

ADVIES

GROTE PROJECTEN

AANVRAAG: Olaf & de Verborgen Poort

NR: BGR2015-044

AANVRAGER: Mike Versteegh

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 21 september 2015

BEGROTING: € 1.941.678

AUTEUR ADVIES: Janneke van Laar

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 180.000 (9%; gevraagd als lening)



1. ALGEMEEN

Olaf en de Verborgen Poort is een fantasy-familiefilmproductie, met als primaire doelgroep kinderen van 6-15 jaar, die mikt op een niveau dat internationale distributeurs interesseert. Namens het initiatief verschenen de heren Tim Satony, Mike Versteegh, Winston Rodriguez om een toelichting te geven op de aanvraag voor een bijdrage van Brabant C voor deze filmproductie. In het vraaggesprek kwamen onder meer het scenario, de kwetsbaarheid van een zo grote productie die sterk leunt op goodwill, de (kinder)regie en de zakelijke aanpak aan de orde.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: zwak)

Oorspronkelijkheid: In de thematiek van de drie beoogde delen van de film en 'Werdegang' van de hoofdpersoon Olaf doet het verhaal sterk denken aan de Harry Potter-cyclus. Verder geven de makers ook aan veel ontleend te hebben aan reeds gemaakte, veelal grote commerciële fantasy films. Los van de te verwachten technische kwaliteit is het de vraag of de productie met script en visie onderscheidend zal zijn. De regievisie van regisseur Tim Satony (tot nu toe drama-series, commercials en een enkele korte film) leunt sterk op beroemde voorbeelden in het genre. Het ontbreekt aan een originele thematiek of insteek.

Zeggingskracht: De adviescommissie vindt het script van de film niet sterk. De karakters missen de nodige diepgang en ontwikkeling en ook de actie blijft te oppervlakkig om in het geheel een onderhoudende feature length film te zien. De fantasy-elementen blijven beperkt en zijn niet bijster origineel, en daarmee niet van meerwaarde.

Vakmanschap: De hele crew heeft professionele ervaring in de audiovisuele industrie. Daar tegenover heeft vrijwel niemand (uitzondering is de scenarioschrijver) in de creatieve kern ervaring in het maken van een avondvullende bioscoopproductie. De producent heeft tot nu toe alleen professionele ervaring als cameraman. Een deel van de cast heeft speelfilmervaring (verder vooral in tv-series of andere kortere producties), zij het dat alleen Tycho Gernandt in dat verband dragende rollen heeft gespeeld. Bij de inzet van zeer jonge spelers lijken de makers teveel te leunen op de ervaring die zij in enkele voorgaande producties hebben opgedaan. Ze gaan hierbij voorbij aan de zeer intensieve begeleiding van kinderen bij die producties. Ervaring betekent niet dat de kinderen nu minder begeleiding nodig hebben, zeker niet bij een onervaren team. is niet alleen hun ervaring van belang maar ook een heel specifieke vorm van coaching en regie, en de commissie vraagt zich af de juiste expertise hiervoor aanwezig is. De verantwoordelijkheden van de verschillende teamleden binnen de crew lijken erg diffuus. De combinatie regie-productie in één persoon acht de commissie onverstandig, zeker in een relatief onervaren team.

b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: onvoldoende)

De focus van de aanvraag op het gegeven dat het de bedoeling is een trilogie te maken, waarvan deze productie het eerste deel is, geeft op zichzelf onvoldoende invulling aan dit criterium, al moet gezegd worden dat ervaring bieden aan crewleden gedurende een langere periode hier wel aan kan bijdragen. De totstandkoming van de trilogie is echter nog niet zeker. Dat hangt niet alleen af van het succes van deze productie. Deze film leunt op een enorme goodwill van vrijwel alle betrokkenen. Het is niet te verwachten dat die doorzet bij een vervolg krijgt op deze schaal, zodat de financiële haalbaarheid dan nog zeker niet voor de hand ligt, en daarmee de realisatie van dit argument. Daarnaast wil de producent zijn opzet als blauwdruk voor andere producenten beschikbaar stellen, en kennis en know-how overbrengen. Potentieel interessant is hier de productie als nieuwe loot aan de stam van Brabantse fictie-speelfilm (producent, scenarioschrijver, crew (grotendeels) en enkele acteurs zijn afkomstig uit Brabant). De

verbinding met Brabant is verder met name te vinden in het gebruik van de locaties, de verbinding met de filminfrastructuur is minder sterk. De jury is echter niet overtuigd van de versterking van het cultuursysteem van deze film gezien het gebrek aan vertrouwen in de culturele kwaliteit van deze productie. Dit maakt tevens de hiervoor genoemde punten minder aannemelijk.

c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: voldoende)

Vanwege de cast en er vanuit gaande dat de film landelijk in roulatie wordt gebracht, mag nationale belangstelling voor de film verwacht worden. In de pitch werd bovendien duidelijk dat er een distributeur aan het project is gekoppeld, namelijk Just Entertainment. Deze nieuwe samenwerking heeft echter niet geleid tot een financiële bijdrage in de vorm van een minimum garantie, de distributeur draagt enkel in promotie bij.

d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende)

Wat betreft ondernemerschap is het project hybride. Enerzijds is het een prestatie van formaat om een productiewaarde van € 1,9 mln. voor € 200.000 out of pocket te realiseren. Hierbij wordt overigens uitgegaan van een marktwaarde van geleverde diensten die beduidend hoger ligt dan het bedrag waarvoor de betrokkenen hun werk willen leveren, ook bij commercieel succes van de film. Gezien de afwezige of beperkte speelfilm-ervaring van de meeste betrokkenen, is het ook de vraag het reëel is van een marktwaarde uit te gaan die past bij doorgewinterde professionals. Niettemin is de verkregen sponsoring in natura aanzienlijk. Daarnaast zijn producent en crewleden bereid voor (vrijwel) hun hele fee de opbrengst van de film af te wachten, en in het slechtste geval alleen de ervaring mee naar huis te nemen. Een niet benoemd risico hiervan is dat de productie een grote wissel kan trekken op commitment van met name professionals en het bieden van garanties door leveranciers die hun producten om niet ter beschikking stellen.

Het is opmerkelijk dat de aanvrager geen woorden wijdt aan de reden dat een zeer gebruikelijke financieringswijze van mainstream films niet wordt gevolgd: private investeerders. Dit speelt temeer daar de aanvankelijke financieringsbehoefte slechts € 60.000 bedroeg. Omdat de aanvrager voor dekking daarvan volledig focuste op een Brabant C-subsidie stelde hij de productie uit, met als gevolg dat de financieringsbehoefte opliep tot de nu gevraagde € 180.000. Ondernemend zijn is risico's nemen, maar hier is het risico willens en wetens vergroot. Ook gaat de aanvraag niet in op een andere voor de hand liggende financier, het Nederlands Filmfonds. De onlangs aangehaakte distributeur Just Entertainment is een positieve ontwikkeling, al biedt dit tegelijkertijd geen garantie. Risico is dat de samenwerking enkel zal plaatsvinden bij tevredenheid van de distributeur over het eindresultaat. De distributeur draagt immers enkel bij in promotie, en niet zoals gebruikelijk ook in productiegeld middels een minimumgarantie.

De film wordt gepositioneerd als start van een trilogie. De aanvraag geeft geen doorkijk naar het businessmodel dat voor eventuele vervolgdelen zal (moeten) worden gehanteerd, wanneer waarschijnlijk minder op goodwill van toeleveranciers kan worden gerekend. De aanvrager geeft immers aan dat die goodwill gebaseerd is op de verwachting dat er met volgende delen verdiend kan worden.

Het marketingplan zet stevig in op de populariteit van Aliyah Kolf. De kosten en opbrengsten voor marketinginstrumenten die worden genoemd (videoclip, tv-programma bij commerciële omroep, spelletjes en andere merchandise) zijn buiten de begroting gehouden. Hierdoor is er geen inzicht in de verwachte opbrengst en de bijdrage die dat aan de exploitatie zou kunnen leveren. Waar de aanvraag als het om verdiencapaciteit en sequels gaat, heel optimistisch op internationale mogelijkheden rekent, wordt in het marketingplan van een wellicht al meer realistisch scenario van een positie onderin de middenmoot van Nederlandse kinderfilms uitgegaan. Het internationale aanbod aan fantasy-familiefilms is groot en zeer krachtig.

e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: onvoldoende)

Uitgegaan wordt van 220.000 bioscoopbezoekers; wanneer dit wordt gehaald is dat van relevante betekenis voor de vrijetijdseconomie. Of die betekenis ook voor een belangrijk deel in Brabant wordt gerealiseerd (buiten Helmond) is echter de vraag, omdat de film voor het publiek geen specifieke aanknopingspunten met Brabant heeft. Ook een geplande toeristische belevingsroute in de regio van de opnamen zal daardoor een beperkte impact hebben, mede gezien de betrokken partijen (waaronder de commissie partijen mist die voor meer dan regionale verspreiding zouden kunnen zorgen, zoals VisitBrabant of het Brabants Routebureau).

f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: voldoende)

De film is de eerste lange speelfilm die de producenten maken. Met het perspectief van twee sequels zou bovendien sprake kunnen zijn van een impuls voor zowel het productiebedrijf als de fictie-filmindustrie in Brabant.

g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: goed)

Het grote aantal partners dat (quasi) om niet faciliteert, de betrokkenheid van plaatselijke en regionale partijen als toneelverenigingen en Omroep Brabant en bijdragen van gemeente Helmond en uit crowdfunding komen voldoende aan dit criterium tegemoet.

h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)

Dit criterium moet voor Brabant C gaan om personen met al aantoonbaar potentieel om artistieke en creatieve activiteiten op hoog professioneel niveau uit te oefenen, en daarmee bij te dragen aan grotere (inter)nationale uitstraling van de Brabantse cultuur. Van de genoemde partijen blijven dan de meer getalenteerde studenten van Design Academy, Eindhovense School/St. Lucas en Koning Willem I College over. Een gemis is hierbij dat een concrete invulling van de betekenis die de productie hiervoor kan hebben, achterwege blijft. Het vraagt veel aandacht om deze begeleiding goed uit te voeren.

2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: n.v.t.)

Dit criterium is niet gekozen en ook niet aan de orde.

j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: onvoldoende)

Belangrijkst op dit punt lijkt de aanpak van de realisatie door te kunnen leunen op enorme goodwill bij vrijwel alle betrokken partijen. Zoals eerder aangegeven is de vraag of dit een herhaalbare aanpak is. De geclaimde innovatie in toegepaste technieken, zoals de digitale storyboard, en inhoud is volgens de commissie in nationaal en internationaal perspectief niet vernieuwend of onderscheidend.

k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: onvoldoende)

Dit criterium lijkt verkeerd begrepen. De argumentatie vat samen waarom het project aan de gezamenlijke criteria van Brabant C voldoet, terwijl hier de bedoeling is te beargumenteren hoe het project bijvoorbeeld de combinatie van high tech-high touch, twee karakteristieken van Brabant, versterkt, of anderszins aansluit bij specifieke kenmerken van de Brabantse samenleving.

l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)

Dit criterium is door de hele aanvraag heen goed onderbouwd met verwijzing naar de vele partijen die de productie mede mogelijk willen maken..

m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: n.v.t.)

Dit criterium is niet gekozen en ook niet aan de orde.

4. ADVIES

De commissie ervaart een enorm enthousiasme en grote ambitie bij de aanvragers, maar vindt het voorgelegde plan te zwak en kwetsbaar om een Brabant C-bijdrage te rechtvaardigen. Het script van de film is onvoldoende uitgewerkt en verdiept en het team beschikt niet over ervaring voor het produceren van een feature length bioscoopproductie. Zij adviseert daarom deze aanvraag af te wijzen.

5. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson | voorzitter

Miryam van Lier

Stan Topouzis

Jeroen Veldkamp

Jorn Konijn

Jasmijn van der Hamsvoord



Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

