheerlasten komen voort uit het management door de artistieke leiding en de projectleiding. Naast overhead is er rekening gehouden met kosten voor fundraising en acquisitie. Voor veel organisatiezaken kan de stichting terugvallen op het Muziekgebouw, waardoor de beheerslasten laag zijn (ca. 10%).

De personele activiteitenlasten zijn apart opgenomen. De materiele activiteitenlasten zijn uitgesplitst per programmaonderdeel. En per onderdeel verdeeld in programma kosten, productiekosten en marketingkosten.

De groei is zichtbaar doordat programmaonderdelen worden toegevoegd en doordat de personele activiteitenlasten meegroeiën. So What's Jazz? is begroot als marketingkosten. Aangezien het platform zowel inhoudelijk wordt ingezet als voor de marketing, zit hier een overlap. De inhoud wordt ingezet om de band met geïnteresseerden te versterken, en de sales- en marketingkracht te versterken.

2015

De afrekening van de editie 2015 is gebaseerd op directe activiteitenlasten, conform de elsen van de subsidiegever. Dit maakt een vergelijking lastig. Het tekort in 2015 is defacto de bijdrage van het Muziekgebouw.

DOORKIJK

De strategie is om met tijdelijke bijdragen van Brabant C ultimo 2019 te komen tot een duurzame financieringsmix, inclusief lokale ondersteuning door Stichting Ondernemers Eindhoven Centrum (SOEC).

Uit gesprekken met citymarketingorganisatie Eindhoven365 blijkt dat Eindhoven een opgang maakt als evenementenstad. De groei van So What's Next? als stadsbreed event draagt hieraan bij en heeft een economische spin-off (bestedingen hotellerie, retail en horeca) die voor SOEC van evident belang is. De impact van het festival per 2019 is de basis voor een bijdrage van SOEC van € 55.000, waarvoor we een tailor-made programma ontwikkelen met jazzconcerten in hotels, hospitality packages en media exposure.

Met de actieve inzet van stichtingsbestuurders afkomstig uit de top van het Brabantse bedrijfsleven, is het realistisch en haalbaar in een periode van drie jaar een substantieel sponsor potentieel te ontginnen, culminerend in een hoofdsponsorbijdrage van EUR 60.000 in 2019.

Vanaf 2021–2024 wil de stichting aanspraak maken op ondersteuning van Fonds Podiumkunsten in de vierjarige regeling. De periode tussen de groei en de volgende ronde cultuursubsidies, overbrugt de stichting met fondsen, sponsors en incidentele subsidies. De eerste stap is het realiseren van de groei en bewijzen dat het festival een waardevolle aanvulling is op de culturele infrastructuur en het aanbod. Zowel regionaal, nationaal als internationaal.