

# Toelichting criteria grote projecten Brabant C versie 18-01-2016

Om in aanmerking te komen voor een subsidie vanaf 65.000 euro moet een project aan de volgende criteria voldoen:

## **1. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op reële groei naar hoge culturele kwaliteit**

Brabant C is geïnteresseerd in projectvoorstellen die in artistiek en/of cultuurhistorisch opzicht van hoge kwaliteit zijn. We toetsen de kwaliteit door te kijken naar oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap.

### Oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap

Met oorspronkelijkheid bedoelen we de mate waarin het project zich onderscheidt van andere projecten. Ligt aan het plan een prikkelend en origineel idee ten grondslag? Hebben de makers een 'eigen gezicht'? Met zeggingskracht gaat het om de impact van het project: spreekt het project het publiek aan? Maakt het iets los bij toeschouwers? Vakmanschap wordt bepaald door de vaardigheid van de maker om thema's of repertoire zo vorm te geven, dat ze het publiek bereiken.

### Bronnen

Bij de beoordeling kijkt Brabant C allereerst naar de beschrijving van het project zoals die in de aanvraag staat. Daarnaast kan Brabant C ook naar andere bronnen kijken. Denk bijvoorbeeld aan documentatie, eigen waarneming en het track record van de maker(s).

## **2. het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op duurzame versterking van het cultuursysteem**

Doel van Brabant C is het versterken van het Brabantse cultuursysteem. Dat betekent dat we toetsen of een project een blijvend positief effect heeft (of kan hebben) op het cultuursysteem. Dat kan bijvoorbeeld zo zijn als blijkt dat een project geen eendagsvlieg is, maar in de toekomst zonder steun van het fonds door kan gaan. Ook eenmalige projecten kunnen het cultuursysteem versterken. Bijvoorbeeld omdat de impact zo groot is dat het project deel gaat uitmaken van het collectieve geheugen, omdat het zorgt voor nieuwe hoogwaardige contacten en verbindingen binnen en buiten de cultuursector of omdat het project zorgt voor zichtbaarheid en vergroting van het maatschappelijk draagvlak voor cultuur.

## **3. het project is ten minste van nationale betekenis of heeft het potentieel daar in maximaal drie jaar toe te leiden**

Nationale betekenis hangt allereerst samen met kwaliteit: projecten die hoog scoren op het criterium kwaliteit, zijn per definitie van nationale betekenis. Daarnaast kijken we of het project landelijk aandacht krijgt, landelijk impact heeft en aantrekkelijk is voor een landelijk

publiek. Internationale betekenis slaan we nog hoger aan. Daarbij kijken we of er wordt samengewerkt met internationale partners en of het project internationaal aandacht krijgt, internationale impact heeft en aantrekkelijk is voor een internationaal publiek.

#### **4. in het project is sprake van cultureel ondernemerschap**

Cultureel ondernemerschap zien we als het nastreven van culturele of artistieke doelstellingen in combinatie met het optimaal gebruik maken van de markt, bijvoorbeeld door initiatieven buiten de culturele inhoud te nemen, door eigen verantwoordelijkheid en risico te nemen, potentiële afnemers en financiers te overtuigen en een innovatieve instelling aan de dag te leggen. Cultureel ondernemerschap uit zich ook in een deugdelijke bedrijfsvoering en een visie op publieksbereik en –ontwikkeling.

Om dit criterium te toetsen, kijken we naar het project- en marketingplan, de beschrijving en evaluatie van de risico's van het project en de beheersmaatregelen. Ook voeren we een beoordelingsanalyse uit. Deze beoordeling is leidend voor de commissie. Afwijkingen zijn mogelijk, mits gemotiveerd. In de beoordeling wordt gekeken naar:

- Bedrijfsvoering
- Liquiditeit en solvabiliteit uitvoerende partij
- Kwaliteit zakelijke/productionele leiding en financieel beheer
- Doelmatigheid en doeltreffendheid kostenraming
- Productioneel plan
  
- Publieksorganisatie
- Publiek en doelgroepen
- Marketingbeleid en instrumenten
  
- Inkomsten
- Financieringsmix (w.o. bedrijfsbijdragen ,sponsoring , crowdfunding etc.) en risicospreiding
- Publieksinkomsten
- Subsidies
- Gevraagde subsidievorm

#### **5. het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant**

Onder vrijetijdseconomie verstaan we de activiteiten die gericht zijn op toename van, langere verblijfsduur en/of hogere bestedingen door bezoekers van binnen en buiten Brabant bij invulling van hun vrije tijd. Activiteiten die zich richten op een nationaal of internationaal publiek scoren al snel hoger dan projecten die zich alleen op het Brabants publiek richten. We kijken ook naar de (verwachte) omzet: hoe hoger de omzet, hoe groter de bijdrage aan de Brabantse economie. Tot slot kijken we naar de impact die het project heeft op de gehele toeristische aantrekkingskracht van de stad, regio en provincie en de duurzaamheid daarvan.

## **6. het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie**

Voor dit criterium toetsen we het aanbod dat het project oplevert: is het een interessante aanvulling op dat wat al bestaat, is het een verrijking van het bestaande, of iets volkomen nieuws? Projecten met een ontwikkelkarakter zijn vaak ook nieuw of kunnen als nieuwe impuls worden gezien.

## **7. het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving**

Maatschappelijk draagvlak is onontbeerlijk voor een bloeiend cultureel leven en de bereidheid om daarin te investeren. Bij de beoordeling van het draagvlak kijken we naar het aantal betrokken vrijwilligers, onderbouwde verwachtingen omtrent bezoekers of deelnemers en betrokkenheid van andere maatschappelijke geledingen in Brabant. Positieve aandacht en betrokkenheid die via sociale media en crowdfunding zichtbaar wordt, nemen we ook mee.

Publiekscijfers en directe betrokkenheid zijn belangrijk, maar het fonds heeft ook oog voor de ruimere betekenis van het begrip maatschappelijk draagvlak. Daarvoor kijken we onder meer naar de verschillende maatschappelijke waarden zoals die ook elders worden gebruikt:

- de bestaanswaarde: het belang dat mensen hechten aan het feit dat de samenleving een cultureel aanbod heeft, zonder dat men daar zelf gebruik van hoeft te maken.
- de economische waarde: de waarde die de culturele sector via export en toerisme toevoegt aan de economie.
- de sociale waarde: de positieve effecten die van kunst en cultuur kunnen uitgaan op bijvoorbeeld gezondheid, onderwijs, leefbaarheid en veiligheid.
- de optiewaarde: mensen anticiperen op de positieve effecten van kunst en cultuur. De optiewaarde uit zich bijvoorbeeld in de bereidheid om meer te betalen voor een huis in de buurt van kunst en cultuur.

Bij projecten met bijzondere maatschappelijke meerwaarde is het aannemelijk dat die ook op groot maatschappelijk draagvlak kunnen rekenen. Dat geldt bijvoorbeeld voor projecten waarvan de artistieke inhoud of thematiek grote impact heeft op de Brabantse samenleving.

## **8. het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant**

Bij talentontwikkeling kijken we naar jongeren en volwassenen die beschikken over het potentieel om hun artistieke en creatieve talent op een hoog niveau uit te oefenen en daar professioneel mee bezig te zijn. We focussen, met andere woorden, op toptalent. Talentontwikkeling mag breed worden opgevat, mits het gericht is op de professe. Niet direct op de professe gerichte talentontwikkeling kan ook binnen dit criterium vallen, maar moet dan wel aantoonbaar bijdragen aan een grotere (inter)nationale uitstraling van de Brabantse cultuur.

Daarnaast moet het voorstel aan minstens twee van de volgende criteria voldoen:

### **9. het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot**

Met culturele hotspots bedoelen we fysieke plekken, zoals spoorzones, kanaalzones, andere oude industriegebieden, erfgoedcomplexen en cultuurplaatsen, ook in het landelijk gebied. Op die hotspots moet sprake zijn van een combinatie van culturele en ruimtelijke functies, waardoor de plek grote aantrekkingskracht heeft op publiek en kunstenaars. Brabant C heeft dit criterium opgenomen omdat het wil helpen om Brabantse culturele hotspots verder tot bloei te brengen.

### **10. het project is innovatief doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, aanpak of cultureel ondernemerschap**

Een project is innovatief als het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt. We kijken naar twee dingen: het project moet innovatief zijn binnen de eigen discipline of sector en moet (in potentie) van invloed zijn op de manier waarop in de eigen discipline of daarbuiten wordt gewerkt. Het is dus niet voldoende als de innovatie zich beperkt tot de aanvrager zelf en geen uitstraling heeft naar anderen.

### **11. het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant**

De ambitie van Brabant is om tot de top van de (industriële) kennis- en innovatieregio's in Europa te behoren. We kijken bij dit criterium of projecten dit profiel versterken en daarmee bijdragen aan toenemend welzijn voor zoveel mogelijk Brabanders.

### **12. bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij ten minste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector**

Bij dit criterium kijken we met hoeveel en met welke partijen wordt samengewerkt. Dit criterium hangt nauw samen met de criteria duurzame versterking van het cultuursysteem en draagvlak in de Brabantse samenleving.

### **13. het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren**

We kijken bij dit criterium naar relaties van het project met topsectoren die centraal staan in het beleid van de provincie op het gebied van innovatie en duurzaamheid. Het gaat om de sectoren High Tech systems and Materials (inclusief Automotive en Solar), Life Sciences & Health, Food, Logistics, Maintenance en Biobased Economy.

In het financieringsreglement staan alle criteria en de voorwaarden waar aan voldaan moet worden om in aanmerking te komen voor financiering bij Brabant C.