

RISICO-ANALYSE MELLE

Intern

Omdat twee stichtingen betrokken zijn bij het project 'Melle', zal dit bepaalde organisatorische moeilijkheden met zich meebrengen. Dit zal met name betrekking hebben op de culturele verschillen tussen België en Nederland. Op het eerste gezicht lijken deze culturen misschien veel gemeen te hebben, maar in het voorbereidende traject naar de ontwikkeling van deze voorstelling zijn op dit gebied al verscheidene obstakels aan de orde gekomen. Hiervoor kan de Stichting bijvoorbeeld verwijzen naar de inhoudelijke invulling van een subsidieaanvraag, de positie van co-producenten in de voorstelling, de overheidsinrichting en organisatie van het culturele veld etc. Deze 'zakelijke' obstakels zijn overwonnen door goede afspraken te maken en de taken duidelijker te verdelen. De makers kijken uit om ook inhoudelijk de knelpunten op te zoeken, overeenkomsten te vinden en bruggen te slaan. Door ook hier een duidelijke taakverdeling te maken zoals het aanstellen van een eindverantwoordelijke 'muziek', 'regie' en 'verkoop' zal de kans verminderd worden dat nadelige gevolgen worden ondervonden door culturele verschillen.

Financieel

Een aantal inkomstenbronnen zijn al zeker, waardoor het financiële risico enigszins beperkt blijft. Zo heeft De Nieuwe Vorst al aangegeven een partner te willen zijn in 'Melle' en heeft het Prins Bernhard Cultuurfonds een bedrag van €25.000,00 toegekend. Daarnaast verwacht het verkoopbureau 'Alles voor de Kunsten' de voorstelling 30 keer te verkopen, waarmee ook de publieksinkomsten gedekt zijn.

Daarnaast loopt er, naast de aanvraag bij 'Brabant C', nog een aanvraag bij 'Kunsten en Erfgoed' (België). Omdat Lies Pauwels en Josse de Pauw bekende namen zijn binnen het veld, is de verwachting dat de subsidie-aanvraag positief wordt beoordeeld. Waarschijnlijk neemt 'Kunsten en Erfgoed' in mei een besluit.

Als zowel 'Brabant C' als 'Kunsten en Erfgoed' de aanvraag niet honoreert kan 'Melle' helaas niet doorgaan.

Als slechts één fonds, naast de toekenning van het Prins Bernhard Cultuurfonds, de aanvraag positief beoordeeld zal gekeken worden of 'Melle' doorgang kan vinden, hetzij in (sterk) vermagerde vorm. Het is in dat geval bijvoorbeeld niet mogelijk om de samenwerking aan te gaan met hogescholen waardoor de masterclasses en workshops geschrapt zullen moeten worden. Daarnaast zal bijvoorbeeld de opname van de popsong in het geding komen en zal gekeken moeten worden naar een verkorting van de voorbereidende fase waardoor er minder diepgang kan worden gezocht. Ook zal er wellicht gekeken moeten worden naar het gebruik van meer bestaand compositie-materiaal en de ontwikkeling van een meer simpel decor en lichtplan.

Beoogde doelstellingen

Zoals gemeld in het marketingplan, is 'Melle' is geslaagd als de volgende doelstellingen zijn behaald:

- Podia/zalen 30 voorstelling laten boeken en live-optredens organiseren op minstens 2 radiostations; omdat een groot aantal theaters/zalen hun interesse

hebben getoond verwacht het verkoopbureau 'Alles voor de Kunsten' een afname van ongeveer 30 voorstellingen. Daarnaast heeft TOEAC goede contacten bij diverse radio-stations waardoor het eenvoudig voet binnen de deur heeft.

- Een zo groot en divers mogelijk publiek trekken (4000 bezoekers plus radiopubliek); gezien het aantal van 4000 bezoekers (130 bezoekers per voorstelling plus 100 workshop-deelnemers), wat een zeer realistisch aantal is, zijn hier weinig risico's aan verbonden. Daarnaast zal, via de single en de radio-optredens, een nog groter publiek worden bereikt.
- (Nieuw) publiek in aanraking laten komen met het accordeon als concertinstrument; de samenwerking met andere kunstdisciplines biedt TOEAC de mogelijkheid om een nieuw publiek te beroeren en te vermaken met klassieke (accordeon)muziek. Hierdoor krijgt het accordeon als klassiek instrument een steeds groter draagvlak. Daarnaast biedt de artistieke uitwisseling met de kunstdiscipline 'toneel' TOEAC de mogelijkheid te spelen op plekken waar het klassiek accordeon niet vaak ten uitvoer wordt gebracht, namelijk op vlakke vloertheaters.
- Lies Pauwels kenbaarheid geven in Nederland en TOEAC kenbaarheid geven in België; de ontwikkeling van 'Melle' is voor Lies Pauwels een mogelijkheid haar rol als actrice in Nederland verder te stabiliseren, en geeft het TOEAC een mooie kans zich te presenteren aan een Belgisch publiek.

Samenwerkingspartners

'Melle' is een co-productie van de stichtingen Sontag en Accordion for Art, ondersteund door partner De Nieuwe Vorst (Tilburg). De productie- en zakelijke leiding ligt bij Kelly De Cock. De technische ondersteuning is in handen van Wout Roelants en Ruben Nachtergaele. Zoals gezegd zijn de uitvoerenden Lies Pauwels (regisseuse en actrice), TOEAC bestaande uit Pieterneel Berkers en Renée Bekkers (accordeon), Josse De Pauw (tektschrijver) en Ad Cominotto (componist en muzikaal leider). Voor de verkoop van de voorstelling wordt beroep gedaan op het Nederlandse theaterbureau 'Alles voor de kunsten' die 'Melle' 32 keer gaat wegzetten in Nederland en België.

Al sinds het voorbereidingstraject zijn de belangrijkste betrokkenen Lies Pauwels en het accordeonduo TOEAC, nauw betrokken bij het hele proces. Beiden hebben bewezen een betrouwbare partner te zijn, wat vertrouwen geeft in het repetitieproces en de uitvoeringen. Met Josse de Pauw is al veelvuldig contact geweest en hij heeft zelfs al een eerste schets gemaakt van de tekst. Dit is ook het geval bij de compositie; Ad Cominotto componeerde al wat ruw materiaal dat als uitgangspunt kan dienen. Met 'Alles voor de Kunsten' heeft Lies Pauwels in het verleden al in grote tevredenheid samengewerkt.

Omdat Theater de Nieuwe Vorst, ten tijden van het ontwikkelproces van 'Melle', drie directeuren heeft gekend, was dit een onzekere factor. Zowel Jan Zobel als interim-directeur Rien van der Vleuten, hebben hun medewerking toegezegd. Maurice Dujardin, de huidige directeur van de Nieuwe Vorst, heeft ook aangegeven partner te willen blijven.