

AFSLAG EINDHOVEN

KLEIN GEZELSCHAP ZKT GROTE VRIENDEN

SAMENWERKEN!

‘De cultuursector moet meer samenwerken met het bedrijfsleven’

Je leest het in kranten, hoort het in de politiek en ‘financiering vanuit het bedrijfsleven’ is tegenwoordig ook een voorwaarde voor het ontvangen subsidie van verschillende fondsen. Helder. Prima. Logisch. Maar wat er nergens bij staat: Hoe doe je dat? Hoe leg je de juiste verbindingen? Hoe geef je die ‘samenwerking’ een invulling die van (inhoudelijke) meerwaarde is voor beide partijen? Een samenwerking die verder gaat dan een pot met geld en een flyer vol logo’s.

Samenwerken met het bedrijfsleven? Wij, theatergezelschap Afslag Eindhoven, gaan deze uitdaging vol overtuiging aan. Aan de ene kant uit praktisch oogpunt: voor een gezonde financieringsmix van ons gezelschap nu en op de lange termijn zijn inkomsten vanuit het bedrijfsleven nodig. Aan de andere kant zien we samenwerking als een manier om een meer divers publiek te bereiken, een grotere zichtbaarheid en een groter bereik te creëren en ook om de maatschappelijke en actuele context van de voorstelling te waarborgen. Ons theaterproject *Groot Wild*, dat in 2016 zal spelen, leent zich bij uitstek voor deze nieuwe stap. Het project dient als pilot en katalysator ineen. We vragen Brabant-C Fonds om ons hierin te ondersteunen.

GROOT WILD IN 'T KORT

Groot Wild is een beeldende en spectaculaire voorstelling met vrachtwagens in de hoofdrol. De voorstelling gaat over de robotisering van de maatschappij en hoe wij, als mensen, daarmee pogen om te gaan. Het is een gedachtenexperiment, een filosofische oefening.

In 2016 spelen we 4 reeksen van in totaal zo’n 26 voorstellingen. De eerste reeks vindt plaats in Brabant. De andere drie geplande reeksen zijn onderdeel van theaterfestivals in het land. Als onderzoek ontwikkelen we een korte voorstelling rond een vrachtwagen en een danseres: *Klein Wild*. Deze wordt onder meer publicitair ingezet voor *Groot Wild*.

DIT IS AFSLAG EINDHOVEN

Afslag Eindhoven is een professioneel theatergezelschap. We maken grotere en kleine voorstellingen en performances; dicht op de actualiteit in thematiek, direct en beeldend in stijl. Het gezelschap is in 2007 opgericht door de regisseurs Gerrie Fiers en Yvonne van Beukering. Sindsdien maakten we onder meer de voorstellingen *FC Bocholt*, *De helaasheid der dingen*, *Arend*, *Reis naar het einde van de nacht*, *Major Tom* en *Waldo & The Outsiders*. Op een enkele uitzondering na speelden de



voorstellingen van Afslag Eindhoven op bijzondere locaties zoals voetbalvelden, fabrieken, natuurgebieden en schoolpleinen.

We maken theater dat met twee voeten in de echte wereld staat. Het is ook daarom dat we voor onze grote producties steeds samenwerken met maatschappelijke en culturele organisaties. Bij elke voorstelling zoeken we partners die passen bij de thematiek. Zo werkten we in aanloop naar de voorstelling *De helaasheid der dingen* met dak- en thuislozen van opvangorganisatie Neos. Bij *Reis naar het einde van de nacht* (over oorlog) werkten we samen met veteranen van Stichting Veteranen Brabant Zuid-Oost. En bij *Waldo & The Outsiders* voerden we actie samen met (en voor) de Voedselbank Eindhoven. Het was steeds een samenwerking vanuit de inhoud, vaak maakten we samen een randprogramma zoals een educatieprogramma of een fototentoonstelling.

GROTE VRIENDEN

Samenwerken is voor Afslag Eindhoven dus niks nieuws. We maken de komende jaren echter een flinke stap in a) de aard van de samenwerking en b) de gekozen partners. We richten ons op het bedrijfsleven en professionele (grote) organisaties (zoals schouwburgen, uitgevers en lokale overheden). We intensiveren onze samenwerkingen met behoud van artistieke autonomie. Daarbij kijken we niet alleen naar het rand- en educatieprogramma, maar ook naar de voorstelling zelf, zowel inhoudelijk, publicitair als financieel.

Afslag Eindhoven is een relatief klein gezelschap. Door op intensieve manier samen te werken met 'grote vrienden' bereiken we de volgende doelen:

1) DIVERS PUBLIEK

Theater is in zijn essentie een verbindende kunstvorm. Een voorstelling is een gedeelde gezamenlijke ervaring, een nieuw perspectief op de samenleving waar we allen deel van uitmaken. Idealiter is het publiek zo divers mogelijk; juist dan biedt een gedeelde ervaring échte verbinding.

Afslag Eindhoven werkt vanuit dit principe van verbinding en diversiteit. Met onze voorstellingen richten we ons juist ook op publieksgroepen die niet zo vaak naar theater gaan. Via de kanalen van samenwerkingspartners (in het geval van *Groot Wild* bijvoorbeeld organisaties in de transportsector), bereiken we een nieuw publiek.

2) MEER SLAGKRACHT, ZICHTBAARHEID EN GROTER BEREIK

Bedrijven en grotere organisaties zijn doorgaans goed georganiseerd (in tegenstelling tot veel vrijwilligersorganisaties waar we tot nu toe mee samenwerkten). Ze hebben professionele marketing & communicatieafdelingen en een uitgebreid netwerk van relaties. Door hun inzet kunnen ze de slagkracht van een project versterken. Ter illustratie: Transport en Logistiek Nederland zal *Groot Wild* promoten tijdens de BedrijfsautoRAI en in het eigen magazine. Parktheater Eindhoven wil *Groot Wild* in coproductie programmeren op een Spaans festival.



Door de financiële bijdragen van de organisaties (zie punt 4) is het mogelijk meerdere reeksen te spelen op landelijke festivals als Oerol, Theaterfestival Boulevard en de Karavaan. Dit vergroot de nationale zichtbaarheid en het bereik enorm.

3) STERKERE ACTUELE INBEDDING

Wie weet er nu beter wat er speelt op het gebied van bijvoorbeeld zelfrijdende vrachtwagens dan de bedrijven die ze maken? Door met sectoren en organisaties samen te werken die elke dag met de thematiek van de voorstelling bezig zijn, en hun ervaringen te verwerken, krijgt de voorstelling nog meer actualiteit en zeggingskracht.

4) STABIELERE FINANCIERINGSMIX

De beoogde partners dragen financieel (of materieel) bij aan de voorstelling. Hierdoor krijgt Afslag Eindhoven een stabielere financieringsmix. Het grotere bereik (punt 2) zorgt ook voor meer publieksinkomsten. Door de toename van deze twee inkomensstromen kan Afslag Eindhoven grotere projecten aan, welke weer zorgen voor meer bekendheid, meer publiek, meer inkomsten. Deze ontwikkeling maakt ook andere inkomensstromen beter bereikbaar; zo onderzoeken we de mogelijkheden van een aanvraag bij het landelijke Fonds voor de Podiumkunsten (voor de periode vanaf 2017). Deze positieve spiraal maakt de financieringsmix gezonder door verkleining van het aandeel (provinciale) subsidie in de totale inkomsten.

INHOUDELIJKE ONTWIKKELING

De beschreven vergroting van de slagkracht, reikwijdte en inkomsten gaat hand in hand met een ontwikkeling die we inzetten op het gebied van inhoud, vorm en stijl in de komende vier jaar. Ook inhoudelijk bouwen we door op onze sterke punten:

Interdisciplinair werken – De combinatie van verschillende disciplines vergroot de ervaring van het publiek. Dat deden we eerder bijvoorbeeld in *Arend* (luchtacrobaten) en *Reis naar het einde van de nacht* (live muziek).

Meer beeldend, minder anekdotisch – De voorstellingen blijven toegankelijk, maar de ervaring wordt belangrijker.

Actueel, maar universeler – De voorstellingen doen een uitspraak over de wereld waarin we leven. We richten ons de komende jaren minder op de worsteling van het individu, meer op de worsteling van de mensheid.

De grote locatieprojecten worden complexer, en daarmee de kosten hoger. Door de gekozen richting zijn de voorstellingen beter (inter)nationaal uit te zetten. Een voorbeeld hiervan is *Waterland* [werktitel], een voorstelling in een groot ondiep meer over de opwarming van de aarde en de volhardende ontkenning hiervan door de mens. Hiernaast blijven we performances en korte voorstellingen maken die eenvoudiger te verkopen zijn.

GROOT WILD ALS ONTWIKKELTRAJECT

Afslag Eindhoven maakt voorstellingen, en dat is ook hoe we deze ontwikkeling insteken: In 2016 speelt *Groot Wild*, een spectaculaire locatievoorstelling met vrachtwagens in de hoofdrol. *Groot Wild* dient als pilot én als katalysator van de hierboven beschreven ontwikkeling. De voorstelling is hier door de opzet en thematiek uitermate voor geschikt.

PILOT

Samenwerken moet je leren. In *Groot Wild* zetten we sterk in op samenwerken met bedrijven en organisaties die een link hebben met de voorstelling. We snuffelen aan elkaar, ontdekken elkaars omgangsvormen en het omgaan met belangen en andere perspectieven. Die ervaring maakt dat een volgende samenwerking eenvoudiger zal verlopen. Niet alleen voor Afslag Eindhoven, ook voor de betrokken bedrijven, die het culturele maakproces van binnenuit hebben leren kennen. Dit opent de weg voor projecten van andere makers.

KATALYSATOR

Geslaagde samenwerkingen binnen *Groot Wild* hebben een sterk effect. Ze fungeren als voorbeeld voor vervolgpiloten. Wanneer we al partners op het oog hebben, nodigen we hen uit voor de voorstellingen om kennis te maken met Afslag Eindhoven.

Daarnaast maken de extra zichtbaarheid en het grotere bereik van de voorstelling dat Afslag Eindhoven ook bij meer potentiële partners in het vizier komt. Geslaagde samenwerkingen met aansprekende bedrijven en organisaties wekt vertrouwen voor potentiële nieuwe partners.

SAMENWERKINGEN IN GROOT WILD

Binnen het project *Groot Wild* hebben we partners nodig voor:

- de speellocaties van de voorstelling
- het vergroten van het bereik van de publiciteit
- inhoudelijke input & de invulling van de randprogrammering
- materiële sponsoring: de 8 vrachtwagens die meespelen

Alle gesprekken met mogelijke partners die we tot nu toe hebben gevoerd, waren positief. Betrokken zijn inmiddels onder meer belangenorganisaties in de transportsector Transport en Logistiek Nederland en EVO, Automotive Campus Helmond, meerdere transportbedrijven, chauffeurscafé Treurenburg, theaterfestivals Karavaan, Oerol, Boulevard 's-Hertogenbosch en Parktheater Eindhoven. Bij alle gesprekken blijkt dat de voorstelling tot de verbeelding spreekt. De thematiek is binnen de transportsector zeer actueel. De gesprekken hebben al tot een aantal concrete toezeggingen geleid.

Een compleet overzicht van partners en toezegging is te vinden in Bijlage 2.

ZIE OOK:
BIJLAGE 1



GROOT WILD

DOOR AFSLAG EINDHOVEN

Groot Wild is een nieuwe locatievoorstelling van Afslag Eindhoven met vrachtwagens in de hoofdrol

Apparaten stellen medische diagnoses.

Robots repareren elkaar.

De vooruitgang raast door.

Intussen evolueert de mens met de slakkengang die tientallen miljoenen jaren geleden is ingezet.

En dan strand je op een parkeerplaats tussen de kolossen van vrachtwagens. De tank van je brommer is leeg, en het wordt al donker.

AANLEIDING EN INSPIRATIE

De manier van omgaan met technologie zal voor een groot deel onze toekomst bepalen. Het is namelijk niet meer de vraag óf technologie ons leven verder zal gaan bepalen, maar nog wel de vraag hoe. *Groot Wild* neemt deze onontkoombare ontwikkeling als startpunt van een gedachtenexperiment. In de voorstelling wordt een wereld zichtbaar waar robotisering extreem is doorgevoerd. Hoe vindt de mens dan zijn positie: zien we de robots als gelijken, of over- of onderschatten we ze? In vorm is de voorstelling beeldend en spectaculair. Met grote gebaren, als de vrachtwagens die er in meespelen.

Regisseur Gerrie Fiers ontwikkelde *Groot Wild* vanuit drie inspiratiebronnen:

ROBOTISERING

“Eerst waren machines alleen sterker dan de mens. Daarna kregen ze grotere denkkracht. Nu wordt dat gecombineerd: machines zijn zowel sterker als slimmer dan de mens. En ze evolueren nog sneller ook.

Wetenschapper Stephen Hawking zei laatst in een interview met de BBC zelfs dat artificiële intelligentie de mensheid in nut en functie volledig zal vervangen. De mens zal voorbijgeraasd worden. Als we geen manier ontwikkelen om daarmee om te gaan, kan dit zelfs het einde van de mensheid betekenen.”

VRACHTWAGENS

“Ken je die grote parkeerplaatsen waar chauffeurs van internationale ritten (verplicht) rusten? Intrigerende plekken: grote logge wagens staan netjes in de vakken, chauffeurs zitten er op een klapstoeltje naast. Hier komt niemand iets doen, behalve wachten.

Met de komst van zelfrijdende vrachtwagens lijken deze plekken met uitsterven bedreigd, net als het beroep van chauffeur. Een nieuw tijdperk breekt aan voor de transportsector.”

MENS EN NATUUR

“Ik kijk graag naar natuurdocumentaires. Hoe dieren hun gewoontes hebben, hoe hun gedrag afhangt van de omstandigheden en daarmee logisch te verklaren is. Ook de verhouding van mens tot dier vind ik intrigerend. De onmacht en angst die er vaak uit spreekt. Dieren worden gekooid of gedomesticeerd, ze worden ontdaan van het onvoorspelbare, en daarmee onschadelijk gemaakt. Of ze worden ver van ons gehouden.”

DE VOORSTELLING

ZIE OOK:
BIJLAGE 2

INHOUD

De start van de voorstelling is in het hier en nu: twee mensen stranden op een verlaten nachtparkeerplaats, in de schemer, met een brommer zonder benzine. Wanneer er door hun toedoen iets afbreekt van een van de geparkeerde vrachtwagens start deze de motor en ontsteekt zijn lichten. De poging van het duo zich te verontschuldigen bij de (vermeende) chauffeur strandt. Langzaam ontvouwt zich de situatie. Het wordt duidelijk waar en in welke tijd we beland zijn. De personages ontdekken dat de wagens niet bestuurd worden, maar zelfstandig functioneren. We zijn terecht gekomen in een geautomatiseerde wereld, waar de mens de vreemde is. Waar de mens niet meer nodig is. Sterker nog, waar de robots nog nooit een mens hebben gezien. Er ontstaat een confrontatie. Als met reuzen, met beesten. Maar zijn de robots van goede wil? Hoe moeten we met ze omgaan? Weten zij hoe ze met ons om moeten gaan?

STIJL

Groot Wild speelt op nachtparkeerplaatsen. Het is een schijnbaar verlaten plek waar een achttal vrachtwagens aan de zijkant geparkeerd staan. Het publiek zit op een tribune. De speelstijl is erg fysiek. Daarom werken we met fysieke acteurs en acterende dansers. Er zit wel tekst in de voorstelling, maar ze is vooral een beelden handeling gestuurd. De eenvoudige anekdote vormt een kapstok voor de sfeer, de inhoudelijke thema's en de beelden. Tegenstellingen worden uitgespeeld: ver weg en dichtbij, groot en klein, hard en zacht. Denk daarbij aan een intiem dansduet van een meisje met en op een vrachtwagen, een man die een rijdende vrachtwagen ment van bovenop de cabine en een jongen die met zijn brommer een vrachtwagen probeert te imponeren.

We zoeken naar een evenwicht tussen realiteit en theatraliteit. Door het letterlijk gebruiken van de locatie, de onontkoombare realiteit van de vrachtwagens in combinatie met de uitvergroting van de clichés, de tegenstellingen en de vermenschelijking van de machines, ontstaan er grappige, vreemde en magische situaties.

Er wordt ingezet op grote en heldere gebaren. Zowel in spel, als in de beelden, als in de effecten. Geluids- en ander effecten spelen een grote rol. Natuurlijk is er al het imponerende effect van vrachtwagens in een voorstelling die in geluid en aanwezigheid erg dominant zijn. De grootte en mogelijkheden van de vrachtwagens worden zoveel mogelijk gebruikt of ingezet, zowel in beeld, geluid als licht. Zo

vallen op een bepaald moment de zijzeilen van een van de opleggers naar beneden, zorgen de lampen van de geparkeerde vrachtwagens voor de belichting van het gevecht, licht de oplegger van een vrachtwagen rood op wanneer hij geëmotioneerd lijkt en wordt het geluid van de toeters en het starten versterkt en vervormd wanneer een van de vrachtwagens wil aanvallen

PERSONAGES

De drie menselijke personages personifiëren drie posities ten aanzien van robotisering: een angstige, een nieuwsgierige en een overmoedige. De vrachtwagens lijken zich te gedragen als een roedel, met een duidelijke hiërarchie.

SPEELREEKSEN

We spelen verschillende reeksen van de voorstelling. De eerste reeks vindt plaats in Brabant. De locatie is nog nader te bepalen. De andere drie geplande reeksen zijn onderdeel van theaterfestivals in het land. In totaal gaat het om 26 voorstellingen, totaal zo'n 6000 stoelen.

Reeks 1: Brabant - 8 voorstellingen (mei 2016)

Reeks 2: Karavaan – optie, 3 voorstellingen* (mei 2016)

Reeks 3: Oerol – in gesprek, 9 voorstellingen* (juni 2016)

Reeks 4: Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch – in gesprek, 6 voorstellingen* (augustus 2016)

*Het aantal voorstellingen is een schatting gebaseerd op ervaring en op wat gewoon is op de beoogde festivals. Met deze aantallen is in de begroting gewerkt.

Hiernaast wil Parktheater Eindhoven *Groot Wild* presenteren tijdens het Grec Festival in Barcelona waar zij een partnerschap mee hebben. Gesprekken met het Grec Festival staan gepland in juli en september 2015.

KLEIN WILD

Het zoeken naar een zachte schoonheid bij de vrachtwagens is een grote uitdaging. Het doel is om intimiteit en een emotionele verbinding tussen de mens en de vrachtwagen te vinden. We hebben verschillende ideeën over hoe dat kan gaan werken. Om hier vóór de start van de repetities meer zekerheid over te krijgen, maken we in september 2015 een kleine voorstelling die gebaseerd is op dezelfde thematiek: *Klein Wild* [werktitel]. Een duet tussen een danseres (Tegest Pecht-Guido) en een vrachtwagen. De ervaringen die opgedaan worden, nemen we mee in het maakproces van *Groot Wild*.

Het maakproces wordt afgesloten met een korte presentatie voor een beperkt publiek van betrokkenen en geïnteresseerden. We nodigen hiervoor nadrukkelijk samenwerkingspartners uit. Zo nemen we hen mee in het maakproces en krijgen ze een beeld van de voorstelling.

Klein Wild wordt vervolgens bewerkt en ingezet in de publiciteit van de voorstel-

ling. Zo is deze (en/of een registratie ervan) te zien tijdens de BedrijfsautoRAI in oktober (op uitnodiging van onze samenwerkingspartner Transport & Logistiek Nederland). Ook is *Klein Wild* ideaal om als kleine voorstelling te verkopen aan (straat)festivals en andere theatrale evenementen, en voor personeels- of klantenevenementen.

PUBLICITEIT

ZIE OOK:
BIJLAGE 3

De inzet van de communicatie rond *Groot Wild* is tweeledig: Enerzijds willen we de voorstelling promoten, anderzijds willen we mensen prikkelen over de thematiek van de voorstelling na te denken.

Daarbij richten we ons niet alleen op regulier (locatie-)theaterpubliek, maar juist ook op groepen die wellicht niet zo bekend zijn met theater, maar die bewust of onbewust een relatie hebben met de voorstelling en/of het thema. Denk daarbij bijvoorbeeld aan medewerkers in de transportsector, studenten techniek, scholieren, toekomstfilosofen.

Om hen te bereiken zetten we een viertal strategieën in:

- De toon van de publiciteit
- Indirecte communicatie (communicatie via anderen/partners)
- Communicatie vanuit thematiek (bv. achtergrondartikelen over thema met link naar voorstelling)
- Combinatie met lezing of educatieprogramma

EDUCATIE

De voorstelling is stoer, spectaculair, toegankelijk, én hij gaat over onze maatschappij. *Groot Wild* is daarom bij uitstek geschikt voor scholieren (havo, vwo, mbo). Het project sluit aan bij vakken als techniek, filosofie en maatschappijleer. We ontwikkelen voor scholieren een educatieprogramma dat de thematiek van de voorstelling in een context plaatst. We hebben hier ervaring in. Zo bezochten we bij de voorstelling *Reis naar het einde van de nacht* (over oorlog) met veteranen de klassen. Ook voor studenten hbo en universiteit van diverse opleidingen geeft de voorstelling verdieping bij hun studie. Hiervoor zoeken we de samenwerking met de Studium Generales, opleidingen en studieverenigingen. Afslag Eindhoven ziet educatie als iets breeds, niet alleen iets voor scholen. We verzorgen daarom graag verdiepende programma's voor andere groepen zoals bedrijven, organisaties, verenigingen of clubs. *Groot Wild* leent zich hier uitstekend voor.



BIJLAGES

SAMENWERKEN

GROOT WILD VAN AFSLAG EINDHOVEN

GROOT WILD

Om *Groot Wild* te kunnen realiseren zijn samenwerkingen essentieel. Concreet gaan we samenwerkingen aan om de volgende zaken rondom de totstandkoming van *Groot Wild* te organiseren:

- de speellocaties van de voorstelling
- het vergroten van het bereik van de publiciteit
- inhoudelijke input & de invulling van de randprogrammering
- materiële sponsoring: de 8 vrachtwagens die meespelen in de voorstelling

STRUCTURELE EFFECTEN

Naast de noodzaak om samenwerkingen aan te gaan voor de realisatie van dit project, hebben de beoogde samenwerkingen ook structurele effecten. Ze vergroten ons netwerk en daarmee de mogelijkheid om in de toekomst vaker samenwerkingen aan te gaan. De speelreeksen op nationale en internationale festivals vergroot de naamsbekendheid van Afslag Eindhoven, en maakt ons een logische partner voor toekomstige edities van de festivals. De samenwerking met de transportsector verbreedt het publieksbereik en geeft nieuwe ingangen binnen het bedrijfsleven voor de toekomst. De bereidheid om samen te werken vanuit het bedrijfsleven zal toenemen als we de positieve effecten voor beide partijen kunnen aantonen op basis van het “track record” dat we opbouwen met *Groot Wild*.

STAND VAN ZAKEN

Met de volgende beoogde samenwerkingspartners zijn gesprekken gevoerd. Per partner wordt beschreven wat de inzet van de samenwerking is en wat de resultaten van deze gesprekken tot op heden zijn.

Belangenorganisaties in de transportsector: Transport & Logistiek Nederland (TLN) en EVO (voor verladers)

Resultaat tot nu toe: beide gaan een publiciteitsinspanning doen, onder meer in hun vakbladen, en ze gaan hun leden arrangementen aanbieden. Daarnaast hebben beide organisaties interesse in *Klein Wild*; TLN wil de performance inzetten tijdens de BedrijfsautoRAI in oktober en EVO tijdens een intern evenement ter gelegenheid van hun 75-jarig jubileum. Daarnaast kunnen we gebruik maken van hun netwerken, bijvoorbeeld wanneer we transportbedrijven zoeken in Noord-Holland die tijdens Festival Karavaan een aantal vrachtwagens in de voorstelling kunnen plaatsen.

Automotive Campus Helmond

Resultaat tot nu toe: zeer enthousiast om zowel inhoudelijk als qua netwerk elkaar te versterken. Op uitnodiging van Automotive Helmond presenteren we in september *Groot Wild* bij het Automotive-communicatieoverleg waar ook Fontys Hogescholen, TU Eindhoven, DAF en bedrijven uit de sector zijn aangesloten. Automotive Helmond is tevens geïnteresseerd in *Klein Wild*.

Chauffeurscafé Treurenburg

Voor de locatie van de eerste speelreeks hebben we de parkeerplaats van chauffeurscafé Treurenburg op het oog. Het publiek zou ontvangen worden in het café. De eerste contacten met het café zijn gelegd.

Vrachwagendealers

Twee vrachtwagens spelen een rol in de voorstelling. Zij worden geprepareerd. We willen deze twee leasen danwel tijdelijk kopen (met terugkoopgarantie). Via EVO hebben we enkele mogelijke dealers hiervoor.

Transportbedrijven

Een aantal transportbedrijven (Van der Heijden Transport, De Burgh, De Rooij) is bereid vrachtwagens in te zetten als decor van de voorstelling. Per voorstelling zijn er zes nodig. Via TLN en EVO benaderen we andere bedrijven om een grote poule te hebben, ook in andere delen van het land.

Universiteiten en hogescholen

Eind juni starten we met het leggen van contacten op universiteiten, hogescholen en mbo's om aan te sluiten bij opleidingen en programma's met een educatieprogramma bij de voorstelling. Daarnaast vragen we wetenschappers op het gebied van automotive en robotica om inhoudelijke input en het geven van bijvoorbeeld lezingen rond de voorstelling.

Theaterfestivals

Theaterfestival Karavaan heeft een optie op de voorstelling voor een korte reeks tijdens het festival. Met Oerol en Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch lopen gesprekken.

Parktheater Eindhoven

Parktheater Eindhoven wil *Groot Wild* presenteren tijdens het Grec Festival in Barcelona waar zij een partnerschap mee hebben. Hiervoor vertaalt Afslag Eindhoven de voorstelling in het Engels. Momenteel worden gesprekken gevoerd met het Parktheater over de praktische uitwerking van deze samenwerking en de financiële afspraken die daarbij horen. Gesprekken met de Catalaanse partner staan gepland in juli en september. Na eerdere kortstondige samenwerkingen is dit project bovendien aanleiding om op korte termijn te praten over verdergaande, structurele samenwerking in de toekomst.

DE VOORSTELLING

GROOT WILD VAN AFSLAG EINDHOVEN

Groot Wild is een beeldende en spectaculaire voorstelling met vrachtwagens in de hoofdrol. De voorstelling gaat over de robotisering van de maatschappij en hoe wij, als mensen, daarmee pogen om te gaan. Regisseur Gerrie Fiers heeft het concept van de voorstelling ontwikkeld en werkt het verder uit met dramaturgen Cecile Brommer.

MOTIVATIE VAN MAKER GERRIE FIERS

“Voor mij als maker gaat theater over open breken en vragen stellen. Meninge n zijn er volop en mensen zijn geneigd zich vast te klampen aan een veronderstelde waarheid. In mijn voorstellingen probeer ik vanuit de werkelijkheid zoals wij die denken te kennen de bestaande kaders te doorbreken. Om zo opnieuw naar de wereld te kunnen kijken en om te proberen onze plek in het grotere geheel te zien. Hiervoor werk ik met een combinatie van onverwachte werelden, verschillende disciplines en bestaande clichés. Door in theatrale beelden een deel van de werkelijkheid sterk uit te vergroten ontstaat er een dramatische kracht die menselijke gedragingen blootlegt. (In F.C. Bocholt liepen een amateurvoetbalwedstrijd en de Trojaanse oorlog door elkaar heen; in Bokkenvet symboliseerde een oliebollenkraam de huidige financiële crisis; bij Arend was luchtacrobaat de personifiëring van de wens te vliegen en de naderende dood; in de performance WOONST bouwt een zwerver letterlijk een huis in een winkelwagen).”

“Mensen hebben een grote behoefte de wereld om hen heen te begrijpen en daarmee te controleren. Zowel ten overstaan van computers als dieren zoeken mensen naar een hiërarchische verhouding. Maar klopt die perceptie wel? Wie zorgt voor wie? Wie bepaalt? Wie leidt? En als machines evolueren naar zelfstandigheid, evolueert ook de mens van dier naar machine? Dat is geen hogere wiskunde maar dat gebeurt al op een heel basaal niveau: zo wonen mijn katten in mijn huis en word ik door hen gedoogd omdat ik ze op tijd te eten geef. En we denken onze keuzemogelijkheden te vergroten door techniek maar tegelijkertijd bepaalt een computer wat er bovenaan de zoekmachine verschijnt. Wij zijn een radartje in een groter geheel.”

“Het doorbreken van de verwachtingen en denkbeelden is bij het thema automatisering en de toekomst daarvan van groot belang. Er zijn onvoorstelbaar veel theorieën en visies op dit gebied. Ik heb niet de illusie daar een nieuwe aanvulling op te kunnen zijn, maar deze thematiek in een kunstvorm kan voor een nieuw perspectief en een bredere bewustwording zorgen.”

De inspiratie voor de voorstelling komt uit drie verschillende bronnen: de actualiteit van de robotisering van de samenleving, vrachtwagens en de relatie van de mens met de natuur. In de woorden van regisseur Gerrie Fiers:

ROBOTISERING

“Op het moment gaan we een drempel over in de automatisering van onze maatschappij. Begin twintigste eeuw werden machines ontwikkeld die sterker waren dan de mens. Vervolgens werden machines gemaakt die slimmer waren dan wij zijn. Nu wordt dat gecombineerd: machines zijn zowel sterker als slimmer dan de mens. En ze evolueren nog sneller ook.

Technologie is overal, ze neemt steeds meer functies uit handen. Veel mensen proberen zicht te krijgen op de maatschappelijke gevolgen ervan. De ministers Asscher en Kamp verschillen openlijk van mening over de consequenties van de robotisering voor lager opgeleiden. Wetenschapper Stephen Hawking zei laatst in een interview met de BBC zelfs dat artificiële intelligentie de mensheid in nut en functie volledig zal vervangen. Aangezien technologie zich in een enorm tempo ontwikkelt en er geen grenzen aan de mogelijkheden lijken, zal de mens, die beperkt wordt door een trage evolutionaire ontwikkeling, voorbijgeraasd worden. Als we geen manier ontwikkelen om daarmee om te gaan, kan dit zelfs het einde van de mensheid betekenen.”

VRACHTWAGENS

“Als je door Duitsland rijdt kom je langs grote parkeerplaatsen waar chauffeurs van internationale ritten (verplicht) rusten. Intrigerende plekken vind ik dat: Grote logge wagens staan netjes in de vakken, chauffeurs zitten naast hun wagens op een klapstoeltje (dan valt het enorme schaalverschil op), en de cabines - mét gordijntjes - zijn verlicht. Het zijn plekken waar niemand iets specifiek doet, behalve wachten.

Het lijken plekken die met uitsterven bedreigd worden, net als het beroep van vrachtwagenchauffeur. Afgelopen februari zijn namelijk in Zwolle de eerste zelfrijdende vrachtwagens de openbare weg op gegaan. Dit luidt voor de transportsector een heel nieuw tijdperk in.”

MENS EN DIER

“Ik kijk graag naar natuurdocumentaires. Ik vind het interessant te zien hoe dieren hun gewoontes hebben, hoe gedrag afhangt van de omstandigheden en daarmee zo logisch en verklaarbaar wordt.

Maar ook de verhouding van mens tot dier vind ik intrigerend. De onmacht en angst die er vaak uit spreekt. We kunnen niet omgaan met dat wat we niet begrijpen, met dat wat we niet kunnen voorspellen. Dieren worden gekooid of gedomesticeerd, ze worden ontdaan van het onvoorspelbare, en daarmee onschadelijk gemaakt. Of ze worden ver van ons gehouden.”

DE VOORSTELLING

INHOUD

De start van de voorstelling is in het hier en nu: Twee mensen stranden op een verlaten nachtparkeerplaats, in de schemer, met een brommer zonder benzine. Wanneer er door hun toedoen iets afbreekt van een van de geparkeerde vrachtwagens start deze de motor en ontsteekt zijn lichten. De poging van het duo zich te verontschuldigen bij de (vermeende) chauffeur strandt. Langzaam ontvouwt zich de situatie. Het wordt duidelijk waar en in welke tijd we beland zijn. De personages ontdekken dat de wagens niet bestuurd worden, maar zelfstandig functioneren. We zijn terecht gekomen in een geautomatiseerde wereld, waar de mens de vreemde is. Waar de mens niet meer nodig is. Sterker nog, waar de robots nog nooit een mens hebben gezien. Er ontstaat een confrontatie. Als met reuzen, met beesten. Maar zijn de robots van goede wil? Hoe moeten we met ze omgaan? Weten zij hoe ze met ons om moeten gaan?

STIJL

Groot Wild speelt op nachtparkeerplaatsen. Het is een schijnbaar verlaten plek waar een achttal vrachtwagens aan de zijkant geparkeerd staan. Het publiek zit op een tribune. De speelstijl is erg fysiek. Daarom werken we met fysieke acteurs en acterende dansers. Er zit wel tekst in de voorstelling, maar ze is vooral een beeld- en handelinggestuurd. De eenvoudige anekdote vormt een kapstok voor de sfeer, de inhoudelijke thema's en de beelden. Tegenstellingen worden uitgespeeld: ver weg en dichtbij, groot en klein, hard en zacht. Denk daarbij aan een intiem dansduet van een meisje met en op een vrachtwagen, een man die een rijdende vrachtwagen ment van bovenop de cabine en een jongen die met zijn brommer een vrachtwagen probeert te imponeren.

We zoeken naar een evenwicht tussen realiteit en theatraliteit. Door het letterlijk gebruiken van de locatie, de onontkoombare realiteit van de vrachtwagens in combinatie met de uitvergroting van de clichés, de tegenstellingen en de vermenselijking van de machines, ontstaan er grappige, vreemde en magische situaties.

We zetten in op grote en heldere gebaren. Zowel in spel, als in de beelden, als in de effecten. Geluids- en ander effecten spelen een grote rol. Natuurlijk is er al het imponerende effect van vrachtwagens in een voorstelling die in geluid en aanwezigheid erg dominant zijn. De grootte en mogelijkheden van de vrachtwagens worden zoveel mogelijk gebruikt of ingezet, zowel in beeld, geluid als licht. Zo vallen op een bepaald moment de zijzeilen van een van de opleggers naar beneden, zorgen de lampen van de geparkeerde vrachtwagens voor de belichting van het gevecht, licht de oplegger van een vrachtwagen rood op wanneer hij geëmotioneerd lijkt en wordt het geluid van de toeters en het starten versterkt en vervormd wanneer een van de vrachtwagens wil aanvallen.

PERSONAGES

De psychologische ontwikkeling van de personages zijn niet van groot belang. De stuwing van de voorstelling zit hem meer in het ontvouwen van de situatie. De personages personifiëren drie posities ten aanzien van automatisering: een angstige, een nieuwsgierige en een overmoedige. Ze nemen een voorsprong op de machtsstrijd die er in theorie zou kunnen ontstaan tussen mensen en techniek.

Martijn Crins speelt Ronald

Ronald is bang voor de voortschrijdende automatisering. Hij begrijpt het niet, kan het niet peilen. Wanneer hij het conflict met een vrachtwagen aangaat, probeert hij dat te winnen op kracht. Uit dit personage blijkt de onbeholpenheid van de mens wanneer we echt tegenover elkaar komen te staan.

Tegest Pecht-Guido speelt Sacha

Sacha heeft interesse in deze nieuwe 'soort'. Ze raakt erdoor geïntrigeerd en zoekt de verbinding met ze. Met haar onvoorzichtige nieuwsgierigheid vergroot ze de nervositeit van Ronald. In het contact met haar lijkt er ook een emotie op te treden bij de wagens. Of is dat wat we hopen te zien?

Huib Smit speelt Hercules

Hercules komt later in de voorstelling. Hij is al meer vertrouwd met de automatisering dan Ronald en Sacha. Hij kent de wagens, weet hoe ze functioneren. Hij spreekt de wagens toe door een apparaat waarmee hij hun besturingssystemen hoopt te beïnvloeden. Hij geeft ons inzicht in het gedrag van de vrachtwagens terwijl hij ze temt, als een cowboy, een toreador. Door zijn machtsgevoel onderschat hij uiteindelijk de vrachtwagens.

Vrachtwagens

De vrachtwagens lijken zich te gedragen als een roedel, met een duidelijke hiërarchie. Een van de vrachtwagens is het brein, daarin zit de hoofdcomputer. De anderen worden door hem aangestuurd. Ze kennen geen emotie. Hun enige doel is het volbrengen van hun opdracht: het vervoeren van lading. Op het moment van de voorstelling staan ze te wachten op lading die gebracht wordt, zodat ze kunnen gaan rijden. Ze zijn niet agressief van nature, maar ze zijn geprogrammeerd om mogelijke gevaren (voor het behalen van hun doel) te detecteren en deze op efficiënte wijze onschadelijk te maken.

VERWEVINGEN

De vervreemding die ontstaat door het combineren van de realiteit en de theatraliteit wordt versterkt door gebruik van verwijzingen om zo onderliggende verbanden en invloeden voelbaar te maken. De inspiratiebronnen en associaties worden op verschillende momenten in de voorstelling expliciet benoemd. Hierdoor wordt het denkproces bij het publiek versterkt. Zo zijn er onder meer verwijzingen naar de actualiteit, naar mythologie en naar science fiction films.

Mythologie

Hercules overwon reuzen en monsters door ze te slim af te zijn. De 'toreador' bouwt daarop door. Hij noemt zichzelf ook Hercules. En gebruikt de overwinningen van Hercules als zijn leidraad.

2001: A Space Odyssey van Stanley Kubrick

Er zitten overlappingen in het gedrag van de vrachtwagens en de computer HAL. Ronald heeft deze film net gezien en dit heeft zijn angst voor zelfdenkende computers gevoed.

Actualiteit

De concrete omstandigheid wordt op momenten letterlijk benoemd: De bedrijven die vermeld staan op de geparkeerde vrachtwagens, het bedrijf dat gekoppeld is aan de locatie. Maar ook naar de actualiteit van dat moment op het gebied van technologie en/of vrachtwagens kan worden verwezen in de tekst. Om bovendien ter plekke in te kunnen spelen op actuele gebeurtenissen, krijgt de acteur die Ronald speelt de vrijheid om teksten te improviseren, uiteraard binnen het concept en binnen de script-afspraken.

TIJDSPAD

september 2015	repeteren en presenteren <i>Klein Wild</i>
maart, april, mei 2016	repetities <i>Groot Wild</i>
mei 2016	voorstellingen Brabant
eind mei 2016	Karavaan
begin juni 2016	Oerol
begin juli 2016	Grec Festival
begin augustus 2016	Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch

TEAM

Concept en regie	Gerrie Fiers
Dramaturgie en teksten	Cecile Brommer
Spel	Tegest Pecht-Guido Martijn Crins Huub Smit
(Technische) vormgeving	Simon Haen
Artistieke ondersteuning	Yvonne van Beukering
Advies	Martijn Bouwman
Productie	'n More
Publiciteit	Mieke Fiers
Zakelijke leiding	Joep Smeets



MARKETINGPLAN

GROOT WILD VAN AFSLAG EINDHOVEN

Groot Wild is een stoere en spectaculaire voorstelling in vorm en een filosofisch gedachtenexperiment in inhoud. Deze tweeledigheid is ook te vinden in de manier waarop we de communicatie van de voorstelling aanpakken: een heldere, toegankelijke en beeldende stijl aan de ene kant en een inhoudelijke insteek aan de andere kant. Door verschillende strategieën bereiken we een uiteenlopend en groot publiek.

GROOT WILD BIJ DE KOFFIEAUTOMAAT

Omdat indirecte publiciteit – publiciteit via anderen - veel sterker werkt dan directe, zetten we met *Groot Wild* vooral hierop in. Als Afslag Eindhoven hebben we veel ervaring met het samenwerken met andere partijen (vaak maatschappelijke organisaties), ook op het gebied van publiciteit, maar met *Groot Wild* bouwen we die strategie verder uit en zetten we deze breder in. Groot voordeel is dat de partners die we voor dit project (gaan) hebben, een groot netwerk en een professionele communicatieafdeling hebben. Het doel is dat *Groot Wild* een gespreksonderwerp wordt onder collega's en vrienden, een onderwerp voor bij de koffieautomaat en daarmee een 'must-see'.

Dat gesprek zal niet alleen over de voorstelling zelf gaan, ook over de thematiek ervan. Naast informeren over *Groot Wild* willen we mensen prikkelen hierover na te denken en een discussie aanjagen. Om dit te bereiken staat in de publiciteit en de manier van communiceren niet altijd de voorstelling zelf centraal, maar het onderwerp: de robotisering van de maatschappij. Ook hiervoor zoeken we nadrukkelijk de samenwerking op met uiteenlopende organisaties en instellingen uit diverse hoeken.

VOOR BEKENDEN...

De potentiële publieksgroepen voor *Groot Wild* zijn onder te verdelen in twee hoofdgroepen, die elk vanuit een andere strategie worden benaderd.

Aan de ene kant richten we ons op de mensen die vaker (locatie)theater bezoeken, of zelfs eerder bij een voorstelling van Afslag Eindhoven zijn geweest. Deze groep is gericht te bereiken via onze eigen kanalen en via de theaterfestivals waar *Groot Wild* zal spelen. Daarnaast horen zij van de voorstelling en de thematiek via agenda's en culturele media (zoals *Opiumtv*, *TheaterMaker* en culturele supplementen van dagbladen). Een interessante insteek is voor deze media is - naast de thematiek en vorm van de voorstelling - bijvoorbeeld ook de samenwerking met het bedrijfsleven en de inzet van vrachtwagens in een theatervoorstelling.

... EN MINDER BEKENDEN

Aan de andere kant willen we mensen bereiken die niet zo bekend zijn met theater, maar bewust of onbewust een relatie hebben met de voorstelling en/of het thema. Om hen te bereiken zetten we een viertal strategieën in:

De toon van de publiciteit

Het pr-beeld is stoer/spectaculair. De toon is helder, maar wekt spanning op. Herkenbaar op het pr-beeld is acteur Huub Smit, bekend van populaire films en series (o.m. New Kids Turbo).

Indirecte communicatie

Wanneer potentieel publiek hoort over de voorstelling van collega's, bekenden of organisaties in zijn netwerk, of als onderdeel van een interessante discussie of artikel, dan wordt de stap om naar de voorstelling te gaan kleiner. Theater is op deze manier niet zozeer ver-van-mijn-bed.

Via achtergrondartikelen/-items in de media

We zoeken actief specifieke media op met het doel dat zij achtergrondartikelen en programma's maken rondom robotisering/automatisering, in de transportsector of algemeen. De voorstelling is daarin dan onderdeel van het item/artikel, en wordt dus in een context gepresenteerd. Denk bijvoorbeeld aan een achtergrondartikel over robotisering/automatisering in *Elsevier*, met een actie voor een bezoek aan de voorstelling.

Combinatie met lezing of educatieprogramma

Voor scholieren wordt de voorstelling aangeboden met een educatieprogramma. Voor groepen studenten of andere groepen zoals servicelubs of verenigingen bieden we de voorstelling aan gecombineerd met een lezing van een expert.

Deze tweede doelgroep kent verschillende subgroepen, die we elk via specifieke samenwerkingspartners en vakpers willen bereiken.

Een belangrijke groep is de **transportsector**. Hier krijgen we voet aan de grond door onze publicitair gezien stevige samenwerkingen met EVO, TLN en Automotive Campus. De transportsector kent diverse media, welke deels ook door het grotere publiek wordt geconsumeerd. Bij het communiceren via/met bedrijven, organisaties zetten we in op groepsbezoek. Een bezoek aan *Groot Wild* kan bijvoorbeeld fungeren als teamuitje of als onderdeel van het kerstpakket.

Een andere groep is het grote aantal **kenniscentra rond toekomst(filosofie)**. Denk daarbij aan universiteiten (zowel technische universiteiten als filosofiefaculteiten), het huis van de toekomst, denktanks en techniekknoppunten. We betrekken hen bij het project met de inzet dat zij vervolgens ambassadeurs van de voorstelling worden naar hun achterban toe.

Ten slotte is de voorstelling bij uitstek geschikt voor **scholieren en studenten**. Voor hen ontwikkelen we educatieprogramma's op maat.

MIDDELEN

Voor de communicatie rond *Groot Wild* zetten we een mix van middelen in: zowel online als offline, reguliere publiciteitsuitingen als poster, flyers, uit-agenda's en social media. De voorstelling leent zich uitstekend voor het generen van free publicity in diverse media, zowel algemeen als vakpers. En we maken als gezegd zoveel mogelijk gebruik van de publiciteitskanalen van onze partners. Daarnaast zetten we de korte voorstelling *Klein Wild* in als teaser voor de voorstelling. Deze zal onder meer spelen tijdens de BedrijfsautoRAI in oktober en tijdens een intern evenement van de EVO.