

Projectbeschrijving Best of the Fest

Inleiding:

Voor Brabant Culturele Hoofdstad 2018 ontwikkelde Parktheater Eindhoven Best of the Fest waarin samenwerking werd gezocht met festivals uit voormalige Culturele Hoofdsteden. Dit festival was één van de twintig grote projecten, opgenomen in het bidbook. Toen Brabant geen culturele hoofdstad werd, bleef echter wel de noodzaak bestaan om de doelstellingen van Best of the Fest op een andere manier te realiseren. Samenwerkende partners waren er ondertussen genoeg, maar in eerste instantie wilden we vanuit inhoud een nieuw festival ontwikkelen met dezelfde betekenis voor Brabant. Doordat we onze internationaal aanbod zagen verschalen en we nog meer betekenis gingen geven aan innovatie, kwamen we op onze nieuwe uitgangspunten. Partners wilden we gaan zoeken binnen de Districts of Creativity, om zodoende een impuls te geven aan de positie van de podiumkunsten binnen de Districts. Omdat Catalunya één van de Districtsregio's is en we de behoefte aan innovatie en de ervaringen daarmee herkenden in de festivals van Barcelona (Grec Festival) en Tàrrrega (Fira Tàrrrega), hebben we samenwerking gezocht met hen. De samenwerking met Institut Català de les Empreses Culturals leverde meteen ook inspiratie op om theater en onderzoek aan elkaar te koppelen in dit nieuwe festival.

Uitgangspunten festival:

Parktheater Eindhoven presenteert een festival dat culturele en innovatieve regio's die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van theater verbindt met Brabant.

Uitgangspunten bij dit festival zijn: vernieuwen, verbinden en ontmoeten

Binnen het festival worden twee doelen gerealiseerd:

- Het wordt steeds moeilijker om kwalitatief hoogstaande internationale voorstellingen te vinden voor de programmering van het Parktheater en andere theaters die internationaal programmeren. Middels dit festival willen we betaalbare topproducties presenteren aan een breed publiek
- De culturele top uit regio's die belangrijk zijn voor de ontwikkeling van cultuur in Brabant ontmoet elkaar: Er worden projecten opgezet waarbinnen Parktheater Eindhoven internationale theatermakers samenbrengt met de top van de culturele instellingen, theatergezelschappen en het onderwijs in Brabant. Doel is om te leren van elkaar, daardoor nieuwe samenwerkingsverbanden mogelijk te maken en te werken aan een gezond cultureel klimaat in Brabant voor nu, maar zeker ook voor de toekomst.

Opzet festival:

In 2015 werkt Best of the Fest samen met één van de regio's van het District of Creativity, de regio Catalunya. We programmeren belangrijke theatergezelschappen uit Catalunya tijdens een festival dat 4 dagen (3 t/m 6 september 2015) duurt. Door samen te werken met festivals die al jaren toonaangevend zijn in de internationale theaterwereld halen we de kwaliteit met betrekking tot programmeren, produceren en financieren van festivals binnen. We werken samen met partners die bekend staan om hun innoverend programma. Door die samenwerking kunnen we ook extra financiële middelen genereren.

Best of the Fest is een festival waar Brabanders kunnen genieten van smaakmakende voorstellingen uit andere culturen en waar Brabantse gezelschappen kennis kunnen vergaren om zodoende een culturele uitwisseling tussen Brabant en de andere Districts te starten. Waar binnen het festival niet alleen gekeken kan worden naar theatervoorstellingen, maar waar ook verdieping kan plaatsvinden over cultuur en nieuwe ontwikkelingen in het theater onderzocht kunnen worden. Het District of Creativity dat centraal staat binnen Best of the Fest in 2015 is Catalunya, een van de meest innovatieve regio's in Europa.

Van Best of the Fest willen we een nieuw festival maken waar, naast voorstellingen ook allerlei andere activiteiten georganiseerd worden. Activiteiten die laagdrempelig zijn en meestal gratis toegankelijk zijn. Voor die activiteiten benaderen we in 2015 naast ons festivalpubliek ook mensen die geïnteresseerd zijn in de Catalaanse Cultuur (bijvoorbeeld expats en leden van Asociación Iberoamericana Eindhoven, die vrijwilligerswerk tijdens het festival gaan doen). Ook docenten Spaans van middelbare scholen zullen benaderd worden. Daarnaast worden de Brabantse theatergezelschappen uitgenodigd om zich aan de Catalaanse partners van het festival te presenteren, met als doel een uitwisseling tussen gezelschappen en festivals in beide regio's op te zetten.

Voor Best of the Fest gaan we een digitaal platform opzetten waar verbindingen gelegd kunnen worden tussen verschillende doelgroepen, zoals bezoekers, onderwijs- en kennisinstellingen en het bedrijfsleven.

Deze doelgroepen gaan we nauw betrekken bij de programmering, organisatie en uitvoering van het festival om zodoende een grotere maatschappelijke betrokkenheid bij het festival te creëren.

Bij de selectie van de voorstellingen houden we rekening met het feit dat een aantal voorstellingen laagdrempelig moet zijn, de meeste producties geen of nauwelijks tekst bevatten en dat er ook voorstellingen voor kinderen te zien moeten zijn.

Natuurlijk biedt het festival Best of the Fest nieuwe makers de kans zich te presenteren en ervaringen op te doen. Voor 2015 hebben we Michèle Rijzewijk gevraagd om naar analogie van Antic Teatre Barcelona een project op te zetten met Grootmoeders. Dit project dat 3 maanden duurt, mondt uit in de voorstelling *Stratum Oma's* waarin vrouwen uit de wijk rondom het Parktheater, vertellen en spelen over beslissende momenten in hun leven.

Uit de omschrijving van het project moge duidelijk zijn dat de aanpak van het festival totaal anders is dan de werkwijze van andere theaterfestivals. De onderzoeksvragen waar de organisatie van het festival samen met deelnemers en publiek

antwoorden op probeert te zoeken, dragen bij aan de ontwikkeling van theater, maar ook aan kennisoverdracht en samenwerking met overheden, onderwijs en publiek. De voorstellingen en samenwerkingsprojecten met gezelschappen geven goed inzicht in de state of the art van de betreffende Districts.

Daarnaast probeert het festival te leren van ervaringen die andere festivals opdoen en die toe te passen binnen het eigen festival. We willen bijvoorbeeld het festival zo groen mogelijk organiseren. Andere festivals hebben hier al ervaring mee opgedaan.

Onderzoek:

Voortdurend zal onderzoek plaatsvinden naar de vernieuwing van het festival. Thema's zijn het creëren van maatschappelijk draagvlak via een platform (afdelingen programmering en marketing), een andere manier van financieren (alle afdelingen onder leiding van de afdeling financiën), technische ontwikkelingen (afdeling techniek), duurzaamheid en milieu (afdelingen horeca en techniek).

In de ontwikkeling van het festival zullen ook thema's centraal staan die belangrijk zijn voor de toekomst van het theater.
2015:

De relatie tussen het festival en de Districts. Partners zijn de genoemde Catalaanse festivals en De Ambassade voor Creatieve zaken.

Om de samenwerking nu al steviger te maken heeft Giel Pastoor, directeur van het Parktheater zitting genomen in het bestuur van De Ambassade voor Creatieve Zaken.

2016:

Het gebruik van locaties. Onderzoeksvraag zal zijn hoe theater buurten sociaal kan versterken door in die buurten voorstellingen te programmeren zodat mensen uit die buurten ook nieuwsgierig worden naar voorstellingen in het theater. Niet alleen tijdens het festival maar ook later in het seizoen. Partners zijn Pand P en gezelschappen met ervaring op het gebied van locatiedans.

2017

Centraal staat het onderzoek naar nieuwe doelgroepen. Onderzoeksvraag: Hoe kunnen we nieuwe doelgroepen aan ons binden. Partners zijn scholen en educatieve instellingen.

2018: staat het onderzoek naar internationale samenwerking centraal. Hoe kunnen we vanuit de Districts komen tot internationale uitwisseling. Partners zijn instellingen die zich bezig houden met die uitwisseling binnen de 4 deelnemende Districts.

Toekomstige ontwikkeling van Best of the Fest:

Best of the Fest Catalunya begint klein. Onderzoekt, experimenteert, doet ervaring op. Vandaar dat wij voor 2015, als klein project, projectsubsidie aanvragen.

Vanaf **2016** willen we die ervaring gebruiken om te groeien. Hiervoor hebben we ervaren partners nodig. Partners die ons ook financieel kunnen ondersteunen. Tanzmesse Düsseldorf is zo'n partner die gaat samenwerken met ons festival Best of the Fest: Dance om dansgezelschappen uit de Districts of Creativity naar Brabant toe te halen voor Best of the Fest Dance. De Tanzmesse is de grootste theaterbeurs van de wereld. In 2014 deden meer dan 600 dansgezelschappen uit de hele wereld mee aan deze beurs. 72 gezelschappen traden op in het hoofdprogramma en 24 voorstellingen stonden in de Open Studio's en op locatie.

Het festival wordt uitgebreid naar 5 dagen (31 augustus t/m 4 september 2016).

De volgende thema's zijn belangrijk binnen Best of the Fest: Dance:

- projecten tussen amateurs (Danspunt Brabant) Fonty's dansacademie en professionals (nieuwe makers) in samenwerking met Dans Brabant
- dans op locatie. Het Parktheater wil nieuw danspubliek zien te vinden met kleinschalige dansvoorstellingen in de wijk (huiskamers) en openbare plaatsen zoals het Stadswandelpark.
- samenwerking met andere Brabantse Schouwburgen (Breda, Den Bosch, Tilburg en Eindhoven). Het festival gaat reizen naar ander Brabantse kerntheaters om zodoende een groter publiek te genereren
- de relatie tussen Street Dance en Dans in het theater, een samenwerking tussen Dans Brabant en Stichting Sample Culture van Johnny Lloyd en André Grekhov.

In **2017** komt Catalunya terug naar Brabant. Daarnaast nodigen we een andere regio uit: Schotland. Drie Districts of Creativity verbinden we zo met elkaar. Het festival wordt uitgebreid naar 8 dagen.

In **2018** wanneer de Tanzmesse wederom onze partner zal zijn, brengen we Best of the Fest Dance naar Culturele Hoofdstad Leeuwarden in samenwerking met schouwburg De Harmonie. Het festival moet dan zonder financiële steun van Brabant C kunnen voort voortbestaan.

Projectplan Best of the Fest

Uitgangspunt binnen de programmering.

Het festival presenteert voorstellingen die schuren, innovatief zijn en in ieder geval iets vertellen over de wereld waarin we leven. In de Grote Zaal staan de voorstellingen die gezien inhoud en vormgeving een grote groep mensen kunnen bereiken. In de Philipszaal staan voorstellingen die vernieuwend zijn binnen de programmering van het Parktheater. In de Kameleon staan voorstellingen met als thema: 'sterke vrouwen'

Tot het laatste moment wilden we de programmering actueel houden. Dit betekent dat we voorstellingen van het GREC Festival 2015 ook meegenomen hebben in onze programmering.

Bij de selectie van de voorstellingen zijn we uitgegaan van de samenwerking tussen het GREC festival Barcelona, Antic teatre uit Barcelona, Fira Tarrega, Taller de Músics, Convent de St Agustí en Parktheater Eindhoven. De artistiek leiders van deze instellingen stellen samen met Mons de Goede, artistiek leider van Best of the Fest: Catalunya het programma samen. Door deze samenwerking met gerenommeerde partners wordt de artistieke kwaliteit van het festival gewaarborgd.

De samenwerkende partners:

GREC Festival:

Ramon Simó artistiek leider van het GREC festival, is binnen zijn programmering bezig om de thema's innovatie en internationalisering in zijn festival te vervlechten. Precies hetzelfde wat wij willen met Best of the Fest: Catalunya. Uitgangspunt in deze samenwerking is, naast het programmeren van voorstellingen uit het GREC Festival, het ontwikkelen van gemeenschappelijk activiteiten op het gebied van voorlichting en uitwisseling.

Voorstellen van GREC Festival met betrekking tot projecten en de programmering:

***A House in Asia* (Nederlandse première) en *Katastrophe* (Nederlandse première) van Agrupación Señor Serrano**

A House in Asia

Agrupación Señor Serrano uit Barcelona verkent met *A House in Asia* een nieuwe theatervorm. Met schaalmodellen, impressies, videoprojecties, real-time video-manipulatie en hardwerkende performers presenteert het gezelschap een soort western, waarin de werkelijkheid en kopieën daarvan op het podium op een doldwaze manier worden verweven tot een nieuw soort werkelijkheid. Resultaat is een meedogenloos portret van het decennium na de aanslagen van 11 september 2001.

Parktheater gaat, samen met producenten Iva Horvat van Agente 129 uit Barcelona en Stichting Raamwerk, programmeurs uitnodigen voor een showcase tijdens het festival, om in 2016 deze voorstelling te laten touren in Nederland.

Katastrophe

Vier performers, elf schaalmodellen en honderden gummyberen. Welkom in de wereld van *Katastrophe*: een sprookje over rampen.

In *Katastrophe* lijden de gummyberen onder aardbevingen, olielozingen, oorlogen en uitroeiing. Dit alles wordt live verbeeld door middel van chemische experimenten en drie grote schermen waarop een wereld van chaos, spel en vernietiging getoond wordt. *Katastrophe* stelt vragen over het verschil tussen een natuurramp, een 'natuurlijke' ramp veroorzaakt door de mens en een menselijke ramp. Anders gezegd: zijn doden als gevolg van een tsunami vergelijkbaar met doden door een radioactief lek, of met die van een atoombom?

***Lonely Together* van Gregory Maqoma en Roberto Oliván (Nederlandse première)**

Dans bracht twee performers samen: de Catalaan Roberto Oliván en de Zuid-Afrikaan Gregory Maqoma. Ze ontmoetten elkaar in Brussel tijdens hun studie aan P.A.R.T.S., de fameuze dansopleiding van Anne Teresa de Keersmaeker. Daarna werkten ze aan hun eigen carrière. Roberto danste onder meer bij Rosas en richtte het bekende Festival Deltebre Dansa in Spanje op.

Gregory ging na zijn opleiding terug naar zijn geboorteland Zuid Afrika en werd artistiek leider van Dance Umbrella, het grootste dansfestival van Afrika. Vorig jaar maakten beide choreografen op uitnodiging van het GREC Festival Barcelona een gezamenlijke choreografie. Uitgangspunt was het delen van hun individuele ervaringen en dat wat ze gemeen hebben, vormgeven in één productie. *Lonely Together* toont dit in een persoonlijke, emotionele en fysieke choreografie.

***Brodas Bros: Concierto Concepto* (Nederlandse première)**

Bekende hip-hop groep uit Barcelona die ook internationaal zeer succesvol is. Hun voorstelling *Concierto Concepto* is zowel een dans- als muziekshow. Gewoonlijk staan bij een concert de dansers op de tweede plaats en gaat het over muziek. Bij Brodas Bros gaan dans en muziek als vanzelfsprekend in elkaar over. Muzikanten worden dansers, dansers muzikanten. Als extra aanvulling zal Brodas Bros in samenwerking met jongerencentrum Dynamo een aantal workshops geven.

***Increpación Danza: XX* (Nederlandse première)**

Het beste van 20 jaar vernieuwende Flamenco. Het Catalaanse *Increpación Danza* danst al twintig jaar de wereld over met choreografieën op de grens van Flamenco en moderne dans. In XX dansen ze hun beste dansen van de afgelopen 20 jaar. Traditionele flamenco met daaraan toegevoegd de creativiteit, expressie en zeggingskracht van de moderne dans. Het beste van twee werelden. Onmiskenbaar Spaans: gepassioneerd, expressief en overweldigend

Luna Zegers: Ze vertrok een paar jaar geleden naar Spanje. Om helemaal opnieuw te beginnen. Haar voornaam Lonneke werd Luna, omdat ze zo gemakshalve al vaak werd genoemd. En ze werd verliefd. Op de Spaanse flamenco.

Luna Zegers is nu 40 jaar oud en studeerde een paar maanden geleden als eerste niet-Spaanse af als flamenco-zangeres aan het conservatorium in Barcelona.

***Confidències a Al-là:* (Nederlandse première)** Theaterdialog in het Spaans, met Engelse boventiteling over de bekentenissen van een vrouw over haar leven als prostituee. Hoe het individue slachtoffer wordt van haar omgeving en

zich elke keer opnieuw weer staande weet te houden in een maatschappij waar het draait om macht en marchanderen.
Naar het succesverhaal van Saphia Azzedine

Lezing van en pitch voor Ramón Simó, artistiek leider GREC Festival Barcelona

Tijdens het festival zal Ramon Simó een lezing geven over internationalisering en de mogelijkheden van deelname aan het GREC Festival 2016. Deze workshop is bedoeld voor de professionele Brabantse gezelschappen zoals bijvoorbeeld Het Zuidelijk Toneel, Afslag Eindhoven, Dansgezelschap De Stilte, Matzer en Artemis.

Op deze manier willen we niet alleen Catalaanse gezelschappen naar ons festival halen, maar ook Brabantse gezelschappen de mogelijkheid bieden in het GREC Festival op te treden en zodoende een daadwerkelijke uitwisseling tot stand brengen tussen Brabant en Catalunya. Daarom wordt een pitch georganiseerd waarvoor United Cowboys, De Stilte, Sabine Molenaar (van Plan en DansBrabant), Arno Schuitemaker, De Bloem van de Natie, Afslag Eindhoven en Close Act zich al hebben aangemeld.

Antic teatre - Espai de Creació:

Een theater/onderzoekscenarium dat zich al 11 jaar bezig houdt met de ondersteuning van professionele theatermakers die bestaande structuren vermijden en onderzoek doen naar nieuwe vormen van theater. Antic teatre is een onafhankelijk cultureel en sociaal centrum, midden in een oude wijk van Barcelona. Naast theater zijn zij vooral ook een ontmoetingsplaats voor buurtgenoten die elkaar opzoeken in de foyer of tuin van het theater. Zij praten met deze mensen over hun buurt en vertalen deze gesprekken naar theaterprojecten met de buurtgenoten in de hoofdrol.

Antic teatre staat voor onafhankelijkheid en is een eigentijds centrum voor multidisciplinair onderzoek naar nieuwe vormen van theater.

Voorstel van Antic theatre met betrekking tot projecten en de programmering:

Lezing Semolina Tomic

Over de rol die Antic teatre speelt in de wijk waar zij gevestigd zijn komt Semolina Tomic, directeur en oprichter van Antic teatre een workshop geven. Hoe je een succesvol theater in de wijk opzet en wat voor mogelijkheden er dan zijn m.b.t. het verbinden van mensen. Op dit moment zijn Parktheater Eindhoven, Het Nieuwe Theater en jeugdtheatergezelschap hetpaarddatvliegt een wijktheater (Pand P) aan het opzetten waarin de relatie tussen buurtparticipatie en theater onderzocht gaat worden. De ervaringen van Antic Theatre worden in deze workshop gedeeld met de oprichters van Pand P, belangstellende programmeurs uit de rest van het land en wijkbewoners.

Stratum Oma's (Nederlandse première)

Ook komt er een presentatie van het project Stratum Oma's, een eigen Parktheaterproductie waarin de jonge theatermaakster Michelle Rijzewijk gaat werken met 6 oma's (70+) uit de Eindhovense wijk Stratum. Zij laat zich inspireren door het Grootmoeders project van het Antic teatre. In dit theater komt een aantal grootmoeders uit Barcelona zeer geregeld bij elkaar en presenteren twee keer per jaar een dans/theater productie over de dingen die hen bezig houden.

Fira Tarrega:

Hét grote outdoor festival van Catalunya dat niet alleen straatartiesten boekt, maar ook bezig is met de vernieuwing van dit genre en het onderzoek naar sociaal engagement en politiek theater.

Jordi Duran, artistiek leider van Fira Tàrrrega komt met enkele hoogtepunten van vorige edities van de Fira.

Voorstel van Fira Tàrrrega met betrekking tot de programmering:

Rudo van Manolo Alcántara (Nederlandse première)

Rudo gaat over verlangens, risico en illusie. Een intieme voorstelling met een acteur en een stapel dozen. Een man bouwt torens van zware houten kisten en creëert fragiele vormen en structuren. Hij streeft, trillend, bevend en zwetend, naar de perfecte balans op de perfecte hoogte. Live muziek van een violiste en celliste geven een lyrisch tegenwicht aan de inspanningen die de man levert.

Het publiek bevindt zich in een kleine ruimte, dicht bij het risicovolle avontuur van de man, en deelt met hem het gevaar, de verleiding en de verlangens van het leven.

Taller de Músics en Convent de St Agustí

Tijdens Best of the Fest: Catalunya is er ook een buitenprogramma op het festivalterrein De Brink. In een grote festivaltent zal een centrale ontmoetingsplaats gecreëerd worden en zal de straatcultuur van Barcelona voor sfeer zorgen. Samen met deze twee instellingen die verantwoordelijk zijn voor de programmering van straatartiesten in Barcelona, zullen wij een aantal straatartiesten en muzikanten uitnodigen om in deze tent voor de echte festivalsfeer te zorgen.

Op De Brink en in deze tent kunnen de festivalbezoekers kennis maken met Catalaanse maaltijden, Tappa's, drankjes en wijnen. Er zijn al twee straatartiesten uit Barcelona gecontracteerd in samenwerking met Convent.

Institut Català de les Empreses Culturals

Antònia Andúgar i Andreu, directeur van l'Àrea de Mercats, Institut Català de les Empreses Culturals van het gouvernement Catalunya en Nuria Bulta de vertegenwoordiger van Institut Català de les Empreses Culturals in Brussel komen een lezing geven over de betekenis van festivals en hoe Barcelona deze festivals vermarkt in Catalunya en het buitenland. Daarnaast vindt zij dat de Nederlandse markt interessant omdat er nog heel weinig connecties zijn tussen theaters, gezelschappen en Catalunya. Zij neemt dit item op in haar lezing aan Nederlandse programmeurs en gezelschappen, zodat deze markt wat meer toegankelijk wordt voor de Catalaanse gezelschappen

De Ambassade voor Creatieve Zaken (onder voorbehoud)

We werken niet alleen samen met culturele partners, maar ook partners buiten de kunstsector bijvoorbeeld met het onderwijs en De Ambassade voor Creatieve Zaken. Deze organisatie heeft goede contacten met de Districts of Creativity en kan ons helpen de podiumkunsten op de agenda te zetten van de Districts. Ook organiseren zij tijdens het festival een bijeenkomst over wat het netwerk BrabantDC kan betekenen voor de podiumkunsten. Vanwege de vakantie wordt pas op het laatste moment duidelijk of dit onderdeel gerealiseerd kan worden.

Best of the Fest, verbonden met Brabant:

Dit nieuwe festival waar onderzoek en uitwisseling van kennis centraal staat, voegt daadwerkelijk iets toe aan de versterking van het culturele klimaat in Brabant. De positie van de podiumkunsten staat onder druk. Steeds minder jonge mensen weten de weg naar het theater te vinden. We zien wel een toenemende belangstelling voor festivals. Hoe kunnen we deze doelgroep binden aan de Brabantse theaters en de gemeenschappelijke ervaringen hierbij delen met elkaar. Het publiek, kennisinstellingen, onderwijs, overheden en de theatergemeenschap ontmoeten elkaar en leren van elkaar. Op die manier ontstaat er een alliantie tussen het culturele veld van regio's die voor de culturele ontwikkeling van Brabant interessant is. Daarom zoeken we ook in eerste instantie naar partners uit Brabant die het programma inhoudelijk kunnen versterken.

Brabant is pas anderhalf jaar lid van de Districts of Creativity. Door dit festival zo nadrukkelijk hieraan te verbinden brengen we de doelstellingen van de Districts onder de aandacht van een groot publiek, bevestigen we het belang van Brabantse deelname aan de Districts en hopen we dat de positie van de podiumkunsten een vast gesprekstema worden op de vergaderingen van deze organisatie. Niet alleen om onze doelstellingen te verwezenlijken, maar ook om zodoende een echte bijdrage te leveren aan de internationale ontwikkeling van theatercultuur.

Financien

Als cultureel ondernemer bereidt het Parktheater zich voor op de toekomst om te kunnen overleven.

Festival Best of the Fest is onderdeel van het innovatie programma thinX. Binnen het thinX fonds worden gelden vrijgemaakt om de doelstellingen van het festival te verwezenlijken.

Door het festival breed toegankelijk te maken en het langzaam te laten groeien, verwachten we een sterke groei aan kaartverkoop en inkomsten uit sponsoring en Fondsen.

Daarnaast wordt het festival losgekoppeld van het Parktheater en gaat over in een Stichting

Het onderzoek naar alternatieve financiële middelen is een belangrijk item binnen het festival. Hiervoor gaan we allianties aan met internationale partners die vanuit hun doelstellingen willen samenwerken met Best of the Fest. In 2015 hebben we in Catalonië samenwerking gezocht met Ramon Lull dat het transport van een aantal gezelschappen vanuit Barcelona betaalt. Als partners hebben we drie Catalaanse instellingen gevonden die nauwe relaties hebben met gezelschappen en samen met ons de financiële onderhandelingen doen. Daardoor besparen we op voorstellingskosten.

In 2016 werken we samen met Tanzmesse Düsseldorf. Zij programmeren internationale topgezelschappen waarvoor zij de hoge transportkosten en hotels betalen. Door deze samenwerkingsverbanden krijgt het festival in de vervolgjaren een breder financieel draagvlak, waardoor we uiteindelijk in 2018 op eigen benen kunnen staan.

Door de jaarlijkse uitbreiding met een partner duurt het festival langer. In 2015, 4 dagen, in 2016 waarschijnlijk al een week. Daardoor lopen de uitgaven wel op, ondanks de besparingen aan de inkomstenkant. De kanteling vind plaats in 2018. We werken dan samen met 4 landen, Nederland, Spanje (Catalonië), Duitsland en Engeland (regio Schotland) waardoor we buiten de subsidiemogelijkheden van de regio's van deze partners, ook gezamenlijk subsidie aan kunnen vragen voor het festival bij de Europese Unie.

Door onze voorstellingen in de toekomst ook te programmeren in de rest van Nederland kunnen wij een impresariaatfunctie bekleden en per afgezette voorstelling een fee doorrekenen waardoor de inkomsten verder toenemen.