

Marketingplan

‘Wrijving van gedachten’ - Artistieke ontmoetingen Antwerpen-Zundert

Emo Verkerk - Fred Bervoets

Luc Tuymans - Marlene Dumas

Niek Hendrix - Lieven Seghers

Nel Aerts - Lennart Lahuis

Dit is de hoofdtentoonstelling van het Vincent van GoghHuis in najaar van het internationale Van Gogh jaar 2015. Dit jublieumjaar wordt georganiseerd door Van Gogh Europe, waarvan het Van GoghHuis (binnen Van Gogh Brabant) partner is. Samen met de overige partners in Nederland, te weten Van Gogh Museum Amsterdam en Kröller Müller Museum Otterlo, wordt voor dit jaar een speciale marketing- en communicatiecampagne opgezet. Voor deze campagnes is een alliantie gevormd door de provincies Noord-Brabant en Gelderland, Amsterdam (Amsterdam Marketing) en NBTC. Deze partijen hebben hiertoe gezamenlijk € 900.000,- beschikbaar. Daar waar mogelijk zal het Vincent van GoghHuis Zundert profiteren van deze grootschalige campagne, waarbij onze focus ligt op promotie van de erfgoedlocatie (geboorteplek) en de tentoonstellingen van Robert Zandvliet (voorjaar/zomer) en ‘Wrijving van gedachten’ (najaar) als uitwerking van het centrale thema ‘125 jaar inspiratie’.



Onze eigen publiciteitinspanningen richten zich met name op de Nederlandse en Vlaamse markt. Naast de reguliere publiciteitsmiddelen: free-publicity (persberichten), nieuwsbrieven, websites, folders zal met name sociale media worden ingezet.

Landelijke pers en vakmedia zullen gericht worden benaderd om aandacht te besteden aan dit speciale project. Daarnaast zal op bescheiden schaal worden geadverteerd in kunstvakbladen en op -weblogs.

Promoting partner van het Van GoghHuis – Rabobank– zal promotie maken via eigen

publiciteitskanalen. Zij zullen ook folders distribueren en arrangementen aanbieden voor relaties. Via de kanalen van de partners (Muhka en AIR Antwerpen) zal ook extra promotie worden gemaakt.

VVV Zundert promoot het project in de regio West-Brabant, o.a. via de evenementenkrant, en in Vlaanderen. Ook andere netwerken, zoals Van Gogh Brabant, worden ingezet voor promotie.

Bij dit project verschijnt een speciale krant in hoge oplage gedrukt door Vorrsselmans Zundert (sponsor). Deze krant fungeert niet alleen als informatie & catalogus, maar ook als promotiemiddel.

Publicitair sluit het uitwisselingsproject aan op de viering van 20 jaar culturele samenwerking tussen Nederland en Vlaanderen (BesteBuren), waarvan de programmaraad dit project ondersteunt > www.besteburen.eu/nieuws/besteburen-ondersteunt-55-vlaams-nederlandse-culturele-projecten-in-de-tweede-ronde-van-het-matchingfonds

Er zal promotie gemaakt worden op de website: www.besteburen.eu

En in een speciale programmakrant.

- Publiciteitsmiddelen

Affiches, folders. Distributie: lokaal, mailinglijst (musea, vvv's ed), ledenmagazine Rabobank en verspreidpunten van Uit en Thuiskrant

Enkele advertenties in vakmedia

- Free publicity

Persberichten, digitale nieuwsbrief, Vriendennieuwsbrief, perscontacten

Lokaal/regionaal: Omroep Brabant, ROStv, BN/DeStem, Zundertse Bode

Landelijk: dagbladen, pers (Volkskrant, NRC, Telegraaf...), radio, tv (AVRO)

Vakbladen: kunsttijdschriften : De Witte Raaf / (H)art

Via betrokken partners

- Internet/social media

Websites:

www.vangoghhuis.com

www.vvzundert.nl

www.vangoghbrabant.com

www.vangogheurope.eu/2015

Digitale nieuwsbrieven

Twitterpagina's Van GoghHuis, Van Gogh Brabant etc.

Facebook Van GoghHuis

Verder worden journalisten benaderd met het verzoek om in blogs verslag te doen van dit project.

- Promoting partners

Vrienden Van Gogh & Zundert: nieuwsbrieven, bijeenkomsten

Muhka en AIR Antwerpen

Rabobank : ledenaanbieding, reclame via betaalautomaten, bankafschriften, website, advertenties Bode, Scoop ledenblad folderverspreiding

- Samenwerkingspartners:

Van Gogh Brabant

Van Gogh Europe

Werkgroep PR

De communicatie en publiciteit rond dit project wordt in afstemming gegeneerd door:

- Vincent van GoghHuis: conservator, vrijwilligers en stagiaires
- Van Gogh Brabant: pr medewerker
- Van Gogh Europe: werkgroep Marcom 2015
- Partners: Muhka en AIR Antwerpen

De promotie voor het project *'Wrijving van gedachten' | Artistieke ontmoetingen Antwerpen-Zundert* wordt verzorgd door de organisatie van het Vincent van GoghHuis.

Op de website <www.vangoghhuis.com> is een apart segment voor dit project. De werkende kunstenaars wordt bovendien steeds uitgelicht via de weblog:

vangoghartistinresidence.tumblr.com

Alle ontwikkelingen gedeeld met deelnemers, publiek en Van Gogh geïnteresseerden uit de hele wereld via Facebook: www.facebook.com/goghzundert

Ook via Twitter wordt promotie gemaakt: <twitter.com/vangoghzundert>.

Free publicity:

- Weblog: vangoghartistinresidence.tumblr.com
- Facebook, Twitter
- persberichten: Nederland/Vlaanderen
- reportages ROS TV, Omroep Brabant (radio en tv)
- nieuwsbrieven: digitaal (Van GoghHuis, VVV Zundert,
- uitnodigingen Open Atelier: Van GoghHuis, VVV Zundert, relaties deelnemende kunstenaars
- VVV kanalen (o.a. Uit & Thuis krant)
- Promoting partners: BesteBuren, Dutch Culture, M HKA, AIR Antwerpen, van Gogh Brabant, Van Gogh Europe Rabobank

Paid Publicity:

- Eindverslag
- Folder/affiche Van GoghHuis
- Website van GoghHuis/ VVV Zundert
- Advertenties

Activiteiten:

- Symposium deelnemende kunstenaars
- Tentoonstelling Van GoghHuis
- Veiling (i.s.m. Venduehuis der Notarissen Den Haag)
- Van Gogh jaar 2015
- Nederland-Vlaanderen jaar 2015 (_14.022016)

Publieksbereik

Het Vincent van GoghHuis richt zich naast Van Gogh geïnteresseerden op een breed publiek van kunst en cultuur liefhebbers. Daarnaast behoren tot de doelgroep toeristen, de bevolking van Zundert en omgeving, het onderwijs en groepen. De doelgroepen worden specifiek naarmate ze - vanuit geografisch oogpunt - verder verwijderd zijn van Zundert. Dat wil zeggen: in de nabije omgeving is de doelgroep uitermate breed; landelijke doelgroepen zijn een gevarieerd in cultuur geïnteresseerd publiek, dagtoeristen en groepen; internationale doelgroep is met name het Van Goghpubliek. Het Vincent van GoghHuis trekt jaarlijks 10.000 tot 15.000 bezoekers.

Door het internationale samenwerkingsverband tussen het Vincent van GoghHuis Zundert, M HKA en Air Antwerpen is het mogelijk om naast de traditionele groep van museumbezoekers van de samenwerkende instellingen nieuwe lokale, regionale en internationale publieksgroepen te bereiken. Dit samenwerkingsverband biedt een uitgelezen kans om over de eigen landsgrenzen heen cultureel geïnteresseerden kennis te laten maken met de gedeelde artistieke en culturele geschiedenis van Vlaanderen en Nederland. Kunstenaars, instellingen en publiek van beide buurlanden trekken allen profijt van een vergroting en verdieping van de culturele gemeenschap rond de grens.

De Van Gogh artist-in-residence voorziet in een lacune in de regio West-Brabant middels een professioneel publieksgericht podium met bovenlokale uitstraling.

Inhoudelijk richten de activiteiten zich op een nationaal en internationaal publiek van cultuurminnaars en liefhebbers van eigentijdse kunst. De randprogrammering – de open ateliers, de Van Gogh lezing 2015, de ARTtube film en openbare slotmanifestatie – richt zich nadrukkelijk op het aanspreken van een lokaal, niet-ingevoerd publiek. Via doelgerichte publieksparticipatie worden specifieke groepen senioren benaderd. Zo worden er speciale bijeenkomsten voor de bewoners van het naastgelegen Verzorgingshuis De Willaert georganiseerd. Daarnaast wordt een nieuw publiek aan beide zijden van de grens aangesproken. Wij verwachten in totaal 30.000 bezoekers te bereiken, en 75.000 viewers via sociale media.

Om de zichtbaarheid en het publieksbereik in beide landen te vergroten gaan we samenwerkingen aan met mediapartners als Omroep Brabant en Radio Klara. Via sociale media bereiken we de vaste achterban van de samenwerkende instellingen. In 2015 is het een jubileumjaar Van Gogh met als thema ‘125 jaar inspiratie’ en dit zal brede, internationale aandacht genereren. Dit sluit perfect aan het programma van AIR Zundert: kunstenaars van nu die zich door Van Gogh laten inspireren. Tot slot zal het AIR-project van Loek Grootjans – Vincent’s Asylum – gaan reizen langs diverse Van Gogh locaties en musea in Europa.