

STUDIO VERSTEEGH & APART ENTERPRISE PRESENTEREN

# Olaf & De Verborgen Doort

EEN FILM VAN TIM SATONY

## PROJECTPLAN



## Voorwoord

Beste geïnteresseerde,

Olaf & de Verborgen Poort is een co-productie van Studio Versteegh en Apart Enterprise met respectievelijk als samenwerkende producenten Mike Versteegh en Tim Satony.

Toen het idee bestond om een fantasy/avonturen film te maken, vielen al spoedig de benodigde puzzelstukjes in elkaar. Brandenvoort in Helmond is al veel meer om door geïnspireerd te geraken. Tel hier het prachtige Kasteel Gemert, De Steentjeskerk en het prehistorisch museum in Eindhoven bij op en de basis voor 'Olaf & de Verborgen Poort' was voor ons gelegd. Idee op idee stapelde op en het verhaal werd al snel gevormd.

Op dit moment bevindt het project zich in de pre-productiefase en staat gepland om te starten met draaien in oktober 2015, zal een tweede draaiperiode hebben in december en een derde periode in februari/maart 2016. De daadwerkelijke productie zal pas worden gestart op het moment dat de financiering rond is. De beoogde release van de film staat voor het najaar van 2016. De film wordt in zijn geheel in Brabant opgenomen en wordt mede mogelijk gemaakt door de samenwerking en steun van lokale partijen. De verschillende departementen zullen worden ondersteund door samenwerking met diverse Brabantse opleidingen.

Het betreft een speelfilmproject met een origineel verhaal dat nu al breed gedragen wordt door zowel film-gerelateerde als andere facilitaire bedrijven. Dit houdt in dat de affiniteit met de film groeiende is en de production value stijgt naar het niveau wat wij als producent al die tijd voor ogen hadden. Een dergelijke film van dit genre vereist een aantal aspecten om aan internationale criteria te voldoen. Die internationale norm is een streven voor de film. Met uiteindelijk doel een trilogie van dit format te maken. De goodwill en verbondenheid met project van de diverse partijen geeft ons eens te meer aan dat wij op het juiste spoor zitten.

De film heeft een begroting van 1,9 miljoen euro, maar komt uit op 500.000 euro door de steun en medewerking van betrokken partijen voornamelijk uit Brabant. Dit houdt onder meer in dat de crewleden en facilitaire partijen tegen non-marktconforme prijzen zullen meewerken. Een voorbeeld: De marktleider onder high end cameraverhuur in Nederland, Camalot, zal bijvoorbeeld liefst 31.000 euro extra korting geven. En opgeteld bij de lichtapparatuur zal dit zelfs in plaats van 117.500 euro *slechts* 40.000 euro kosten. Hetgeen zelfs pas aan de orde komt als de break-even van bezoekers van de film worden behaald. Door een afspraak met crewleden en belangrijke partijen om tegen no-cure-no-pay basis mee te werken aan de film is de behoefte nu teruggebracht naar 200.000 euro. Dit bestaat uit voornamelijk onvermijdelijke kosten en fees voor de cast. Deze aanvraag is voor dit laatstgenoemde bedrag en behelst dus 10 % van de begroting. Dit resulteert in een mindere financiële afhankelijkheid van de provincie en gemeente.

De bekende acteurs die op basis van ons scenario toegezegd hebben en de gerenommeerde crew, leggen een stevige basis om de visie verder invulling te geven om zo deze film tot een uiteindelijk kassucces te maken.

De keuze voor een familiefilm is vanwege het aanhoudende en bewezen succes van de laatste jaren van jeugdfilms in de bioscopen. Er is vrijwel geen film, die zich op deze doelgroep richt, die het minimale bezoekersaantal niet behaald heeft om de investering terug te kunnen verdienen.

Dus kunnen wij met gezond verstand en een gerust gevoel deze aanvraag bij u neerleggen.

Gaat u met ons dit avontuur aan?

Mike Versteegh en Tim Satony - producenten



# Inhoudsopgave

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Voorwoord.....              | 2  |
| 1. De Film .....            | 5  |
| 1.1 De film                 |    |
| 1.2 Het verhaal             |    |
| 1.3 De cast                 |    |
| 1.4 Het scenario            |    |
| 1.5 De regisseur            |    |
| 1.6 De producenten          |    |
| 1.7 Uitvoerend producent    |    |
| 1.8 De creatief producenten |    |
| 2. Partners .....           | 11 |

## Bijlages

1. Regievisie
2. Locatiefoto's
3. Synopsis 'Olaf Trilogie'
4. Crewlijst
5. Financieel plan
  - Dekkingsplan
  - Recoupmentschema
  - Productieplanning
  - Begroting
6. Marketingplan
7. Risico analyse
8. Partners & Intenties
9. CV's producenten



# 1. De Film

## 2.1 De Film

'*Olaf & de Verborgen Poort*' is een film die de kijker meeneemt naar een andere dimensie. Een familiefilm voor een publiek van 6 jaar en ouder. Uiteraard is Olaf ook een personage dat een avontuur aangaat waar zowel jongens als meisjes zich mee kunnen identificeren. Het scenario is van de hand van Jip Klompenhouwer en wordt begeleid onder deskundige leiding van Maarten Almekinders. De kracht van de productie zit vooral in het geloof van de makers en de crew. Zij zijn bereid om niet alleen onder hun marktconforme fees te werken, maar zelfs om pas bij succes van de film deze fees betaald te krijgen. Op basis van *No-Cure-No-Pay*. De productie zal dus door een ervaren team met veel vertrouwen in en liefde voor de film worden gemaakt.

Dit fantasy genre wordt zelden tot niet gemaakt in Nederland. Enerzijds omdat de lat van de production value automatisch hoog komt te liggen. Anderzijds doordat het doorgaans een internationaal genre betreft. Visual effects worden wel steeds meer toegepast in Nederlandse films en hierdoor lijkt er een opkomst aan te komen.

*Olaf & de Verborgen Poort* zal hiermede één van de pioniers zijn naar dit soort films. Om het beoogde niveau te behalen zijn velen professionele heads of departments ingehuurd, waaronder de production design en de post productie partijen, die voor weinig of geen geld betrokken zijn met een behoorlijke staat van dienst. Bij dit genre is het nu eenmaal van groot belang voor de production value, dat die zaken van een hoog niveau zijn. Met onder meer Tess Ellis en Filmmore is er aan deze voorwaarde voldaan.

Ook op andere verantwoordelijke plekken zullen doorgewinterde crewleden ingehuurd worden. Regisseur Tim Satony heeft allen met zijn idee en visie weten te enthousiasmeren voor de film. Zijn referentiekader is breed en gaat terug in een tijd van film toen hij nog niet geboren was, van *Star Wars* tot *The Neverending story*. De getuigenis van de ervaren crew geeft aan dat het vertrouwen in zijn visie unaniem is. De kijkers zullen een film voorgeschoteld krijgen dat een secure voorbereiding kent (mede middels een 3D-storyboarding – Pre visualisation) en uitgedacht is tot in de details. Dit is vrij uniek in Nederland. De schaal waarop de productie van deze film is gemaakt is groots en zal zich daardoor uitbetalen in de uitwerking. Het originele script is geen adaptie en zelfs tot in elementen als muziek en grading heeft de regisseur zijn visie duidelijk gemaakt om het geheel te laten kloppen (zie bijlage 'Regievisie').

Het geloof en de betrokkenheid van zelfs de vele bedrijven (zie bijlage 'Partners & Intenties') buiten de culturele sector bevestigt hoe het leeft bij de betrokkenen. Zo is Fitland één van onze belangrijkste partners buiten de filmsector. Het hotel beschouwt een project als Olaf als een goede investering. Met een waarde van 100.000 euro aan verblijfskosten investeert Fitland in de productie. Zij maken het mogelijk om onder meer crew en cast te faciliteren gedurende de draaiperiode en de voorbereiding in aanloop er naar toe. Onder meer vanwege het gegeven dat Olaf een eerste deel van een trilogie is, zullen de betrokkenen aan het project verbonden blijven. De opnames van de beoogde vervolgen zullen zich in Brabant blijven plaatsvinden als wel de productie die daar voortgezet zal worden. Verscheidende partners hebben aangegeven op langere termijn verbonden te willen zijn aan de productie. Dit biedt diverse perspectieven. Namelijk dat wij medewerkers een langere verbintenis aan

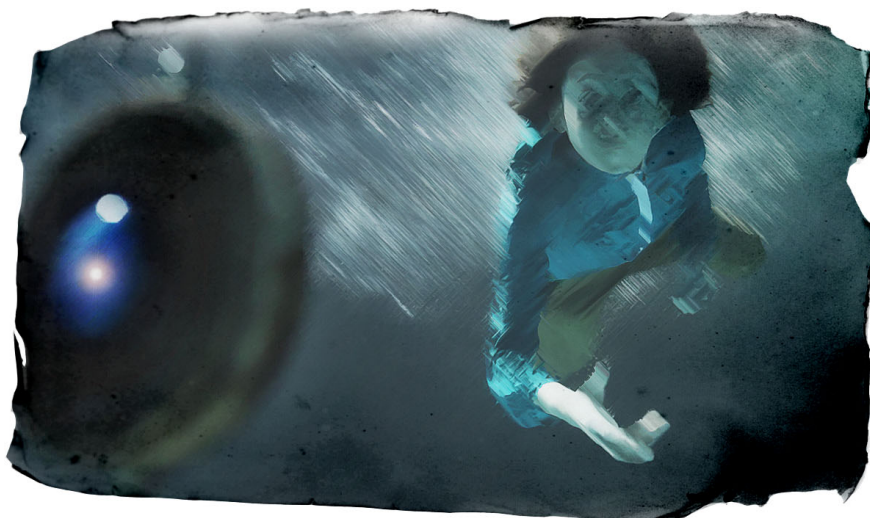


de film kunnen bieden, maar ook de mogelijkheid voor hen (bijvoorbeeld stagiaires) om een andere discipline te leren.

De opzet van onze productie kan zelfs als blauwdruk voor andere producenten fungeren. Immers komt een dergelijke totstandkoming op zo'n onconventionele wijze zelden voor. In ieder geval niet op deze schaal en grootte van productie. De betrokkenheid en invloed van de regio, alsmede kennis en knowhow, zal zo goed mogelijk door ons worden benut. Dezelfde kennis en knowhow willen wij overbrengen en –dragen, zodat er voor de twee volgende delen crewleden uit de regio kunnen worden geworven. Onder meer de productie-ondersteuning zal door twee net afgestudeerden uit Helmond worden verricht.

Door de binding met de regio en de provincie zal het crowdfunding -project (via BKCC) vooral een roep zijn naar de mensen die niet slechts affiniteit met film hoeven te hebben. Het doorbreekt namelijk een gegeven dat er slechts dergelijk grote producties in een bepaalde regio van Nederland (lees: de Randstad) kunnen worden gemaakt. En is wellicht een eye-opener voor andere geïnteresseerden.

Het nu al aanwezige draagvlak in de regio onderschrijft wat wij als makers durven uit te spreken als: *“Wat Nieuw-Zeeland betekent heeft voor Lord of the Rings, zoveel betekent Brabant nu al voor Olaf.”*



## 2.2 Het verhaal

De dertienjarige Olaf is een eenzame en onbegrepen jongen. Hij gaat al jarenlang gebukt onder heftige dromen die hem nachtenlang wakker houden. Op school sukkel hij vaak in slaap en hij houdt met moeite zijn aandacht bij de les. Kinderen lachen hem uit, zijn schoolprestaties zijn ondermaats en zijn ouders zijn teleurgesteld in hem. Toch vertelt Olaf niemand over zijn vreemde dromen over een oud kasteel, een opening in het water en een vreemd amulet. Hij is namelijk als de dood dat hij net zo zal worden als zijn knettergekke grootvader, die lang voor Olafs geboorte op mysterieuze wijze verdween.

Op een dag begint Olaf een vreemde stem te horen met de vraag om hulp. Langzaam worden zijn dromen heftiger, de situatie thuis en op school ondraaglijker en de stem vertrouwder. Dan ontwaakt hij op een dag aan de kade van het dorp, waar hij in het water een blauwkleurig amulet vindt. Terwijl Olaf staart naar de steen opent zich een cirkelvormige poort in het water. Met de stem in zijn hoofd en hopen de persoon erachter te vinden, stapt Olaf een wereld binnen die vrijwel identiek is aan die van hem... althans, zo lijkt het.

In de wereld die hij binnentreedt, de Overkant geheten, is alles exact zoals in zijn dorp maar ouderwets en magischer. Het is alsof de tijd heeft stil gestaan. Wat niet gezegd is dat het terug in de tijd is. Bushaltes hebben plaats gemaakt voor koetshaltes, onwereldse waren puilen uit de marktkramen en kinderen spelen met elkaar in plaats van met hun smartphones. Ontzet en verbaasd over zijn nieuwe omgeving wordt hij echter direct op de vlucht gejaagd.

Al snel komt hij in contact met bekenden die hier niet dezelfde personen blijken te zijn zoals hij die kent in zijn eigen wereld. Als zelfs zijn beste vriendin Isa hem niet herkent, maar wel redt uit de handen van zijn achtervolgers, komt Olaf terecht in een oud en vervallen dorp; de Afvoer.

Hier hoort Olaf over de lang verborgen profetie. Hoe zijn vondst van het amulet was voorspeld, eeuwen geleden, als de laatste van een drietal krachtige stenen. Terwijl een kwade macht opdoemt uit het duister, vastbesloten om beide werelden in chaos te storten met de twee overige amuletten, ontdekt Olaf zijn ware bestemming. Belast met het lot van twee werelden zal hij zichzelf moeten vinden in een hoger doel. En al twijfelde hij nooit tevoren zo sterk aan zichzelf, hij zal alles op alles moeten zetten om de Balans te herstellen en ons allen te behoeden voor een duister eind. Hierbij krijgt hulp uit onverwachte hoek...

### 2.3 De cast

Acteurs en actrices zijn vaak een belangrijke aanleiding en lijdend voorwerp als het gaat om het voorspellen van succes van een film of serie. Met een cast met deze inmiddels toegezegde acteurs van het kaliber van Sasha Mylanus (hoofdrol Wiplala), Aliyah Kolf, Tygo Gernandt, Abbey Hoes, Richard Groenendijk, Frederik Brom en Nienke Römer is het al een belofte tot dat succes. Stuk voor stuk spelen zij mee in populaire producties die de Nederlandse bioscoopbezoeker een direct affiche mee geeft.

|                     |  |
|---------------------|--|
| Sasha Mylanus       | (Wiplala)                                    |
| Aliyah Kolf         | (Heksen bestaan niet, HGT winnares 2011)     |
| Tygo Gernandt       | (Hartenstraat, Van God Los, Oorlogswinter)   |
| Richard Groenendijk | (Alle dagen, Voetbalvrouwen, Wie ben ik?)    |
| Abbey Hoes          | (Razend, Vrijland, De Ontsnapping)           |
| Frederik Brom       | (Overspel II, Danni Lowinski, In Therapie)   |
| Nienke Römer        | (Celblok H, Dokter Tinus, Verliefd op Ibiza) |

Sasha Mylanus



Aliyah Kolf



Tygo Gernandt



Richard Groenendijk



Abbey Hoes



Frederik Brom



Nienke Römer



### 2.4 Het scenario

De schrijfstijl van Jip Klompenhouwer kenmerkt zich door een hang naar het grimmige en mystieke. Vormgegeven door een auto-didactische werkhouding geeft zijn werk blijk van originaliteit en eigenzinnige passie. Na jarenlang zowel muziek als theater te hebben geschreven vond hij in film zijn passie waarna hij besloot een carrière als scenarist na te jagen. Hij kwam in contact met Nivadi Productions door wie hij werd ingehuurd als scenarist voor het Engels-Russische oorlogsdrama *Natascha*. De 160-minuten tellende speelfilm leidde tot een kennismaking met Tim Satony. Zij besloten samen met Mike Versteegh de samenwerking aan te gaan voor dit project.



Maarten Almekinders is een zeer ervaren script adviseur en editor en zal Jip begeleiden en adviseren. Hij zette Scriptdesk op in 2007 met Eveline Verwoerd als onafhankelijk scriptadviesloket. In de eerste vijf jaar heeft Scriptdesk honderden makers gecoacht in Scriptsprekuren en met elkaar in contact gebracht via De Proeftuin. Als script editor werkte hij voor omroepen en producenten als wel voor films en series als *Kees de jongen*, *Het Schnitzelparadijs*, *Lotte*, *Hartslag*, *Goede Tijden Slechte Tijden*, *Onderweg naar morgen* en *Goudkust*.

Hiermee werd het scenario door als wel talentvolle als zeer ervaren handen gekneed tot hoogwaardig script.

## 2.5 De regisseur

Met *Olaf & de Verborgene Poort* zal Tim Satony zijn regiedebuut maken in speelfilms. Als bedenker, schrijver, producer en regisseur realiseerde hij eerder al *De Blauwe Bank*. Deze serie was de eerste online dramaserie van Nederland die werd uitgezonden via het platform van en in samenwerking met De Telegraaf. Na een opleiding tot audiovisueel begon hij als programmamaker door korte en lange producties te monteren. De ervaring en blik op het maken van film inspireerde hem verder om te gaan regisseren. Door de jaren heen bouwde hij een netwerk in film- en televisieland op. Het leverde hem diverse samenwerkingen op tot over de grenzen. Met dit scenario heeft hij de capaciteiten en het referentiekader om er een film van on-Nederlandse allure te maken. Dit heeft mede te maken met de productionele capaciteiten, waarover hij beschikt, die de creativiteit met de haalbaarheid samenvoegt. De rol van producent, naast die van regisseur, is hem voor dit project dus ook op het lijf geschreven.

## 2.6 De producenten

Mike Versteegh heeft via opleidingen en heel divers werk als programmamaker een breed draagvlak gecreëerd. Zo maakte hij in opdracht van de Rabobank een documentaire op locatie in Oeganda en een bedrijfserie in opdracht van het Openbaar Ministerie. Hij wierp het idee op om een avonturenfilm te maken in de setting van Charles Dickens. De locatie Brandevoort was daar de uitgelezen setting voor. Tim Satony en hij kenden elkaar al van de opleiding tot audiovisueel en besloten samen dit plan verder uit te werken. Het initiële verhaal en het idee ontstond en Jip Klompenhouwer werd erbij gehaald om het scenario te ontwikkelen.

Beide netwerken van de producenten komen bij elkaar om *Olaf & de Verborgene Poort* te realiseren. Mike's bereik in de regio en kracht van het koppelen van behoeften maken het tot een breed gedragen productie. Hierbij is de achtergrond van Tim en het daarbij horende web van filmmensen de ontbrekende schakel die toegevoegd wordt om verder tot uitvoering te gaan. Door hun visie hebben zij de crew bereid bevonden financiële concessies te doen en op basis van *No-Cure-No-Pay* mee te werken om zo deze film te kunnen maken.

## 2.7 Uitvoerend producent

Filine Ledeboer is een internationaal geschoolde en ervaren producente. Haar staat van dienst en haar daadkrachtige aanpak bij uiteenlopende producties heeft haar een bepaalde baggage meegegeven. Zo studeerde zij aan de UCLA in Los Angeles voor film en televisie en woonde in New York alwaar zij als productieleader en UP werkte. Van *Nightmare on Elm street IV* tot films met onder meer internationale sterren als Joan Collins en Sam Neill. Ook werkte zij samen met regisseurs als Peter Brooks en Renny Harlin.

In Nederland werkte zij voor onder meer de succesvolle dramaserie *Evelien*, reality serie *Family Matters* en de speelfilm *Brideflight*. Ook heeft zij een carrière als eindredacteur/eindregisseur opgebouwd, bij onder meer grote televisieproducties met een hoge werkdruk als *De Gouden Kooi* en *Ik kom bij je eten*. Kortom een vrouw met een brede ervaring om dit project productioneel en inhoudelijk in goede banen te leiden.

## 2.8 De creatief producenten

Twee creatief producenten zullen zich op meerdere vlakken met de productie bemoeien en daar de creatieve sturing en ondersteuning aan de producenten verlenen.

Winston Rodriguez werkte al eerder met Tim aan *De Blauwe Bank*. Zijn gevarieerde achtergrond bracht hem van jarenlang voor de camera te hebben gestaan naar een autodidacte maker. Van scenarioschrijver en bedenker van de televisie serie Bradaz wat 3 seizoenen liep, tot casting director waarbij hij werkte voor diverse succesvolle producties als *Dunya & Desie* en *Het paard van Sinterklaas*. Ook produceerde en regisseerde hij videoclips in binnen- en buitenland voor onder meer Ali B, Glennis Grace en DJ Chuckie. Ook werkte hij buiten de sector als marketing manager voor een internationaal B2B bedrijf hetgeen hem baggage geeft om zich bij deze productie bezig te houden met de overall view.

Bas Andries zal naast zijn werk als Director of Photography ook de functie van creatief producent bekleden. Zo heeft hij zich bij de basis van het verhaal bemoeit en zal hij tijdens de productie mede het klankbord zijn van Tim Satony. De twee toonden in deze samenstelling al eerder succesvol te zijn bij *De Blauwe Bank*. Na de filmacademie afgerond te hebben in de richting camera bewees hij met internationale films als *Game* en *Cats dancing on Jupiter* dat hij de juiste opleiding gekozen had om zijn ambities waar te maken. Met de film *Mijn Vader is een Detective* werkte hij eerder al als D.O.P. in dit genre. De series *Moordvrouw* en de nieuwe dramaserie *Bluf* bewijzen dat hij de juiste sfeer zal kunnen neerzetten voor *Olaf & De Verborgten Poort*.

## 2. Partners

### Partners binnen de filmsector:



### Partners lokaal & regionaal:

