



## Communicatie- en marketingplan Atelier van Licht in Eindhoven

In dit plan staan de merkwaarden, doelgroepen, doelstellingen, kanalen en middelen van Atelier van Licht voor de ontwikkeling van onze communicatie en publiciteit, publieksbereik en verbindingen met het culturele veld en andere maatschappelijke geledingen.

### Merkwaarden

De merkwaarden van Atelier van Licht zijn:

- Onderzoek, experiment en verbeelding centraal op alle niveaus
- Laagdrempelig en toegankelijk voor kinderen vanaf drie jaar, zonder barrières betreffende intelligentie of begaafdheid, creatieve vermogens van alle kinderen worden aangesproken
- Inspirerende kennismaking met en participatie in beeldende kunst en natuurwetenschap onder deskundige begeleiding
- Multidisciplinair ontwikkeld en uitgevoerd: beeldende kunst, natuurwetenschap, ontwikkelingspsychologie en pedagogie, design, technologie, nieuwe media
- Inspirerende, leerzame omgeving voor ouders en professionals
- Visionair en innovatief
- Inhoudelijk sterk onderbouwd
- Voegt uniek element toe: universitair onderzoek naar creativiteit en de rol van kunst en wetenschap hierin
- Biedt: expertise, kennisdeling, scholing + praktische handvatten voor stimulering van creativiteit in groep, klas en thuis
- Samenwerkend met lokale, regionale en landelijke en internationale instellingen en initiatieven
- Toekomst: overdraagbare concepten

### Doelgroepen

Atelier van Licht is een museale, interactieve en educatieve tentoonstelling met 100% participatie voor uiteenlopende doelgroepen.

De primaire doelgroepen zijn:

- Kinderen (3-14)
- Hun ouders, grootouders, docenten en begeleiders
- Scholen en kinderopvang
- Kunstenaars en wetenschappers
- Universiteiten

Secundaire doelgroepen:

- Stagiairs
- Pabo's en Kunst- & Design-opleidingen
- Bedrijfsleven regio Brabant (profilering, productpresentatie, bedrijfsuitje) / Jet Net)
- Groepen met elkaar bevriende kinderen (verjaardagspartijtje)
- Bedrijven / toekomstige sponsors (kennismakingsbijeenkomsten, presentaties en rondleidingen)
- Musea / Culturele instellingen

**Communicatiedoelstellingen zijn zowel gericht op het aantrekken van bezoekers als op impact op andere niveaus:**

- Kinderen, hun (groot)ouders, hun docenten en begeleiders enthousiast maken om naar Atelier van Licht te komen, stedelijk, provinciaal en landelijk
- Scholen en kindercentra informeren en uitnodigen om met kindergroepen een of meer dagdelen te komen
- Scholen en kindercentra van middelen voorzien om creativiteit een essentiële, vaste plek in het les- en dagprogramma te geven
- Leerkrachten en begeleiders bewegen om trainingen te volgen
- Pabo's modules en presentaties aanbieden over hoe creativiteit werkt en hoe nieuwsgierigheid, onderzoek en verbeelding bij kinderen te stimuleren, samenwerking in bijzondere projecten
- Bij de overheid, bij sponsors en bij het onderwijs en kindercentra de noodzaak om kinderen van jongs af aan te stimuleren in hun creatieve talenten hoog op de agenda krijgen
- Onderzoek en theorievorming op het gebied van creativiteit en de rol van kunst en wetenschap hierin bepleiten en mogelijk maken
- Duurzame samenwerking aangaan / versterken met lokale, regionale, landelijke en internationale partijen
- Aantrekken van nieuwe sponsors

**Communicatiekanalen**

- Website en nieuwsbrief, Facebook en Twitter
- Gedrukte folders en brochures
- Dagbladen, weekbladen en vakbladen
- Radio en tv
- Mond-tot-mond reclame
- Eigen bijeenkomsten / symposia voor kennisdeling en uitwisseling
- Lezingen en presentaties extern in binnen- en buitenland
- Ontvangsten
- Participatie in communicatie van (regionale) netwerkpartners

**Publieksbereik en impact**

Het publiek bestaat uit:

Families met kinderen van 3 - 14 jaar

Groepen schoolkinderen met leerkrachten / docenten

Groepen kinderopvang-kinderen met begeleiders

Leerkrachten en pedagogische begeleiders voor trainingen

Overheden, bedrijven en sponsors voor rondleidingen en ontvangsten

Geïnteresseerde collega's, kunstenaars en wetenschappers en instellingen voor trainingen en kennisdeling

In Atelier van Licht kunnen we in de periode 2015-2017 drie tot vijf groepen schoolkinderen of kinderopvang-kinderen per week ontvangen, dat zijn 90 - 150 kinderen per week. We gaan uit van steeds een groep van 30 kinderen die een dagdeel in Atelier van Licht aan de slag gaan. Dit betekent in totaal 14.460 kinderen in school- of kinderopvangverband in deze periode.

In de weekends en in de vakantieperiodes kunnen families Atelier van Licht bezoeken. We gaan uit van maximaal 60 personen tegelijk in het Atelier, gemiddeld anderhalf uur, dus ongeveer 200 - 300 bezoekers per dag. In de tweede helft van 2015 gaan we uit van een aanlooperperiode, 150 bezoekers per dag, in de twee volgende jaren oplopend tot 200 en vervolgens tot 300. Tijdens de schoolvakanties zijn we open voor families en ook voor groepen uit de kindercentra. In de periode 2015 – 2017 denken we in totaal rond 70.000 bezoekers te ontvangen.

Met mw Jannie Visscher, wethouder van onderwijs, Eindhoven, wordt financiële injectie uitgewerkt specifiek om kansarme gezinnen in Atelier van Licht te verwelkomen.

Naast het aantal reguliere bezoekers zal Atelier van Licht als expertisecentrum ook een groot aantal indirecte bezoekers opleveren: via publicaties, bijeenkomsten voor kennisdeling, rondleidingen, trainingen en bijdragen aan curriculum op Pabo's.

Een ander belangrijk aspect zal de outreach zijn: we ontwikkelen materialen en eenvoudige opstellingen die scholen en kinderopvanginstellingen kunnen gebruiken. Wanneer we deze combineren met trainingen, kan het een effectieve manier worden om het gedachtegoed en de werkwijze op een laagdrempelige manier te verspreiden.

In de toekomst zal Atelier van Licht het concept overdraagbaar maken, een draaiboek ervoor maken en het verkopen incl. training van de staf in binnen- en buitenland. Ook servicecontracten met scholen of educatie-aanbod op maat voor musea en culturele instellingen worden op basis van de werkwijze van Atelier van Licht mogelijk. Om deze ontwikkeling voor te bereiden is groeiende samenwerking belangrijk:

**Samenwerking met het oog op publieksbereik + impact en overdragen van concept. Met de meeste van de volgende instellingen is samenwerking reeds afgesproken of gestart:**

- de Kunstbalie (Cultuurloper / scholen Brabant)
- Visit Brabant (promotie / gezinnen Brabant)
- Korein Kinderopvang (kindercentra, 0-13 jaar)
- Besturen basisonderwijs
- Wetenschapsknooppunt (met name voortgezet onderwijs)
- Bibliotheek Eindhoven (mailing aan basisscholen)
- Brainport (marketing in de regio)
- Scholen in Brainport Eindhoven
- Musea, bibliotheken en andere culturele instellingen

Samenwerking met specifieke opleidingen:

- Fontys Pabo Kind en Educatie
- Pabo De Kempel
- Design Academy
- Lerarenopleiding TU/E

Samenwerking met universiteiten:

- Universiteit van Amsterdam (ontwikkelingspsychologie)
- Rijks Universiteit Groningen (ontwikkelingspsychologie + cultuur en cognitie)
- TU Eindhoven / ILI (tevens verbonden aan Philips en ASML)
- Universiteit Tilburg

Samenwerking met het culturele veld:

- Cultuurstation
- MU
- Philips Museum
- Van Abbe Museum
- De Ontdekfabriek
- NatLab / BalTan

Samenwerking met het bedrijfsleven (gezamenlijke projectontwikkeling):

- Philips (Lighting Research + Jet Net) en ASML (Jet Net)

(beide bedrijven nu samenwerkingsverband gevormd met ook Korein, Pabo's e.a. in Techniek&ik)