

Projectplan Incubate 3D

Samenvattend

Stichting Incubate groeit door tot de internationale top. Dit gaat ze doen door voor de komende vier jaar een **programma van internationale grensverleggende topcultuur** naar Tilburg te halen, **lokaal en internationaal uit te breiden**, en de lokale **community van makers, podia en initiatieven in hun omgeving** actief in aanraking te brengen met **internationale makers, podia en initiatieven**. Door sterk in te zetten op het **uitdagen van artiesten**, het verder ontwikkelen van het **eigen uitgebreide netwerk** en **intensieve samenwerking** met lokale en internationale partners ontwikkelt het zich op een **volstrekt unieke manier** naar een uitdagende impuls die **structureel bijdraagt aan** een cultuurorganisatie met uniek en opvallend signatuur in Europa. Hiervoor vraagt Incubate een bijdrage aan Brabant C ter hoogte van 23,2% van de totale begroting voor het project Incubate 3D.

Incubate in 3D:

Dankzij ons netwerk maken we binnen Incubate 3D onmogelijke dingen mogelijk. Wat levert dat op in 2018? De burgemeester van Tilburg opent de New Yorkse Incubate-franchise. "Every city needs an Incubate," citeert hij The Guardian. Want hij is trots op de Tilburgse artiesten die daar hoge ogen gooien. In zijn kielzog komen Brabantse onderwijsinstellingen en ondernemers mee, die allianties sluiten met Amerikaanse organisaties. Het is een van de vele projecten die Incubate door het jaar heen doet. Zoals het ook beeldbepalende projecten deed met onder meer popmuzikant Nick Cave, die gast was bij de punkmis van Suicide in de Heikese kerk, en de beeldend kunstenaar Urs Fischer, die monumentale sculpturen maakte van koning Willem II.

We legden een bijzondere vraag bij deze artiesten neer en boden ze de hele stad. Lokale artiesten legden een bijzondere vraag bij ons neer; hen boden we de hele wereld.

Door bij te dragen aan de ontwikkeling van lokale artiesten als Sigrid Calon en Cairo Liberation Front en hun netwerk is Incubate een organisatie geworden die lokaal gedragen wordt en internationaal opvalt. Omdat we onmogelijke dingen mogelijk maken. Met de Tilburgse binnenstadsondernemers brengen we het eerste retrospectief van de Britse kunstenaar Luke Jerram. In de spoorzone ruimte van Tilburg. En met onze partners zorgden we ervoor dat artiesten, die eerst enkel in *capital cities* wilden spelen, nu Brabant als bestemming zien. We dagen onze artiesten en partners uit. En dat levert veel op: culturele ontdekkingen voor bezoekers, nieuwe doelgroepen voor partners, nieuwe omzet voor restaurants, nieuwe liefdes voor vrijwilligers en een positief beeld van Tilburg in de rest van de wereld.

Van dit project gaat een significant andere werking uit richting publiek, pers, partners, fondsen en sponsors. Podia doen graag mee, omdat het hen iets unieks oplevert; unieke evenementen die ze zelfstandig niet kunnen realiseren, voor internationale bezoekers. Waar Incubate tot nu toe nog mondjesmaat internationale bezoekers, pers en financiering trok, levert Incubate 3D een significante verandering op. Dit heeft ook lokaal zijn weerslag. Niet alleen de directe bezoekers van Incubate, of de artiesten, die in Brabant nieuwe ideeën ontwikkelen hebben hier baat bij. Ook de taxichauffeur, de hoteleigenaar en de horeca uitbater zijn fan. Omdat ze er veel aan hebben.

Incubate is altijd in beweging. Als organisatie van multidisciplinaire evenementen is zij altijd op zoek naar grensverleggende cultuur en innovatieve manieren, om die in Tilburg en de omgeving te presenteren. Tussen 2005 en 2014 leverde dit een organische groei op van artiesten, publieksbereik, aantal partners en vrijwilligers. Dit maakte ons klaar voor een *next step*: bovenop de bestaande basis een nieuwe toplaag toevoegen, die een grote verandering is van wat we tot nu toe deden. Die toplaag is Incubate 3D. Dit zorgt ervoor dat de *crème de la crème* van de grensverleggende cultuur te zien is op een van de evenementen die Incubate door het jaar heen over de hele wereld organiseert.

Doelen van het project Incubate 3D tot en met 2018:

- Internationale positie van Incubate versterken door een leidend merk te worden dat formules ontwikkelt die door het jaar sterke merken zijn.
- Artistieke, sociale en economische impact bewerkstelligen op de lokale infrastructuur van podia, musea en café's, door internationale topartiesten, nog meer lokale betrokkenheid en een significant hogere omzet voor middenstand.
- Impact hebben op artiesten, bezoekers en partners, door een diverser en uniek aanbod.
- Impact op kunstenaars vergroten door ze speciale producties, samenwerkingen en masterclasses te laten doen

Incubate 3D: hoogte x breedte x diepte

Dit project transformeert Incubate van een eigenzinnig muziekfestival in de marge naar organisatie van actuele kunsten in het hart van Europa.

Incubate 3D is een ambitieus project met specifieke onderdelen die Incubate structureel verbeteren: in **hoogte** (artistieke internationale top in verschillende disciplines door het jaar heen naar Brabant halen), de **breedte** (programma op bijzondere locaties in de regio en internationale presentatieplekken laten plaatsvinden) en **diepte** (Brabantse makers/publiek/netwerk in contact brengen met internationale dimensie).

Het project is de uitwerking van *pilots*, experimenten en plannen die we de afgelopen jaren incidenteel hebben opgezet. 3D zet deze om in structurele blikvangers die niet alleen positieve impact op Incubate hebben, maar ook op onze omgeving van makers (komen in contact met internationale netwerken), partners (vinden nieuwe publieksgroepen) en publiek (krijgen unieke ervaringen van hoge productionele en artistieke kwaliteit).

** Incubate 3D vindt plaats naast het bestaande Incubate festival en de overige activiteiten door het jaar heen. Zowel begroting als financiering als programma staan los van de bestaande financiering die Incubate al ontvangt van bijvoorbeeld VSB Fonds en het Provinciale kunstenplan. Het vindt dan ook niet plaats op reguliere Incubate festivallocaties als Little Devil, Cul de Sac en de kleine zaal van Poppodium 013, en drukt niet op de huidige personele lasten.*

Hoogte (internationale top)

Een internationale toplijn op locaties waar we

- capaciteit creëren voor bezoekersgroei
- kwalitatief hoogwaardige programma's maken, gericht op beleving
- de kansen benutten om een unieke positie in Europa in te nemen

We brengen structureel per jaar

- 10 internationale muziek-toppers
- minimaal 3 bijzondere samenwerkingen tussen topartiesten
- minimaal 6 Nederlandse premières
- vanaf 2016 een week lang top-programma in 013
- een internationaal theaterprofiel in Theaters Tilburg en De NWE Vorst gedurende een week
- een internationale beeldende kunstprojecten gedurende het jaar
- minimaal twee kwalitatief hoogwaardige muziekseries

Tot nu toe zetten we voorzichtige schreden op dat vlak. Incidenteel; met veel geluk. Dit buigen we met het project Incubate 3D om naar een structurele kracht. Het versterkt ons internationale unieke profiel en onze netwerk mogelijkheden, waardoor we inhoudelijke vragen en uitdagingen bij internationale top artiesten kunnen neerleggen, en hen de garantie bieden dat zij de kwaliteit in Tilburg krijgen die ze gewend zijn. Wat al deze artiesten gemeen hebben is dat zij binnen hun discipline de absolute top vormen en altijd op zoek zijn naar nieuwe artistieke vormen.

2015:

- Internationale topartiesten die anders aan Brabant voorbij gaan: *Cabaret Voltaire, The Melvins, Yasunao Tone, Death Grips, Sun Kil Moon, Kimya Dawson* en *Roedelius* (optie)
- Gevestigde namen in speciale samenwerkingen: *Merzbow solo, + Balasz Pandi en + Full of Hell; Mercury Rev + het Tilburgse Conservatorium Orkest; Fennesz + King Midas Sound. Fennesz + Arve Henriksen, Wouter Snoei met première herbewerking In C* (optie)
- Een performance-programma van internationale topkwaliteit in Theaters Tilburg en Theater De NWE Vorst: *Ful + The Knife, Liquid Loft* (optie)
- Series als: *Incubate Art* met internationale topkunstenaars *Sigrid Calon, Melanie Bonajo* (i.s.m. *Natuurmuseum, Beekse Bergen en Natuurmonumenten*), *Camilla Steinum* en *Jeremiah Day* (i.s.m. *Haus Kulturen der Welt*) (optie)
- *Fluisterzacht* in Theaters Tilburg: *Blixa Bargeld & Teho Teardo, A Winged Victory For The Sullen, James Blackshaw, Lunatree* (optie)
- *Over the Edge* serie met Paradox: *Yodok III / Dans Dans, Mark Giuliani BEAT Music, Adrian Belew Trio, John Hollenbeck's Claudia Quintet, Polar Bear* (optie)

2016:

- Internationale topartiesten die anders aan Brabant voorbij gaan zoals *Nate Wooley in Paradox residence, Deerhunter, Shellac, Pig Destroyer, Keith Rowe, Agoraphobic Nosebleed* (optie)
- Gevestigde namen in speciale samenwerkingen: *Mick Barr met Metropole Strings* (optie)
- Punkmis in een kerk door een invloedrijke punkband *Suicide*, met speciale gasten als *Henry Rollins* en *Nick Cave* (optie)
- Internationaal Moog-project (in samenwerking met Barbican in London en Mute Records), met artiesten als *Jeff Mills, Stars of the Lid, Charlemagne Palastine* en *Grid/ Michael Rother/ Stephen Stapleton* (optie)
- Publiekstrekkingen die anders aan Brabant zouden voorbijgaan in de grote zaal van 013 als *Flaming Lips, Skinny Puppy, My Morning Jacket, Beirut* (optie)
- Uitbouwen muziektheaterprogramma (optie)
- Incubate Art met internationale topkunstenaars *Olaf Holzappel* (i.s.m. *Stadsmuseum Tilburg* en *Textielmuseum Tilburg*), *Martijn Hendriks* en *Yona Friedman* (i.s.m. *Vleeshal*) (optie)
- Fluisterzacht-serie in Theaters Tilburg (optie) en *Over the Edge* met Paradox (optie)

2017:

- Internationale topartiesten die anders aan Brabant voorbij gaan, en veel specifiek publiek trekken.
- Gevestigde namen uitnodigen voor speciale samenwerkingen zoals *Winged Victory of The Sullen met Metropole Orkest - EU première; Douglas Dare met Conservatorium Orkest - EU première; Jamie XX / tree of codes / wayne mcgregor; New Order + Factory Floor - m60 AV project* (optie)
- Publiekstrekkingen die anders aan Brabant zouden voorbijgaan in de grote zaal van 013
- Uitbouwen internationaal muziektheaterprogramma
- Beeldende kunstprogramma met internationale topkunstenaars, met o.a. *Urs Fischer*
- Series: Fluisterzacht-serie in Theaters Tilburg, 'Over the Edge' serie met Paradox. (optie)

2018:

- Internationale topartiesten die anders aan Brabant voorbij gaan, en veel specifiek publiek trekken zoals *50 jaar Os Mutantes, Fire! Orchestra Extended, Discordance Axis* (optie)
- Gevestigde namen uitnodigen voor speciale samenwerkingen: *Peter Brötzman* in residence
- Publiekstrekkingen die anders aan Brabant zouden voorbijgaan in de grote zaal van 013 als, *Pulp, Metropole Speelt Boudewijn de Groot, nacht en ontij* (optie)
- Internationaal muziektheaterprogramma
- Beeldende kunstprogramma met internationale topkunstenaars, zoals overzicht van *Luke Jerram* i.s.m. *Tilburgse middenstand* (optie)
- Series: Fluisterzacht-serie in Theaters Tilburg, *Over the Edge*-serie met Paradox (optie)

Breedte (uitbreiden binnen en buiten Tilburg)

Incubate kan dankzij Incubate 3D bloeien binnen én buiten de grenzen van Tilburg. We brengen tijdens het festival programma op unieke locaties als kerken en kapellen, de Leerfabriek, het

Natuurtheater Oisterwijk, de Tilburgse Spoorzone en leegstaande winkelpanden. Door het jaar heen gaan we samenwerkingen aan met (inter)nationale partijen. Zo breiden we ons merk uit en brengt Incubate onze Brabantse artiesten en grensverleggende cultuur bij meer mensen. Dit leidt ertoe dat Incubate als Tilburgse cultuurorganisatie steeds meer als internationale partner wordt gezien, meer pers aandacht trekt en daardoor uitgroeit tot een belangrijke internationale speler die unieke ervaringen mogelijk maakt voor publiek, partners en artiesten. De afgelopen jaren konden we dit incidenteel opzetten, maar we moesten vaak ook de kans aan ons voorbij laten gaan omdat projecten op nieuwe locaties veel extra werk met zich meebrengen en duurzame investering vragen. Door hier structureel op in te zetten kunnen we sneller en beter inspelen op kansen qua locatiegebruik, en bij het ontwikkelen van Incubate als internationale speler uit Brabant.

- Op meer plekken in contact komen met nieuwe publieksgroepen uit de regio.
- Internationale bezoekers een unieke ervaring bieden die nergens ter wereld nagemaakt kan worden, en tegelijkertijd capaciteit creëren.
- Het Incubate merk uitdragen buiten Nederland door franchise festivals te ondersteunen in België, Engeland en Duitsland (2016/2017), en daar in 2018 nog 3 plekken aan toe te voegen, gericht op steden waar onze bezoekers en partners vandaan komen (bijvoorbeeld in Noorwegen, Verenigde Staten, Spanje). Hier Brabantse makers onderdeel van uit laten maken.

In de praktijk betekent dat:

2015:

- Franchise festival Incubate Kortrijk, België, met o.a. Festival van Vlaanderen, Buda en De Kreun (optie)
- Drie avonden op zichzelf staand programma in Natuurtheater Oisterwijk (optie)
- Gebruik maken van nieuwe locaties als Studiozaal, Muzetuin etc. (optie)
- Leegstaande winkelpanden gebruiken voor een DIY synth-beurs, performances, ticketing etc. (optie)
- DIY synthbeurs op ADE (optie)

2016:

- Franchise festivals met minstens twee Brabantse artiesten: Incubate Kortrijk, België; Incubate London, GB i.s.m. The Quietus en Vice; (optie)
- Drie avonden op zichzelf staand programma in Natuurtheater Oisterwijk (wens)
- Uitbouwen gebruik maken van nieuwe locaties als Studiozaal, Muzetuin etc. (optie)
- Een DIY synth-beurs in een leegstaand winkelpand in de binnenstad (optie)

2017:

- Franchise festivals met minstens drie Brabantse artiesten: Incubate Kortrijk, België i.s.m. De Kreun en De Pits; Incubate London, GB i.s.m. The Quietus en Vice; (optie)
- Drie avonden op zichzelf staand programma in Natuurtheater Oisterwijk, Leerfabriek (optie)
- Volledig gebruik maken van nieuwe locaties als Studiozaal, Muzetuin etc. (optie)
- Een DIY synth-beurs in een leegstaande hal in de binnenstad (optie)

2018:

- Franchise festivals met minstens drie Brabantse artiesten: Incubate Kortrijk, België; Incubate London, GB i.s.m. The Quietus; Incubate Oslo, Noorwegen i.s.m. Blå; Incubate Porto, Portugal i.s.m. Amplifest; Incubate Brooklyn, VS i.s.m. Noisy. (optie)
- Vijf avonden op zichzelf staand programma in Natuurtheater Oisterwijk en Leerfabriek (optie)
- Volledig gebruik maken van nieuwe locaties als Studiozaal, Muzetuin etc. (optie)
- Een DIY synth-beurs in een leegstaande hal in de binnenstad (optie)

Diepte (Brabantse connecties lokaal en internationaal versterken)

Incubate komt voort uit een internationaal vertakt netwerk van makers, podia, media en andere initiatieven. Om andere Brabantse makers ook onderdeel te maken van dit netwerk, brengen we zoveel mogelijk Brabantse makers in contact met de internationale top via curatorschappen, internationale uitwisseling en samenwerkingsprojecten tussen artiesten. Door met het project

Incubate 3D inhoudelijk samen te werken met topartiesten en (inter)nationale partners, zien we kansen om Brabantse mensen in contact te brengen met de juiste netwerken, zodat ze na onze steun zelf hun plek in het internationale veld kunnen bemachtigen.

Incubate festival biedt een podium aan lokale artiesten en organisaties om een internationaal publiek te bereiken met hun eigen programma's ingebed in het festival.

- Elk jaar 4 Nederlandse bands een eigen programma laten samenstellen
- Elk jaar die 4 bands extra onder de aandacht brengen bij internationale partners
- Samenwerking tussen Incubate en Tilburgs internetbureau Freshheads om nieuwe digitale oplossingen te bouwen voor de cultuursector die het daarna internationaal kan vermarkten.
- Samenwerking met Tilburgse binnenstadsvereniging om meer Internationale en lokale kunst in de openbare ruimte te presenteren en zo de stad te laten bruisen door middel van theater, beeldende kunst en muziek
- Plekken creëren voor jongeren (<30 jaar) om eigen programma te cureren op het festival

In de praktijk betekent dat:

2015:

- Nederlandse en Vlaamse bands uit de Incubate omgeving die hun helden cureren op Incubate festival: Rats on Rafts, Ggu:ll, Dead Neanderthals, Kiss the Anus of a Black Cat, Nouveau Velo, Jasper Stadhouders (optie)
- Talentvolle Brabantse artiesten die hun eigen programma op Incubate festival cureren: Richie Dagger (4 dagen), Cairo Liberation Front (1 dag)
- Lokale organisaties die worden ingebed in Incubate festival: Nightbirds (3 dagen), Percolated (1 dag), De Link (optie)
- Met Freshheads een *after-sales* traject opzetten dat ook voor andere organisaties gebruikt kan worden (optie)
- Koppelen internationale toppers Mercury Rev aan conservatorium-orkest

2016:

- Kunst in de openbare ruimte presenteren met de Tilburgse binnenstadsvereniging (optie)
- Talentvolle artiesten uit onze omgeving die hun helden cureren op Incubate festival, zoals *oa Jameszoo*, *Black Marble Selection en Bram Stadhouders (wens)*
- Talentvolle Brabantse artiesten die hun eigen programma op Incubate festival cureren: Afterpartees (4 dagen), Cairo Liberation Front (1 dag), Ggu:ll (1 dag),
- Lokale organisaties ingebed in Incubate festival: Nightbirds (3 dagen), Percolated (1 dag), De Link (optie)
- Koppelen internationale toppers Mercury Rev aan conservatorium-orkest
- Masterclasses met bijzondere artiesten uit de line-up, i.s.m. Fontys Hogescholen en de Academie voor Popcultuur (optie)
- Met Freshheads een digitale tool ontwikkelen voor mensen om het Incubate 3D programma te ontdekken, dat ook door andere culturele instellingen gebruikt zou kunnen worden (optie)

2017:

- Nederlandse en Vlaamse bands uit de Incubate omgeving die hun helden cureren op Incubate festival:
- Talentvolle Brabantse artiesten die hun eigen programma op Incubate festival cureren
- Lokale organisaties ingebed in het Incubate festival: Nightbirds (5 dagen), Percolated (2 dagen), De Link (7 dagen)
- Masterclasses met bijzondere artiesten uit de line-up en relevante businesspartners, i.s.m. Fontys Hogescholen, NHTV en de Academie voor Popcultuur
- Op drie momenten in het jaar kunst in de openbare ruimte presenteren met de Tilburgse binnenstadsvereniging
- Met Freshheads kijken hoe met behulp van innovatieve digitale oplossingen de beleving van een cultuurbezoeker verhoogd kan worden
- Koppelen singer-songwriter Douglas Dare aan conservatoriumorkest

2018:

- Talentvolle bands uit onze omgeving die hun helden cureren op Incubate festival

- Succesvolle Brabantse artiesten die hun eigen programma op Incubate festival cureren:
- Lokale organisaties ingebed in Incubate festival: Nightbirds (7 dagen), Percolated (3 dagen), De Link (7 dagen)
- Masterclasses door bijzondere artiesten uit de line-up en relevante businesspartners, i.s.m. Fontys Hogescholen, NHTV en de Academie voor Popcultuur
- Op vier momenten in het jaar kunst in de openbare ruimte presenteren met de Tilburgse binnenstadsvereniging
- Met Freshheads een conferentie opzetten rond het gebruik van digitale middelen in de cultuursector

Incubate 3D heeft een blijvend effect op onze partners en de makers. Door de focus op internationale top, de verbinding met het achterland en de het uitbreiden van bijzondere speelplekken trekt het de nieuwe partners, maar ook de bestaande partners omhoog. En daarmee ook de bestaande Incubate-organisatie. Er gaat een vliegwielerwerking van uit. Het betreft nieuwe artiesten, nieuwe pers, een nieuw publiek en nieuwe financiers bij de regio. Daarmee laat het Tilburg door het jaar heen nog meer bruisen met grensverleggende cultuur en werkt het aan de internationale uitstraling van de regio.

Wat is er nodig voor Incubate 3D?

We weten, door de afgelopen jaren incidenteel grotere projecten te doen, wat ervoor nodig is om dit project op te pakken; op productioneel, financieel en inhoudelijk niveau en qua personeel en marketing. Maar dit is niet een regulier project zoals de organisatie die de afgelopen jaren incidenteel heeft voortgebracht. Incubate 3D gaat niet alleen over geld om artiesten uit te nodigen, maar over de gehele infrastructuur die bij artistieke producties van dit niveau komt kijken. Incubate 3D brengt die naar de hoogste internationale standaard, en biedt artiesten én publiek zo een unieke ervaring. Het biedt mogelijkheden om kansen op een structurele manier te creëren en te benutten, waardoor het project een positieve en structurele impact heeft op Stichting Incubate en haar omgeving.

Inhoudelijk:

We starten intensieve allianties in Brabant en daarbuiten. Met producerende en presenterende partijen als Barbican en Theaters Tilburg, met zakelijke partners als Freshheads en Mute, en met onze lokale omgeving van jonge makers. Zo bouwen we lokaal en internationaal een ecosysteem van artiesten, partners en publiek. We zetten niet in op de kapitaalintensieve manier van programma maken, louter via agenten. We zetten in op de netwerkintensieve manier, via artiesten en inhoud. Hierbij gebruiken we elkaars netwerken en inhoudelijke vragen om tot iets te komen dat groter is dan de individuele partijen kunnen bewerkstelligen. We bieden artiesten nestwarmte, door het hele jaar door de persoonlijke touch te geven die deze artiesten en dit soort netwerken nodig hebben. Als Blixa Bargeld van Einsturzende Neubauten bijvoorbeeld in oktober op Fluisterzacht speelt gebruiken we deze kans om te kijken hoe wij zijn dromen voor nieuwe projecten kunnen waarmaken. Zo werken we aan het onderscheidend vermogen van het programma, waar een vliegwielfunctie van uitgaat. Die connecties breiden we ook uit door op internationale relevante plekken actief aanwezig te zijn. Dit alles zorgt ervoor dat we uitgerust zijn om nieuwe kansen te creëren en te pakken.

Productioneel:

Om dit project uit te voeren optimaliseren we onze productieprocessen, door bijvoorbeeld de planningstool Yesplan door te ontwikkelen. De expertise van partners als Poppodium 013, Theaters Tilburg en Museum De Pont wordt gebruikt. We benutten structureel plekken met allure en ervaring, zoals de grote zaal van Poppodium 013, Theaters Tilburg, Leerfabriek en Natuurtheater om zo op bijzondere plekken kwalitatief hoogstaande producties te kunnen brengen. We besteden veel aandacht aan de look and feel van deze plekken.

Marketing:

Zie bijlage

Financieel:

Op dit moment is het niet mogelijk om via een verhoging van de ticketprijs, of via het aanboren van andere fondsen, dit project te realiseren. Een verhoging van de ticketprijs levert op dit moment simpelweg te weinig op. De internationale impuls die Incubate 3D brengt, zet Incubate in een andere positie: van een kleine organisatie met incidentele grote projecten, naar een cultuurorganisatie met Europese uitstraling. Door het kwalitatief hoogstaande programma, de daarbij behorende publieksgroei en de aandacht die dit oplevert, kunnen we in 2016 andere fondsen aanspreken, grotere sponsors aan ons binden, een businessclub starten en in 2018 heel andere ticketprijzen hanteren. Hierdoor opereren we over een paar jaar op een ander niveau, en worden we zelfvoorzienend.

Organisatorisch:

Om intern en extern te zorgen dat de processen goed blijven gaan moet ook de organisatie aansluiten bij het kunnen uitvoeren van een omvangrijk en ambitieus project als Incubate 3D. Dit maakt geen onderdeel van het project uit, maar is er wel een direct positief uitkomst van voor de stabiliteit van de organisatie. Daarom streven we naar om de hoogste standaard qua governance. De RvT van Stichting Incubate wordt uitgebreid met een jurist en een accountant. Daarnaast worden functies als zakelijk leider, controller en hoofd productie toegevoegd om de huidige functie van hoofd bedrijfsvoering onder te verdelen in specialisaties.

Met business intelligence verbeteren we continu het project, waardoor we efficiënt en effectief werken, kansen weten te benutten en risico's beperken.

2015:

augustus

- organisatiescan en update door Leo Pot
- organogram updaten met Ton Horn. Met extra nadruk op community-werking, bv ALV of coöperatie-vorm.
- updaten organisatie met muziekprogrammeur en controller
- updaten RvT met profiel juridisch en accountancy
- strategische allianties aangaan met key partners als middenstandsvereniging, Barbican etc..
- starten programma Leiderschap in Cultuur

november

- invoeren nieuw organogram
- doorvoeren YesPlan in de hele organisatie (marketingplanning, marketingacties, finances, update productieproces, partners)
- starten kwaliteitsmanagement volgens INK-model
- businessclub implementeren, n.a.v. NHTV onderzoek
- opzetten CRM
- strategische alliantie aangaan met onderwijspartners NHTV, Fontys en De Nieuwste School
- KPI formuleren

2016:

januari

- Ontwikkelt een KPI dashboard om targets maandelijks te monitoren. Van hieruit worden geen nieuwe acties meer genomen, maar ingezet op optimale uitvoering van Incubate 3D

	2015	2016	2017	2018
extra betalende bezoekers festival Tilburg	10.764	23.764	23.764	29.214

betalende bezoekers series	10.500	11.550	11.550	12.900
betalende bezoekers Incubate Kortrijk	1.500	2.000	3.000	3.500
betalende bezoekers Incubate Londen		1.500	2.000	3.000
betalende bezoekers Incubate Oslo				3.000
betalende bezoekers Incubate New York				3.000
betalende bezoekers Incubate Porto				2.000
extra uren vrijwilligers-inzet in Tilburg	2.500	3.500	3.750	4.000
extra logeeradressen Tilburg	30	40	45	50
extra bestedingen Tilburg	1.076.400	2.376.400	2.376.400	2.921.400
Extra verworven unieke bezoekers website	69.383	208.149	291.408	402.421
Extra verworven pageviews website	1.129.375	2.635.167	2.861.039	3.915.106
Extra verworven Twitter-volgers	4.466	8.398	11.684	16.330
Extra verworven Facebook likes	11.441	26.267	36.611	50.340
Extra verworven Instagram volgers	800	3.400	5.200	7.650