

NIGHT OF THE NERDS KOSTENBEGROTING EN DEKKINGSPLAN 2016

KOSTENBEGROTING	
Locatie, Techniek, aankleding	€ 35.000,00
Klokgebouw	
programming	€ 28.000,00
podiumprogramma en presentator	
Beeldpresentatie zaal	
Experiences	
Onkosten experiences (van gratis experiences)	
Clinics	
TechTalks	
Drukwerk programma	
begl kunstenaars en technici (tbv doelst)	
Huur hardware clinics	
Onkosten bijdragen van bedrijven- en onderwijspartners	
Begl activiteiten hogescholen, bedrijven, etc	
diverse onkosten	
Partner- en Stakeholder werving/management	€ 7.500,00
Communicatie, content en PR	€ 7.000,00
website	
acties en sociale media (facebook en mailings)	
vervaardigen filmpje en fotografie van het event	
coördinatie communicatie (sponsors, partners etc)	
persberichten	
Werving deelnemers	€ 8.000,00
ontwerpen/drukken/distributie media (flyers, affiches)	
beheer en uitbreiden databases	
info docenten actual content, nieuwsbrieven, mailings	
werving deelnemers (bezoek, spreekuur, telemarketing)	
afhandeling deelnemers (via docenten bedrijven)	
Administratie deelnemers	
organisatie en productie van het event	€ 21.000,00
opbouw/afbouw productie	
Locatie/zaal coördinatoren en publieksmedewerkers	
productie overall op locatie	
administratieve afhandeling	
Diversen event	€ 2.000,00
Onvoorzien event	€ 4.000,00
Totaal event Night of the Nerds	€ 112.500,00

Academy Night of the Nerds (pilot)	€ 10.000,00
Creative Talent Awards	€ 0,00
Creative Technology Grant (voor een e-Cultuur werk)	€ 0,00
TOTAAL	€ 122.500,00

DEKKINGSPLAN	
ASML	€ 25.000,00
VDL	€ 10.000,00
Ministerie van Defensie	€ 10.000,00
Fontys Hogeschool	€ 10.000,00
TU/e	€ 2.500,00
Bosch	€ 2.500,00
Dutch Technology Week	€ 5.000,00
PP personeelsdiensten	€ 2.000,00
Fonds voor Cultuurparticipatie	€ 20.000,00
Brabant C	€ 30.000,00
Stimuleringsfonds Creatieve Industrie	€ 5.000,00
Kaartverkoop	€ 500,00
TOTAAL	€ 122.500,00

TOELICHTING BEGROTING

- ⇒ De kostenbegroting voor Night of the Nerds bedraagt in totaal € 122.500. De opbouw van de kosten is hierboven uitgewerkt.
- ⇒ De subsidiebehoefte voor het realiseren van de plannen voor Night of the Nerds is € 30.000. We verzoeken Brabant C een bijdrage van € 30.000. Dit bedrag zullen we vooral inzetten
 - om eerste stappen te maken om onze ambities en vergezichten te realiseren. In het bijzonder het versterken van het draagvlak.
 - voor de versterking van de 'Brabantse' programmering,
 - voor de extra marketing inspanningen voor het avondgedeelte van het programma en
 - het starten van de pilot voor de Nerds Academy.
- ⇒ Night of the Nerds heeft na 2016 nog zeker twee jaar nodig om de ambities om de impact van het project te vergroten. De ondersteuning van Brabant C is gedurende deze periode zeker nodig. Als het bredere draagvlak voor Night of the Nerds is gerealiseerd verwachten we dat het financiële draagvlak onder bedrijven substantieel zal zijn toegenomen. Datzelfde geldt in mindere mate voor de verwachte financiële ondersteuning in de toekomst van onderwijspartners. Voor de borging van de culturele activiteiten in de programmering verwachten we dat fondsen zoals het Fonds voor Cultuurparticipatie, wellicht Fonds 21 en het nieuwe Cultuurfonds van de gemeente Eindhoven de projecten van de Night of the Nerds zullen steunen.
- ⇒ Tickets kosten € 5,00 voor de jongeren. Op nadrukkelijk verzoek van de partnerbedrijven en de andere partnerorganisaties krijgen de jongeren binnen het VO en (V)MBO, en de jongens en meisjes die een familiale band hebben met één van de partnerbedrijven van de Dutch Technology Week, de aanbieding om gratis de Night of the Nerds te bezoeken. De inkomsten uit ticketverkoop is dan ook laag ingeschat. Het opgenomen bedrag is hetzelfde als 2015.
- ⇒ Locatiekosten hangen sterk samen met de organisaties die meedoen aan de Dutch Technology Week en die hun activiteiten ook in het Klokgebouw organiseren. Met elkaar moeten we de locatiekosten verdelen.

- ⇒ Het aandeel van bedrijfsleven is substantieel, in totaal € 54.500. Dit is iets meer als in 2015, waarbij het bedrijfsleven in totaal € 50.750 heeft bijgedragen. Het gerenommeerde digital marketing bedrijf Blue Mango Interactive heeft toegezegd om hun expertise in te zetten voor de promotie van Night of the Nerds. Dit heeft een waarde van zeker € 7.500. Dit bedrag is niet verwerkt in de begroting.
- ⇒ Het Fonds voor Cultuurparticipatie draagt bij voor een bedrag van € 20.000. De forse bijdrage van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie in 2015 is in het dekkingsplan naar beneden bijgesteld voor 2016. Dit fonds had al aangegeven dat slechts een bijdragen kon worden aangevraagd voor nieuwe onderdelen in het project.
- ⇒ Voor de programmabijdragen van partnerbedrijven en onderwijsinstellingen worden geen kosten in rekening gebracht aan FutureBites. Wel worden de onkosten van studenten, creatieve industrie bedrijven (vervoer, extra materiaal ed) doorberekend aan FutureBites.
- ⇒ We gaan ervan uit dat FutureBites van circa 20 programmaonderdelen facturen tegemoet kan zien. Dat betekent dat de partnerbedrijven en – organisaties minimaal 35 programma activiteiten voor 'om niet' verzorgen. Dit vertegenwoordigt zeker een waarde van minimaal € 30.000. Dit bedrag is niet verwerkt in de begroting. De organisatie begeleidt deze 35 programma activiteiten. De kosten hiervoor zijn meegenomen onder de begrotingspost; programmering, begeleiding activiteiten hogescholen, partnerbedrijven, etc. (€ 4.000)