

## **Risico-analyse VPRO Medialab**

Het Medialab wordt ingezet voor de periode van minimaal één jaar, met de uitdrukkelijke intentie om deze periode met minimaal een jaar te verlengen. De VPRO is van mening dat een experiment als dit tijd nodig heeft om te slagen, en uitzonderlijke omstandigheden daargelaten heeft de VPRO de intentie om ook het tweede jaar in elk geval de basis organisatiekosten in Eindhoven te financieren. Voor projecten zal opnieuw een beroep worden gedaan op externe fondsen. Ook zal in jaar twee een strategie voor een nieuw bedrijfsmodel verder uitgetoetst kunnen worden die in jaar 1 zijn ontdekt.

Het risico dat externe fondsen niet gevonden worden, achten wij klein, maar omdat de organisatiekosten klein zijn en de verwachte opbrengsten voor de VPRO groot, zullen wij in een uiterste geval uit eigen middelen de financiering voor in elk geval de bemanning van jaar 2 proberen te realiseren. Met daarbij de kanttekening dat dit een Directiebesluit moet zijn. Wel bestaat dan de kans dat de operatie lichtelijk terugschalen. Het risico dat de VPRO zelf een tweede jaar niet kan financieren, achten we op dit moment niet hoog – dat zal alleen dan gebeuren indien de al toegezegde financiering van de VPRO als geheel vanuit NPO zou wegvallen of substantieel zou verminderen, en als tegelijk ook de inkomsten van de Vereniging VPRO fors zouden verminderen. Gegeven de stabiele omzet- en vermogensontwikkeling van de VPRO achten wij die kans heel klein.

Ook na het tweede jaar bestaat de intentie om het Medialab voort te zetten; alleen wordt daaraan de voorwaarde verbonden dat de afhankelijkheid van externe fondsen op middellange termijn wordt verminderd. Het Medialab wordt geacht steeds meer op eigen benen te kunnen staan; de eerste twee jaar worden daarom ook uitdrukkelijk ingezet om business modellen voor de financiering te ontwikkelen. De VPRO heeft de intentie om de ruimte te bieden om dit proces van autonome financiering geleidelijk te laten verlopen.

De VPRO bouwt in de twee jaar van zijn bestaan in Eindhoven een fors netwerk op – dat netwerk verdwijnt niet als het Medialab zou verdwijnen. In die zin is de investering van blijvende waarde. Dit netwerk is bovendien niet afhankelijk van de VPRO, maar is ook onderling verbonden.

De nauwe samenwerking met Baltan, geografisch naaste buur, en andere strategische partijen heeft wat de VPRO betreft een structureel karakter. Ook na het eventuele stopzetten van het Medialab streeft de VPRO ernaar om deze samenwerking in stand te houden.

De producten (uitvindingen en innovaties) die uit het Medialab komen, worden bovendien voor de professionele markt gebrand als afkomstig uit de high-

techregio rond Eindhoven. Het Medialab draagt zo structureel bij aan branding en imagebuilding van de regio.

Het grote live-event dat we willen organiseren, heeft een internationale uitstraling door de verbinding met New York, Toronto en Amsterdam die nu in ontwikkeling is met Syb Groeneveld. Ook dat zal het image van de regio als high-tech- en designcentrum verder versterken. Bovendien bestaat de intentie om dit event jaarlijks te laten terugkeren - ook dit besluit is niet afhankelijk van het bestaan van het Medialab.